



责任编辑:刘静
新闻热线:(010)84151603
E-mail:grbcjxw@sina.com

津冀港口: 从同质化竞争 到有序合作

本报记者 张奎 通讯员 李梦竹

日前,针对近年来环渤海、京津冀地区港口同质化竞争情况,交通部新闻发言人回应,局部区域码头同质化竞争确实较为激烈,今后我国要审慎、有序发展新港区,严格港口岸线使用审批。

业界指出,要想解决这一问题,最根本的是利用市场化手段建立投资平台,通过股权置换等方式整合市场。

码头过剩带来同质化竞争

京津冀地区所在的渤海湾西岸,海岸线全长约640公里,自北向南分布着秦皇岛港、京唐港、曹妃甸港、天津港、黄骅港等五个主要港口,过去曾长期存在重复建设和结构性产能过剩等问题。

天津港是世界等级最高的人工深水港,2016年完成货物吞吐量5.5亿吨,集装箱吞吐量1452万标箱,分别位居全球港口第4位和全球集装箱港口第10位。

目前,天津港同世界上180多个国家和地区的500多个港口有贸易往来,拥有集装箱航线120余条,每月550余架航班,基本覆盖全球主要港口。

天津港集团负责人坦言,过去天津港与河北省港口之间在航道规划、腹地建设、陆路运输补贴政策等方面暗自较劲,争抢运输资源,恶性竞争造成两败俱伤。

京津冀区域内的港口同质化竞争,最突出的是对煤炭货源的争夺。各港口相互之间压价竞争,谁家低,谁家就会有客源和货源。

此外,京唐港只能停靠集装箱支线船舶,必须与能停靠干线船的大港口合作,但由于与天津港是竞争关系,经常舍近求远,和距离较远的大港口合作。

航运领域专家表示,我国沿海港口呈现出局部过剩,是从2009年出现“苗头”的。当时,世界金融危机波及中国,随着全球经济下滑,一些原本年增幅能达到两位数的港口,当年增幅就下降到了1位数。

到2013年左右,部分小港口开始出现亏损,大港口也出现了同质化竞争的现象。

整合资源:以资本为纽带

2014年2月,京津冀协同发展成为国家战略之后,如何打破现有格局、整合京津冀港口群成为了重要课题。

2015年,《京津冀协同发展规划纲要》交通一体化实施方案出台后,明确提出天津要打造北方国际航运核心区,与河北省的港口形成合作、错位发展。

实际上,天津港的优势在集装箱业务,但单一港口装卸能力有限,有些船舶短时间难以停靠天津港,这些船舶在海上多漂泊一天就多一天费用。天津港要做大做强,离不开同区域的河北省港口。

天津财经大学一位研究者表示,各个港口的建设并不是单纯签署协议那么简单,应通过投资建立资本纽带,在内部形成资本合作关系,从而在真正意义上实现协调发展。

2014年8月,由天津港集团和河北港口集团共同出资设立渤海津冀港口投资发展有限公司,统筹规划利用天津、河北两地的港口资源及航运要素,为两地众多港口打破区域壁垒奠定基础。

2016年,由天津港集团与唐山港集团共同出资成立的津唐国际集装箱码头有限公司成立,天津港集团和唐山港集团出资比例分别为40%和60%,津唐集装箱码头公司负责运营唐山港京唐港区集装箱码头。

今年2月,天津港集团与沧州港务集团签署合作框架协议,在黄骅港多用途码头、集装箱码头矿石码头及原油码头的建设上,成立合资企业共同开发建设。

数据显示,2016年天津港货物吞吐量65%服务于京津冀地区,集装箱吞吐量78%服务于京津冀地区。

不难看出,在京津冀协同发展战略的背景下,津冀港口主动优化资源配置,京津冀港口协同发展路径已日渐清晰;作为国际综合贸易大港和北方最大港口的天津港,希望依然保持区域领先地位,尤其是在集装箱领域发挥“核心”力量,唐山港、黄骅港作为南北“两翼”协同发展,共同打造北方国际航运核心区。

节能节水等领域 125项国家标准发布

据新华社电(记者王优珍)国家质检总局、国家标准委近日批准发布《坐便器水效限值及水效等级》等125项国家标准。新发布的标准主要涉及节能节水、音视频监控、公共就业服务、工业网络等领域。

在节能环保方面,《坐便器水效限值及水效等级》强制性国家标准进一步加严坐便器水效限值,全冲水量最大限值从9升降到8升,平均用水量从7.2升降到6.4升。该标准的实施将淘汰约20%落后产能,以坐便器年销量4000万套估算,年节水量将达到1.2亿吨。

在公共安全方面,《公共安全视频监控系统视频编解码技术要求》(SVAC)是我国公共安全视频监控领域的核心标准之一,规定了公共安全视频监控应用的数字视频频压缩编码的解码过程,对于推进平安中国建设、维护国家安全和社会稳定、预防和打击暴力恐怖犯罪、提升城乡管理水平具有重要意义。

跨境电商 2016 年交易规模快速增长,在未来五年将成为主要外贸模式之一

跨境电商的春天来了

本报记者 吴铎思

对于中国跨境电商而言,这是一个美丽的春天。

商务部新闻发言人3月17日表示,我国将从2018年1月1日起,在杭州、天津、上海、重庆等15个城市实施跨境电商零售进口监管新政,在此之前继续执行跨境电商零售进口监管过渡期政策。有关部门将根据职能分工,尽快研究出台具体实施细则,推动跨境电商零售进口持续健康发展。

跨境电商已经成为中国经济发展的新引擎、产业转型的新业态和对外开放的新窗口。自2014跨境电商元年始,传统零售商、海内外电商巨头、创业公司、物流服务商、供应链分销商纷纷入局,跑马圈地。业内人士认为,2017年将会是跨境电商变革的元年。

跨境电商风生水起

“我们引入了各国当地人经营,打造纯正异国风情,可买可吃可玩,力求刷新购物体验。”福州自贸片区一商城招商运营负责人说。

据了解,福州自贸片区已先后引进了300多家境内内外大型跨境电商平台和运营企业。由线下体验带动线上销售,一个个邮包装载着进口商品从自贸区内发往全国各地。与此同时,更多的当地品牌也正搭乘电商平台,跨出国门销往海外。

“趋势上看,跨境电商出口的规模更值得期待。”福州市商务局电商处处长王耀飞介绍道。昔日的跨境物流瓶颈正在被逐一破解,福州依托海港、江阴港区正在打造进出口商品物流分拨基地。

福州跨境电商企业的发展非常迅速,福州出入境检验检疫局2016年备案跨境电商商品2372种;共进口跨境电商商品146批次、货值1.0395亿元,发出订单邮包27.1176万单、货值1.0139亿元。

福州自贸片区跨境电商的发展,是我国近几年来跨境电商的一个缩影。近日,商务部在新闻例会上发布跨境电商数据。商务部发言人孙继文表示,跨境电商2016年交易规模快速增长,其中,B2B占跨境电商进出口七成以上。在我国占进出口贸易重要位置的跨境电商,在未来五年将成为



量抽查,共抽查1013批,检出安全项目不合格415批,不合格率为40.9%,质量安全问题较为突出。

“跨境电商目前是作为个人自用物品进行监管,主要实施检疫,重点看有无疫情疫病、有害生物传入的风险,并实时发布警告提示消费者。”支树平表示,目前对跨境电商的监管仍在过渡期,过渡期结束后如何监管仍在调研,如果纳入货物管理,质检总局就要对准入、注册、许可等方面进行全链条监管。

业内人士告诉记者,由于市场竞争加剧,产品同质化的市场环境下,不少商家打起了价格战,陷入恶性循环,而部分小公司通过非正规渠道进货,由于供应链过长、可控性低,极易出现不合格率高的后果。

此外,由于行业监管的滞后,一些缺乏职业操守的买手为了“降底”采购成本,而在跟生产商拿货时故意采购了质检不合格的商品。据了解,厦门从事跨境电商的企业已经超过5000家,但绝大多数都是中小型企业,而且是通过第三方平台销售。

政策和制度需创新

晋江市电子商务协会秘书长金显认为,跨境电商处在起步阶段,存在物流阻滞、人才匮乏等困难。面对难得的发展机遇与激烈的竞争形势,跨境电商应从线上服务平台、线下产业园区、产业链服务体系等方面着手,突破困境,加快跨境电商发展步伐。

到目前为止,全国各地围绕跨境电商出台的政策还比较碎片化,没有形成贯通式的制度创新。政府一边试点一边探索,在政策和制度创新方面还十分有限,导致很多企业仍在观望。

“推进跨境电商产业发展,政府的政策创新和制度创新起着至关重要的作用。”福建江夏学院经贸学院副教授刘艳山表示,政府要把跨境电商涉及到的若干不同部门整合起来,来把控整个生态链,使跨境电商的出入更为畅快。

据了解,跨境电商商品覆盖零食、化妆品、奢侈品、家电等领域。统计显示,2016年中国跨境电商交易规模达6.3万亿元,“海淘”用户规模达4100万人次,但投诉也随之增长。数据显示,跨境电商投诉占网络消费投诉总量的11.52%,2015年这个数据为7.53%,疑似假售、物流速度、客户服务成为主要痛点。

实际上,相关部门对跨境电商的监管并无放松。

3月14日,在十二届全国人大五次会议新闻中心举行的记者会上,国家质检总局局长支树平表示:从未放松对跨境电商的监管,但“压力很大”。

2016年,质检总局对通过跨境电商渠道进口的玩具、纸尿裤、服装和厨具等消费品开展了专项质

振兴老字号不能只靠“触网”

本报记者 赵昂

根据阿里研究院发布的“2016年度中华老字号电商百强排行榜”显示,超三成中华老字号通过天猫、淘宝电商平台开展线上销售。不过,从地域分布来看,入围百强的老字号中,来自东南沿海地区的高达82家,其中上海29家,浙江19家,在前十名中上海企业占据六席。相对而言,中西部省份的老字号,“触网”力度仍有加强。

许多老字号企业,自身都拥有辉煌的历史,曾经为当地经济和社会发展做出过不小的贡献,其品牌也成为一代人甚至几代人的共同记忆。但是,与往昔岁月相比,如今部分老字号的日子过得并不好。

国家大剧院曾经创作过一部话剧《王府井》,讲述这条商业街道上的百年变化,当一块块老字号牌匾在舞台上升起时,全场掌声经久不息,很多老人拍红了手掌。因为,老字号企业的产品或服务,曾伴随他们走过了人生中的大部分时光,成为地域消

费文化中的一部分。一代代老字号人所传承的,已经不只是产品本身。

但是,许多老字号产品,现今的命运却是蜷缩在超市中的一个角落。

目前商务部认定的中华老字号有1100余家,有一定规模、效益相对较好的占两三成左右,多数经营状况欠佳。以云南省为例,该省老字号企业共计89家,分布在14个州市中,但只有38家实现持续3年盈利。江西省的老字号中,近七成生存困难,部分老字号在市场大潮中悄然“退场”。

消费者耳熟能详的品牌,往往是老字号企业最大的核心竞争力。但是,如何用好品牌,却是不少老字号企业的短板之处。有的企业对于自身品牌价值认识不清,怠于在品牌维护上发力,使得其它企业的侵权行为频频,影响了自身的品牌价值;有的企业推广意识薄弱,“倚老卖老”,只靠旧有消费群体“口碑传播”,在年轻消费者群体中的影响力甚微,网络推广渠道也较为薄弱;还有的企业长期未能提升品牌影响力,在旧有的市场范围内“固步自封”,最终落后于时代。当然,也有的企业扩张过快,将新拓展的经营领域也挂上老品牌名称,最终失去了消费者的信任。

事实上,老字号“触网”,对于老字号企业提升自身品牌影响力,特别是在年轻消费群体中的品牌影响力大有助益,也能够拓宽自身销售渠道。不过,振兴老字号不能只靠“触网”,关键在于开发品牌价值本身。

品牌作为无形资产,具有无限的生命力,这一生命历程甚至超越了企业本身的生命。曾经有老字号企业自身经营不善破产,但是品牌却在其它企业经手后,重现于市场。因为,老字号品牌代表了相应产品或服务,具有特有的属性、品质、档次和文化,消费者使用老字号,可以获得品牌带来的衍生价值。比如,老字号品牌的糕点,其价值不仅在于食用本身,也可以作为地域文化特色产品,馈赠亲友,吸引游客。

但是,现今的市场环境和消费者喜好,已经与老字号企业创办之初、“中华老字号”认定之时大为不同,许多老字号品牌原有定位档次、原有文化属

性、原有品质特点,已经与外部市场环境、营销渠道和消费者喜好脱节,这就导致了部分老字号企业的“老产品”,虽然质量依旧过硬,却跟不上“新市场”。

让“老字号”跟上“新市场”,需要老字号企业深入了解市场需求,重新定位品牌价值所在。在这份电商百强排行榜中,永久和凤凰两个自行车品牌位列第四和第七位,自行车的通勤功能已经下降,但是健身功能却已经出现,骑行自行车成为一种生活时尚,点开两家企业的网站,可以体验到浓郁的“骑行时尚风”。

每个老字号企业,其品牌属性、企业状态和所面临的市场环境都是不同的,别人的成功经验,不见得自己能够复制。振兴老字号企业,需要在延续老字号生命力的同时,通过挖掘自身品牌的价值,找到适合自己的发展之路。

产经观察

小镇经济成为转型升级的新引擎

是穿袜子的人少了吗?显然不是,不然这几年一些进口袜子为何持续热销?

诸暨市提出:创建袜艺小镇,给大唐袜业一次转型升级的契机。一年间,大唐镇关停了一半的袜业作坊,去年袜业产量出现了几十年来的首次下降,但因袜艺小镇聚集而起的设计、品牌和电商逐渐发力,大唐的传统袜业向时尚产业转型,企业数减了,袜业的效益却增了。今年1月至2月,大唐镇实现袜业总产值33.7亿元,同比增长7%;袜业新产品产值同比增长62.6%。

就在不久前,诸暨“袜艺小镇”首次走出国门,亮相美国拉斯维加斯国际服装展,“袜艺小镇”里9家企业“抱团出击”,斩获百万美元订单。

更新供给结构

云栖小镇,前身是杭州市西湖区转塘镇的一个工业园区,后来是科技经济园区,2014年政府提出建设云栖小镇的思路。从工业园区转型成科技经济园区,西湖区清退了30多家企业,从科技经济园区转型成云栖小镇,他们又把一些单纯制造类科技企业请了出去。

如今的云栖小镇,被誉为杭州的“硅谷”,汇集了全世界云计算产业中最高端的要素资源。就是这个小镇,在短短几个月里,台商大赢家光顾了6次。高水准的云计算、大数据、先进的智能硬件产业雏形和高素质的创业创新人才,都让他格外兴奋:“我在这里嗅到了硅谷的味道”。

这几天,诸暨市山下湖镇长祝新军一直在做一件事:实地丈量核实珍珠养殖户上报的数据。

为切实解决珍珠养殖水污染问题,日前山下湖镇出台了史上最严“禁养令”。为此,山下湖镇将关

停取缔2800余亩不符合要求的“小散乱”养殖场,改造提升4700余亩养殖塘,总涉及约170个养殖场。

“我们借力小镇建设,以治理促转型,强势推进珍珠产业转型升级,全力打造珍珠水宝的健康产业、美丽产业。”山下湖镇党委书记钟亦飞表示,5月底前必须达到IV类水排放标准,年底前尾水处理后的塘水达到III类水。

如今,山下湖镇的“小镇经济”,走出“高产低值”的尴尬境地,走上了新的发展模式。

改善供给约束

如何发力供给侧小镇经济?

“改善供给约束,更新供给结构,提高供给效率。”绍兴市委常委、诸暨市委书记张晓强在接受记者采访时这么说:诸暨要创新供给侧结构性经济发展模式,这二者缺一不可,相辅相成。一方面,这是发展降本减负、松绑要素枷锁;另一方面,运用“创新+”“创意+”“互联网+”“资本+”等更新供给侧,最后用开放战略提高供给效率,推动块状经济向产业集群发展。

如何改善供给约束?这是给政府部门提出的新的课题。诸暨的做法是:出政策、搭平台、集要素、送服务……用张晓强书记的话说:“我们一边做权力的减法,一边做服务的加法。”

在义乌,从市场主体登记到项目验收的“一条龙”审批流程,让审批时限从原来的30个工作日缩减到4个工作日,对入驻省级特色小镇的企业申请冠省名的,注册资本从1000万元降低至500万元。

一大批脱胎于块状经济,抢占优势产业中高端的制造业小镇在浙江涌现。桐乡毛衫时尚小镇、温岭



诸暨市大唐袜业小镇的袜企员工正在智能袜业生产车间赶制订单。 郭斌 摄/中新社