



事件:近日,中国联通推出名为“冰激凌”的系列套餐。其中 198 元档包含每月 1500 分钟国内语音和 15GB 的 4G 全国流量,超出后流量采取 unlimited 和“放心用”双模式;398 元档套餐为国内无限语音和 40GB 的 4G 流量,超出流量为 unlimited 的 3G 网速,这在某种程度上实现了“无限流量”套餐。

点评:截至 2016 年 12 月,我国已拥有世界上最大规模的网民群体。网络覆盖、上网速度、流量资费尤其是手机流量资费,是一件与大多数老百姓息息相关的大事。

如果说此前的“提速降费”解决了普通手机用户日常对流量的需求,那么 2016 年急速发展的直播行业对更多的流量和更快的速度又提出了新的要求。特别是随着直播逐渐走出室内,进入到无 WiFi 覆盖的户外场景,流量不足很可能成为主播们的一个痛点。

在国际上也早有无限流量套餐推出,且相对来说收费合理。联通此举,虽然“超过 40G 变 3G”的限速措施多少让人觉得诚意不足,但如果能由此开启国内“流量随使用”的道路,对用户来说也是好事一桩。

世界最大火力发电厂落户内蒙古

事件:2 月 25 日,内蒙古大唐国际托克托发电有限责任公司五期工程 10 号机组顺利通过 168 小时试运行。至此,该公司五期扩建工程两台国产 66 万千瓦超临界机组全部投入商业运行,总装机达到 672 万千瓦,成为世界在役最大火力发电厂。

点评:与准格尔大型煤田隔黄河相望的托克托发电公司,可以就地转化燃煤,实现从输送燃煤到输送电力的清洁能源转化,这对于既是用电大户又深受雾霾困扰的二线城市来说无疑是个好消息。

我国煤炭资源丰富,火力发电自然成为最主要的发电方式,但必须承认的是,无论火电厂建在哪里,都不可避免地会产生烟气、粉尘污染。

在可代替火电的清洁发电方式尚未壮大之时,不断改进发电设备、对烟尘脱硫除尘,方可最大限度减少对当地环境的破坏;而对于整个火电行业来说,则要对不合规的火电厂予以整顿或关停,尽力提高整个行业的技术和环保标准。

创立 24 年顺丰终上市

事件:2 月 24 日,顺丰控股在深圳证券交易所敲钟上市。当日,顺丰收盘报 55.21 元,涨幅 10%。这一价格,使顺丰控股总市值达 2310 亿元,不仅成为市值第一的快递公司,还超越美的、万科成为深市第一大市值公司。

点评:由于区别于其他快递公司的直营模式,一直以来顺丰都以速度快、安全性高、服务质量好而用名。而顺丰 2016 年年度业绩快报显示,顺丰扣除非经常损益后,归属上市公司股东的净利润约为 26.43 亿元,远超同行。

“上市并非上岸”。由于快递人力成本已经占服务总成本 50%(~60%),拥有 34 万人力队伍的顺丰的负担也必将加重。而随着物流大数据平台的建立,加盟式快递公司的“轻人力”模式很有可能变劣势为优势。

另一方面,电商和 O2O 领域也是顺丰要面临的挑战。京东生态圈内京东物流,阿里生态圈的苏宁物流和海尔日日顺物流,都是“物流+产业”的模式。如何构造自己的生态圈,这或许将是顺丰未来需要考虑的问题。

(本报记者 罗筱晓)

用“工匠精神”打磨家电制造

本报讯“经过 30 多年的快速发展,家用电器行业的生产规模已居世界首位,成为中国最具竞争力的产业之一。但是,在家电大国迈向家电强国的过程中,工匠精神亟须发扬光大。”这是 2 月 24 日出席在北京举行的“寻找中国家电业的工匠精神高峰论坛”的嘉宾们的一个共识。

出席论坛的工业和信息化部消费品司副巡视员汪敏燕表示,“在当前我国制造业提质增效的关键时期,培育和弘扬工匠精神,不仅是传承优秀文化和价值观,更是破解制造业转型升级发展难题,推动产业迈向中高端的务实举措。”她认为,工匠精神是精益求精、务实创新、踏实专注、恪守信誉等行为准则的综合集成。

在此次由《电器》杂志社主办的论坛上,中国家用电器协会理事长姜凤,对于主办方发起组织的寻找中国家电业工匠精神大型主题活动给予了肯定。她说,“这不仅是因为我们的产业转型迫切需要工匠精神,更是因为 30 余年来,在我们产业界同仁的身边,工匠精神一直在传承,它值得被发现、被赞美。”

作为企业代表,海尔家电产业集团副总裁、供应链总经理陈录城和加西贝拉压缩机有限公司党委副书记、常务副总经理周建生在现场分享了对于工匠精神的理解和实践。陈录城表示,海尔集团将创新和工匠精神相融合,打造出互联工厂,并将用户的需求当做互联工厂的核心。“海尔互联工厂在建设除了践行着新时代‘满足用户需求’和‘创新’的工匠精神,还在做另一件事情,即传承工匠精神,并将其发扬光大。”

周建生说:“弘扬工匠精神为加西贝拉注入新的内涵。在企业层面,我们‘增品种、提品质、创品牌’。在员工层面,我们敬岗爱业、务实创新、精益求精、认真专业。”如今,加西贝拉客户遍布全球,连续 11 年出口国内行业第一,出口占比超过 50%,全球市场占有率达到 12%,欧洲市场占有率超过 35%。

(东升)

“化学治霾”实现近零排放 当地却鲜有火电厂敢尝新

本报记者 张静

在近日结束的武汉市“两会”上,该市 2017 年度十件实事正式出炉,在该市政府向全社会承诺要办好的十件实事之中,空气质量问题名列第二。具体承诺办好的实事内容为,改善空气质量,空气质量优良率达 67%以上,加强工业大气污染防治,完成 20 万千瓦及以上燃煤锅炉火电机组超低排放改造,强化施工工地、道路扬尘管控,落实监管责任和智慧管理措施。

然而,恰恰在该市两会期间,来自环保部门的资料显示,一场大风吹来了污染气团,受这一污染气团的持续影响,当地的空气污染指标爆表。其中,2 月 17 日,城区空气质量一度达到严重污染。

众所周知,近年来,全国多个城市雾霾频发,蓝天白云已经成了奢侈品。相关研究表明,燃煤电厂的污染物排放,是形成雾霾的罪魁祸首之一。为应对大气污染,国家发改委、环保部、国家能源局联合印发《煤电节能减排升级与改造行动计划(2014~2020 年)》,对煤电机组提出限期减排目标。在这一政策的敦促制约下,各地发电企业纷纷推动超低排放建设和改造,静电或布袋式物理除尘模式被广泛应用。然而,由于每台机组动辄几千万元的改造资金,以及后期高昂维护费,这让部分企业捉襟见肘。

“其实有更低廉,并且行之有效的解决方案。”面对城市屡屡出现空气重度污染现象,华中科技大学煤燃烧国家重点实验室副主任张军营说,由自己团队研发的超细颗粒化学团聚技术不仅能实现“近零排放”,更可以节省改造成本 60%以上,目前,该技术成果已由武汉天空蓝环保科技有限公司实现转化。

光谷技术实现“近零排放”

含硫、硝、粉尘等有害物的黑烟从巨型烟口中喷薄而出,被风裹挟,飘至各处……人们印象里火电厂“制霾”的一幕并没有出现。轰鸣声中,已经投入应用

该项技术的国电丰城发电有限公司 4 号燃煤机组烟肉里冒出纯白的水蒸气,进入空气,随即消逝。监测系统电子屏幕显示,4 号燃煤机组烟尘排放浓度为 1.2 毫克/立方米。

“这远低于国家最新标准,几乎相当于零排放。”摊开江西省环境监测中心站出具的验收报告,国电丰城发电有限公司相关负责人对超细颗粒化学团聚技术赞不绝口。

环评验收报告显示,该公司的 4 号燃煤机组在使用团聚剂以前,脱硫塔烟尘排放浓度为 15.17 毫克/立方米,使用团聚剂后,烟尘排放浓度降低到 1.7 毫克/立方米,降低效率为 88.79%。

据了解,区别于以往传统物理除尘模式,该技术的工作原理是通过专用喷射设备,将一种化学团聚剂喷射进入粉尘排放通道,使细颗粒物团聚成链状和絮状,再由传统除尘器对团聚后的大颗粒物进行捕集,进而大幅提高细颗粒物的脱除效率。

一位电力系统专家表示,“这项技术是采取化学的路径来解决问题,在全球也是最前沿的技术,值得大力推广。”

与“物理疗法”相比,这套技术还具有明显的成本优势。以规模 300MW 电厂为例,武汉天空蓝环保科技有限公司副总经理潘伟民给记者算了一笔账:静电或布袋式除尘的一次性投资是 2000 万元以上,“采用化学团聚系统一次性投入费用在 800 万元左右”。

推广中遇到难题

“近零排放”除了给环保带来贡献外,还能为企业带来额外的经济价值。无论从哪方面看,超细颗粒化学团聚技术对企业都是百利无一害。

张军营等经过十余年无数次的艰苦实验,这项高新技术已经得到国家环保部认可,通过国家 863 项目组验收,但在推广过程中却遇到了难题。

从 2013 年开始,武汉天空蓝环保科技有限公司曾先后登门拜访过省内十多家潜在客户,没有一家



火电厂愿意尝试这项新工艺。

“他们就是宁愿多花钱,也不愿意尝试采用新技术、新工艺。”武汉天空蓝环保科技有限公司负责人介绍,“尤其是大型的火力发电企业,更是谨慎得很。”

对此,国电丰城发电有限公司相关负责人介绍,在天空蓝环保科技有限公司找上门推广该项技术时,也出现过类似反对的声音。最终,还是搞技术出身的老总拍板,才决定给个机会试试看。

不试则已,超细颗粒化学团聚技术实际应用效果比预想得还要好,这让公司上下惊喜不已。

中国作为煤炭生产和消费大国,以煤为主的能源结构短期内难以改变。张军营坦言,新技术仅靠企业自身推广还远远不够,政府相关部门应加大环保法规的执行力度,并出台财政贴息,税收优惠等相关配套措施,鼓励企业应用治霾新技术。

希望进入政府相关计划

事实上,这已经不是治霾环保新技术首次在当地遇冷。2012 年,当时还在武汉科技大学就读大三的李恒从美国回到国内,由于当时的污染严重,自己曾经两个月一尘不染的白球鞋一天就成了“花脸”,由此,他萌生了一个想法,那就是利用自己所学的专业知识治理雾霾的一大重要来源——扬尘。他随后设计发明了相关治理设备,经该市建设科学技术委员会评定认定,该技术成果属国内首创,对施工现场扬尘、降尘和主体结构养护的效果良好,并建议相关

行政主管部门将其纳入武汉市绿色与安全文明施工内容中。

可是,一套当时报价 2 万元的装置推广起来,难度却超过了李恒的想象,推广近两年,在当时建筑工地数以万计的武汉市,也仅有 15 家施工单位掏钱使用。

在李恒看来,企业的经费支出是制约新技术运用的最大障碍。当时,一家施工单位负责人坦言道出了其中的症结,按照相关规定,几乎所有的施工单位都已配备降尘除尘设备,在企业面临成本核算的时候,没有人愿意重新来购买安装一套设备。

同样的症结,如今也在困扰着张军营的新技术,因为所有的煤电企业,如果要顺利生产,必须按照国家规定安装相应环保设备,在环保意识和法治意识越来越强的今天,没有经过环评的煤电企业很难通过正规渠道生存下去,而在已经购置安装相应设备的企业,让他们再掏一笔钱更换新的设备,难度可想而知。

因而,从李恒到张军营,他们只能将推广的希望寄予政府。“通过政府采购,补贴的方式进行推广”,项目的推广必然事半功倍,这曾是当时李恒所希望的“武汉模式”:2013 年 12 月 2 日,武汉市政府常务会议 2 日审议并原则通过《改善空气质量行动计划》,计划投入 280 亿元,力争 5 年使全市空气中的 PM2.5 和 PM10 年均浓度比 2012 年下降 20%。

如果能将各类治霾新技术纳入到计划中,无疑将对新技术的推广运用起到巨大的推动作用,张军营、李恒都在期盼。

企业完成了债转股,随后 8 年又完成政策性破产重组,有效解决了债务重、社会负担沉重等历史遗留问题。

从 2008 年开始,企业引进中信集团战略投资 32.6 亿元实施股份制改造,此后最终成为集采矿、选矿、冶炼、加工、化工、科贸和投资一体化的大型有色金属集团企业。

据了解,自 2009 年正式启动上市工作以来,白银有色集团对标 A 股主板,严格按照证监会的要求,实施了一系列改革创新,在国内大型企业集团中率先推进整体上市。

整体上市后,整个公司成为直接面向资本市场的融资主体和经营主体,真正实现企业资产的市场价值,有利于拓宽发展空间,增强盈利能力,依托向资本市场融资,改善整个企业的财务状况和资金流量,通过优质资产的注入,提高盈利能力和资本运作能力,增强资本的组合作用。

8 年来,白银有色按照决策、执行、监督相分离的原则,进一步规范董事会、监事会和治理委员会工作制度。建立集团管控新机制,实现从集权向适度分权的转变。公司再造管理流程,建立完善 9 大类 475 项内控制度,形成系统完备、科学规范、运行有效的现代企业制度体系。与此同时,公司在改造提升传统产业的同时,对接国家战略性新兴产业政策,打造循环经济、新材料、大数据等新业态,业务范围横跨有色、金融、投资、贸易、服务业等多个行业领域。

对此,有关人士表示,白银有色以市场化改革为主线的深改,将为更多国有企业实现整体上市探索经验。

橘子洲头的“穿越”

本报讯 (记者刘静)日前,长沙地铁首台泥水盾构机“湘盾一号”在 3 号线一期工程灵官渡站顺利始发,开启穿越湘江的进程。长沙地铁 3 号线一期工程阜埠河站~灵官渡站区间线路总长 2.65 公里,为长沙地铁 3 号线一期控制性关键工程。

据中国铁建十四局集团长沙地铁 3 号线 5 标项目负责人介绍,阜灵区间位于湘江之下,该区间地层复杂,区间下穿橘子洲国家 5A 级风景区和湘江东河汉。在长沙轨道交通集团牵头组织下,长沙地铁 3 号线建设公司联合设计、监理以及中国铁建十四局长沙地铁 3 号线 5 标项目部认真组织科技攻关,有效解决了浅溶洞区钢管桩如何打设的技术难题,截至目前浅溶洞区域钢平台已全部施工完毕,具备水下溶洞处理作业条件。据了解,长沙地铁首台泥水平衡盾构机穿越湘江,将对后续的穿江施工提供大量施工技术参数,为以后相同条件下的盾构施工技术管控产生重要参照意义。

为“A+8 朋友圈”发放服务“红包”

本报讯 2 月 24 日,武汉东湖高新技术开发区四十家企业收到一份来自“A+8 朋友圈”的“红包”——开办“电工夜校”。据了解,针对重要客户对安全供电高可靠性、设备操作“零失误”的需求,武汉东湖新技术开发区供电公司牵手辖区内 A 类重要客户及光谷八大产业园区,为其提供“定制型”延伸服务。而开办“电工夜校”便是向“A+8 朋友圈”里发放的第一份专属“红包”。

伴随着“电工夜校”首次开课,40 余家企业、90 余位电力设备负责人走进了“电工夜校”。据悉,公司已制定了全面的“课程表”,旨在协助客户熟练掌握电网系统的管理措施,操作基本常识,保护原理、配网自动化、电能计量、安全救护等相关知识,从客户侧提高供电质量,全方位确保供电可靠性进一步提升。公司计划,持续优化服务方式,细化服务网络,将通过召开“A+8”精准服务品牌推广会及八大园区开展应急演练等形式,为“朋友圈”持续送上更多服务。

(高洁 刘美婷)

已经 63 岁的“白银有色”,历经 8 年破产重组和 10 年凤凰涅槃,终于登陆 A 股市场 “工业长子”整体上市为国企深改探路

本报记者 康勃

2 月 15 日上午 9 时 30 分,上海证券交易所一声响亮的锣声,代码“601212”的“白银有色”股票正式上市交易。

一般而言,企业上市不稀奇,大型国企的整体上市却不常见。随着白银有色集团股份有限公司正式登陆 A 股市场,来自政府、业界和资本市场的目光纷纷聚焦——全国有色行业和甘肃省大型国企整体上市的“第一家”,传统产业大型企业集团整体上市的“第一家”,地方国企改革政策性破产重组后整体上市的“第一家”……

诸多“第一”之称的背后,实际上浓缩了各界对大型国企深化改革的期待——整体上市,将开启怎样的深改之路?

整体上市为何成为跨不过去的“坎”

曾几何时,分拆上市成为国企上市重组的普遍模式——从企业集团中选取资产结构优良、经营能力强、资本效益好的子公司单独上市,或者从集团公

司整体资产中剥离优质部分重组公司迅速上市。这一模式的好处是可以卸掉包袱轻装上阵,迅速进入资本市场,尽快实现社会融资,从而带动企业集团整体发展。

但是,随着时间的推移,其弊端逐渐显露。剥离上市后很容易形成“一股独大”,上市公司与母体集团公司权责不清,上市公司与其他子公司之间形成不平等竞争,挫伤集团公司内部多数企业和大多数员工的积极性。由于经营的条件差距过大,原先设计的“带动效应”并未产生,而“马太效应”则使集团内部强者愈强,弱者愈弱,日久积累产生了一些“空壳公司”“僵尸企业”,反而增加了国有企业的包袱,背离了从整体上搞活国有企业的初衷。

另外,部分大企业集团和所属上市公司内部利益存在严重冲突,不仅严重侵害着投资者权益,也成为制约国有企业发展的最大障碍和瓶颈。

2015 年 9 月,《中共中央、国务院关于深化国有企业改革的指导意见》(下称《指导意见》)出台,回应了近年来关于国企改革讨论的焦点,最大的亮点便是坚持市场化导向,推动国有企业整体上市和发展



19 所高校 200 位校友 众筹 600 万开咖啡馆

近日,重庆两江新区海王星大学客文创咖啡馆正式营业,这家占地近 2000 平米的咖啡馆“来头”不小:由北京大学、清华大学、中国人民大学等 19 所高校的 200 名校友参与众筹的文创空间。“股东”们说,这个公益平台旨在提供一个后大学时代的纯净精神家园。同时,发挥其聚合效应,促进各大高校校友们的互动,由“线下网络”回归“线上”。

视觉中国 供图