

文化



责任编辑:赵亮
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grbwhzk@sina.com

周刊

百年京张铁路亟须保护



由詹天佑亲笔题名的最早的清华车站,建于1919年。 本报记者吴凡/摄

据澎湃新闻 “随着高铁施工的进程,百年京张铁路已在分段拆除,保护工作刻不容缓,强烈呼吁北京市政府、铁路主管部门、规划和文保部门高度关注,本着对历史负责的精神,加快做好百年京张铁路的历史遗址保护工作,为子孙后代留下珍贵的精神财富。”中国工程院院士、中铁隧道集团有限公司副总工程师王梦恕说,在今年的全国两会上,身为人大代表的他,提交了《关于保留百年京张铁路历史风貌建设铁路遗址公园的建议》。

京张铁路是由中国人自行设计和建造的第一条铁路,铁路之父詹天佑在一百多年前主持修建这条铁路,工程艰巨,技术复杂,是世界知名的铁路工程,在中国铁路发展史上具有极其重要的历史地位。“京张铁路作为工业文明走进中国的象征,它的发展与变迁映射着中国百年发展的年轮,这是历史留给北京最宝贵和最有价值的一份工业遗产。”王梦恕说。

朗读亭走红上海滩



上海朗读亭成文化新宠。 新华社记者任珑摄

据劳动报 “朗读者呀,请告诉我们,你要把这段深情朗诵献给谁……”一座形似复古电话亭的“朗读亭”在上海图书馆大受追捧,进场朗读录制的时间只有3分钟,朗读爱好者们的排队时间则超过7小时。

如果人群中有年老或身体不便者,这些“朗读者”还会主动请他们先行进去录制,即将退休的邵健明推着轮椅来到现场,他准备了《傅雷家书》的片段,同样坐在轮椅上的邹俊,退休前是上海皮革化工厂环保科工程师,即兴手写了两首诗歌。

“朗读亭”由央视综艺《朗读者》线下应运而生,读者可自行准备喜欢的读物,不限体裁、不限语言,在设有专业录音设备的“朗读亭”里进行3分钟的朗读。央视《朗读者》节目组进行全程录制,并从中挑选最感动人心的朗读者,参加央视节目录制,现场的一位工作人员说,节目组前来上海真是选对了,这里的阅读和朗诵氛围真好。

(赵昂整理)

网络主播半数月入不过千



一位网红主播正直播一档美食节目。陈展/摄 东方IC

据中国青年报 据北京市文化市场行政执法总队网络执法队队长沈睿介绍,北京市文化市场行政执法总队与团北京市委开展的调研显示,33.1%的网络主播月收入500元以下,14.6%的网络主播月收入500~1000元,15.9%的网络主播月收入1000~2000元,18.0%的网络主播月收入2000~5000元,不到一成的网络主播月收入5000元~1万元,不到一成的网络主播月收入万元以上。

“当主播就挣钱,那只是一个传说,以此为职业,要慎重考虑。”沈睿介绍,网络直播行业呈现“三个年轻”的特点:一是企业年轻,多数企业成立于2015年和2016年,高管和主要运营人员的平均年龄为28岁以下;二是主播年轻,20~30岁的主播占90%以上;三是直播内容迎合年轻人的口味,话题设置围绕青年喜好展开,一些网红主播在青少年群体中具有一定的号召力。

回眸

传承之美



资料图片

本报记者 刘建林
本报实习生 张天宇

“那个屏风上写的是周敦颐的《爱莲说》,我太爷爷坐在屏风前的太师椅上,我爷爷跪在那里。”近日,山西省闻喜县裴柏村村民裴建民向记者描述了这样一张老照片,那年我爷爷在外求学,清明节没能回家祭祖,太爷爷知道后大发雷霆,罚我爷爷下跪认错。

“我们《裴氏家训》的第一条就是‘敬奉祖先’。”裴建民说,以前的人们把祭祖看得很重,但是现在的人却是越来越不重视这些了。

2009年的春节,他向同来祭祖的裴氏后人发出邀请,听听咱们家族的故事。

两千多年来,裴氏家族先后出过59个宰相,59个大将军,七品以上的官员多达3000余人,仅唐朝289年,裴氏家族就有34人入朝为相,32人出任将军,平均每8年就出一个宰相和将军。一番讲述下来,人们都不敢相信自己的家族曾经如此显赫,出过这么多的大人物。

此后的8年里,每年正月初一,裴建民都会给前来祭拜的裴氏后人讲解家族的历史典故和名人事迹。“特别是这几年,越来越多的孩子来了解先人的故事,这是我最欣慰的。”

裴柏村占地仅3平方千米,人口不过千人,它还有一个更著名的名字——中华宰相村。

2015年9月1日,中央纪委监察部网站“中国传统中的家规”专栏推荐了山西闻喜的裴氏家族。文章介绍,发源于山西省运城市闻喜县礼元镇裴柏村的裴氏家族“自秦汉以来,历六朝而盛,至隋唐而盛极,五代以后,余芳犹存。在上下两千年间,豪杰俊迈,名卿贤相,摩肩接踵,辉耀前史,茂郁如林。”其家族人物之盛、德业文章之隆,在中外历史上堪称绝无仅有。

据《裴氏世谱》统计,除了宰相和大将军,裴氏家族中还有中书侍郎14人,尚书55人,侍郎44人,常侍11人,御史10人,节度使、观察使、防御使25人,刺史211人,太守77人,封爵者公89人、侯33人、伯11人、子18人、男13人,皇后3人,太子妃4人,王妃2人,驸马21人……

随着社会的关注,“宰相村”的大名很快盖过了裴柏村。现在,裴建民每天至少要接待3波来自全国各地的客人。据他介绍,每年的三月三祭祖庙会,都会有海内外的1000多名裴氏后裔前来祭祖,加上清

明节等日子前来寻根祭祖的裴氏后裔,每年有将近1万名裴氏后裔前来裴柏村。

而每个到这里的裴氏后裔都会问裴建民同一个问题,为什么家族能保持如此长久的生命活力?

裴建民认为,起决定作用的原因是裴氏家族的家风。为了激励后代上进,裴氏家规中有苛刻的规定:“子孙考不中秀才者,不准进入宗祠大门,谨遵王不琢,不成器;人不教,不知义”;“凡贪官污吏,死后均不得葬入祖坟”;“从政者行惠民之法,习文者出不朽之作,研习者留济民之术”。

裴氏名人名言的展板。

礼元初中校长王杰表示,裴氏文化对现在的学生很适合,希望现在的学生能认真学习裴氏家训,培养勤劳、节俭、勇敢、善良、好学的品质,把裴氏的好家风传承下去。

运城学院中文系副教授李文认为,两千年间,裴氏家族冠裳不绝,德业隆盛,形成了独特的家族文化现象。究其根源,裴氏传承千年的家风和家规无疑是其彪炳史册的内在精神力量,《家训》12条、《家戒》10条则是一脉相承优秀家风的集中体现。

三

今年已经60岁的裴保林说起自己家的往事仍然会掉眼泪。裴保林的爷爷29岁时在忻口战役中牺牲,奶奶得知消息后整日以泪洗面,最后哭瞎了眼睛。“奶奶双目失明后,脾气也变得暴躁,可是我妈妈对我奶奶是百依百顺,从来没有过一句怨言。”裴保林说。

看在眼里,记在心里。此后,裴保林的妻子对待婆婆亦是如此,一辈子没拌过嘴,红过脸。在儿子的婚礼上,裴保林对儿媳的要求就是“孝顺”。

现如今,裴保林的孙辈都已渐渐长大,“孝顺”在裴保林家四代人身上得到了最生动的体现。“我最自豪的就是我们裴家的家风得到了发展和传承。”裴保林说。

在裴柏村,这样的故事比比皆是。

现在的裴氏后人在启蒙时期就开始熟读学习《家训》和《家戒》,裴氏先祖人物事迹和诗文还被编印成册供小学生诵读,每逢重要节日祭祀的时候,由族内德高望重者向全体族人朗诵家训。

裴柏村村民裴宝田说,《家训》是要求我们裴氏子弟“必须怎么做”,而《家戒》则是要求裴氏子弟“不能怎么做”。如果说《家训》是正面引导,那么《家戒》就是负面清单,一正一负,泾渭分明。其最终归结处,就是要“吾姓子孙,须明廉知耻,做堂堂正正之人。”

近年来,裴氏后人还编写了新的《裴氏治家格言》,目的是让它跟上时代的变化。格言增加了“公共道德”、“大众秩序”、“见义勇为”等内容,裴氏后人希望它能够进入更多人的视野和生活。

不少村民相信,这样的“传家宝”能一代一代传承下去。

按照传统,半个月后的三月三裴晋公庙会,海内外的裴氏后裔会齐聚裴柏村的裴晋公祠祭祀祖先,《裴氏家训》和裴氏族人对祖先的怀念将会再次被高声诵读,接受后人的瞻仰。

引进综艺节目屡屡遭遇版权纠纷

与其被迫更名 不如自主创新

作期间创造的所有作品的全部知识产权,这显然是不公平的。

国内综艺市场竞争太过激烈,拿来主义者众,而真正耐心做研发的人却屈指可数。据不完全统计,从2014年开始,国内综艺界盛行引进海外模式,在国内电视台与网站播出的节目这一年共计63档,在全国的综艺节目中占比达90%。

购买国外版权比较方便,获得收视成功的几率也比较大,但如今看来也不是没有风险的。《中国好声音》无疑是“风险”的代表。

去年,荷兰Talpa公司与灿星公司在续约一事上,因上涨的模式费用发生纠纷,最终对簿公堂。此后版权另有归属,《中国好声音》这一节目名却被迫改为《中国新声音》,节目制作模式也随之发生改变。

国外版权方坐地起价,模式费用攀升,这是国内众多现象级综艺节目有过的遭遇。既然引进外国版权是一枚“定时炸弹”,那就迫使国内电视制作公司与卫视平台投入资金、人力去做节目的原创研发,这也需要它们有接受市场检验的勇气和决心。

鼓励原创,国家新闻出版广电总局先行一步。去年6月,总局发出《关于大力推动广播电视节目自主创新工作的通知》,一方面支持鼓励自主原创节目,要求各广播电视机构把节目原创作为自主创新工作的核心,另一方面规定省级卫视将每年最多新引进



一个境外版权的节目。

《中国好声音》的这场尚未了结的纠纷,警示着国内的节目制作公司,如果一味地借用国外的模式,

那么最终只能为外国公司做嫁衣。只有原创节目模式,才是未来任何一家成功节目制作单位或卫视平台的基础和长久之计。(本文图片由东方IC供图)

警惕数据造假侵蚀文化原创生命线

王瑜

在刚刚闭幕的两会上,多位文化届代表委员痛斥一些数据造假现象正在危及包括互联网直播在内的影视文化全产业链条发展。

收视率造假,票房注水,网站点击量虚高乃至网络直播“任性”刷屏,使得数据造假成为业内一种“公开”的秘密。

此前引发舆论关注的是2016年12月,浙江卫视电视剧《美人私房菜》因制作方未向幕后黑手购买收视率,致其“跳水”,从全国前5名直接跌至20名外,创浙江卫视建台50年来最低收视纪录,最终,该剧不得不在黄金时段停播。这直接引发中国电视剧制作产业协会向电视收视率造假的“黑势力”公开宣战。

一些网站点击率造假也近乎疯狂。据报道,有视频节目一天点击量就达五六亿,实际上,这些都由机器人“创造”。网上有人公开叫卖点击率,花200元就能买上千万点击量。

网络直播造假更为离谱,曾有一档直播节目竟显示有超过50亿人同时在线观看,相当于几乎全球人民同一时间都来“围观”,让人啼笑皆非。

这些赤裸裸的数据造假行为已严重影响到影视文化产业全生态链,更对专注于内容质量和规范操作的原创文化产品带来深层伤害。

这一问题也已引起有关部门重视,主管机构和行业组织相继发力,出台一些政策法规和自律公约。早在2014年7月国家标准委曾公布《电视收视率调查准则》,这是国内首个电视收视率调查国家标准。去年10月通过的《电影产业促进法》中对电影票房造假有明确规定与处罚。而网络直播方

面,国家互联网信息办公室也于2016年11月发布《互联网直播服务管理规定》,规范网络直播内容,杜绝虚假新闻报道。不过,对直播数据造假并未给出约束要求。

目前看来,上述规定和准则对实际数据造假问题的遏制作用有限。

这一方面源于受资本和利润裹挟而形成的黑色产业链拥有强大利益驱动,助长造假行为的猖獗。以电视剧收视率为例,业内人士表示,目前收视率标价已升至每集30万至50万元。这意味着超过20集的电视剧,用于造假费用就上千万。按全国卫视频道每年播出1.3万集电视剧算,这条收视率造假的黑色产业链潜在利润每年预计超过40亿元。另一方面,监管和惩罚机制乏力也是重要原因。尤其违法成本过低,惩罚力度较轻,使造假者愈加肆无忌惮。

数据造假对行业和产业的伤害是深远的。对多数专注于内容制作的人士而言,虚假数据让他们的作品难以获得公正评价,导致优秀作品和人才“贬值”。这不仅将破坏正常的文化创作和传播规则,还可能产生错误的创作和价值导向,导致“劣币驱逐良币”的畸形生态,更恐最终伤及中国文化产业的原创力。

因此,当务之急,既要呼吁司法的强力介入以增强惩罚力度,也要倡导构建多种数据调查模式并存的科学评价体系,其根本还是要引导整个产业生态回到关注原创内容本身。文化精神产品最终仍是内容为王,原创产品质量才是其赖以维系的生命线。

艺评