



对外投资岂容明修栈道暗度陈仓？

新华社记者 吴雨

近期,国家外汇管理局通报了部分企业、个人外汇违规案例,其中不乏打着“对外投资”的幌子非法转移资金的案件。去年对外投资增长超四成,这反映出我国正日益融入全球化经济大潮。然而,对隐藏在对外投资背后的“盲目血拼”“伪造交易”“母子大小”“快设快出”等种种乱象需要严防防范。

有的企业成立不足数月,啥也不生产,就“专注”于在境外大笔投资;一些企业注册资本境内少得可怜,却在境外投资时“挥金如土”;还有企业在国内借台高筑还非要借债到海外收购;更有企业“转型”的步子迈得太大,在国内生产钢铁的企业却在海外投资影视公司,国内开餐馆的要在海外收购网游公司……

滋生这些“乱象”的,有大量非理性的投机行为,也不排除有以投资之名行资产转移之实的不法分子。无论非理性的无序投资,还是“明修栈道暗度陈仓”的虚假交易都干扰了正常的外汇和金融市场,令国有资产流失、国家利益受损。

针对上述乱象,发展改革委、商务部、人民银行、外汇局四部门去年11月果断“出招”,加强对企业对外投资项目的真实性核实。这招招断了这些企业和个人转移资金的路子,于是他们叫苦不迭、造出声势。一时间,“对外投资受阻”的流言甚嚣尘上。

四部门反复强调我国对外投资的方针、原则、改革方向统统没变,何来“受阻”之说? 加强对投资真实性合规性审核,针对的是相关部门在操作层面存在的漏洞,那些感觉自己奶酪被动了的人切不可再变幻招式挑战监管部门的决心。

在相关部门的引导下,今年1至2月,我国非金融类直接投资同比下降52.8%,市场主体逐渐回归理性。不过,中国经济企稳回升的基础尚不牢固,跨境资金流动压力仍然不小。对外投资的真实性审核要坚持一把尺子量到底,不能经济稍有起色就有所放松。四部门应与相关部门密切配合,对违规对外投资项目要严查查处,对于已经转移的资产要竭力追回,对敢于以身试法的不法分子要严惩不贷。



我国制造业企业质量水平稳中有升

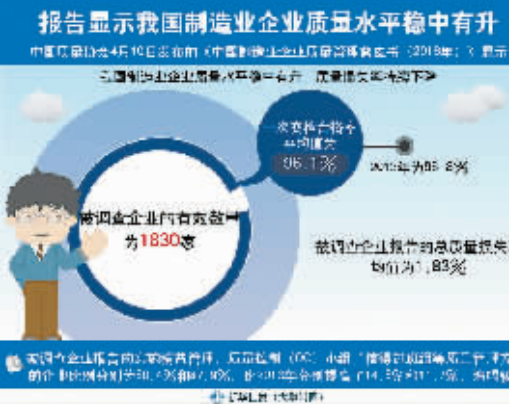
据新华社电 (记者王佐俊)中国质量协会4月10日发布的《中国制造业企业质量管理蓝皮书(2016年)》显示,我国制造业企业质量水平稳中有升,质量损失率持续下降。

根据《蓝皮书》,中国质量协会2016年开展了第三次制造业企业质量管理现状调查,范围为国民经济分类C13-C41的28个行业的规模以上企业,被调查企业的有效数量为1830家。调查结果显示,被调查企业报告的产品一次交检合格率平均值为96.1%,而2013年为95.8%。

被调查企业报告的总质量损失率均值为1.83%,与2013年的2.43%、2009年2.79%(通用设备和食品制造业)相比,持续降低。

被调查企业报告的实施精益管理、质量控制(QC)小组/信得过班组等质量管理方法的企业比例分别为50.4%和87.9%,比2013年分别提高了14.5%和11.7%,增幅较大。

根据《蓝皮书》,调查结果反映我国制造业质量管理成熟度总体偏低,不同地区、规模和行业企业差异明显。研发和技术环节质量管理薄弱。制造过程质量控制的科学化、数据化和精细化水平总体不足。我国制造业在改进质量、降低成本和提升品牌方面存在重大机会。



万亿级租房市场洞开 “租房经济”时代到来

本报记者 徐满 实习生 张晓昕

“房子是用来住的,不是用来炒的。”2017年春节过后,全国数十个城市相继出台更为严厉的限购限贷政策,“买改租”之风日盛。一直以来交易市场是房地产市场的主角,而如今在政策支持以及社会发展的变化之下,“炒房”、“卖房”的主赛道悄然转换,一个新兴的租房时代即将来临。

租赁是经济发展大势所趋

“未来3-5年,中国将有约2亿人进入租房市场,租金规模将超过1.5万亿元人民币,中国未来的租房市场空间巨大。”链家研究院院长杨现领在2016年《租赁崛起》报告分享会上表示,该报告更是预测,未来10年,我国租房市场租金交易额将接近3万亿元,租赁人口近2.3亿人;到2030年,租金交易额将达4.6万亿元,租赁人口达到2.7亿人,一线城市租金交易额将超万亿元。

据有关统计分析,目前我国大概有1.6亿人在城镇租房居住,占城镇常住人口的21%。这当中以新就业的大学生和外来务工人员为主要群体。

以北京为例,据北京市同租地产房屋中介公司的主管杨健先生介绍,来租房的房客主要是来京打工的上班族,多以合租形式租赁。“目前,北京的租房市场呈现稳步上升的趋势。”杨健说。

而发达国家经验也表明,城市经济越发达,其房价水平越高,带来的购房压力相应越大,租房就成为居民满足居住需求的主要途径。据有关调查显示,我国住房自有率常年维持在70%以上的水平,远高于西方发达国家。我国主要是通过自建房屋和购买商品房的来满足居民的住房需求。而相对经济较为发达的美国、英国、法国、德国和日本,其住房自有率分别在50%-70%左右,其中德国更是在50%以下,大部分人群以租赁为主要的居住方式。

另外,国内租赁经营业务发展仍然相对滞后,房屋持有人更希望通过出售而非持有型经营获利,开发商也青睐于出售房屋从而获得一次性回款,导致租赁服务市场欠发达。但随着我国房企角色的转变以及国家政策的支持,中国的租赁市场必将得到进一步的完善,进而缩小与发达国家的差距,同时也带动住房自有率的回落。因此,大力发展租赁住房具有合理性和必要性。

“随着房价的上涨,再加上热点城市限购越来越



陕西西安新型出租公寓受年轻人青睐。 魏永贤摄/视觉中国

越严格,具备购买能力的人慢慢减少,购房年龄将会延迟,这会导致越来越多的人需要在租赁市场停留更长的时间。”链家研究院杨现领认为。

政策红利培育租房市场发展

经济发展趋势如此,政策方面也起到了积极的推动作用。

2016年6月,国务院办公厅出台《关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》明确,到2020年,基本形成供应主体多元、经营服务规范、租赁关系稳定的住房租赁市场体系。其中,发展住房租赁企业摆在培育市场供应主体首要位置。

在去库存和新型城镇化建设的大背景下,住房租赁市场已经获得较多的政策支持。各省相继出台的实施意见既鼓励房地产开发企业转型利用已建成商品房或新建商品房开展租赁业务,同时,也鼓励各类投资者和自然人发起设立住房租赁企业。

日前,湖北、广西等地陆续出台关于加快培育和发展住房租赁市场的实施意见,提出对依法登记备案的住房租赁企业、机构和个人落实税收优惠政策支持。湖北出台的意见规定,个人出租住房的,减按

1.5%计算缴纳增值税。个人出租住房租金月收入不超过3万元的,2017年底之前可按规定享受免征增值税政策。对个人出租住房所得,减半征收个人所得税。对个人承租住房的租金支出,结合个人所得税改革,按国家规定扣除。此外,各地政府要盘活城区存量土地,采用多种方式增加租赁住房用地有效供应。

可以想见,未来2-3年,金融、财税、土地、市场监管等多措并举,租赁市场是房地产市场中唯一享有政策红利的领域。

2017年4月,雄安新区一夜崛起,各路人马蜂拥而至试图在新区买房,新区出台一系列措施遏制房地产市场炒作行为。目前房屋交易尚未解冻,而租房市场逐渐火爆。业主表示租房只能短租,最多只能租一年,并且租金要一次性付清,一年合同到期后根据市场价格再签订新的合同。甚至有知情人士透露,雄安新区未来或将试行公租房廉租房模式,以便遏制高房价,吸纳人才。

资本逐鹿长租市场

住房租赁服务市场空间洞开,越来越多的企业

旅游市场如何迎接“90后”消费潮

本报记者 赵昂

根据携程旅游发布的《2017中国旅游者意愿调查报告》,旅游超过购房买车等成为消费的首选必需品,98%的受访者今年有出游意愿。其中,60%的人旅游首选出境游。而蚂蜂窝旅行网发布的《“浪”一代:90后旅行方式研究报告2017》则显示,已经迈入职场的“90后”,比外界想象得更独立,其中六成者每月都有储蓄,仅有8%需要向父母寻求经济支持。“90后”税后平均年收入为58692元,但每年平均花在旅游上的消费为11810元,其中近七成者表示自己会承担全部旅游消费。

“90后”,正在成为旅游市场的消费主力。相比年龄更长的游客群体,“90后”拥有更好的外语基础,也可以灵活运用互联网工具规划自己

的行程,这使得他们的目的地不再局限于国内,出境也不需要导游来翻译。

更重要的是,他们愿意在旅游方面进行更多消费。因为作为独生子女,相当一部分90后的经济基础远比外界想象要好。汇丰银行的调查显示,我国“千禧一代”的自有住房比例高达七成,当独生子女夫妻继承两个家庭的资产时,他们的消费需求就不再只是物质层面的住房和汽车了,精神文化层面也不可或缺。

而旅游,恰恰能够满足“90后”一代的精神文化层面消费需求。携程旅游的调查显示,中国游客旅游原因中,43.2%的游客为了看到自然风光和体验人文风情,而34.2%的游客只是为了“释放压力、转换心情”。对于“90后”而言,旅行不再只是为了“买买买”,更重要的是放松自己,体验其它地方的风土人情,在这一过程中,他们更希望得到个性化

而非标准化的消费服务。

也就是说,旧有的跟团“上车睡觉、景点拍照,下车购物”旅游模式,已经不适应“90后”消费者的需求。而随着互联网技术的发展,以及语言水平的整体提升,“90后”游客的背包行,已经不仅局限于国内。在国外,他们一样能够“独立行走”,对于旅行社的依赖程度正在降低。根据中国旅游研究院的数据,去年我国1.22亿人次出境游客中,出境自由行占比六成。三四线城市的中老年人倾向于出国跟团游,而一线城市的年轻人则争相自由行。

不过,并不是说年轻人不再喜欢跟团游,包括旅行社在内的旅行服务机构就失去了市场。“90后”更喜欢深度游和特色游而不是走马观花,更在意交通、住宿、餐饮的品质和相应的时间成本,并且愿意为此支付更多费用,这就需要旅行服务机构提供更好的信息服务和行程规划。

举个例子,爱好美食的游客,需要知道目的地哪里有适合自己口味的特色餐厅,并且能够在停留日订到座位,这就需要旅行社出马了。而与当地景区、住宿、餐饮、交通等从业者建立起更好的沟通渠道之后,旅行社也可以与前者实现在自由市场的合作共赢。

“90后”的消费时代已经到来,不管他们的喜好你是否能接受,但他们的选择,已经代表了消费时尚的风向。旅游市场如此,其它市场亦然。当然,只有深入了解“90后”的市场需求,才能开发出更能调动其消费积极性的产品和服务。



健康有序发展,市场潜力无限

保健食品是我国食品行业的重要支柱之一,已列入“十三五”国家食品安全规划。据不完全统计,2016年我国保健食品生产企业有2600多家,从业人员600多万人,产值超过3000亿元。

我国正在进入老龄化社会,同时现代社会快节奏的生活方式使得人们难以足额摄取维生素、矿物质等营养。健康食品在老年人中的渗透率将继续提高,并且将有越来越多中、青年人开始选择适合自己的保健品,他们的消费习惯将呈现重复性、刚性化的特点。一份消费者调查报告显示,钙制剂、蛋白粉的购买者主要是36-45岁的中年人。他们除购买自用保健品外,还要负责家中老人、儿童的需求。

重庆鑫斛运营总监肖先生称,重庆许多药店的保健品销售都保持了增长的势头,这固然与相关管理部门允许使用医保卡在零售药店刷卡购买保健品有关,但更重要的是近年来消费者养生观念的不断增强。据中国保健协会预测,中国膳食营养补充剂的市场规模未来10年内将以10%的年均增速增长,有望超越日本,成为全球第二大膳食补充剂市场。巨大的市场呼唤更加健康有序地发展。



养生养老产业展会上演火爆营销秀。 王路宛摄/中新社

“嘘寒问暖”“旅游兜售”“现金返还”等形形色色的“花招奇出”,大打“免费牌”“专家牌”“亲情牌”,让老年人上当受骗

怎样让保健品市场远离“忽悠”？

本报记者 李国 黄仕强 实习生 叶晚秋

“菜市场楼上又有人来搞啥健康知识讲座,那些老太太老爷爷都去了,我才不会被骗去买他们的东西。那个说是保健品一盒卖3888元,每天还要去那里开会,开始每人送一瓶油一袋米,后面每天送二两的面条回家煮。我每天宁愿走路锻炼身体,也不会去花那些冤枉钱。”家住重庆巴南鱼洞街道的林先群大妈,日前对记者谈起花样百出的保健品推销,就气不打一处来,表示自己坚决不会上当。

随着3·15消费者权益日活动的结束,众多消费问题暴露在阳光下。3月6日,重庆渝中退休女医生花近5万元购买保健品事件,警方已联合多部门介入调查;3月13日,山东青岛一老人跳海自杀,在遗书中称自己购买保健品上当事件,更引起消费者极大关注。

保健品兴起,消费者随波购买

记者走访重庆保健品市场发现,目前连锁药店保健品的销售,突出的单品主要是钙、蛋白质、氨糖、维E、维C、B族保健品。以前,顾客对保健品功能的不了解大多来自店里宣传页和店员的介绍,但人们现在对门店的专业化要求越来越高,非品牌的纯低价保健品已经吸引不了顾客。

保健品是药店的主要利润来源之一,面对这块

不断变大的“蛋糕”,许多药店的增长未如预期,甚至一度出现下滑。特别是近年来,由于受到电商、海淘、微商等新渠道的冲击,去年的增长幅度由前几年的50%以上下降为20%左右。其中,药店渠道销售增幅的下降尤为明显。

对于保健品市场的兴起,重庆市政协委员荣晓指出:“从市场供给现状来看,保健品占整个食品销售的比重持续加大,老年人是主要消费群体。近些年,保健品市场发展迅速,除了保健品生产企业注重保健品本身的开发和研究,提高保健品质量和科技含量外,人们渴望长寿和对功能食品的认同,也是保健品市场增长的重要因素。”

据了解,重庆渝中退休女医生购买保健品事件中的蒋某,在购买前曾在保健品公司体验,并查出身上的许多问题,该公司声称自己的产品能够解决蒋某的问题。最终蒋某被劝服,在工作人员的陪同下同一去银行取了4.8万元购买共95瓶药,使用中发现上当受骗,方向有关部门投诉。

事实上,国内消费者普遍对保健品是又爱又恨,最大的就是信任问题,因为保健品的生产销售,往往令消费者担心和后怕。

乱象横生,市场监管亟待加强

据重庆市食品药品监督管理局相关负责人介

绍,一些不法企业以名医讲座、买一赠一、免费抽奖的形式,对老年人进行虚假宣传,以高出保健品本身价值几倍甚至几十倍的价格违法销售保健品。

近年来,重庆药监部门对打着“健康讲座”幌子卖假劣保健品的“会议营销”,号称某些保健品“能预防疾病”的虚假宣传进行了严厉打击,禁止商家组织老人座谈会,以免费体检送礼等方式销售保健品。同时,开展保健食品销售市场专项整治行动,对以会议、讲座等形式销售保健品行为进行了严厉查处。

国家药监总局逐渐完善保健食品监管法律法规体系,2015年修订的食品安全法规定,将保健食品纳入特殊食品实行严格管理,明确了原料管理、功能声称管理、标识和广告审查等一系列管理制度。

重庆食药监局负责人告诉记者,保健品不是药品,不能进行预防、治疗疾病的宣传。“不管普通食品还是保健食品,只要宣传预防治疗疾病作用,那就是违法的。特别提醒消费者,尤其是老年人,要通过正规渠道购买保健食品,索要正规的销售凭证,切忌通过非法的传销和会议销售等途径购买,购买时一定要认准保健食品标志‘小蓝帽’。”

业内专家认为,应该参照网购食品7天无条件退货,对于利用老年人心理弱点进行的营销,出台“后悔权”相关法规,给消费者留出冷静期,最大程度地挽回老年人非理性消费带来的损失,避免出现更严重的后果。