

风·脉

匠心坚守铸造“老品牌”

本报记者 丛民

本报通讯员 苏兵 韩文彬

说起陪伴自己多年的老字号,博山人如数家珍,特别是“中华老字号”品牌“清梅居”成了博山人心中的经典。

山东省淄博市博山区的饮食文化远近闻名。提起名吃来,当地人首先推荐的当属老字号清梅居的牛肉干。清梅居的牛肉干、酱牛肉等熟食也是春节期间当地人餐桌上一道上好的酒肴。

1936年,天津回民王万起由上海辗转博山,创立了以经营牛羊肉为主的清真熟食店,并立字号“清梅居”。其制作的香酥牛肉干、酱牛肉等熟食风味独到,颇得食客青睐,时间不长便名扬博山十里八乡。王万起操守诚信,买卖得法,“多商贾慕名而来,生意盛隆”。为此,店面曾几次扩修,对食客赞不绝口的香酥牛肉干、酱牛肉从配方到工艺进行了多次改进,使其更适合百姓口味,并用时兴的牛皮纸做成包装袋,印上“清梅居”字号,通过南来北往的商客,带向四面八方。

据博山史料记载,王万起出生于烹饪世家,祖上曾在清宫御膳房从厨多年,师承嫡传的西域(今宁夏一带)羊牛肉烹制技法,擅长清真大菜的制作,“宫廷内多有面子”。后因种种原因“辞御厨,携家眷,居津门”。

王万起从11岁起,就随父帮厨学艺,深得父亲真传。父亲的耳濡目染,他学就了一身精湛厨艺,而多舛的人生阅历又造就了他“做人风骨若梅,立业清清正正”的品行。正是以其品行和技艺做基石,成就了百年不衰的清梅居。

人们对老字号食品的钟爱,不仅仅是停留在味道上,更多的则是文化。商界竞争如大浪淘沙,“老字号”如何历经百年风雨而长盛不衰?清梅居第三代传承人、集团董事长刘心友说靠的是“清清正正,风骨若梅”。

81年后的今天,清梅居的老味道依然在颜山孝水之畔飘香。“祖传的工艺对每一个制作步骤的要求都近乎苛刻。就拿以‘薄、香、酥’而闻名的清梅居香酥牛肉干来说,由经验丰富的师傅用特制的快刀切成约两毫米厚的薄片进行炸制,‘刀工毫厘不差,火候恰到好处’的本领没有十年八年是出不了徒的。”刘心友介绍,2009年,清梅居香酥牛肉干手工技艺被列入山东省非物质文化遗产名录,每一个步骤的严格要求都是工匠对品牌的尊重和坚守。

风·潮

“最受尊敬”是这样炼成的

通用电气公司是自美国道琼斯工业指数1896年设立以来至今唯一仍在指数榜上的公司,是世界上市值最高的公司之一,连续数年被评为“世界最受尊敬的公司”,其董事长兼首席执行官杰克·韦尔奇也多次被评为世界最佳首席执行官,他的成就重新定义了现代企业管理,因此获得了“世纪经理”的美誉,成为几乎所有CEO效仿的典范。

在韦尔奇的价值观中,企业成功最重要的就是企业文化。通用永远推崇三个传统,即,坚持诚信、注重业绩、渴望变革。

做真正该做的事

韦尔奇在谈到企业领导的“忙碌”与“闲适”时说:“有人告诉我一周工作90个小时,我会说,你完全错了。写下20件每周让你忙碌90个小时的工作,仔细审视后,你将会发现其中至少有10项工作是没有意义的。”

韦尔奇认为,“勤奋”对于成功是必要的,但它只有在“做正确的事”与“必须亲自操作”时才有正面意义。那么抽出时间与精力后该干什么呢?韦尔奇的选择是寻找合适的经理人员并激发他们的工作动机。

不断超越自我

在通用电气,“扩展性目标,只是一种激励的手段,而非考核的标准。年终时,我们所衡量的并非是否实现了目标,而是与前一年的成绩相比,在排除环境变因的情况下是否有显著的成长与进步。当员工遭受挫折时,我会以正面的酬赏来鼓舞他们,因为他们至少已经开始改变。若是因为失败而受到处罚,大家就不敢轻举妄动了”。

更精简、更迅速、更自信

“精简、迅速、自信”在韦尔奇眼中是现代企业走向成功的三个必备条件。

精简的内涵首先是内心思维的集中。韦尔奇要求所有经理人员必须用书面形式回答他设定的5个策略性问题。这些问题主要涉及我们的过去、现在和未来,以及对手的未来,现在和未来。韦尔奇坚称:只有速度足够的企业才能继续生存下去。他认为,世界正变得越来越不可预测,唯一可以肯定的就是必须先发制人来适应环境的变化。而对自信,韦尔奇给予了极大的重视,他甚至把“永远自信”列入了美国能够领先于世界的三大法宝之一。他认为,迅速源于精简,精简的基础则是自信,而培养企业员工自信心的办法就是放权与尊重。
 (岳瑛)

用心服务 温暖客户

在中国冷极,国网根河市供电公司营销部共产党员服务队常年服务在繁忙的第一线。平凡的岗位,琐碎的工作成为他们日常工作的主流。然而,就是这样一群平凡的人,在中国冷极却做出了很多不平凡的事。

弱势群体始终是他们关注的对象。2016年3月初,根河市河东居民楼徐庆田、陈春华残疾夫妇的家中突然热闹起来,根河供电公司共产党员服务队的队员们拿着米面油来到了这个贫寒的家庭。

队员们开始向他们宣传便民服务措施,介绍现代化的电费缴纳方式。同时,对室内外电力线路的安全隐患进行排查,并给他们讲解春季安全用电注意事项、防火知识、发放爱心服务卡。一番忙碌后,大家又不约而同地清扫房间、整理床褥。徐庆田夫妇热泪盈眶:“谢谢根河供电公司,谢谢你们还记挂着我们……”

风·尚

八小时之外,发现一个不一样的自己

本报记者 刘洋

本报记者 刘洋

在很多人看来,下了班就应该好好放松自己,吃饭、喝酒、唱歌或者打牌不一而足。然而,尽情玩乐之后,难免会带来一些负面影响。倦怠、空虚引发的无心工作,偶尔也会让身体出现一些不健康的信号。不少职场新人在下班后挑选各种学习班、培训课进行深造。但时间一长,真正能够坚持下来的人数有限,即除工作压力以外,目的性过强的学习往往也会被抛之脑后。

其实,如何做一个健康的人、有趣的人、能够回馈社会的人,才是当下职场人实现自我的根本所在。

读诗,找寻心灵家园

身为国企的中层干部,刘先生上对领导负责,下为同事担当,总感觉有干不完的事、忙不完的活儿。多年来,他无暇培养个人兴趣,下班后满脑子也都是单位里的工作。然而,这种情况,在他看过今年春节期间中央电视台播出的《中国诗词大会》后发生了改变。从第二季开始,节目组增加了毛主席诗词的内容,这,唤起了刘先生关于青春的回忆。

看到高中女孩武亦姝称霸擂台,刘先生受

到了莫名的感召。“每个人都有离开工作岗位的一天,但学习却是伴随终身的。”从此下班后的他重拾诗歌朗诵,生活突然充实了起来。

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。”他说,“熟读唐诗三百首,不会作诗也会吟。”每天下班回到家后,迈着方步背诵诗词,被唤醒了的“传统文化基因”,促使他也开始了自己的“小创作”：“我现在也做两首‘歪诗’,与同事相互交流,倒也其乐无穷。”

“宅在家里,安静地看书读诗,是我感觉最幸福的时候。曾经有这么一句话,读书和健身,是付出即有收获的两件事,是成本最低的自我提升之道,能收获最值钱的智商情商和意志品质。”

工作还是那份工作,但一片由诗词歌赋生发出的心灵园地已经悄悄在他的心里长成。

兴趣,人生状态的延伸

根据马斯洛的需求理论,每一个人在不同的工作和生活领域,都会有不同的状态呈现,而唯有一个人在更多层次和面上达到了充实的境界,自我实现的最高需求才能得到更好地满足。

对于周先生来说,跳探戈为他的人生打开了另一扇门。做漫画工作时,周先生在观影过程中萌发了对探戈的兴趣,开始在工作之余寻找北京哪里有教学的地方。由于工作时间相对自由,所以在参加探戈舞会这种夜间活动为主的舞蹈过程中,并未受到影

响,反而对当时画漫画的工作起到了补充题材来源的作用。

“当时感觉和探戈陷入了热恋,虽然后来坐班当设计师,但还是觉得探戈让我的生活变得丰富多彩。本来我是一个内向拘谨的人,探戈对我是一种释放,让我更乐于和同事们协作、交流,不仅让我从漫画画的独立工作顺利转化向了设计师的协同工作,还让我在集体工作的过程中效率更高了。”他说,跳舞对他来说,绝不只是一种简单的运动,而是对一种社交礼仪和两性文明的重新学习。

“探戈让我对两性相处的模式认知有了翻天覆地的变化,跳舞之前,我不知道除了工作,怎么去跟异性打交道,但现在,我开始发觉自我,培育气质,变得有趣也有自信了。”

在他看来,跳舞不但可以用时间沉淀出一种精益求精的品质,还可以提升自己的社交能力,与他人沟通、与自己沟通,深化塑造自己的性格。“探戈是一门如何把控距离的艺术,对于职场人来说,如何协作、如何有礼貌地表达友好,甚至怎么使对方感受到独特的精神气质,进而产生信赖感,这都是跳舞得到的一种启发和帮助。”周先生说。

公益,播撒爱的职业

工作常常伴随着经济收益,但却有一群人,在下班之后,不畏辛苦,乐于付出,把自己的业余时间奉献给了公益。在他们看来,播撒爱心也可以是一种



“亲情树”谱友爱情

4月11日,新疆伊犁霍城县大西沟乡边防派出所民警谭龙(左一)和辖区群众植下“亲情树”。

新疆公安边防总队伊犁边防支队组织民警与辖区群众共植“亲情树”600余棵,并互留友情联系卡,为绿化当地生态环境助力。
 新华社发(贾航超摄)

领导意志≠企业文化

杨 涛

前不久,笔者一位负责企业文化建设的朋友都郁寡欢。问其原因,原来他所在企业的“一把手”调走了,新来的领导对原来的企业文化理念不满意,要求重新提炼企业文化建设理念,并打造新的企业文化建设体系。于是乎,从企业文化理念的提炼,到文化体系的重塑,到文化形象标识的更换,再到广泛深入的宣传发动,投入了大量的人力、物力和财力,但企业职工却牢骚满腹。

在市场经济发展过程中,绝大多数企业都已经意识到了企业文化的重要性,但有的企业还不知道如何建设好企业文化,“个人文化、老板文化、形式文化”还有一定的市场,特别是体现企业领导

人意志的“老板文化”还在一些企业中流行,带来的弊端不容忽视。

首先,该文化以企业领导为中心,领导说啥就是啥,不容别人有反对意见;以领导意志为企业行事风格,企业发展方向难以明晰,员工无所适从;企业文化和发展愿景多变,往往有承诺难以兑现;以个人的价值观去衡量员工,容易发生理念冲突等。

其次,因为企业领导变更而带来的企业文化理念的朝秦暮楚,也是一番不小的折腾,甚至影响和阻碍企业发展的进程。也使员工被迫今天适应一个文化理念,明天再适应另外一个文化理念,企业文化由此变成了“流水文化”。

此外,由于企业文化的随意性大,使一些人的思想认知产生了误区,认为企业领导人的个人意志、行事风格,奉行理念就是企业文化,使得企业内一些人

劳心费神地去研究领导人喜好的文化,忽略了真正的企业文化建设。

当然,对一个企业来说,其领导人的精神意志、行事风格或个人理念对企业文化的形成确实有重大影响。在企业创业阶段,很多企业文化其实就是老板文化或高管文化。随着企业的持续发展,企业文化也自上而下逐渐延伸,从老板文化、高管文化演变成管理文化、经营文化和员工文化、客户文化等,得到供应商、合作伙伴、所在行业和社会都认同时,企业文化就达到了非常高的水准。

尽管如此,一个企业要想持续发展,就不能把“老板文化”等同于企业文化,要在长期的生产经营实践中,注重聚集全体员工的智慧,逐步形成共同的文化观念和价值理念,继而成为本企业的群体意识和行为准则。

技能创造“神奇”

一张薄薄的省电力公司“苏电工匠”推荐表,浓缩了国网江苏省电力公司启东市供电公司职工赵继东20年的创新成就,他在平凡的岗位上总计奉献出包括1项发明专利,9项实用新型,15个省级以上荣誉及获奖成果的神奇业绩。

1994年8月,刚从上海交通大学电力自动化专业毕业的赵继东,就被安排到启东市第一个220kV等级变电所——汇龙变电所工作。此时,变电所正在紧张投运。投运在即,正当大家手忙脚乱准备启动变压器冷却系统时,赵继东却突然提醒:“应该要到下一步才能启动。”在场专家一听,顿时恍然大悟,“好险,提前启动此系统,就会造成设备受损。”之后,他又在全部掌握了变电所整套二次接线图的基础上,对图纸中的不合理、不规范内容提出了自己的想法,南通电力设计院的设计人员采纳了他的修改意见。“小赵了不起!”就在专家、领导与工友们的赞叹

声中,这位毕业才4个月的大学生又通过考试成为220kV变电所正值班员,此纪录至今在启东市供电公司还无人打破。

在启东乃至在南通供电系统,赵继东有个响亮的外号——“赵学霸”,他一个人持有的证书之多、质量至高,在南通供电系统数一数二。他同时兼有4张含金量十足的专业证书:国家注册监理工程师、一级建造师、设备监理工程师、咨询工程师。他还同时拥有“高级工程师”和“高级技师”两项职称。先后获得了9项国家实用新型专利,发表了15篇专业论文。

创新无止境。这些年里,赵继东一方面通过技术革新为本公司解决了20多个生产难题,产生了数百万元的节能效益。另一方面面向全系统开展“35kV紧凑型开关柜绝缘结构改进”“有载调压开关新型在线油处理装置的研究”“降低LW36断路器故障率”“变电站所用变呼吸器更换方法的

创新”等18项技术课题研究,同样在获得14项省级以上奖项的同时,产生了惊人的技改效应。

一个课题,一项项显赫成果。10多年来,赵继东领衔的科研团队先后获得了4个省公司职工技术创新成果奖,斩获的省公司和国家级质量管理(QC)成果奖更是多达9个,他由此而成名副其实的创新达人。

投身工作,赵继东除了醉心于技术创新,更是把自己所有的聪明才智奉献于他所热爱的本职岗位。最近10多年来,赵继东带领他的工作团队负责和参与工程的现场施工管理,所设计的图纸总计达到3000多张。不仅为单位省却了一大笔设计经费,更较好地实现了新旧设备的衔接,产生了比专业设计更大的建设成果。

日复一日,年复一年,赵继东就是这样用朴实无华的创新创业,书写着一个电力工匠的风采与华章,他为此多次获评“南通市劳动模范”、南通供电公司“知识型员工”和“专而精、渊而博”十佳青年,“启东市新长征突击手”等一系列荣誉称号。(茅锴杰)