

发布前没有举行听证会,也没有向社会征求意见

兰州网约车新政引发舆论“典型性关注”

本报记者 康劲

“现在的网约车新政,对出租车是好事。多数网约车可能会因此被淘汰,但我担心的是会助长‘黑车’继续猖狂裸奔。”4月12日,《工人日报》记者在兰州采访,途中出租车司机周师傅的一席话直截网约车新政“命门”。

当天,正是兰州网约车新政实施的重要时间节点。兰州市城运处、交通委将从这天开始在市政大厅正式办理“网约车许可证”,接受网约车经营者、驾驶员提交的各种申请。

此前,经过长时间的酝酿、讨论,《兰州市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》于3月31日正式公布。在此后的10多天时间里,各种质疑不断。4月12日,兰州市城运处通过当地媒体公开回应被质疑的“五大问题”。

当天一早,当地各移动媒体频繁推送着城运处的回应内容。但遗憾的是,公开释疑似乎陷入越“释”越疑的尴尬……

质疑声中的“网约车新政”

兰州市网约车管理实施细则出台后,受

到舆论多方面质疑。

记者采访中了解到,争议最大的一点是,该新政在发布前,没有举行听证会,也没有向社会公开征求意见,违背了行政立法规则。

有评论认为,地方政府在出台法律法规和规范性文件时,应严格遵守相关法律法规,公开征求意见的程序不可少,不能“想当然”地按照政策制定者自己的意愿来制定。

同时,该细则也被指“门槛过高”。在总体规模上,新政提出,兰州市网约车的总体数量严格控制在3000辆左右。有市民质疑说,这明显是在管理“第二出租车”,而不是在管网约车。

在车辆标准上,要求“轴距2700mm以上,计税价格14万元以上,初审车龄3年以内”等8个条件。这一标准高于国内一些特大城市的同类标准。

对于驾驶员,兰州要求必须本地户籍(或者1年以上居住证),驾龄3年以上,还要向乘客提供其姓名、照片、服务单位、手机号码等,也被指“立法无据”涉嫌侵犯隐私。

对此,有评论指出,对车辆的轴距、排气量等作出的规定,与国家鼓励小排量车辆的

有关政策与时代要求不符。

回应事出有据

面对各界的质疑,兰州市城运处的回应集中在“五大问题”上——

关于公开听证,城运处表示,通过召开座谈会和请示上级部门,先后对《实施意见》、《实施细则》总共进行了四次修改;

关于总量控制,将交由第三方的专业机构进行调查,测算出具体投放数量后,报市人民政府批准后实施;

关于网约车标准,是交通部网约车沈阳片区11个城市(哈尔滨、长春、沈阳、大连、济南、青岛、西安、兰州、贵阳、南宁、昆明)座谈会上达成的共识,旨在为市民提供高品质差异化出行服务;

关于价格,网约车应规定明码标价,计程计价方式要符合国家和本市有关规定,不得为排挤竞争对手或者独占市场以低于成本的价格运营;

关于网约车驾驶人,设定比较严格的准入条件,就是为最大限度维护公共安全,保障道路交通安全和乘客出行安全。

从上述回应来看,兰州城运处也是事出有据。其中的治理思路,与目前全国70多个城市发布的细则仅有“量”的增减,而无原则性的背离,只不过其没有召开任何形式的听证会,也没有向社会公开征求意见,才引发舆论的“典型性关注”。

“黑车”催生非法平台

记者在采访中发现,当地市民心中弥漫着一种担忧:越治越滥的猖狂“黑车”,是否将继续与政府展开持久的“拉锯战”?

由于兰州市出租车实行严格的市场准入与总量控制,导致城市出租客运常年运力不足,从普遍的“打车难”最终演变为“黑车”的猖狂泛滥。兰州东岗立交桥、东部市场、火车站西出口、兰阿公路雷坛河口、小西湖等地都是当地著名的“黑车”猖獗路段。

从今年1月开始,兰州主城区公安运管机构专门成立了“打非办”和三县一区运管所同步展开非法营运车辆整治行动,扩大整治面,确保整治效果,加强人流密集区域非法营运车辆打击力度。“黑车”猖狂营运的势头虽然得到一定程度的收敛,但并未根本绝迹。

兰州西站是全国一流的现代化巨型枢纽站,也是全国铁路十大区域性客运中心之一。但在兰州西站北广场上,“黑车”甚至形成了“集团化”经营的趋势,以5到6个微信群为中心,聚集了数千辆“黑出租”。群内甚至分工明确,有“信息员”通过各种途径获知执法人员在什么地方查车,就将信息通过微信、短信,发给各路“黑车”司机。由于被“黑车”垄断,宰客更是猖獗,正规出租车起步价10元,而“黑车”是一位20元,拼够3人才发车。

一方面,网约车的“高门槛”挡住了急于“从良”的“黑车”;另一方面,“黑车”滋生和依托的各类“黑平台”,将在不见阳光的“网络角落”里与管理者“巷战到底”。

“不要关了市场的一扇门,却被推倒一面墙;没有管好网约车却给‘黑车’腾出巨大的市场空间。”有法律专家提出,对共享经济进行立法规范,提供规范服务、防止侵犯消费者权益应是其根本目的。而在互联网经济和大数据技术迅速发展的时代,政府管理要从单方规制向多方合作规制模式转变,实现治理能力现代化,才是对共享经济的善治。

(本报兰州4月12日电)

本报北京4月12日电(记者赵剑影)今天,国家统计局发布的2017年3月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)显示,CPI环比下降0.3%,同比上涨0.9%;PPI环比上涨0.3%,同比上涨7.6%。

国家统计局城市司高级统计师绳国庆说:“从环比看,3月份CPI下降0.3%,主要原因是食品价格下降较多。食品价格环比下降1.9%,影响CPI环比下降0.39个百分点。非食品价格环比上涨0.1%,影响CPI环比上涨0.08个百分点。”

3月CPI环比降0.3%

主要是食品价格下降较多

从同比看,3月份CPI上涨0.9%。据国家统计局测算,在3月份0.9%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾因素约为0.4个百分点,新涨价因素约为0.5个百分点。3月份,扣除食品和能源的核心CPI同比上涨2.0%,与前两个月大体相当,保持平稳态势。

PPI方面,涨幅回落。从环比看,3月份PPI上涨0.3%,涨幅比2月份回落0.3个百分点,涨幅连续3个月回落。生活资料价格由上月微涨转为本月持平。

水利行业高级技师 10年增长近20倍

本报北京4月12日电(记者蒋蓝)从2005年底到2015年底十年间,我国水利行业特有工种高技能人才比例由36%提高到52%,技师比例由2.2%提高到9.6%,高级技师由114人增加到2036人——一大批优秀水利高技能人才脱颖而出,在防汛抗旱、抗震救灾等紧要关头发挥了重要作用。这是记者从今天在北京召开的全国水利行业高技能人才培养工作座谈会上获悉的。

水利部当日还公布了30名第二批全国水利行业首席技师、首批水利行业高技能人才培养基地和水利职业院校聘任技能导师名单。据悉,在首席技师工作室建设基础上,水利部创新技能人才培养方式,首次组织水利职业院校根据专业发展需求,聘用第二批30名全国水利行业首席技师担任技能导师,通过加强团结协作,密切产教融合、创新教育模式,不断提升水利技能人才培养的能力和水平。

水利部副部长田学斌指出,“十三五”期间,水利技能人才队伍建设工作要转变“重装备、轻技工,重学历、轻能力,重理论、轻操作”的观念。各级水利部门和单位要把技能人才开发经费列入年度财政经费预算予以重点保证,并向基层和一线倾斜。

把线下服务搬到线上

实体商家“码”上做生意

本报北京4月12日电(记者杜鑫)线下的实体店只要贴一张二维码,消费者在手机上扫码就能完成预约、排队、点单、领优惠、支付等一系列消费流程。商家能更好地识别消费者,给消费者提供个性化的特色服务,同时还能基于二维码,优化门店的服务流程,提高翻台率。这是本地生活服务平台口碑公司今天发布的码读战略内容之一。

据悉,口碑公司计划把线下300万家门店通过二维码与口碑店铺接入移动互联网,帮助他们更智能、更高效地做生意。

“二维码是线下门店在移动互联网的入口。”口碑公司CEO范锐波说,口碑为线下商家搭建了一条符合移动互联网时代需求的新通路,从二维码到店铺,再到支付,形成消费闭环。

有业内人士分析说,从扫码开始,商家就可以精准洞察消费者,提供个性化服务与权益,提升消费体验。

“公务员购车优惠”伤了谁?

商家应将商业行为整合到社会协调发展的大系统中去

本报记者 彭冰

据媒体报道,近日,在一些4S店,公务员购买奥迪可享受1%-2%的专属折扣。折扣的多少,与公务员的类型有关。对此,坊间议论纷纷。

公众质疑的焦点之一是,此行为涉嫌价格歧视,有违商业公平。对买家平等待之,是每个消费者的基本要求,商家人为地将消费者划分成三六九等,对某些群体给予特殊优惠,无疑伤害了其他消费者的利益与感情。

不过,平心而论,区别营销,人们早已司空见惯。根据巴克莱特定律揭示的“二八法则”,80%的销售量来源于20%的消费者,商家据此不均衡原则细分消费群体,推出差异化销售策略,特别是针对优质客户设计更多旨在建立品牌忠诚的活动,屡见不鲜,舆论也从未因此哗然。奥迪此举,何以激起轩然大波?关键在于其优惠的对象是“公务员”。

故此,商家的本质是逐利,不能苛求其对种种社会问题负责,但商战博弈,必须研究商业活动中人与人的伦理关系及其规律。唯有以先进的商业伦理做支撑,才能博得大多数消费者的心理支持,才能获得最大的竞争性收益。

当然,商家的本质是逐利,不能苛求其对种种社会问题负责,但商战博弈,必须研究商业活动中人与人的伦理关系及其规律。唯有以先进的商业伦理做支撑,才能博得大多数消费者的心理支持,才能获得最大的竞争性收益。

故此,商家在针对某类消费群体做出特定决策时,需要尽量考虑利益相关方的感受,并尽量将自身商业行为整合到社会协调发展的大系统中去,使自己的求利行为符合社会整体利益。反之,一不留神,引发舆论诟病,陷入商业伦理困境,终会得不偿失。

究其原因,首先,商家“关照”公务员,不利于营造清朗的政商关系。众所周知,公务员处于社会管理层,掌握着公权力,本该严格自律,并严格接受各界监督。商家却将该群体单列一类,给予专门优惠,难免令人生出遐思,疑心商家与管理层暗通款曲。

其次,奥迪在车界属豪华品牌,厂家也表示,其核心用户群是收入稳定的中高端



安徽蒙城首批“麦客”出征

4月11日,安徽蒙城县许疃镇,县农机局工作人员向即将出征的农机手现场发放跨区作业证。

60多台联合收割机在汽车的托运下开始出征,成为今年蒙城县第一支出征的跨区“麦客”。据悉,这些“麦客”将从云南开始,依次转场贵州、四川、陕西、河南、湖北、安徽进行跨区作业。胡卫国摄/视觉中国

香河国际家具展拉开帷幕

本报讯 近日,2017年中国·香河国际家具展暨中国香河国际家居文化节正式拉开帷幕。本次展会以“俱会香河·体验世界”为主题,由中国家具协会、河北省家具协会、香河家具城联合举办。展会时间从4月10日开始至5月1日,旨在弘扬香河家居文化,推动香河家具产业发展,加快打造中国家具之都,促进中国家具品牌走向国际。

为成功举办此次展会,香河家具城在人才引进和发展探索方面做了大量工作,并利用现今科技前沿的VR技术与传统家具购物理念相结合,为用户提供足不出户的沉浸式的购物体验。(张涓)

深度观察

环保部通报京津冀及周边地区大气污染防治强化督查情况

679家单位存在违法违规问题

本报北京4月12日电(记者王冬梅)按照《2017-2018年京津冀及周边地区大气污染防治强化督查方案》要求,28个督查组在前期听取汇报、调阅相关资料基础上,结合“高架源”污染源自动监控数据和“12369”全国联网举报投诉受理信息,陆续开展督查工

作。4月8日至11日,28个督查组均进行了现场督查,共督查946家企业(工地),发现679家单位存在违法问题,约占检查总数的72%。

督查发现,仍有不少“散乱污”企业违法生产。28个督查组共发现“散乱污”企业违法

生产、排查不清等问题116个。北京市部分地区“散乱污”企业整治进展缓慢。北京市大兴区安定镇政府提供的111家名单,目前已仅完成清退16家,抽查4家企业3家仍违法生产,“散乱污”企业整治方案不完善,网格化监管不健全。

河北省保定市清苑区孙庄乡大候村一无名土法炼铝小企业,现场检查时正在生产,熔铝废气、烘干工段废气未经处理直接外排,采用暗管与渗坑排放生产废水。山西省阳泉市盂县牛村镇东山村约20余家耐火材料企业集聚,该区域内企业管理粗放、物料随意堆放,防扬尘措施落实不到位,区域污染严重。

工商总局办公厅主任、新闻发言人于法昌告诉记者,总体上,新增企业的行业特点,综合反映了投资倾向、市场需求和价格机制的影响。

“比如,建筑业企业的高速增长,与基础设施投资拉动密切相关;制造业有所加快,与政策倡导实体经济以及新的市场需求相吻合;受房价上涨的吸引,房地产业继续较快增长,新登记3.3万户,同比增长45.8%。北京繁华市区中,新增的地产中介明显增加;受金融监管不断加强以及进入门槛的限制,金融企业增长持续在下降,一季度新登记1万户,下降38.0%。”于法昌说。

保持平均每天新登记企业1.4万户。

据悉,截至3月底,全国实有各类市场主体8935.7万户,其中,企业2696.8万户,占比30.2%;个体工商户6052.8万户,占67.7%;农民专业合作社186.1万户,占2.1%。

一季度日均新登记企业1.4万户

新增企业的行业特点,反映了投资倾向、市场需求和价格机制的影响

本报记者 杨召奎

4月11日,安徽蒙城县许疃镇,县农机局工作人员向即将出征的农机手现场发放跨区作业证。

60多台联合收割机在汽车的托运下开始出征,成为今年蒙城县第一支出征的跨区“麦客”。据悉,这些“麦客”将从云南开始,依次转场贵州、四川、陕西、河南、湖北、安徽进行跨区作业。胡卫国摄/视觉中国

新华社记者 马湛

“中国制造2025”将助力中国加强制造业创新,促进产业转型升级,成为“高科技天堂”——美国《福布斯》杂志、西班牙《世界报》等海外媒体日前这样评价中国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。

制造业是国民经济的主体,是科技创新的主战场,是立国之本、兴国之器、强国之基。2015年出台的“中国制造2025”持续引起海外制造业专家和舆论的普遍关注。专家认为,“中国制造2025”为中国制造业发展和产业升级指明了道路和方向。

创新促进产业升级

当前,中国正处于经济结构调整转型升级的关键期,而“中国制造2025”则是助力中国经济转型、迈向创新社会的重要举措。“中国制造2025”指出,要把结构调整作为建设制造强国的关键环节,大力发展先进制造业,改造提升传统产业。

《福布斯》杂志网站日前刊文说,“中国制造2025”表明中国正在推进创新,加快产业升级步伐。中国需要通过创新在全球发展中保持竞争优势,立于不败之地。

“中国制造 2025”引领制造业走强

目标瞄准新兴产业

在信息化浪潮下,工业化发展面临诸多挑战。“中国制造2025”围绕实现制造强国的战略目标,明确了9项战略任务和重点,在推动传统产业升级的同时,瞄准全球新一轮产业发展方向,促进传统产业与3D打印、机器人、人工智能等新兴产业紧密结合。

英国《金融时报》刊文说,中国企业正开始主导过去30年来一直由韩国和日本制造商引领的锂离子电池行业。随着环保观念深入人心以及汽车制造商加大对电动车的投资,锂离子电池生产至少在未来10年内会是一项重要技术。

研究机构基准矿业情报总经理西蒙·穆尔斯在接受新华社记者专访时表示,在全球电动汽车市场中,从小型电动自行车到大型纯电动汽车都在快速发展,中国锂离子电池行

业正在占据世界领先地位。

据基准矿业情报测算,2020年中国锂离子电池生产能力将占全球的62%,美国和韩国分别占22%和13%。

此外,作为“中国制造2025”重点发展领域之一,在新旧动能转换之际,机器人产业成为新亮点之一。工信部数据显示,2016年中国工业机器人产量已经达到7.24万台,同比增长34.3%。目前已建成和在建的机器人产业园区超过40个,机器人企业数量超过800家。

熊锐说,中国同时具备庞大内需和科技实力,推动结合人工智能、大数据、互联网的制造业革新是中国制造业发展的大方向。

国家推动长远发展

“中国制造2025”针对全球传统和新兴产业发展趋势,结合不同产业发展现状,合理制定了逐步提升制造业的方案,使中国在全