

安检员打瞌睡

据《新京报》报道,近日网友发微博称北京地铁10号线海淀黄庄站一安检员在安检机的电脑屏幕前打瞌睡,并发布现场图片,图片上的电脑屏幕正显示着过检物品,地铁公司负责人回应称正在调查核实,如属实将严肃处理。

现实中,类似的上班溜号者不在少数,开会时间闭目养神的,上班时间网购、聊天、打牌,擅自迟到早退让前来办事的群众吃闭门羹的……尽管有些特殊情况确实事出有因,但在这个人人都看麦克风和拍摄手机的时代,一些关键岗位尤其是与公众面对面的岗位,工作人员还须打起十二分精神来,否则分分钟可能被“网红”。

家长别太大意

据《华西都市报》报道,3月26日下午,在上海浙江北路、天潼路路口,一辆共享单车与大客车相撞,骑自行车的男孩当场身亡。该男孩不满12周岁,而根据规定,12周岁以下的儿童不能单独骑自行车上路。

共享单车于12周岁以下儿童说“不”的规定,如何落实和监督,实在要打个问号。尽管注册时12周岁以下儿童的身份证号会被系统屏蔽,但家长注册后却可以扫码让孩子骑行,孩子也可直接骑用上一位使用者未按照规定锁好的车,这些都是漏洞。而且为享受某些品牌共享单车免费骑行日的便利,有家长索性纵容孩子把共享单车当成学车工具、娱乐工具。可见,不仅平台本身需要尽快完善管理,家长这道关口也不能失守。

假视频坑菜农

据《大河报》报道,近日,一条仅10秒的微信虚假视频,竟导致河南济源菜农孙先生承包的13亩菠菜,被不知道从哪儿赶来的群众基本铲完。视频中一大块绿油油的菠菜一闪而过,一个声音喊道“酒务村东头菜地里的菠菜不要了,谁要明早抓紧来整”。

“谣言猛于虎”,互联网时代,各种各样的谣都有人造,而每一款谣言似乎也都有人相信。谣言当然可恶,但一些人怎么就能对他人财物随意铲除和剥夺呢?怕就怕有些人不是信谣,而是故意借端生事,以为这样就可以不负责任。虽是小事,但务须查清,否则人人都能“巧取豪夺”了。

要让生态殡葬成为主流殡葬模式,关键要移风易俗,打破大操大办的传统丧葬模式,摒弃轻葬重安葬的传统孝道观念。

推行生态殡葬,政府应该扮演更积极和重要的角色。比如,要坚持开展移风易俗宣传与实践,帮助人们树立环保生态安葬理念,让生态殡葬践行者免受非议;要还原殡葬服务公益性,像北京一样对生态殡葬事业给予政策倾斜,对生态殡葬践行者给予必要的精神、物质激励;对违法乱占耕地建造豪华坟墓者启动问责程序,监督党员干部带头践行生态殡葬等。在这些方面持续发力,生态殡葬才能逐步挤掉传统殡葬的生存空间,进而促进殡葬行业健康发展。

新闻观察

“要命”的保健品

老年人销售对象非法营销,引发较多消费投诉。山东省消协发布的2016年山东省老年人消费状况调查报告显示,六成以上的老年人选择服用保健品进行身体保健,期望以此达到提高自身免疫力、预防疾病、治疗慢性疾病等效果。26.5%的老年人反映保健品支出占总支出的三成以上。

与此同时,以老年人为销售对象的保健食品营销,引发较多投诉纠纷,已成为社会热点。据统计,仅2016年前三季度,山东省消委系统接到消费者投诉涉及保健食品、保健用品方面的案件有325起,其中保健食品227起,保健食品98起。消费者投诉的主要问题为虚假宣传、价格欺骗、质量低劣、售后跑路。

山东省消协公布的2016年投诉情况显示,山东省保健食品虚假宣传的投诉多发。在山东省工商局去年9月底公布新广告法施行一年来这个省查处的十大虚假违法广告典型案例中,保健食品领域上榜,保健食品广告出现了疾病预防、治疗功能等内容。

近来,山东、四川、江西等多地开展规范保健食品会议营销的专项行动。国家食品药品监督管理局最近日表示,即将公布《食品安全欺詐行为查处办法》,把以网络、电话、电视、广播、讲座、会议等方式进行虚假宣传的行为列为食品宣传欺詐。在对生产经营企业处罚的同时,将对其法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员进行处罚。

国家食品药品监督管理局提醒消费者,普通食品不能声称功能,保健食品不是药品,没有治疗作用。消费者特别是老年人,要警惕“专家义诊、权威证明、免费试用、宣称疗效”等宣传营销“陷阱”,科学、理性消费。

(新华社青岛3月28日电)

保证。通知要求,各地区各部门各单位党委(党组)要根据意见要求,结合实际制定具体实施方案,认真抓好落实,重要情况和意见建议及时报告党中央。

降费,让企业轻装前行

本报评论员 郭振纲

据《人民日报》3月27日报道,“税费收费,税能一项项算明白,费实在让人眼花缭乱,能否给企业一个明白账?”记者在调查采访中,不少企业这样说。

目前,涉企收费项目数量不少,名目繁多。政府性基金、行政事业性收费、经营服务性收费等合法合规的收费项目有200多项,行业协会商会的收费项目也不少。根据财政部和国家发改委对一家知名制造业企业的收费调查结果显示,2015年实际缴费项目212项,其中政府性基金2项,行政事业性收费26项,经营服务性收费148项,此外还有国有资源有偿使用收入1项,协会商会会费等其他收费35项。

减轻企业负担、激发市场活力,是供给侧结构性改革的重要内容。从2013年以来中央层面已取消、停征、减免涉企政府性基金和行政事业性收费496项,地方取消收费600项以上。国家发改委公布了中央涉企经

营服务收费目录清单,一些地方政府也不断出台和完善涉企收费的目录清单。通过归并政府性基金,扩大行政性收费免征范围,取消一些经营性收费项目,2016年减轻企业负担6000多亿元。但同时,不少企业仍感到各种收费的压力不小。这一方面说明降低涉企收费的效果目前只是初步的,与企业的期望值仍然存在差距,另一方面说明一些地方涉企收费依然存在较大空间。

之所以如此,一是从根本上杜绝乱收费的制度机制还没有完全建立起来,降费目前主要依赖政策驱动,收费主体的自我约束机制不健全;二是一些收费项目已经变成了历史使命,但并没有停征;另一个重要原因是一些地方并没有将应取消的收费项目一律取消,一些收费主体还在想方设法向企业变相收费。

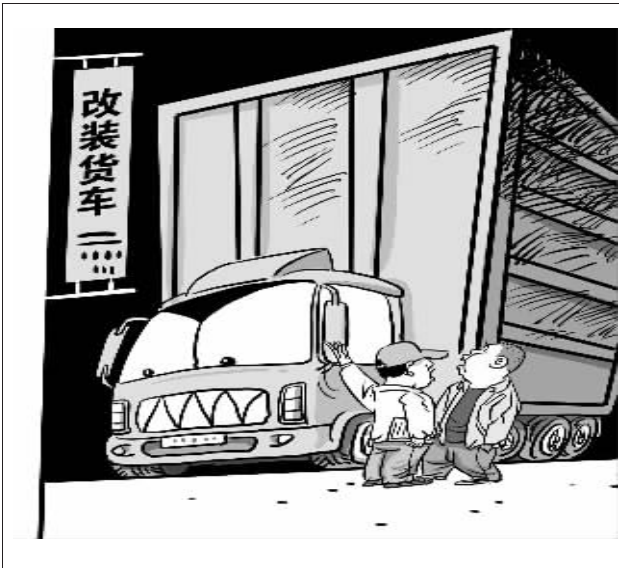
降低涉企收费,不仅要有明确的路线图,更要有刚性制度。今年的政府工作报告

中,提出2017年在既有的基础上,继续减轻企业负担2000亿元。问题主要在于刚性约束不到位。比如,政府收费清单一个地方一个样,有些地方的收费目录并没有触动企业关心的重心,一些企业期待政府取消的收费项目没有取消,有的降低幅度对企业降低成本作用有效;有些收费项目实行捆绑式收费,企业本不需要缴纳的一些收费项目被捆绑起来被迫缴纳;收费标准没有实行差异化,不同行业的企业负担不公平;有些地方将收费项目进行平移,尽管收费项目减少,但收费总额并没减少;有些收费实行环节收费,对于经营链条长的企业而言,减负效果不明显;控制收费主体乱收费的冲动还没有形成强有力的制度,重复收费比较严重,有些地方不时变相出现新的收费项目。

清理涉企收费,需要再加把劲。比如,

清理涉企收费的边界要彻底,把合理和不合理的收费项目列表公示,让企业心中有本账;对于短期内无法取消的合理收费项目说明缘由;对于合理的收费项目中可以降低的部分,应想办法尽可能降低;不合理的收费、捆绑式收费、前置性收费,该取消的一律取消,不要让企业费心思去甄别,强化约束性措施,防范一些地方、一些收费主体变相乱收费,对于变相乱收费的应严肃问责。

降收费控成本,关系到企业的生存发展,只有持续发力,才能让企业轻装前行。



“变脸”

川剧中有种特技叫“变脸”,但生活中货车也会“变脸”——据《法制日报》报道,货车屡掀祸端与各种改装关系密切,一些货车关键性安全装置在制造环节即缺失,一些厂家违规改变货车车厢尺寸、轮胎规格;一些货车不落实监管技术要求,不标明危险货物罐体容积、货物种类等。

货车“变脸”,百姓凭肉眼是看不出来的,只能躲着走。问题是,有时想躲也躲不掉。改装会影响制动距离、制动稳定性、转向性能,极易导致刹车失灵、爆胎、侧翻等恶性事故。可见,对货车来说,需要一套从“摇篮”到“坟墓”的监管,有些改装是制造商主动为之,这样的产品是怎么通过审核上牌上路的?对如此事关安全和生命的产品,难道不是每台必检而是抽检吗?上路后警察的临检和相关执法是否到位?面对货车“变脸”,监管需要一双“慧眼”。

赵春青/图 林琳/文



推广生态殡葬,政府当给力

胡艺

要坚持开展移风易俗宣传与实践,要对生态殡葬践行者给予必要的精神、物质激励,要对党员干部中违法乱占耕地建造豪华坟墓者启动问责程序。

3月26日上午,北京市生态清明集体祭祀仪式在长青园骨灰林基地生态祭纪念广场举行。家属代表及首都各界人士600余人以隆重的礼仪共同缅怀北京市骨灰撒海和自然葬

的逝者。据介绍,北京市骨灰海葬服务补贴4000元;骨灰自然葬,市民零付费;骨灰立体安葬补贴1000元。(见3月27日《北京青年报》)

近年来,殡葬领域的诸多问题逐渐引起关注,比如殡葬费用居高不下,死人与活人争地的矛盾突出,一些地方墓地价格远超房价。为了打破“死不起”的尴尬,缓解土地紧张的矛盾,早在2009年,民政部就提出,积极推广树葬、花葬、草坪葬等生态安葬办法,鼓励倡导深埋、撒灰、海葬等不保留骨灰的方式。中央下发的《关于党员干部推动殡葬改革若干意见》也指出,广大党员干部要带头文明节

俭办丧事,带头火葬和生态安葬、带头文明低碳祭扫,带头宣传倡导殡葬改革。

北京市落实生态安葬相关规定,全面实施补贴激励政策,对使用可降解骨灰盒自然葬的丧户实行全额补贴。如是生态殡葬政策契合了现代生态理念,值得期待与推广,特别是允许给自然逝逝者保留小块墓碑,回应了逝者及其家属的关切,可谓制度创新。

近年来,生态殡葬逐渐引起社会关注,但是一些人受入土为安传统观念的影响,认为生态殡葬是对先人的不敬,怕自己带头搞树葬、花葬、草坪葬等,会引来他人非议。

一位业内人士告诉记者,除了兜售进价低、售价高的保健品,目前,推广、吸引老人参加高价旅游的营销手法十分常见。

购买向尚公司保健品的老人和家属反映,除了到国外旅游的承诺未兑现之外,公司承诺的旅游缩水严重、价格很高。

王女士的父亲今年81岁,经常参加向尚公司的活动。今年初,王女士发现,父亲跟着保健品公司到青岛市的青岛,即墨“温泉游”,泡温泉、吃饭,每人竟然花费了4000多元。

一个业务员盯六七个人老人,涉事公司曾因虚假宣传被处罚

据赵军林介绍,向尚公司在青岛开展活动9年了,一般是先举办健康讲座,向老人推广保健品,然后有意向的老人可以联系业务员购买。

记者采访一些老人和家属发现,向尚公司的营销活动并非如此简单。除了许诺旅游,公司还经常组织老人做活动、开会。

王女士说,父亲一般起床很早,年轻人往往起不了那么早,但保健品公司的业务员很早便来组织活动。老人喜欢扎堆,业务员就组织唱歌、下棋、开会,把老人们聚拢在一起。保健品公司分工很细,一般一个业务员专门盯六七个人老人。很多老人不跟子女一起生活,业务员就经常到老人家里进行推销。

据部分老人介绍,向尚公司在营销过程中经常组织开会,但其实并不是纯粹的讲座,主要是推销。那位要求索赔的84岁老人说:“公司经常开会,开会时让我们买保健品。说是太空的、飞机上用的,运动员吃的,都是高端东西。有的人买少了,他们就劝,你看谁谁一买都买好几箱,你就买这几盒,让我们觉得丢人。这么一说,有些人不好意思就多买了。要不然,业务员就跟着到家里继续做工作。”

(上接第1版)领导机关要带头学、带头做,党委(党组)理论学习中心组学习要把学党史党规、学系列讲话作为主要内容,党员领导干部要把自己摆进去,不断改造自己,提高思想政治觉悟。要把党支部建设作为最

大学生送快递,真有多么不寻常?

司马言

不要低估了企业在选用大学生做快递小哥时的意图,他们实际上是在进行人才储备。对大学生而言,一线的摸爬滚打不但不会让他们在象牙塔里所学的知识贬值,反而会补充他们的实践经验,还可能帮助快递行业实现健康、稳定发展。

又是一年求职季。这一次,大学生与快递小哥发生了“碰撞”。

据3月27日《中国青年报》报道,快递小哥需求大增,引来众多大学生竞相应聘。其中,不乏本科毕业生求职快递小哥。随着电商的发展,大学生兼职做快递小哥在校园有蔓延之势。

大学生当快递员不行吗?况且只是一部分大学生。

今天的很多大学生,并不缺少对未来的想象力、对现实的批判力以及对自身发展的判断力,但他们确实需要补充的是快递小哥那种有呼必应的执行力、脚踏实地的专注力。

努力生活,不尚空谈,在激烈的就业市场拼搏中,先为自己找到一席之地安身立命,有啥不好?生活中的确有诗和远方,但也要填饱肚子后从脚下开始出发。

对大学生当快递小哥质疑,是否也是对当下劳动者队伍的某种误读?一些人是否还停留在某种陈旧思维中——出苦力的是低等劳动,玩脑力的是高级劳动。时代在发展,劳动也在变化。别以为送快递就简单到是人人都



贵州:推选“瞄准”一线 结构“精准”优化

新华社记者 王新明

“村里58名党员全部参与了推选,我们推选的是为群众脱贫尽心尽力、发挥先锋模范作用的党员。”贵州省兴仁县城南街街道鸭鸭园村村支书余必国说。

作为贫困面大、贫困人口多、贫困程度深的省份,贵州从脱贫攻坚主战场,改革发展第一线、科技创新最前沿推选十九大代表,“精准”优化代表结构。基层党建参与率100%、党员参与率达到90%以上。

“在推荐提名工作中,我们将那些在产业扶贫、教育扶贫、医疗扶贫中,能够充分发挥先锋模范作用,作为重点推选对象,使推选过程成为学习先进、弘扬先进、争当先进的过程。”黔西南州州委组织部副部长谭云临说。

六盘水市通过开辟专栏等形式广泛宣传奋战在脱贫攻坚一线的先进党员,供党组织参考。贵州省委组织部副部长、省委党建办主任潘荣说,十九大代表推选坚持严把政治关、廉洁关、身份关、群众认可关,结合大扶贫、大数据两大战略行动,有针对性地推选那些在脱贫攻坚主战场、改革发展第一线、科技创新最前沿事迹突出的优秀党员。

“尤其是近年来党内表彰和各类综合表

彰活动中,获得过全国性表彰,在党员群众中拥有较高威信模范人物,作为重点推选对象,使广大基层党组织和党员提名有依据、推荐有标准、比选有标杆,进一步扩大推荐视野,做到好中选优。”潘荣说。

记者采访了解到,在改革发展第一线,贵州省通过增加工人、农民和专业技术人员推荐名额,从改革开放和产业发展第一线推选勤奋敬业、先进事迹突出的党员作为代表人选。

贵州将代表推选“瞄向”国家科技进步最前沿,推选在科技创新领域走在全国前列、为国家科技进步作出突出贡献的优秀党员。同时,从贵州的国家高端装备制造行业中,广泛推荐在技术创新上作出突出贡献、代表贵州先进生产力的优秀党员。

为确保精准识别“一线”代表身份,贵州省规定,以参加推荐提名时所从事的职业为准,具有多重身份的,按工作性质主次和代表性认定,避免出现身份失真失实。

“通过‘全面体检’,坚决防止一些人通过变换身份、顶着工人、农民、专业技术人员的‘帽子’当选代表的情况。”潘荣说。

(新华社贵阳3月28日电)

十九大代表选举

为一个创新工作室办一座工厂

(上接第1版)

迄今,“王冲创新工作室”累计研发出创新成果28项,其中5项可批量生产。辽河油田信息工程公司近年来一直处于亏损状态,公司副总经理张守昌说,“工作室就是公司走出困境的引擎,我们要做的就是将他们的创新成果产业化。”

产业化就得批量生产,生产就需要厂房。早前,原盘锦一豆制品厂与辽河油田信息工程公司有业务关系,该厂因经营不善,就将原厂房和办公楼抵债给了信息公司,但从2000年以来处于闲置状态。信息公司决定就地取材,为“王冲创新工作室”办一座工厂。

去年9月,公司对原厂房进行了装修,同

时购进了多功能装配线和部分加工设备,加上原有的设备,已经形成了批量生产能力。张守昌告诉《工人日报》记者,厂名都已经起好,相关资料也报送,审批完成就可挂牌开工、正式生产了。

辽河油田公司工会是王冲这个“发明奇才”的发现者,也是“王冲创新工作室”的鼎力支持者,仅去年就为投入资金30多万元。3月22日,辽河油田公司党委副书记、工会主席罗颖川到这个即将开工生产的新厂调研时表示,产品批量生产产生经济效益后,对“王冲创新工作室”成员尤其是王冲本人,要在待遇上给予考虑,要让为辽河油田做出重大贡献的职工有名有利。