企事录

首支钢铁投资基金设立

视觉中国 供图

事件:4月7日,由中国宝武集团联合WL罗斯公司、中美绿色基金、招商局集团共同发起的国内第一支钢铁产业结构调整基金——四源合钢铁产业结构调整基金在上海正式签署了框架协议,目标是打造成为国际一流的钢铁行业投资基金。

刚刚完成行业内最大规模合并重组的宝武集团,开始通过市场化的方式,进一步推动钢铁行业的整合和混合所有制改造。

点评:目前,钢铁行业产能过剩问题仍未彻底解决,2017年计划去除产能5000万吨。与此同时,国内钢铁产业的集中度也远低于全球其他钢铁大国的产业集中度水平,由此导致了重复建设、产能过剩、恶性竞争、负债高企、环境污染等一些列问题。

宝武集团表示,之所以设立钢铁产业结构调整基金,是希望通过市场化的方式、专业化的运作、全球化资源嫁接,助力中国钢铁行业去除过剩产能、出清僵尸企业、加快兼并重组、提高产业集中度。

伴随着去产能工作的不断深入,简单纯粹地去除产能将愈加困难,借鉴欧美和日本等发达国家钢铁工业的发展经验,兼并重组将成为我国化解过剩产能、提高产业集中度和优化产能布局的重要路径。

付费音频市场持续升温

事件:日前,米果文化推出了最新一款付费音频节目《小学问》。这是自去年6月推出付费音频节目《好好说话》后,该公司在付费音频领域的第二次尝试。截至目前,《好好说话》已累计获得超过16万的付费用户,销售额突破3000万元。当下,包括喜马拉雅FM、懒人听书、罗辑思维、蜻蜓FM等众多平台,均已布局付费音频领域。从目前各公司和平台推出的付费产品来看,已有部分产品实现较高销售额。

点评:随着社会版权意识的提升,内容付费开始成为热门话题。继图片、文字、视频后,声音也成为能明码标价并存在巨大市场空间的商品。

像过去的广播一样,由于音频形式解放了双手和眼睛,因此可以在很多无法使用视频、文字的场景下使用。蜻蜓FM总裁钟文明曾公开表示,通过相关维度测算,2020年音频知识付费的市场空间将达到1000亿元,并将出现单个音频付费节目收入超过10亿元的案例。

眼下,培养用户的付费习惯甚至付费意愿仍是付费音频面临的首要难题。另外,付费之后还有多少用户会坚持收听也是行业发展中值得关注的地方。如果付费音频的内容、质量与用户的预期不在同一水平,也很有可能影响到下一次用户付费的意愿。

58到家开设线下实体店

事件:在一度火爆的O2O模式逐渐走向冷静的时候,互联网生活服务品牌58到家悄然开起了实体店。今年3月底,58到家在北京新开了两家实体店,主要目的是提升用户体验、承接售后服务,为客户与家政员预约、面谈提供场地,但订单依然全部来自互联网。

线下店的体验功能一直受到O2O服务商家的重视,但近年来,包括顺丰、生鲜电商天天果园在内的企业布局的实体店,基本都因高成本大批量关店。

点评:实体店承载着消费者的感官效应。O2O服务平台开设线下门店所产生的互动,显然比单纯的线上联络更容易让用户信任。

线下体验门店为实现O2O中的商品服务自取、增值服务、培养老客户提供了可行的空间,但仅提供售后、体验等服务无疑会导致实体资源浪费以及整体运营成本增长,这也成为众多线下实体店纷纷关张的主要原因。

要在上述困局中找到出路,开辟"集合店"则是一种可行性较高的突破口。如果生活服务平台能够将零售门店、生活服务等资源进行整合,并对社区需求集中处理,这有望降低运营成本,同时产生聚集效应,最终形成全产业链规模,实现资源的共享、整合。

(本报记者 罗筱晓)

和去年在国内上线时的盛景不同,一年后的苹果支付已鲜被提及。与此同时,支付宝和微信支付却凭借各自的优势站稳市场

移动支付:安全"护航"仍待加强

本报记者 朱林

3月9日,在天津南开区的一家大型连锁超市,当准备付账的刘女士询问收银员可否使用Apple Pay支付时,得到的回答却是——"什么Pay?"最终,刘女士通过手机支付宝成功付款。

和去年在国内上线轰动一时的盛景不同,一年后的苹果支付已鲜被提及。与此同时,支付宝和微信支付却凭借各自的优势站稳市场,稳步发力,逐渐形成国内移动支付市场的两强对峙格局。另外,二者进军海外市场的步伐也在加速。据了解,微信支付将在下个月正式进入英国,并与英国本地支付平台Tramonex合作,推动更多英国商家支持微信支付,微信支付下一步还计划与法国和德国的商场展开合作。在此之前,支付宝已与美国支付处理平台First Data、Verifone开展合作,正式进军美国市场。

苹果支付夹缝中生存

"其实我也很久没用过Apple Pay了,那天用也是心血来潮。"刘女士告诉记者,苹果支付去年在国内上线的时候,她是第一时间尝试使用苹果支付的。"不用解锁手机,无需网络,只需要把手机靠近pos机,手机屏幕就会自动点亮,再指纹确认即可完成支付。"

"当时觉得挺新奇,尝试后也挺便捷。"刘女士坦言,但时间一长,她对苹果支付的新奇感逐渐褪去,再加上能够使用苹果支付的场所有限,自己也更习惯使用支付宝和微信,后来也就不怎么使用苹果支付了。

根据大数据分析公司Analysys易观3月31日发布的《中国第三方支付移动支付市场季度监测报告2016年第4季度》显示,2016年第4季度,中国第三方支付移动支付市场交易规模达12.8万亿元人民币。市场份额中,支付宝和财付通(微信支付+QQ钱包)共占据91.12%份额,其中支付宝占比54.10%,财付通占比37.02%。在排名前9位(第9位为百度钱包,占比0.40%)的第三方支付中,未见苹果支付的踪影,其占比几乎可以忽略不计。

然而,Apple Pay去年2月18日在中国市场上线时,用户热情颇高,12小时在Apple Pay绑定的银行卡数量就超过了3800万张。从最初的轰动一时到如今的"泯然众人",苹果支付自身的问题不容忽视。

有业内人士指出,移动支付需要同时激活两头:一方面要让更多商家支持,另一方面要给用户带来便捷,最好配合优惠补贴。但是,使用苹果支付的前提是要有具备NFC(近距离无线通讯技术)功能的pos机,但诸如水果摊、早点铺等商贩多数并不使用pos机,这种情况下商家就会转投微信或支付宝。对于用户而言,与微信、支付宝时常推出优惠补贴不同,苹果支付鲜有补贴,也缺少足够吸引力激发消费者使用。

使用场景各有侧重

说到移动支付,北京一家超市的老板韩先生坦言,微信、支付宝扫码支付最大的好处就是方便。"对我来说,不用找零,方便了很多;对顾客来说,来买东西不需要带现金,只要带手机就行。"

事实上,苹果支付的弱点,恰恰是支付宝、微信支付基于二维码支付方式的优势。

对商家来说,无论店铺经营还是流动商贩,只需要通过二维码即可完成商家与顾客的交易,不受场地设备的限制。对顾客来说,微信支付、支付宝经常联合线下商超开展各类享有一定折扣优惠的促销活动,这有利于培养消费者的使用习惯。

在中国银行网络金融部副总经理董俊峰看来,支付宝、微信的扫码支付的优点在于,对消费者来说门槛低;从商户来看,扫码支付容易与团购促销等优惠手段实现与本地优惠券的捆绑。

去年8月,中国支付清算协会向支付机构下发《条码支付业务规范》(征求意见稿),首次官方承认二维码支付地位。央行此前发给支付清算协会的函件则明确,线下条码(二维码)支付具有进入门槛低、操作便捷等特点,适用于日常小额交易。

这一政策的出台,对二维码支付方式无疑是一大利好。

分析认为,作为移动支付的两大巨头,支付宝和微信支付在使用场景方面各有侧重。支撑支付宝交易规模的是以淘宝为代表的移动电商;而微信支付则在小额支付和线下支付中更加活跃。

刘女士表示,生活中的小额消费,多数情况下会使用微信;而在淘宝、天猫购物时则只能使用支付宝,此外购买火车票、团购美食、酒店也会更多使用支付宝。

Analysys易观报告显示,阿里2017财年第三季度移动端收入为324.51亿元,移动端占其整体收入份额已经达到80%。作为阿里平台唯一第三方支付通道,"双11"期间支付宝移动端支付占比高达82%。此外,由于出行、外卖、商旅等场景交易规模持续走强,支付宝对第三方服务场景的扩展仍在进一步增长。包括微信支付、QQ钱包在内的财付通则加码线下移动支付,其线下支付返现活动也使财付通用户在小额高频的使用场景中更加活跃。

安全问题有待重视

专业人士预计,支付宝与微信支付两强争雄的格局将继续延续。同时,移动支付安全问题仍存在客观隐患,是移动支付进一步推广普及的首要考虑因素。

据比格达塔(中国)研究院统计,2010年11月至2014年5月,国内几大第三方支付平台已知存在系统漏洞99个,2016年也发生了多起安全事故,如支付宝AR红包漏洞、刷脸认证漏洞、支付宝盗刷漏洞等。

刘女士坦言,移动支付固然方便,但移动支付的安全性却也让她心存疑虑。"我个人的移动支付主要是小额消费,大额消费还是会使用现金或刷卡。"

央行金融IC卡领导小组办公室主任李晓枫曾指出,不同于NFC支付依托的是银行卡,二维码依托的是第三方支付账户,属于弱实名账户,不受法律保护。此外,第三方支付交易没有连接到央行的支付清算系统,不能全国清算,只能双边交易,这让二维码支付的安全性打了折扣。

针对二维码支付中的安全风险,有银联支付安全专家建议,消费者应提高安全支付意识,在日常消费活动中,尽量不要扫描不明二维码、不点击可疑链接。

中国互联网金融创新研究院院长黄震认为,移动支付领域需进一步理顺监管体系,充分发挥各监管部门的作用,形成监管合力。此外,应加大惩戒力度,强化对移动支付黑色产业链的打击力度,确保客户资金托管、账户实名制与分类等政策落到实处。

图为南京一路边小吃摊挂出微信支付二维码。 东方IC 供图

"化工锁江"困局亟待破解

本报记者 李国 实习生 叶晚秋

重庆市涪陵区双桂村,地处长江之滨,依山傍水,本是个瓜果飘香、四季宜人的"世外桃源",可自从附近的化工厂建成投产以来,每天早上,村民被坝子上吹过来的白灰熏得睁不开眼睛,加之空气中弥漫着浓浓的硫磺味,村民们叫苦不迭。

当前,在重庆双桂村附近的长江边上,重化工企业密布已成普遍现象。记者调查发现,在重庆三峡库区,化工业已是第一大产业,加之四川泸州等地也在大力发展天然气化工业,川渝沿江地区形成连片"化工带"。相关资料显示,长江流域约有40多万家化工企业,化工产量约占全国的46%,干线港口危险化学品年吞吐量超过2亿吨……化工企业星罗棋布,当地则深陷"化工锁江"困局,生态环境安全警钟时时敲响。为着力破解长江经济带长期形成的废水、废气、废渣排放问题,眼下,当地已经启动长江经济带化工企业污染专项行动整治,重点整治化工园区及企业存在的超标排放等问题,力求年内50%以上的企业完成整治任务。

工业布局缺乏前瞻性

作为新时期国家三大发展战略之一,长江经济带是继我国沿海经济带之后最具活力的经济带。由于运输成本、取水、环境承载力等方面的原因,我国化工企业多采取沿江、临海布局模式。久而久之,化工产业在长江流域星罗棋布,密集区还在不断向上游、支流拓展。然而,其废水、废气、废渣排放问题,也一直困扰着长江生态。

不容忽视的是,重化工企业密集分布不仅严重破坏了河湖湿地的生态,对长江岸线的不合理占用还导致重大环境突发事件频繁发生,严重威胁着所在地及其下游地区的供水安全。近年来较为重大环境事件也多发生在长江经济带内。

记者在采访中了解到,长江经济带各省市早期制定的工业布局规划不少缺乏科学性和前瞻性,政策出台的随意性较大,通常忽视了长江流域的地理环境特点和城市区域功能,盲目建设污染超标的重化工项目和工厂,导致长江流域污染负荷严重超载。

违法成本低

4月6日,重庆市启动长江经济带化工企业污染整治专项行动。重庆市环保局负责人表示,在此次专项行动中,重庆市各级环保部门将全面调查沿江化工企业及园区的污水排放、治理及环境监管等情况,掌握沿江化工企业数量、排放污染物种类、排污量,制定长江经济带化工企业专项整治整改方案。

此次专项行动将重点整治7个方面的突出问题,主要包括:在生态保护红线、自然保护区、水源保护区等环境敏感区域设立化工园区;沿江化工企业污水不达标或超标排放,污水处理设施尚未建设、配套不完善、运行不正常,恶意偷排;落后、淘汰、污染的化工产能或生产工艺未依法依规关闭,并向沿江上游转移;沿江化工企业未进入园区,园区基础设施不配套;沿江化工企业和园区突发环境事件风险防范设施建设不到位;沿江化工企业及园区环境监管不到位、监管机制不健全、监管执法不严格;自动监控设施不完善、治污设施未按要求建设运行、集中式污水处理设施未按要求建设等问题。

"排污屡禁不止,原因在于违法成本低,监管乏力。此外,长江保护治理涉及部门众多,缺乏统一协调机制。"水利部长江水利委员会总工程师穆宏强表示,长江流域管理体制机制上条块分割现象明显,流域治理手段缺乏,水资源市场化配置、风险控制、利益补偿等机制还需要大力培植,流域综合治理技术能力亟待加强。

重庆市政府相关负责人表示,长江经济带发展要以生态优先、绿色发展为统领,对环保隐患较大的化工产业必须加强整治,要让一批污染企业被罚款、关停甚至淘汰。

建立跨区域联防联控体系

在记者的采访中,沿江区县领导和专家学者建议,当前亟待优化沿江化工产业布局,从严准入从严治理,建立负面清单,淘汰高污染落后产能;同时鼓励产业升级,建立健全跨区域协调机制和联防联控体系。

全国政协委员、武汉理工大学教授李长安指出,应将"长江经济带生态环境保护规划"作为纲领性规划,对长江这样重要的生态功能区保护画出红线,加大考评力度。多位业内人士均认为,化工产业的污染问题不是单纯的技术问题,而是成本问题和管理问题,关键要在加大投入、优化布局、综合治理、循环利用、转型升级上下功夫,将产业发展纳入绿色、低碳、循环、规范的轨道。

三峡大学校长何伟军在接受记者采访时坦言,从长江大开发到大保护,这个转变非常及时。维持长江健康、治理污染是当前最主要的任务。要对长江沿岸已布局的重化工产业进行排查,加大环境保护方面的投入,创新水权、排污权、碳排放交易等机制,永葆长江生机和活力。

海南扶贫项目产业化比例不低于50%

据新华社电(记者罗江)海南省今年将降低农业产业扶贫中的散种、散养比例,本年度实施的扶贫项目中,采取产业化、组织化帮扶的比例将不低于50%。

这是记者10日从海南省扶贫开发工作会议上了解到的。

据介绍,海南去年整合投入特色产业资金12.6亿元,实施项目1151个,重点扶持贫困人口种植热带瓜果菜、热带经济作物,养殖本地优质畜禽。发动畜牧企业与1.4万贫困户签订包销合同,保底回购畜禽467万头(只),占扶贫种苗发放总量的85.4%。

但一些地方产业扶贫项目主要集中在传统种养产业,品种单一、效益不高。此外,帮扶方式以散种散养为主,产业规模小、投入成本高、技术支撑弱、抗风险能力差,专业大户、致富能人和龙头企业的带动作用发挥不够。

海南提出,今年要通过发展农业特色产业带动14万贫困人口实现稳定脱贫。每个市县选择3至5个主导扶贫产业,发展适度规模经营,避免同质化竞争。努力降低散种散养比例,2017年度扶贫项目实行产业化、组织化帮扶的比例不低于50%。各市县充分发挥龙头企业、农民合作社、致富带头人的作用,完善利益连接机制,带动贫困户发展产业。推动贫困户以土地或扶贫资金入股,把资源变资产、资金变股金、贫困户变股民,调动贫困户参与规模化、产业发展的积极性,提高抗风险能力。

海南今年还将新建203个贫困村电商服务站,推动今年计划脱贫出列的117个贫困村各建立一个电商服务站,加强上线农产品标准化建设,提高商品化率。

"假海洋馆"开业一天半遭遇关门

4月9日下午,被网友称为"假海洋馆"的海洋生物展览馆大门紧闭,透过玻璃窗,里边一片漆黑,仅开业一天半遭遇关门。

据了解,责令该公司停业整顿的原因主要有两个,其一,展出的海洋生物与发布的宣传广告有比较大的出入,误导了市民。其二,存在安全隐患。

"其实,里边就十几个水族馆鱼缸,说是海洋馆确实夸大其词,有误导的嫌疑。"一名看过展览的市民称。

视觉中国 供图

上海:打击"游戏私服"

据新华社电(记者黄安琪)日前,上海市第三中级人民法院对被告人伍云华涉嫌侵犯著作权案当庭作出一审判决。此为上海打击"游戏私服"的一起典型案例。

2004年12月,上海盛大网络发展有限公司代理了韩国WeMade公司《热血传奇》网络游戏。2013年3月起,被告人伍云华以营利为目的,未经盛大公司许可,从网络上非法获取《热血传奇》游戏源代码后,在浙江省丽水市、广东省东莞市等地分别租用服务器,并通过网站发布广告招揽客户,以将游戏登录器绑定某网站的方式,私自架设服务器端,非法运营该游戏。同时,被告人伍云华通过支付平台,绑定其个人的财付通账户,收取游戏玩家充值款共计人民币16万余元。

上海市三中院审理后认为,公民、法人依法享有的著作权受法律保护,任何人未经许可均不得擅自使用他人享有著作权的作品。《热血传奇》网络游戏经由盛大公司取得韩国著作权人许可,并经我国文化部批准引进运营,该网络游戏的计算机软件著作权应受我国法律保护,任何人未经许可均不得擅自使用。被告人伍云华的行为构成侵犯著作权罪,依法应予惩处。考虑被告人伍云华犯罪后主动投案及认罪、悔罪表现,上海市三中院判决被告人伍云华犯侵犯著作权罪,判处拘役六个月,缓刑六个月,并处罚金人民币十万元。

"游戏私服",是指未经版权拥有者授权、非法获得服务器端安装程序之后设立网络服务器,以此牟利,本质上属于网络盗版。