

远离“免费”诱惑

原本只想集赞领个水杯，到店后说要送免费艺术照，不料到手的艺术照竟然满脸是码，如答应不索回押金便可升级为清晰版——据《重庆晚报》报道，80后的李女士近日被重庆一家摄影工作室搞得哭笑不得。

近年来，不少商家瞄准了微信朋友圈这个成本低且能迅速积累人气的互动营销平台，各种“集赞免费领”“大优惠”层出不穷。可免费的午餐真那么容易就能吃到吗？看似诱人的小恩小惠里，往往隐藏着商家的小心机甚至大陷阱，人家居的就是你的贪心。要想不再挨宰被刷，对微商这种小成本吃大鱼的惯用伎俩，消费者还得多点辨识力和抵抗力。

“逝而为石”可行？

据媒体报道，今年清明前夕，浙江推出一套全新的骨灰处理方式——将骨灰做成生命晶石，甚至可做成首饰佩戴。面对这种“舶来”的创新殡葬手段，有人认为是挺好，有人则觉得“瘁得慌”。

国人素有“厚葬示孝”的传统，一些人对诸如海葬、树葬、花坛葬等仍然较难接受。其实，比之于一座冰冷的墓碑，让逝去的生命融于海水、化为植株、变为晶石，无疑更加环保。当然，让众人从传统殡葬方式中走出来，总得有个过程。

学生“接力”偷拍？

据《华商报》报道，近日，陕西榆林一所中学的一名学生向媒体爆料，该中学德育处老师指使他用微型偷拍摄像机到男厕所偷拍吸烟的同学，被偷拍到的同学要交500元罚款，还会被要求再到厕所偷拍其他抽烟的学生，抓到5个人才能交差。经调查，学生所反映的情况属实。

发动学生互相监督，看似是个好点子，可彼此间互相揪小辫子，难免会在同学之间“拉仇恨”，而学生间的矛盾一旦升级，学校和学生必是两败俱伤，而且，罚款这招儿也不甚高明，老师有权罚款吗？对罚款的去向和用途又作何交代？学校教育重在引导和感化，但愿此类简单粗暴的方式别再上演了。 乐群

其实是老师煞费苦心的教学创新和一堂生动的法治教育课。

此番事件能够成为新闻，恰恰说明在我们的大学教育中，这样别致的老师和教学方式太少了。

现在的学生对老师的要求其实挺高。没点几真本事，老师很难“降”住学生。老师的专业要过硬，同时教学要有特色。这就需要老师开动脑筋，在教学过程中充分发挥自身优势去争取创新。比如，新闻同学专业的课堂是否可以选择在新闻发生现场？历史专业的老师可不可以博物馆里传道授业？计算机专业的课程能否直接与用户的产品需求对接？有些可能不好意思，但起码应该有这个意识，一旦有机会就可以尝试。

特别是高级干部要坚持“学”的高标准、“做”的严要求，带头做合格党员、合格领导干部，发挥示范引领作用。团级以上党委要对班子成员参加年度“两学一做”学习教育专门作出部署安排。突出用好“三会一课”这个基本依托，把“两学一做”学习教育纳入组织生活一体推进，通过落实基本制度保证学习教育常态化。要把党支部建设作为最重要的基本建设，选好配强支部班子，加强书记队伍培训，搞好指导帮带，切实把党支部打造成为教育党员的学校、团结官兵的核心、攻坚克难的堡垒。今年重点抓好改革中健全党组织情况、党员组织关系、发展党员工作、党费收缴管理工作等“四个检查”，注重以党建带团建，在共青团组织和团员青年中开展“学习总书记讲话，做合格共青团员”教育实践活动。

《意见》要求，各级要站在政治和全局的高度，切实维护核心、听从指挥的政治责任感，把主题教育活动和推进“两学一做”学习教育常态化制度化作为重大政治任务抓紧抓好抓出成效。下沉教育重心，改进教育指导，深入研究探索新体制下的组教模式、网络时代的教育方法、动态条件下教育落实等问题，抓住现实问题 and 思想精准发力。适应新的领导指挥体制、新的规模结构和力量编成，坚持把信息网络作为创新的重要增长点，着力推进教育思维理念、运行模式、指导方式、方法手段、制度机制等创新。端正学风教风，发挥真理真情真实的力量，大力纠治假大虚空、说做脱节、不接地气等问题，增强教育说服力感召力。

“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划印发 全方位激励扶持社会力量参与养老服务业

本报讯（记者吴丽蓉）国务院近日印发《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》，发展目标为，到2020年，老龄事业发展整体水平明显提升，养老体系更加健全完善，及时应对、科学应对、综合应对人口老龄化的社会基础更加牢固。今日，全国老龄办、民政部、国家发展改革委等部委联合举办新闻发布会介绍《规划》的出台背景、落实举措等。

全国老龄办相关负责人介绍，《规划》确立了“四梁八柱”的目标任务，即“多支柱、全覆盖、更加公平、更可持续的社会保障体系更加完善；居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系更加健全；有

本报评论员 韩韞超

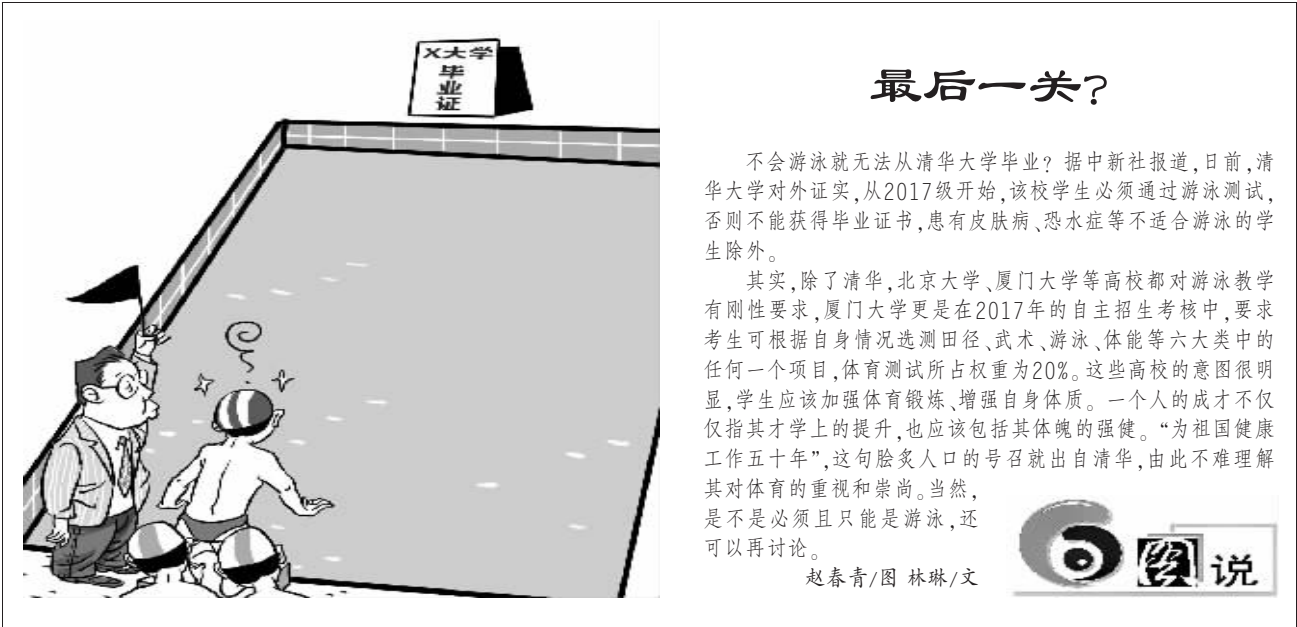
没有管不好的旅游，只有不到位的管理。治理旅游市场上的乱象顽疾，必须下狠手、动真格。云南此番整治措施堪称全方位、无死角，为旅游行业链条上的旅行社、导游、景区景点、旅游合同、监管者都明确了底线，划定了红线，对违法违规行为依法顶格处理。不少举措都是首次提出，比如取消原有的定点购物，把原有购物店列为社会商品零售企业进行监管；禁止旅行社经营不合理低价游产品，不仅自己不能发布、销售、组织不合理低价游产品，被动接待低价游产品也将受到停业整顿、一次性取缔甚至永远不得入市的严惩；明确州市政府主要领导责任，季度综合考评连续3次末位将被问责等。这无疑显示了当地彻底整治旅游乱象的勇气和态度。

导游打人、强迫消费、酒托出没……云南旅游乱象是不少地区旅游黑幕的缩影。青

岛“天价虾”、哈尔滨“天价鱼”、北京虚假“一日游”、陕西临潼山寨景点，还有某某岛成了“宰客岛”……各地每有负面旅游新闻爆出，舆论少不了长吁短叹，尽管涉事地方往往为挽回形象而严厉整治，但形象易碎，污点难除，非等“撞了南墙才回头”，势必要付出沉重代价。

这种代价不仅包括从众人人口水中打捞当地声誉形象的难上加难，而且，对积重难返的乱象整治难免要经历前所未有的阵痛，一些企业或将被淘汰出局，部分从业者也要面临重新就业的压力，行业洗牌会带来不小的“伤筋动骨”。

旅游生态若要实现质的改善与突破，根本上有赖于旅游业的转型升级。当旅游业摆脱了对门票经济和购物经济的依赖，找到良性发展模式，当相关市场主体找到新的经



跟学生签合同，这样讲民法挺生动

洪馨富

第一，是在课堂纪律、教学质量等方面作出约束，类似于“君子协定”；第二，也算“现身说法”，让学生在课程开始前切身体会一下什么是合同、条款怎么写、怎么生效——这比死记硬背法条要高效很多。

据《重庆晨报》报道，这两天，重庆交通大学王现兵老师“火”了，起因是他在课堂上跟

“大师”别成滑稽和笑话的代名词

庞慧敏

评选中国陶瓷艺术大师的初衷和主要目的，是为了调动从业人员的积极性，传承和弘扬陶瓷文化，挖掘陶瓷艺术人才。如今的乱象简直是背道而驰。

“大师”这一称谓自带令人景仰的光环，历来被赋予各行各业的塔尖式人物。但当这一称谓的评判与利益纠缠在一起，导致“大师”满天飞，其含金量也大打折扣。

据3月27日相关媒体报道，针对中国陶瓷界违法违规等严重制约行业发展的行为，从去年年底到今年3月，国家有关部委连续出重拳进行打击，其中去年7月出炉的91名第三届中国陶瓷艺术大师的资格和荣誉称号被撤销，第二届中国陶瓷设计艺术大师也因不经允许、私盖公章而被取消。

这91人的大师称号被取消是由于评审活动被认定违法。该评审活动由于不在《全国评比达标表彰保留项目目录》范围之内，被民政部责令停止举办并整改，而中国轻工业联合会和中国陶瓷工业协会仍一意孤行。

值得追问的是，这些协会为啥敢于对国家法律法规置若罔闻，胆大妄为？这背后是随着经济利益驱动，陶瓷艺术业内出现的种种问题。近年来，陶瓷艺术作为工艺美术领域“大师”评选饱受诟病的重灾区之一，已多次见诸报端：大量官员谋取陶瓷“大师”称号，隐蔽性地进行雅贿性质的权钱交易；陶瓷“大师”称号的筛选逐步公开化，出价从数十万元

回应消费者诉求 促进门票经济转型 湖北一5A景区举行降价听证会

本报讯（记者张琳 通讯员杨晓）一说到票价听证会，很多人的第一反应是“又要涨价了”。但是，3月21日，在一场关于湖北清江画廊景区门票价格以及交通项目价格的听证会上，当地物价部门通过成本监审，准备降低清江画廊景区的票价。

当地有关部门负责人表示，召开这样一次听证会，一是回应消费者诉求，寻求合理的

价格，二是促进门票经济转型，促进当地旅游业更健康地发展。

清江画廊风景区位于宜昌长阳土家族自治县境内。从2005年至今，清江画廊景区A线的门票加船票价一直是每人每次158元，B线的门票加船票价则为每人每次100元。此次听证会拟定A线门票价格为每人每次100元，船票价格为每人每次53元，比原来便宜了5元；B线门票

价格为每人每次63元，船票价格为每人每次27元，比原来便宜了10元。

来自湖北孝感的消费者代表澹台伟感到意外：“印象中，一般听证会都是听涨价价的。”湖北省物价局工业品与服务价格处处长孙楚斌介绍说，每一项拟定价格都是以企业成本为依据，再加上4%到5%的利润率，以及6%的增值税率得到的。比如说，A线门票的拟

（上接第1版）

购物平台说停就停，商家现金沙变“积分”

业内人士介绍，由于充斥着大量虚单，众和乐购本身并没有实质性的造血功能，只能用后来者的佣金填补前者的积分兑现。

杨某2016年初成为区域代理，先后发展了几十家商家，大部分都是熟人相互介绍的。据他介绍，其中90%都是虚单。

这种虚假消费的模式，众和乐购管理层并非不知道。负责运行的张行观在一次与区域代理的沟通中就说：“这个行业没有虚单肯定是搞不下去的。”

2017年初，平台突然宣布不再兑换任何积分，引发各地的商家和代理上门维权。名为“众和维权报案”的微信群内，已有149个区域代理和商家等加入。一位名为“众和乐购泉州区域总代理”的人士称，泉州地区商家大约总共损失300万元左右，90%以上的人都没有回本。杨某表示，在自己区域里，最多的商家有100多万积分没有兑换。

记者了解到，旧的平台断链，新起炉灶是这个行业惯用的运作模式。一位熟知内幕的业内人士告诉记者，负责运行众和乐购的张行观曾是万家购物的区域代理。万家被查处后，张行观作为股东创办了一家名为瑞丰成的消费返利网。瑞丰成出现资金困难后，张行观又参与了众和乐购的运作。

众和乐购平台由上海鹤首电子商务有限公司创办运营。众和乐购难以以为继后，又试图开通新的网上商城，并制定新规则：凡是希望兑换积分的会员，必须通过新平台购买等值的商品。鹤首的前法人张朝辉如今是新平台

的区域代理。他在一沟通中坦言：“现在都往新的平台上去，众和乐购我们管他干什么呢？谁都不用管。”

在记者亮明身份采访张行观时，他却称众和乐购和万家购物有本质区别，前者是有实体支撑的，有20多家真正正规商家的合作商铺。自己从未参与过万家购物的操作，且现在已经被众和乐购辞掉了。

警惕打着电子商务、消费返利等幌子的传销变种

万家购物被查处后，一系列以购物佣金分成卖点的消费返利网站频频崩盘，相继被曝光。一些平台甚至打出150%返利的口号，相关事件涉案总额已达数百亿元。

2016年，公安部曾发文提醒，不少传销都打着电子商务、消费返利等创新经营、投资模式的幌子。记者调查发现，由于开办一个返利网站，在断链后再起炉灶的成本很低，这一现象如同“病毒”般此起彼伏、难以断绝。

在一位业内人士的指引下，记者来到了位于上海杨浦区的一栋商务楼，见到了一位“虚拟货币”投资公司的负责人李某。据这位业内人士介绍，他也曾是万家购物的区域代理。

李某向记者介绍了由消费返利演变而来的“虚拟货币投资”：通过区域代理发展下线参与虚拟货币投资及返利，发展下线还可以拿“对碰奖”，第一层的区域代理能得到以下所有层级销售额总和的44%作为提成。

上海段和段律师事务所律师刘春泉认为，这种模式得以持续运作的途径，即不断吸



残疾夫妻艰苦创业 致富不忘回报社会

3月29日，张磊与唐雪儿在家中更新网店信息。河北廊坊市安次区北小营村村民张磊现年32岁，先天患有重度残疾；妻子唐雪儿是二级残疾。2016年，夫妻俩利用多年打工的积蓄和来自亲友的借款办起乐器加工厂，乐器加工厂现已拥有包括8名残疾人在内的12名员工。 新华社记者 王晓摄