



## 安检员打瞌睡

据《新京报》报道,近日网友发微博称北京地铁10号线海淀黄庄站一安检员在安检机的电脑屏幕前打瞌睡,并发布现场图片,图片上的电脑屏幕正显示着过检物品。地铁公司负责人回应称正在调查核实,如属实将严肃处理。

现实中,类似的上班溜号者不在少数,开会时闭目养神的,上班时间网购、聊天、打牌的,擅自迟到早退让前来办事的群众吃闭门羹的……尽管有些特殊情况下确有因,但在这个人都有麦克风和拍摄手机的时代,一些关键岗位尤其是与公众面对面的岗位,工作人员还须打起十二分精神来,否则分钟可能被“网红”。

## 家长别太大意

据《华西都市报》报道,3月26日下午,在上海浙江北路、天潼路口,一辆共享单车与大客车相撞,骑自行车的男孩当场身亡。该男孩不满12周岁,而根据规定,12周岁以下的儿童不能单独骑自行车上路。

共享单车对12周岁以下儿童说“不”的规定,如何落实和监督,实在要打个问号。尽管注册时12周岁以下儿童的身份证号会被系统屏蔽,但家长注册后却可以扫码让孩子骑行,孩子也可直接骑行上一位使用者未按照规定锁好的车,这些都是漏洞。而且为享受某些品牌共享单车免费骑行日的便利,有家长索性纵容孩子把共享单车当成学车工具、娱乐工具。可见,不仅平台本身需要尽快完善管理,家长这道关口也不能失守。

## 假视频坑菜农

据《大河报》报道,近日,一条仅10秒的微信虚假视频,竟导致河南济源菜农孙先生承包的13亩菠菜,被不知道从哪儿赶来的群众基本铲完。视频中一大块绿油油的菠菜一闪而过,一个声音喊道“洒水村东头菜地里的菠菜不要了,谁要抓紧来整。”

“谣言猛于虎”,互联网时代,各种各样的谣都有人造,而每一款谣言似乎也都有人相信。谣言当然可恶,但一些人怎么就能对他人财物随意铲除和剥夺呢?怕就怕有些人不是信谣,而是故意借谣生事,以为这样就可以不负责任。虽是小事,但务须查清,否则人人都能“巧取豪夺”。

韩振超

## 降费,让企业轻装前行

本报评论员 郭振纲

据《人民日报》3月27日报道,“税费缴费,税能一项项算明白,费实在让人眼花缭乱,能否给企业一个明白账?”记者在调查采访中,不少企业这样说。

目前,涉企收费项目数量不少,名目繁多。政府性基金、行政事业性收费、经营服务性收费等合法合规的收费项目有200多项,行业协会商会的收费项目也不少。根据财政部和国家发改委对一家知名制造企业的收费调查结果显示,2015年实际缴费项目212项,其中政府性基金2项,行政事业性收费26项,经营服务性收费148项,此外还有国有资源有偿使用收入1项,协会商会会费等其他收费35项。

减轻企业负担,激发市场活力,是供给侧结构性改革的重要内容。从2013年以来中央层面已取消、停征、减免涉企政府性基金和行政事业性收费496项,地方取消收费600项以上。国家发改委公布了中央涉企经

营服务收费目录清单,一些地方政府也不断出台和完善涉企收费的目录清单。通过归并政府性基金,扩大行政性收费免征范围,取消一些经营性收费项目,2016年减轻企业负担6000多亿元。但同时,不少企业仍感到各种收费的压力不小。这一方面说明降低涉企收费的效果目前是初步的,与企业的期望值仍然存在差距,另一方面说明一些地方涉企收费依然存在较大空间。

之所以如此,一是从根本上杜绝乱收费的制度机制还没有完全建立起来,降费目前主要依赖政策驱动,收费主体的自我约束机制不健全;二是一些收费项目已经完成了历史使命,但并没有停征;另一个重要原因是一些地方并没有将应取消的收费项目一律取消,一些收费主体还在想方设法向企业变相收费。

降低涉企收费,不仅要有明确的路线图,更要有刚性制度。今年的政府工作报告

中,提出2017年在既有的基础上,继续减轻企业负担2000亿元。问题主要在于刚性约束不到位。比如,政府收费清单一个地方一个样,有些地方的收费目录并没有触动企业关心的重心,一些企业期待政府取消的收费项目没有取消,有的降低幅度对企业降低成本作用有效;有些收费项目实行捆绑式收费,企业本不需要缴纳的一些收费项目被捆绑起来被迫缴纳;收费标准没有实行差异化,不同行业的企业负担不公平;有些地方将收费项目进行平移,尽管收费项目减少,但收费总额并没有减少;有些收费实行环节收费,对于经营链条长的企业而言,减负效果不明显;控制收费主体乱收费的冲动还没有形成强有力制度,重复收费比较严重,有些地方不时变相出现新的收费项目。

清理涉企收费,需要再加把劲。比如,

清理涉企收费的边界要彻底,把合理和不合理的收费项目列表公示,让企业心中有本账;对于短期内无法取消的合理收费项目说明缘由;对于合理的收费项目中可以降低的部分,应想办法尽可能降低;不合理的收费、捆绑式收费、前置性收费,该取消的一律取消,不要让企业费心思去甄别;强化约束性措施,防范一些地方、一些收费主体变相乱收费,对于变相乱收费的应严责问。降费控成本,关系到企业的生存发展,只有持续发力,才能让企业轻装前行。

扫描二维码  
关注“钟鼓声”,看  
工人日报“钟鼓  
君”评论。



## “变脸”

川剧中有种特技叫“变脸”,但生活中货车也会“变脸”——据《法制日报》报道,货车屡酿祸端与各种减配、改装关系密切,一些货车关键性安全装置在制造环节即缺失;一些厂家违规改变货车车厢尺寸、轮胎规格;一些货车不落实监管技术要求,不标明危险货物罐体容积、货物种类等。

货车“变脸”,百姓凭肉眼是看不出来的,只能躲着走。问题是,有时想躲也躲不掉。改装会影响制动距离、制动稳定性、转向性能,极易导致刹车失灵、爆胎、侧翻等恶性事故。可见,对货车来说,需要一套从“摇篮”到“坟墓”的监管,有些改装是制造商主动为之,这样的产品是怎么通过审核上牌上路的?对如此事关安全和性命的产品,难道不是每台必检而是抽检吗?上

路后警察的临检和相关执法是否到位?面对货车“变脸”,监管需要一双“慧眼”。赵春青/图 林琳/文



## 推广生态殡葬,政府当给力

胡艺

要坚持开展移风易俗宣传与实践,要对生态殡葬践行者给予必要的精神、物质激励,要对党员干部中违法乱占耕地建造豪华坟墓者启动问责程序。

3月26日上午,北京市生态葬清明集体共祭仪式在长青园骨灰林基地生态葬纪念广场举行。家属代表及首都各界人士600余人以隆重的礼仪共同缅怀北京市骨灰撒海和自然葬

的逝者。据介绍,北京市骨灰海葬服务补贴4000元,骨灰自然葬,市民零付费;骨灰立位安葬补贴1000元。(见3月27日《北京青年报》)

近年来,殡葬领域的诸多问题逐渐引起关注,比如殡葬费用居高不下,死人与活人争地的矛盾突出,一些地方墓地价格远超房价。为了打破“死不起”的尴尬,缓解土地紧张的矛盾,早在2009年,民政部就提出,积极推广树葬、花葬、草坪葬等生态安葬办法,鼓励倡导深埋、撒散、海葬等不留骨灰的方式。中央下发的《关于党员干部带头推动殡葬改革的意见》也指出,广大党员干部要带头文明节

俭办丧事、带头火葬和生态安葬、带头文明低碳祭扫、带头宣传倡导殡葬改革。

北京市落实生态安葬相关规定,全面实行补贴激励政策,对使用可降解骨灰盒自然葬的丧户实行全额补贴。如是生态殡葬政策契合了现代生态理念,值得期待与推广。特别是允许给自然葬逝者保留小块墓碑,回应了逝者及其家属的关切,可谓制度创新。

近年来,生态殡葬逐渐引起社会关注。但是一些人受入土为安传统观念的影响,认为生态殡葬是对先人的不敬,怕自己带头搞树葬、花葬、草坪葬等,会引来他人非议。



新华社记者 王新明

影活动中,获得过全国性表彰,在党员群众中拥有较高威信的模范人物,作为重点推选对象,使广大基层党组织和党员提名有依据,推荐有标准,比选有标杆,进一步扩大推荐视野,做到好中选优。”潘荣说。

记者采访了解到,在改革发展第一线,贵州省通过增加工人、农民和专业技术人员推荐名额,从改革开放和产业发展第一线推选勤奋敬业、先进事迹突出的党员作为代表人选。

贵州将代表推选“瞄向”国家科技进步最前沿,推选在科技创新领域走在全国前列、为国家科技进步作出突出贡献的优秀党员。同时,从贵州的国家高端装备制造行业中,广泛推荐在技术创新上作出突出贡献、代表贵州先进生产力的优秀党员。

为确保精准识别“一线”代表身份,贵州省规定,以参加推荐提名时所从事的职业为准,具有多重身份的,按工作性质主次和代表性认定,避免出现身份失真失实。

“通过‘全面体检’,坚决防止一些人通过变换身份,顶着工人、农民、专业技术人员的‘帽子’当选代表的情况。”潘荣说。

(新华社贵阳3月28日电)

新华社“新华视点”记者 苏万明 吴书光 董小红

青岛的陈女士没想到,60岁的父亲竟是以这样孤独、悲伤的方式告别人世——3月11日23时许,陈女士接到警方通知,老人的遗体在青岛东海中路一处海滩被找到,法医鉴定死亡原因是“自溺”。老人的裤兜里有一封遗书,称被保健品营销公司“骗了”,承诺的到国外旅游也没有兑现。

“新华视点”记者调查发现,涉事的青岛尚健康实业股份有限公司去年就曾因虚假宣传被监管部门处罚。部分受访老人和家属反映,这家公司长期以相似的套路诱导老人购买保健品。目前,青岛市食药监局等部门正在对此事展开调查。

**数万元保健品引发悲剧,多位老人反映旅游承诺未兑现**

陈老先生在遗书中称,自己和老伴几十年来勤俭节约,积攒的近十万元钱基本泡汤了。在老人家中,陈女士发现父亲曾写过另外两份与遗书有相似内容的材料。材料写道:2013年以来,尚公司以买保健品送东西,送旅游等名义,骗自己买了近5万元的保健品,但“不起作用”。去年4月,公司又承诺带他和老伴去云台山、西安、巴厘岛等地旅游,今年1月又骗自己把3万多元交给了他们,但承诺的旅游至今没有兑现。

对于老人称旅游承诺不兑现一事,尚公司总经理赵军林回应:“我们本来打算近期就组织他们出去旅游,没想到发生这样的事情。”

记者调查发现,在购买尚公司保健品的老人中,反映没有兑现旅游承诺的不止一位。

14日到尚公司现场索赔的一位84岁老人告诉记者,他参加公司的活动已经7年了,至今已买保健品,预交去旅游的机票费用共10万余元。2011年公司就承诺带他到国外旅游,还让他预交了机票钱,但至今一次没去过,总是以“人数没凑够”“老人年纪大”等理由推迟。“后来又说有的老人年纪大了,不能去远的地方,换一点的地方,我们不同意。就有一次,去了青岛市郊的农家乐,坐热炕、吃大馒头。”

(上接第1版)领导机关要带头学、带头做,党委(党组)理论学习中心组学习要把学党章党规、学系列讲话作为主要内容,党员领导干部要把自己摆进去,不断改造自己,提高思想政治觉悟。要把党支部建设作为最

一位业内人士告诉记者,除了兜售高价低、售价高的保健品,目前,推广吸引老人参加高价旅游的营销手法十分常见。

购买向尚公司保健品的老人和家属反映,除了到国外旅游的承诺未兑现之外,公司承诺的旅游缩水严重,价格很高。

王女士的父亲今年81岁,经常参加向尚公司的活动。今年初,王女士发现,父亲跟着保健品公司到青岛市的黄岛、即墨“温泉游”,泡温泉、吃饭,每人竟然花费了4000多元。

**一个业务员盯六七个老人,涉事公司曾因虚假宣传被处罚**

据赵军林介绍,向尚公司在青岛开展活动9年了,一般是先举办健康讲座,向老人推广保健品,然后有意向的老人可以联系业务员购买。

记者采访一些老人和家属发现,向尚公司的营销活动并非如此简单。除了许诺旅游,公司还经常组织老人做活动、开会。

王女士说,父亲一般起床很早,年轻人生起不起了那么早,但保健品公司的业务员很早便来组织活动。老人喜欢扎堆,业务员就组织唱歌、下棋、开会,把老人聚拢在一起,保健品公司分工很细,一般一个业务员专门盯六七个老人。很多老人不跟子女一起生活,业务员就经常到老人家里进行推销。

据部分老人介绍,向尚公司在营销时经常组织俱乐部,但其实并不是纯粹的讲座,主要是推销。那位要求索赔的84岁老人说:“公司经常开会,开会时让我们买保健品。说是太空的、飞机上用的,运动员吃的,都是高端东西。有的买少了,他们就说,你看谁谁一买都好几箱,你就买这几盒,让我们觉得丢人。这么一说,有些人不好意思就多买了。要不然,业务员就跟着到家里继续做工作。”

重要的基本建设,充分发挥党支部教育管理党员的主体作用,树立党的一切工作到支部的鲜明导向。各级党委(党组)要认真履行主体责任,每年要对开展“两学一做”学习教育情况进行评估总结,一级抓一级,

## “要命”的保健品

据了解,向尚公司还曾因虚假宣传被监管部门处罚。青岛市市南区工商行政管理局2016年6月7日出具了一份处罚文件,称青岛尚健康实业股份有限公司曾通过经营场所制作门头、制作张贴宣传广告、设置展板、印制画册、发放印刷品广告等方式,以“向尚国际”名义进行虚假宣传,被罚款3000元。

记者调查发现,向尚公司的营销对参与的老人影响很大,一些老人宁愿保健品公司的业务员,也不听家属的意见。

陈姓老人自杀后,王女士劝止父亲购买保健品,但老人一直说“你们不懂,你们不懂”。14日一大早,老人又跟着业务员到青岛的城阳区农家乐去了。

李女士的父亲也瞒着家人购买了向尚公司的保健品,她劝父亲不要再买了,老人却说:“我觉得业务员说得对,我们买保健品身体保健,就是为你们省钱呢。”李女士说:“现在老人信他们,不信我,都买上瘾了!”

**监管部门对涉事公司进行调查 专项整治保健品营销乱象**

向尚公司主要经营少林骨密度丸、天羽牌抗辐射保健液、紫福口服液三种产品。青岛市市南区食品药品监督管理局湛山所一位到公司现场抽样的负责人告诉记者,目前,向尚公司的仓库里只剩下一种名为紫福口服液的保健品。工作人员对口服液进行了抽样、封存,检查了公司的营业执照、进货单据等凭证,并委托相关机构对样品进行检查。

记者注意到,就在陈姓老人自杀事件发生之际,青岛当地正在专项整治保健品营销乱象。青岛市食药监局今年2月份的一份文件称,近年来,以会议营销方式销售保健食品的经营行为日益增多,部分不法经营者为了赚取高额利润,利用虚假宣传等非法手段,以中

老年人为销售对象进行非法营销,引发较多消费投诉。

山东省消协发布的2016年山东省老年人消费状况调查报告显示,六成以上的老年人选择服用保健品进行身体保健,期望以此达到提高自身免疫力、预防疾病、治疗慢性疾病等效果。26.5%的老年人反映保健品支出占总支出的三成以上。

与此同时,以老年人为销售对象的保健食品营销,引发较多投诉纠纷,已成为社会热点。据统计,仅2016年前三季度,四川省消委系统接到消费者投诉涉及保健食品、保健用品方面的案件有325起,其中保健食品227起,保健用品98起。消费者投诉的主要问题为虚假宣传、价格欺骗、质量低劣、售后跑路。

山东省消协公布的2016年投诉情况显示,山东省保健食品虚假宣传的投诉多发。在山东省工商局去年9月底公布新广告法施行一年来,这个省查处的十大虚假违法广告典型案例中,保健食品领域上榜,保健食品广告出现了疾病预防、治疗功能等内容。

近期,山东、四川、江西等多地开展规范保健食品会议营销的专项行动。国家食品药品监督管理总局近日表示,即将公布《食品安全欺诈行为查处办法》,将把以网络、电话、电视、广播、讲座、会议等方式进行虚假宣传的行为列为食品宣传欺诈,在对生产经营企业处罚的同时,将对其法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人进行处罚。

国家食品药品监督管理总局提醒消费者,普通食品不能声称功能,保健食品不是药品,没有治疗作用。消费者特别是老年人,要警惕“专家义诊、权威证明、免费试用、宣称疗效”等宣传营销“陷阱”,科学、理性消费。

(新华社青岛3月28日电)

19

大

众

话

题

19

大

众

话