



政协委员呼吁加强寄宿学校建设

给农民工子弟一个温暖的“家”

本报讯(记者刘旭)农村留守儿童的生活学习和健康成长一直牵动着社会各界的心。今年全国两会上,全国政协委员戴晓凤和钱学明分别带来“加强农村中小学寄宿制学校建设、着力推进教育精准扶贫”和“建设城市农民工子弟寄宿制学校、从根本上解决留守儿童问题”的提案,均呼吁加强农民工子弟寄宿学校建设。

最新统计数据显示,我国农民工超过2.8亿人,留守儿童902万人。长期远离父母,容易造成留守儿童情感冷漠、性格孤僻偏执、缺乏安全感,如果心理变化无法得到正确引导,将不利于他们的成长。如何给留守儿童创造一个健康成长的环境?2013年,教育部等五部委出台了《关于加强义务教育阶段农村留守儿童关爱和教育工作的意见》,提出了“加强农村寄宿制学校建设,优先满足留守儿童寄宿需求”。

然而,2016年4月到10月,湖南省政协组织的一次到15个农村中小学的实地调研发现,十几年前的老式课桌还在使用,桌面坑洼露钉子;学校操场没有硬化,晴天满是灰,雨天一片泥;宿舍由老教室改建,几张铁床挤了56个孩子;食堂很小,满操场站着吃饭的孩子;不到10岁的小姑娘踮着提桶子打热水洗浴……场景令人心酸。缺钱!缺人!划拨的公用经费只能维持学校的基本运转。班主任上课是老师,课外是心理辅导员,晚上是寝室管理员,优秀教师、年轻教师一有机会就千方百计考试外调。

对此,全国政协委员、湖南大学两型社会研究院副院长戴晓凤建议,明确农村中小学寄宿制学校的统一建设与管理标准,增设农村中小学寄宿制学校建设运行专项转移支付项目,研究适应当前形势的学校人员配备模式与后勤服务供给方式;设立专项奖励基金,奖励长期在农村基层寄宿制学校工作的教师,在职称评定、评先评优上向农村寄宿制学校教师倾斜。

建设城市农民工子弟寄宿学校,则是全国政协委员、广西中华职业教育社主任钱学明更关心的内容。钱学明说:“在城里建农民工子弟寄宿学校,创造留守儿童跟着父母进城的条件。孩子既得到父母照顾,又享受到优质教育资源,还能让父母安心在城里打工,何乐而不为呢?”

钱学明说,建设农民工子弟寄宿学校切实可行,我国每年都有大批的高校毕业生涌入城市,寻找就业机会,可以为农民工子弟寄宿学校提供充足的师资来源。在资金投入方面,相关教育经费可跟着学生走,增强学生就读学校的可选择性。

四川:

小山村“触电”互联网 留守妇女成“新农人”

据新华社电(记者董小红)在三八国际妇女节来临之际,记者走进芦山地震灾区,四川雅安市石棉县,感受“互联网+”给大山里的留守妇女带来的改变。

给黄果柑选果、分装、贴标和装箱……在坪阳村合作社门口,47岁的李萍芳正在流水线上忙个不停。

“传统线下走批发,一斤果子大概在1.8元到2.5元之间,而网上卖出的价钱是2.7元到3.2元一斤,还不用发愁销量,现在卖得很火。”李萍芳给记者喜滋滋地算了一笔账。

李萍芳是石棉县宰羊乡坪阳村的一名果农,也是村里留守妇女中的一员。儿子已经成家在外,丈夫老曹常年在外地打工,家里就靠李萍芳一个人支撑着,做家务、种果树,还要照顾老人。

黄果柑是石棉当地特有水水果,全县产量占到全国80%。3月初,正是当地黄果柑上市的季节,沿河两岸,漫山遍野的黄果柑林已是硕果压枝头,金灿灿引人注目。

李萍芳家一直种黄果柑,不同的是,以前不仅种果树很辛苦,卖果子更让人发愁。

“这几年市场上同期出了很多新的品种,黄果柑逐渐被冷落了。”李萍芳说,为了把果子卖出去,村民们互相“杀价”,靠盲目降价来销售,结果黄果柑质量越来越不好,客商也越来越少,形成“恶性循环”。

传统粗放方式走不通,村民们迫切期盼改变。2015年下半年,村里合作社引进中国扶贫基金会帮扶,成立“善品公社”,采用先进技术指导村民种植黄果柑,并试水线上销售。2016年“善品公社”创造了150分钟线上售罄10万斤黄果柑的成绩。

“今年我们已经和14家电商平台开展了合作,目前石棉黄果柑的线上传播量已超过3亿人次,线上销售量也超过了20万斤,品牌知名度迅速提升。”“善品公社”产品部总监冯忠德说。

“村里越来越多的留守妇女加入了合作社,成为‘新农人’,和石棉黄果柑一样焕发新的光芒。”坪阳村村支部书记王志伟说。

现在,李萍芳已经是“善品公社”石棉黄果柑项目生产小组的小组长,作为小组长,她不仅要给村民指导生产技术,让村民按照标准规范化种植,还要学习赶上互联网的新潮流,“年轻人用的网络语言我也在学哦,现在已经看懂一些了。”李萍芳笑着说。



本报通讯员 江海莉
本报记者 毛浓曦

在三八国际妇女节来临之际,中建三局西北公司第一经理部为9名女工拍摄了一组写真,这组照片3月6日12时在《工人日报》法人微博上首发,截至3月8日16时,阅读量达2248.4万,点赞数达7.5万余次,转发3518次,评论3777条。

这些建筑女工年纪最大的已经50岁,最小的才20岁出头。她们从未拍过写真,有的甚至从未进过照相馆。当她们脱下工装,换上靓装,一番打扮,惊艳了时光,也火爆了网络。

《工人日报》记者进一步采访获悉,这个经理部有职工466人,农民工4000多人。在建筑这个钢铁与水泥的世界里,女职工特别是女性农民工显然是少数,但她们的作用不可低估。三八节来临,该为女性农民工做点什么呢?第一经理部工会副主席陈亚超早就开始琢磨了:“看到网上有些人化妆之后就变了一个人,就想到我们平时在钢筋水泥中跟男人一般干活的女工们,化上妆肯定很惊艳,而且她们大多数来自乡镇,估计一辈子也不会想到去为自己拍一套写真。”

这个主意一提出来,大家都举双手赞成。工会选择了一家摄影工作室,谈好每人600元拍一套靓照。“我们有意照顾年纪大一些的,因为她们拍的机会少嘛。”

摄影工作室里,浓妆淡抹,脱下工装,换上靓装,镜子前面一站,大家都相当惊讶、兴奋,还多少有点羞涩,原来土了吧唧、灰头土脸的自己,居然可以这么美!

“更吃惊的是照片拿到工地后,工友们不由得反复打量起平日那么熟悉的她们来——‘真的是你吗?’大家都惊呆了。”中建三局西北公司第一经理部党委书记、总经理何江红说。

3月8日,记者来到朱兴琼、张碧玉打工的西安国际医学中心项目工地。这是一个正在300亩地上做基础、基坑一圈达1.5公里的工地。目前只进场600多名工人,其中女工近百名,基本是和丈夫一起来打工的,高峰时用工达几千人。投资30亿元,建筑面积52万平方米的大型建筑群将在他们的手中矗立。

朱兴琼正蹲在地上给临建地面抹水泥。见到记者,这位来自汉中南郑县的女工第一句话就是,“火啥子火,火了还是得干活。”嘴上这么说,脸上还是笑开了花。昨天,她听说照片火了后高兴得顾不上吃午饭,就被工友们拉去看电脑上的照片。大家点开她的照片,问她这是谁,工友们大笑说,“这就是你呀!”她又凑近电脑看了半天,还是不敢相信。当工长的丈夫贾超看到妻子的照片不住地感叹,“没想到你这么漂亮。”

来自四川绵阳的张碧玉干的是工地上最累、收入较高的木工活(为打混凝土做支护),昨晚加班到11点半。“几个工友开玩笑说哪天请一桌,今天儿子、弟弟、弟媳都打电话说我火了,路上遇到的人都在说这个事,今晚不加班,我要回去好好看看。”外号“张曼玉”的她毫不掩饰自己的幸福。“昨天老公回去就要照片看。他在另一个工地上,每年三八节都送我礼物,我们20多年来从没吵过架,散步时手拉手。”工友听了大笑着起哄。

项目部副经理王浩告诉记者,现在工地上所有的职工、农民工都在说这件事,两天来,报纸、电视台来采访了好几拨。

为什么这些一线女工会这么火?“我觉得有三个原因,一是工作照与艺术照的视觉反差,突出了女性美;二是搞建筑的女性农民工特别不容易,引起社会关注;三是赶上了三八节。”陈亚超说。

一位企业文化研究专家则认为,更深层的原因恐怕还是人们内心深处对一线工人诚实、辛勤劳动的一种尊重、关怀、感恩,人们的生活离不开她们的汗水,所以希望劳动者都能这样美丽。

(本报西安3月8日电)

本报记者 余嘉熙 冯国鑫
本报通讯员 石磊

“烩面、拉面、火锅、炒菜、泥工、瓦工、杂工……”一张张醒目的求职大字报整齐铺在马路边,等待着雇主的挑选。过完正月,位于郑州火车站二马路和解放路交叉口的马路劳务市场,每天人头攒动,不少农民工返城后,都会选择在这里开始找新的工作。

这个由农民工自发形成的劳务市场并不大,走完一圈不到一分钟,至今已有十几年历史。找工作多是来自全省各地的40、50进城务工人员。由于市场距离火车站和汽车站都很近,下车步行不到十分钟就能找到,长久以来吸引了不少零散劳动力。

代书工作意向成了生意

一般来说,到此务工的求职者会先在代书老人那里写个工作意向,然后将“简历”铺在马路边,或坐在自己的行李包上,或蹲在地上,等待雇主前来找活。

整个市场目前有两位代书老人,其中一位告诉《工人日报》记者,求职者只需要花上2元钱,报上自己的意向、特长和联系方式,就能很快拿到自己的“简历”。

“最早写字是2角钱,慢慢涨到现在2元一张,正月期间是每年的旺季,我每天能挣上百元零花钱。”老人正跟记者说着话,一位挎包中年男人走到摊前,在询问好价钱和要提供的信息后,老人不到一分钟就用毛笔写好了“简历”。只见桌面上放着两种

颜色毛笔和颜料,其中红色用来书写求职意向,黑色用来书写个人特长和联系方式,非常醒目。

老人告诉记者,他用的书写纸为海报,还是自己花钱买的,相比较以前的宣纸,这种纸质地更好,更耐用。十几年来,虽然纸张变得更大更好,代写费涨了十倍,求职者工资涨了十几倍,但是毛笔书写的习惯依旧不变。

“近几年,工作不好找了,加上招工方式越来越多,摆摊求职的已经少很多,我们这种老行当还不知能干多久,不过只要还有市场,能服务一年是一年,他们也不容易。”老人说。

据了解,到此求职者多数学历低、年龄大,因为自身文化水平低,加上技术单一,信息渠道不畅通,更愿意在马路市场摆摊“守株待兔”。

虽然市场内大多数为男性求职者,但在临近交通路口附近,仍有十几位女性求职者,从年龄看,不乏六七十岁的白发老人,她们的求职意向更多偏向保姆等家政服务业。

至于吃住,正好快到中午,52岁的进城务工者



沈阳：首批手机上大学农民工参观“母校”

本报讯(记者刘旭)3月2日9时,沈阳市首批在“爱异客”手机APP上大学的10名学员“穿过”手机屏幕走进了“母校”——沈阳广播电视大学。在这里,学员们了解了平时学习所用课件的制作过程,并亲自体验了视频录制,了解教学器械,过了一把当老师的瘾。

9点10分,学员们来到了虚拟演播室和导播编辑室。头一次见到学院宽敞明亮的演播室,大

家十分兴奋,对每个没见过的机器都十分感兴趣,东问问西瞅瞅。在虚拟演播室里,大家认真地了解课件录制的过程,并且踊跃来到镜头前亲身体验录制课件的过程。

王永是娃哈哈公司的一名操作工,平时就爱研究机械设备,看到库卡youbot移动机器人,一下子产生了兴趣,王永平时都是利用业余时间通过“爱异客”进行课程学习,工作中对于专业技术、理论知

识、专用名词不是很了解,看到库卡机器人王永爱不释手,希望通过自己的努力学习能够亲手操作。

焊接工学员们看到焊接机器人,就开始比试起来。经过一番操作,当看到机器人焊接的成品时,学员们纷纷赞叹机器人工作效率高、工件稳定性高、生产成本低,确实略高一筹,但是他们相信,通过实践操作学习,一些精细的活他们一定会赶超机器人。

参观即将结束时,大家来到了沈阳市广播电

本报官微推出的《她们脱下工装,惊艳了时光》成“爆款”,阅读量达2248.4万

这些一线女工为什么这么红



周丹,23岁,陕西安康人,库管员。



朱兴琼,50岁,陕西汉中,人,泥工。



冉莉莉,37岁,陕西咸阳人,保洁员。



王婷婷,28岁,陕西商洛人,材料员。



蒋传平,46岁,湖北宜昌人,混凝土工。 张碧玉,43岁,四川绵阳人,木工。



纪大树,42岁,陕西旬阳人,塔吊指挥员。 辛存爱,45岁,陕西咸阳人,塔吊指挥员。 王义青,39岁,陕西安康人,塔吊指挥员。

(底图:赵春青)

郑州：马路劳务市场受农民工青睐，两元即可拿到一份“简历”

代书“简历”者日赚百元

老刘像往常一样走到市场旁边的小摊,一碗4元钱的卤面,就着免费汤,就是一顿午餐,加上早饭和晚饭,一天伙食大多控制在10元左右,他告诉记者,像他一样,很多求职者身边都放着一个手推车,车上捆着自己的行李,晚上就在立交桥下凑合过夜,这样更省成本,赶活也快。

新市场农民工“不领情”

距离这个市场西边不到100米处就是郑州市农村人力资源市场。2013年,当地人社部门在一楼大厅开辟了“零工求职”和“零工雇用”快速窗口,免费为进城农民工进行求职登记、政策咨询、职业指导、技能培训等服务,以吸引马路市场的求职者进入正规人力市场找工作。

不过,相比较新市场的“好意”,许多农民工并不“领情”。一方面,郑州市农村人力资源市场里面更多为企业用工,多招的是常年工,并且对学历有一定要求,而马路求职者多文化程度低,也不愿干,另一方

面,虽然人力资源市场里面暖和,但对言行举止有一定要求,而在马路边,无论躺着还是抽烟打牌,都更加自由。更为重要的是,外面更容易跟随时用工的雇主沟通,更能找到活。

与求职者“排排坐”,身前摆放求职海报的场景相比,前来招工者则寥寥无几。一些雇主会把招聘需求夹在马路两边的护栏上,等待电话咨询。长久以来,“招聘看护栏,求职看地面”成为这里供需双方的“潜规则”。

而每当有雇主上前询问时,总会引起一阵围拢,谈工问价,尘埃落定后,人群又快速散去。

很多临工雇主也习惯了在这里现场选人。“人力资源市场内贴张招聘需求,最低也得300元一个月,我这都是临时用人,人数也少,马路这边不要钱,更方便灵活,随便谈几句就招好工了。”一位急需面点师的雇主说。

记者离开前,当谈及找工的最大愿望时,农民工老刘说出了他们这群人的最深刻感受:“咱也知道活不好找,社会对咱要求高了,咱不挑,价格谈定,能按时发工资就行。”

视大学的服务器主机房,在这里,沈阳市广播电视大学校长王滨向学员们介绍了学校强大的硬件设备,让学员们放心学习。

愉快的行程总是短暂的,1个小时的参观很快过去了。在会议室里,沈阳市总工会农民工工作部部长蒋阳征询了学员们使用“爱异客”学习的意见和建议,并通过这次参观让大家建立信心认真学习,以优异的成绩来回报社会各界的关怀。