

消费者购买新能源车多是家中的第二辆车

本报讯(记者王群)国际市场咨询公司J.D. Power近日发布的2017中国公众新能源汽车消费意愿调查显示,绿色出行在国内已经进入了发展的“快车道”,65%的受访者表示会尽可能采用更环保的出行方式。

此次调查显示,目前中国新能源车的潜在用户人群仍以男性为主,80后是主流消费群体,但90后与00后已成为第二大新生主力军;目前中国消费者购买新能源车主要是家中的第二辆车,无论是新购还是替购。

调查显示,20%的受访者表示一年内有意愿购买新能源汽车,超过四成倾向于购买SUV,近半数选择混合动力,价位选择主要集中在5万~15万人民币。此外,新能源车最吸引消费者的三点分别是:节约燃油、环保技术和理念、赠送车牌;同时消费者也非常担心三个方面:续航里程受限、充电设施不足和技术不够成熟。

此次调查还涵盖了共享出行领域,结果显示:使用预约用车的用户群体已有23%每周使用一次及以上;使用共享单车的人群20%每周使用一次及以上;对于分时租赁,了解的比例超过一半,并有70%的被受访者表示愿意考虑分时租赁。

另外,值得注意的是,按照最新补贴政策,2017年,我国新能源汽车补贴退坡幅度高达20%,加之出台了地方补贴不得超过中央补贴50%的新规,2017年,一辆纯电动小客车比2016年平均少拿到补贴4.4万元(续航里程超过250公里)。这对于过度依赖补贴推动的新能源汽车市场无异于当头一棒,在今年的销售数据上已经有所体现。

数读车市

2.2万元

哈尔滨加快淘汰黄标车

为加快淘汰黄标车,哈尔滨对提前淘汰的车辆给予相应补贴,最高标准2.2万元。

哈尔滨在近日公布的进一步淘汰黄标车有关事宜的通告里称,2017年年底前,凡在哈尔滨主城区注册登记的黄标车,其所有人自愿提前淘汰,提出申请并符合条件的均在此次补贴范围内。

根据补贴政策,黄标车车辆类别分别为货车和客车,车型和初次登记时间不同享受不同补贴标准,其中货车最高可获1.8万元补贴,客车最高可获2.2万元补贴。但财政供养单位所属黄标车,因自然原因、交通事故等导致直接报废黄标车,转籍到外地的黄标车等5种情况不享受补贴。

黑龙江省环保部门统计,黄标车尾气排放量约是绿标车的30倍,其淘汰成效直接关系城区大气污染治理。

53.8万辆

丰田在巴西实施最大规模召回

因安全气囊存在爆裂隐患,日本丰田汽车公司将在巴西召回53.8万辆汽车。这是该公司在巴西因安全气囊问题实施的最大规模召回。

此次召回涉及卡罗拉、Etios、海拉克斯皮卡和SW4四种车型。丰田公司表示,卡罗拉和Etios用户需等到6月和8月才能进行气囊更换,其余两款车型可在近期完成更换。

据悉,问题安全气囊为日本高田公司生产。高田是日本最主要的安全气囊生产商,客户包括几乎所有日本系汽车,加之其通过在德国的分公司向通用、宝马等国际品牌供货,高田气囊在全球市场占有率高达约20%。这使得由高田问题气囊引起的全球范围内汽车召回事件持续发酵。

0.5

中大型车保值率环比降幅大

近日,中国汽车流通协会与第三方汽车数据服务平台精真估联合发布了《2017年2月份中国二手车保值率报告》。

受到春节假期影响,2月全国二手车整体依旧是淡季,市场中出现库存量不足现象,保值率整体仍是下滑趋势。

2017年2月,各主要级别车辆保值率均呈下降态势;紧凑型车、小型SUV、紧凑型SUV保值率环比降幅较小;小型车和中型车各下降0.3个百分点;中大型车、中型SUV、中大型SUV保值率环比降幅较大,分别下降0.5、0.5和0.7个百分点。

一般来讲,保值率受车龄、里程、车况、品牌知名度、市场占有率、保养费用、季节、区域以及市场环境等诸多因素影响,是衡量车辆价值衰减快慢的重要指标。

(王群根据媒体公开报道编辑整理)

宝马共享汽车亮相深圳街头



近日,在广东深圳,共享经济大潮下,继共享单车后,共享汽车也陆续亮相。“I-GO我行”目前在深圳拥有超过3000个车牌及车辆资源,以按小时为单位的计费方式为核心,提供宝马i3电动车、minicooper等时尚车型,用户花数百元即可租上一天。

东方IC供图

家电零售巨头涉足汽车销售能像卖家电一样卖汽车吗?

对于苏宁、国美这类家电零售巨头而言,他们坚信“汽车就是大件家电”,更重要的是,他们拥有覆盖面更为广泛、网点密度更高的线下实体店数量,而通过打造线上与线下相结合的双渠道模式,这将有利于解决当前汽车行业的销售痛点。

本报记者 王群

眼下,家电巨头们似乎已经不甘于仅仅销售家电或是其他数码产品了,他们开始对卖车产生了浓厚的兴趣。

一段时间以来,家电零售巨头苏宁、国美涉足汽车销售的消息引发了汽车行业内外的持续关注。有报道称,国美将搭建成线上线下双渠道营销体系,打造涵盖整车销售、汽车金融、二手车、汽车保险、出行服务等全汽车产业链,其中包括与行圆汽车在全国共建4000家独立门店。而在去年,苏宁已在北京的一些门店开启了整车零售。苏宁云商汽摩经营中心副总经理曹大明曾表示,苏宁要打破现行的单一品牌销售体系,建立汽车用品的集合式零售大平台。

当越来越多的汽车经销商都在抱怨“日子难过”时,苏宁、国美却“反其道而行之”,将业务触角伸向汽车销售领域,这着实让外界为之捏一把汗。

现在,外界急欲想知道的是,苏宁、国美此番跨界成功的可能性有多大,他们卖车是否会像卖家电一样风生水起呢?这又能给处于转型时期的汽车流通、汽车后市场领域带来多大变革?

事实上,从世界范围内看,在家电卖场卖车并不算什么新鲜事,同时也不乏成功案例。相关资料显示,美国第二大零售商Costco(好市多)的年度售车规模已突破40万辆,与其合作的经销商数量已达3000多家,销售规模仅次于美国最大的汽车经销商集团AutoNation。此外,全球最大的零售商沃尔玛近期也计划联合美国最大的汽车经销商AutoNation以及数家合作伙伴共同启动汽车销售项目,预计每家沃尔玛超市每年销售新车和二手车1000辆。

但在国内的汽车流通领域,2005年出台的《汽车品牌销售管理实施办法》曾确立了现行的品牌授权销售体制,这对于提高汽车营销和服务水平曾发挥了积极作用,但也催生了4S店的垄断销售模式,这一经营模式不久遭遇病,由此引发的汽车市场竞争不充分、零供关系失衡、服务质量下降等问题也日益凸显。

毫无疑问,作为售价昂贵的大宗商品,线下实体店网络对汽车销售而言至关重要。

从目前来看,很多汽车品牌的4S店服务只能覆盖店面周围的区域且越来越多的4S店已经搬迁至城市边缘区域,这往往给汽车销售和维修业务的开展带来很多限制,但对于苏宁、国美这类家电零售巨头而言,他们坚信“汽车就是大件家电”,更重要的是他们拥有覆盖面更为广泛、网点密度更高的线下实体店数量,而通过打造线上与线下相结合的双渠道模式,这将有利于解决当前汽车行业的销售痛点。例如,国美今年将把1700家门店(包含大中电器)的大部分门店,一层全部改造成汽车展厅。

另一方面,这对传统的汽车经销商来说似乎并不是一个好消息。有汽车经销商人士曾发出类似的担忧:苏宁、国美这样的零售连锁企业拥有高密度的销售网点,一旦拿到汽车授权后,他们会面对现有经销商形成强势的冲击。

国美汽车事业部总经理陈然则对外宣称,国美卖车并不会抢汽车经销商生意,而是要做他们的服务商。也就是说,国美本身不卖车,只是提供一个交易场所,经销商、车企都可以与国美合作卖车,最终打造“汽车+家用电器”综合卖场模式。

当然,也有观点认为,类似苏宁、国美这样的业内搅局者,短期内很难在汽车行业掀起太大浪花。

即使“商场卖车”是一个长远趋势,家电零售巨头与汽车经销商的合作也能够顺利推进,但是其盈利模式却需要很长一段时间的磨合与博弈才能逐渐形成。

成型。

尤其值得警惕的是,由于很多汽车生产企业产能严重过剩,加之对经销商施加不合理的商务政策,当前越来越多的汽车经销商出现了价格倒挂问题,即新车售价低于其进价,这已经成为汽车流通行业的普遍现象,严重威胁了汽车经销商的生存和发展。在这种情况下,汽车经销商似乎很难再与家电零售巨头分一杯羹。此外,家电零售巨头如若要为用户提供优质的服务体验,势必要有汽车方面的专业团队或汽车销售专业人员来做保障,这在短期内对家电零售巨头无疑是一个巨大的挑战,需要付出更多的时间和努力。

值得一提的是,新版的《汽车销售管理办法》将于近期发布,管理办法将打破品牌授权销售单一模式,推进授权销售与非授权销售并行,实行多样化销售模式,激发市场活力,这对于促进市场竞争、提升流通效率、降低流通成本具有重要意义。

有汽车行业的专家认为,未来,汽车销售渠道将会朝着多样化的方向发展,以苏宁、国美为代表的售车新渠道的探索也值得鼓励,但能不能走通还要看能否盈利,能否真正契合消费者的需求,给消费者带来便利与优惠。

分利用自身竞争优势,驱逐高成本供应商,以获得更大市场份额。

我国《石油价格管理办法》规定,国内汽、柴油价格根据国际市场原油价格变化每10个工作日调整一次,调价生效时间为调价发布日24时。当调价幅度低于每吨50元时,不作调整,纳入下次调价时累加或冲抵。

本轮成品油调价是今年第七轮调价周期,近期国际油价不断升温将带动我国成品油价格水涨船高。另外,从目前主要研究机构预测的幅度来看,本轮成品油调价或创年内最大涨幅。

新华社石油价格系统4月10日发布数据显示,4月7日一揽子原油平均价格变化率为4.62%。业内预测这一变化率对应的成品油价格上涨幅度在每吨160元到190元之间。4月7日安迅思成品油价格变化率指数为4.26%,预测上调幅度为每吨150元。此前涨幅最大的一次成品油调价发生在1月12日24时,国内汽、柴油价格每吨均提高70元。

今年以来,我国成品油价格整体跌多涨少,共经历了两次上调、三次下调、一次下调搁浅,汽、柴油价格累计分别下跌每吨265元和255元。

(新华社4月11日电)

我国汽柴油价格涨幅或创年内新高

今年以来,我国成品油价格整体跌多涨少

新华社记者 刘雪

4月12日24时,我国成品油调价时间窗口到来。近期地缘政治风险升温,国际油价创出近一个月新高。受此影响,专家预计本轮国内成品油价格将迎来上调,或有望创出年内最大涨幅。

3月份,受北美页岩油强劲复苏、美国原油库存创纪录等因素影响,国际油价失守每桶50美元关口,我国成品油价格也出现“两连跌”。最近一次成品油调价发生在3月28日24时,汽、柴油价格每吨分别下调230元和220元,创出年内最大降幅。

进入4月之后,叙利亚遭遇空袭,国际油价受到地缘政治影响反弹至近一个月的高点。纽约油价收

复每桶50美元关口,布伦特油价也重返每桶55美元大关上方。至此,本轮国内成品油调价周期内,纽约油价累计涨幅超过8%,布伦特油价累计涨幅为7.6%。

上海交通大学华信国际能源问题研究中心助理研究员由婷说,叙利亚空袭事件对国际油价可能只是短期影响。当前全球原油市场基本面仍供过于求,叙利亚本身石油产量有限,且目前来看事件并未持续发酵,预计国际油价不会持续飙升。

近期市场关注的一个焦点在于欧佩克是否会继续延长减产时间和提高减产力度。根据去年年底欧佩克达成的减产协议,减产期限仅6个月,今年6月底将到期。

“目前,欧佩克减产进程过半,但全球原油供过于求的局势并未扭转。”由婷认为,今年以来,北美页岩油复苏强劲,对欧佩克传统市场份额带来冲击。预计欧佩克很难进一步提高减产额度。不过,从目前各方透露的信号判断,欧佩克很可能继续延长减产时间,以达到稳固市场的效果。

BP集团首席经济学家戴思攀认为,不同地区石油生产成本差别很大,在中东地区原油开采成本可能不到每桶10美元,而其他地区生产成本可能高出3倍甚至4倍。以前低成本产油国通过自我限产维持高油价以享受暴利,但高油价时代又催生了深海油田、页岩油田等竞争对手。目前低成本产油国的策略正在发生改变。从长期来看,低成本的供应商将充



珠三角首个大型纯电动公交车充电站落成

近日,广州新德投资有限公司、广州广汽比亚迪新能源客车有限公司、广州南方电力集团科技有限公司,在广州白云区潭村公交充电站联合举办了“珠三角湾区首个大型纯电动公交车充电站落成仪式”。仪式上,各方共同签订了《四方战略合作框架协议》,就纯电动公交车推广应用与充电站建设运营达成战略合作,聚力促进广州公交电动化。据了解,潭村充电站已建成156个充电桩,能满足400台纯电动公

交车及社会车辆充电需求,是珠三角目前规模最大的公交车充电站。

此次充电站成功建成使用,体现广州正加速开展公交车充电站建设,公交全面电动化迈上新的台阶,这对于加快节能减排,改善城市空气质量,积极推进绿色交通运输方式,完善公交优先的城市交通运输体系具有积极推动作用。

东方IC供图

长安福特

召回部分2013款翼虎汽车

本报讯(记者蒋蓝)日前,长安福特汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向国家质检总局备案了召回计划,决定自2017年6月30日起,召回2012年7月18日至2014年11月5日期间生产的部分2013款1.6L翼虎汽车,共计82976辆。

本次召回范围内部分搭载1.6L GTDi发动机的翼虎汽车,长期使用情况下发动机冷却系统可能产生泄漏,引起发动机缸盖局部过热,极端情况下导致缸盖开裂造成机油渗漏。如果渗漏的机油接触到高温的排气系统热端,可能引起发动机舱起火,存在安全隐患。长安福特汽车有限公司将为召回范围内的车辆免费更换冷却水壶和水管,并辅以加装冷却液液位传感器和刷新动力控制模块及仪表软件,以消除安全隐患。

即日起,长安福特会主动通知并指导受影响范围内车辆的车主进行冷却液液位检查,长安福特授权经销商将免费对液位异常的车辆进行维修。

北京多项措施严控超标排放车

据新华社电(记者倪元锦)为解决机动车超标排放难题,北京市环保部门设立关卡,形成“进京口拦、高速路堵、城环路截”的监管模式,严厉查处超标排放车。

北京市机动车排放管理中心监察科副科长苏学田说,今年第一季度,北京市环保部门路检夜查各类车辆204.6万辆,处罚超标排放车1286辆,入户检查各类机动车5.4万辆,处罚超标排放车462辆,震慑了超标排放车主的违法上路行为。

大兴区是北京市重要货运物流通道,机动车污染问题较为突出。2017年,北京市环保部门发挥市综合检查站的“前哨”作用,在大兴区等8个区的25个综合检查站部署24小时执法力量,严查外埠进京、过境超标排放车辆。截至3月底,北京市各进京口环保执法人员共检查各类车辆165.7万辆,发放环保合格凭证132万份,劝返违规车2698辆。

苏学田说,针对重型柴油车流动性大、车辆实际使用地与注册地不一致,违法后难以找到车辆等难题,北京市环保部门已与河北、天津、山东、山西、内蒙古等省市环保部门协调,建立京津冀及周边省市机动车数据共享平台,定期交换外埠超标车辆信息及处理结果,逐步实现机动车排放监管数据共享、区域机动车排放污染联防联控长效机制,推进机动车排放异地执法,加大对外埠排放超标车辆的监管力度,缓解外来污染压力。

环保部门将依法对车辆超标排放等违法行为予以行政处罚,对排放超过标准2倍以上或在整改期限后仍未达标的重型柴油车将依法进行高限处罚。

3月份合资品牌汽车投诉量占比超50%

本报记者 根据缺陷汽车产品信息收集平台车质网发布的报告显示,3月,该平台共接到车主有效投诉信息4380宗,与去年同期投诉量基本持平,环比则大幅上涨34.3%。同期共接到车企针对投诉回复反馈3837条,环比基本持平,与去年同期相比小幅增长3.3%。

具体来看,有效投诉信息共涉及439个车系,较2月车系增加50个,车系投诉达两位数(含)以上的有105个,较上月增加了28个。

数据显示,本月投诉量在进入2017年后首次突破4000宗,部分车型投诉较为集中,排行榜前三位的车系投诉总量均超过百宗,其中,长安福特的蒙迪欧和福克斯分列第一和第三名,投诉量环比涨幅分别为3.1倍和1.4倍。

此外,3月,合资品牌的投诉量自2016年11月以来首次超过自主品牌,且占比超过50%,投诉量达2265宗,环比大幅上涨52.5%。同期,自主品牌及进口品牌在投诉量方面,环比均有不同幅度的上涨。其中,

中自主品牌投诉量为2027宗,环比增加313宗,占比下降8个百分点%;进口品牌投诉量为88宗,环比增加25宗,占比保持不变。

由于3月份整体投诉量上升,各别投诉量也呈现出不同幅度的上涨。其中,德系品牌投诉量392宗,环比增幅高达12.1倍。同样增幅明显的还有韩系和美系品牌,投诉量分别为181宗和948宗,环比分别上涨69.2%和66.3%。日系和欧系品牌投诉量环比增幅均接近或超过50%,法系品牌投诉量增幅最小。(卓君)