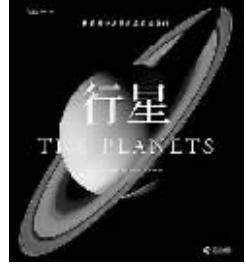




解密星空探索
直面人间苦难

齐峻

《行星》



【英】贾尔斯·斯帕罗 著 傅圣迪 译
后浪·江西人民出版社

20世纪中叶，随着太空时代的到来，天文学家终于得以更进一步地揭开各大行星的神秘面纱，而本书正是对这其中曲折历程的精彩记录。本书由近200张精美绝伦的图像构成，通过数量众多的卫星以及行星探测器，从简单的飞掠到定点撞击，再到后来的可控软着陆以及从星球表面带回的科学数据，一代又一代的工程师与科学家通过极具震撼力的视觉证据一次又一次地更新、完善，甚至重塑我们对行星的认识。它通过生动、专业的语言解读图像中蕴含的丰富信息，带领读者以全新视角认识太阳、八大行星、月球、小行星，以及太阳系遥远的外围区域。在星际移民持续热门的今天，本书是帮助读者想象地球以外的生存空间的绝佳参考。

《东北游记》



迈克尔·麦尔 著 何雨珈 译
上海译文出版社

1995年，迈克尔·麦尔作为美国“和平队”志愿者首次来到中国，1997年他搬到北京居住了10年，并在清华大学学习中文，目前在美国匹兹堡大学和香港大学教授纪实文学写作。本书记录下的是他眼中的东北：东北的历史还不算那么遥远。你乘坐的火车可能曾行驶在以沙皇命名的铁路上；你漫步而过的建筑不是佛教古寺，而是洋葱圆顶的俄罗斯东正教教堂；你走过的大道两旁种着日本赤松，树木掩映之下，是殖民时期各国政府的办公楼，散发出浓浓的旧时代气息；你还可以去参观溥仪的“傀儡皇宫”，看看二战时期日本关押盟军战俘的地方；你站在朝鲜战争期间美军飞行员俯冲轰炸过的大桥上，就是站在中朝边境上，跨越了鸭绿江。作者说，在东北，能够对中国的过去一探究竟，也能一瞥这个国家的未来。

《世界的苦难》



【法】皮埃尔·布尔迪厄 著 张祖建 译
中国人民大学出版社

本书是布尔迪厄晚年与其他22位合作者，以细腻的情感和认真的观察及倾听，耗时三年访谈数百人所写就的田野调查著作。通过一个个以访谈形式出现的鲜活的生活史个案，展示了当代法国社会普通人的日常生活中的种种困难与痛苦，并透过社会学的解释，揭示出痛苦背后深刻的社会和政治根源，以及人与社会的复杂关系。本书是布尔迪厄将学者责任与公民使命融为一体，集中探讨弱势群体艰难处境的最著名成果。在看似平淡的个人生活史的叙述中蕴含着震撼人心的苦难真相。

中国报纸副刊研究会推出 《风景这边独好》系列采风集

本报讯 2016年，中国报纸副刊研究会分别推出国内百余家电媒体副刊编辑记者们深入革命老区、少数民族地区、边疆地区、贫困地区的采风征文集《风景这边独好》《美在东川》《自在峨眉》《最美衢州》四册，作品生动记录了这些地区的深刻变化，热情讴歌了一个个普通百姓的中国梦。

中国报纸副刊研究会组织全国文化记者到各地采风，始终坚持正确的舆论导向，以人民为中心，心系人民、讴歌人民，唱响主旋律，传播正能量，达到“走转改、接地气、交朋友、出美文”的效果。采风努力做到真正沉下去，深入村寨，和老百姓谈心交朋友，了解实情，看望实景，品味文化。这几本采风集，是各地编辑记者心血、智慧、才华的集体亮相。他们文化背景不同，受不同地域文化的熏陶，视角各异，但所到之地的改革风采和区域文化的无穷魅力，使记者们深受触动，他们言之有物、言之有情的文章，多侧面多角度地反映了中国全面建成小康社会进程中的浪花和潮流。每本采风集留给读者的是一城一市一镇一乡的发展记载，更为当地文化的传承注入新的活力。（博文）

不知不觉中，曾凄惶从上海市中心各主要商业区退出的实体书店悄然回归，甚至连遍布全市的肯德基都领了图书发行的许可证——

实体书店：在转型中寻觅生存空间

本报记者 钱培坚

上海静安寺，开张半年的钟书阁芮欧店已颇有人气。钟书阁的下一层，则是湾里书香的一家旗舰店。在与芮欧百货相距几步路的静安嘉里中心又可以找到现代书店。还有，人来人往的新天地，言又几、猫的天空等品牌书店已悄然入驻。徐家汇的港汇楼上现代书店，美罗城有大众书局。五角场的万达楼上上海书城，大悦城引进了西西弗……

“实体书店正在申城持续回暖。”上海有关部门介绍，沪上目前约有2200家拥有发行许可证的实体书店和发行企业，国内知名品牌实体书店几乎都已花落申城，开设了分店。据悉，今年年内申城还将新增20家大体量实体书店。

面对申城绘就的书香文化新版图，业内人士认为，这既得益于上海市政府层面对于实体书店的扶持政策，也凸显了上海整体较为活跃的阅读氛围。近日，上海市《扶持本市实体书店发展实施方案（征求意见稿）》完成，正征求各方意见。

做网上做不到的

2012年，上海率先出台了扶持实体书店政策，5年来，从几千元到几十万元不等，已有上百家实体书店获得扶持资金。2013年国家财政部发布通知，从2013年至2017年免征图书批发、零售环节增值税。

“一些有特色、专业化经营、有艺术坚守的书店，有明显的好转。”上海市新闻出版局发行管理处处长忻愈介绍，自政策出台以来，政府每年投入500万元，扶持有发展前景的、有明显造血功能的品牌实体书店，或专业性较强的书店。此外，对缺少书店的大学周边地段、城市发展的空白点也会予以关注。

开放性、导向性、公益性，是上海扶持实体书店发展政策的三大特点。无论是上海本土书店还是外省市在沪书店，无论是规模连锁书店还是中小微书店，无论是“国字号”书店还是民营书店，只要具有一定品牌影响力、具有鲜明专业特色、契合上海城市发展规划布局，能为市民读者提供品质多元的阅读服务，就是政策扶持的重点。

忻愈表示，这几年，全国品牌纷纷落户上海，让大家看到，“书店还是有生存空间的”。

一位书店经营者向记者表示，扶持政策的“补血”功能是明显的，更重要的，是帮助书店重建信心，找到在这座城市的生存之道——“做到网上做不到的”，实现自我的“造血”。

什么是“网上做不到的”？这位经营者说，实体书店必须顺势而变，成为读者体验文化、感受书香的地方，“留住爱逛书店的人群，勾起更多人的阅读兴趣”。



左上 人们在上海江泰路小镇钟书阁二楼的星空世界里相约。

右上 半层书店原址为上海辛克试验机厂的厂房。

左下 上海首创VR阅读书店，通过电脑屏幕可以看到VR眼镜里的画面。

右下 上海静安钟书阁内挑选图书和安静的阅读。

杨奕 摄/视觉中国

东方IC 供图

柏可林 摄/东方IC

王冈 摄/东方IC

书店要具备多重人格

日前，记者来到番禺路，走进刚揭牌一个月的阅读隧道书店，看到来自汽车设计、新能源领域的近20名自主创业者和专家，围坐在书店内长约6米的书桌前，热烈讨论着下一波智能出行的新趋势。

新书《IT人在路上》在每位参与者手中传阅。观点碰撞、火花不断的文化沙龙，穿插着多名创业者的精彩演讲，不少来逛书店的附近居民、高校学子纷饶有兴趣地提问互动。

过节时，去书店参与一场文化交流活动，已成了眼下许多读者的日常休闲选择。“今年，自己与几位同窗留沪过年，议程上，有一项就是去逛逛学校周边书店，参与几场有意思的读书活动。”上海交通大学硕士研究生90后杜波说。

促使城市文化空间与普通读者的链接更加紧密

靠什么实现？不只一位书店经营者给出的是“复合经营”方案。光靠书架陈列卖书，书店的“气场”很难满

足都市人群的阅读及社交需求。以阅读隧道书店为

例，它已不仅仅是一家传统意义上的实体书店，更像是

内容与智慧生活聚合的“供应商平台”。书店同时

拥有“多重人格”——与上海市科委、徐汇区科委合作，搭建科普教育基地；与地处徐家汇街道的2000

余家企业合作，开展不同主题的文化沙龙线下活动；邀请新书作者、名家演讲对话等。

书店融合美学元素，读书渗透到生活细微处。言几又书店、钟书阁、大众书局等实体书店无一不是采取复合式经营模式。

行业信心从何而来？“网上书店代替不了线下

社交，而实体书店依靠‘互联网+’，弥补了传统书店空间的限制，又突出线下社交和文化体验。”在言几又上海地区经理邓凌看来，如今24小时书店、主题书店、社区书店、校园书店等书店相继出现，咖啡、甜食、画廊、花店等商品走进实体书店，书籍不再是书店的唯一主宰，书店改变以往的单一图书销售盈利模式，实现转型升级。

走进言几又去年底新开的上海长泰店，现代感十足的店内书籍陈列面积比例约占45%~50%，休闲阅读空间占比30%，其余是文创产品，整家店更像是涵盖书店、咖啡厅、艺术画廊、文创生活馆、创意孵化地的城市文化空间。

释放链接的能量

“如果按照市场价来收租金，没有几家书店能够承受得了。”言几又董事长兼总经理表示，目前实体书店其实没有“复苏”一说，更多的是借政策扶持和商

业地产转型红利多了一点喘息时间，未来考验仍不少。其中，最大的问题在于场地租金。钟书阁入驻静安寺的芮欧百货，上海三联书店开在了朱家角最热闹的放生桥畔，这些都是以低租金甚至免租金为基础的。据介绍，书店盈亏的一个临界点是房租在每天每平方米3元以下。但是，某商业地产公司去年发布的数据显示，2014年上海核心零售商圈商铺租金为57.8元/天·平方米，非核心区域为29.7元/天·平方米，与书店的承受力差距至少在10倍以上。

由此可见，如今大量“回归”主流商圈的书店，若以所在商圈的正常租金而论，恐怕少有能生存下去的。它们所依靠的是商圈重新萌发出的对书店的热爱。上海新闻出版局一位相关部门的负责人说，根据研究，书店与人的“黏合度”一般情况下在一小分钟左右，现在不少百货公司、商业地产邀请书店入驻，某种程度上就是因为书店与人有黏合度、有文化气质。这位负责人告诉记者，上世纪八九十年代上海新建的百货公司就有引进新华书店的传统，“现在大环境都讲文化，所以很多公司希望书店入驻，给了很多好的条件”。

但在炬看来，在网络信息丰富甚至过量的时代，要做一个让人喜欢的线下书店，需要承担多大的挑战，便会收获多大的成就感。其中的关键点便在于发现并挖掘场景的势能，这从根本上使得线下书店不仅不会被网络取代，还会无限超越线上阅读的体验。

“线下运营通过实体书店与读者面对面的互动，深化与内学者、参与者的关系，进而完成线上线下融合。尤其是节假日等闲暇时光，更是潜伏着大量的阅读社交需求，需要书店运营者去最大化激活。”上海交通大学出版社副社长李辉认为，实体书店要走得更远，需更加努力释放书店与读者、作者彼此链接的能量。



杨召奎 摄

怀念先前的书

苗连贵

电子书时代，让我想起先前的书。

先前的书，像个旧园，使我们在飞奔的时代，有个歇脚的所在。进去，或许亭发呆，看庭园花草，或坐在山石，与前朝人物晤面，抱膝清谈。

先前的书，单看封皮，就知道印书者旨趣的高下。一本有品位的书，大都装帧朴真，颜色呢，有天青色的蓝，有水草色的绿，有鹅黄色的黄，有晚霞色的红……饰以素净的暗花，即令有人物图画，也是“轻描淡写”，浅浅匀匀的，若隐若现。朴实、清雅，内敛含蓄，是那时书籍的普遍风格。

我手头有本《聊斋》，封面是豆绿色，绘有好看的农家气息的花卉，与瓜藤豆架下听来的故事相契。封面大抵与书的内容有点关联。《桃花扇》的封面是红的，桃色的红，使人联想到李香君血染的扇子。

翻开内页，纸色已经泛黄，像经霜的树叶，年份愈久，色泽愈陈，但仍然字黑如漆，粒粒如豆。文字不老，永远神清气爽。

先前的书多有注释。一本注释详尽的古书，不是将原书复制，而是，几乎即“重写”。工作量之巨，别的且勿论，单就查证资料看，焚膏继晷，俯首在卷帙浩繁的故纸堆，得多少个日夜！一般而言，注释的详简，可以见出注释者的功力的高下、学识的厚薄、责任心的轻重。注释不单有生僻字注音、释义，还有考证、评述，串解疏通，几乎是再创作。读注释详尽的书，使我们从山重水复中出来，往往意外地获得美卉嘉果。

手头这本《聊斋》的注释，诸如“黄钟长弃”“委禽妆”“康了”“衙官屈、宋”等等，无不条分缕析，涉猎广博。读这样的书，所得就不仅是文本了。有的注释文本还占篇幅。1980年版的王季思版的《西厢》，一折戏文，正文两页，注释多达五六页。

然而，先前的书，书价委实低微得可怜。在社会上林林总总的商品中，最便宜的，我以为就是书。这本厚厚的《聊斋》，人民文学出版社，1979年版，正文加注释，28万字，身价几何？1元钱人民币。不知注释分到半毛钱也未。

先前的书，普及性读物，许多都往小里做，略大于手掌，携带方便，读着省力，也省钱。一本《苏东坡诗词选》0.21元，余冠英先生的《诗经选译》0.18元，不及一张电影票钱。书价精确到分，不让买书人多掏1分钱。先前的书，是为爱读书的人印的书。

我爱书，自然也有些书里书外事。

我的书是怎样来我书柜聚首的？有发的，有送的。

我的书是怎样来我书柜聚首的？有发的，有送的。



各有所好

漫画 赵春青

王瑜

不少人批评国人诚信素养缺失之时，常将原因归为缺乏契约精神，也不太遵守规矩。

细究之下，契约和规矩其实代表两个不同层面。契约精神多来自西方法治社会传统，守不守规矩更多源于中国熟人社会的习俗。

著名社会学家费孝通先生在代表作《乡土中国》中曾对“规矩”有过精辟阐述。

书中，费老用简洁通俗的语言对中国基层社会代表——农村社会进行了概述和分析，尤其将其中的“规矩”和“秩序”归纳出渊源和脉络。

在他看来，中国乡土社会中维系人与人之间基本信用关系的纽带并非法律而是规矩，即“习”出来

的，单靠规矩对信用的约束，效力将大大减弱。于是，后现代社会流行的“熟人”和违反传统规矩及缺乏信用之事变得常见。

简单举一日常生活小例。

周末上午，本想睡个懒觉，却被隔壁装修声惊扰。无奈给物业去电，对方答应处理。等半小时，噪声未减弱。于是再次致电物业主张权益，声明若不解决，将上门理论或向上级投诉。电话那头显然感到压力，表示马上派人处理，挂了电话，约莫不到20分钟，装修声忽减弱，随后消失。正当为问题解决感到欣慰时，停顿不到十分钟，噪声又起，比之前有所收敛，声音变轻，节奏变缓，但未停止；之后渐渐加码，试探性加大，又恢复至先前刺耳噪声。

虽为小事，却从中窥探出陌生人社会契约精神和熟人社会规矩意识之一斑。装修公司与笔者明显属

重读《乡土中国》

陌生人生关系。装修公司理应知晓并遵守国家法律规定法定节假日和工作日休息时间，严禁家属区内装修噪音扰民，因这是陌生人社会契约精神。然因缺乏有力监管且违法成本过低，装修公司可轻易绕过。物业虽阻，也因惩罚举措无力而失败。

再从规矩视角看，装修公司与笔者代表的其他住户间属“陌生人”，因此建立在熟人信任基础上的“友好”规矩“失效”。装修公司与笔者素不相识，显然没有熟人社会中“低头不见抬头见”和“不好意思打扰”的顾虑，便认为不必守“规矩”，可为私利而伤害陌生人。

依《乡土中国》传递的“方法论”，从全新视角审视国人信用缺失原因可知，当下中国在传统熟人社会快速转型为现代陌生人社会过程中，法治契约精神的培养和规矩意识的重建对个人诚信交往、社会信用体系完善乃至秩序健康运转无疑都很重要。

得奖后，这些图书销量翻几倍

本报讯（记者苏墨）由国家新闻出版广电总局全民阅读活动组织协调办公室组织推荐的2016年度“大众喜爱的50种图书”已于2017年春节前揭晓，4000万人次读者参与了评选。结果公布后，在各地新华书店设立专区进行推介销售，在春节期间，形成了一波购书读书的浪潮。

据总局出版管理司司长周慧琳介绍，这次推荐活动是第7届，宗旨是推进大众性精品力作的出版和全民阅读活动的进一步开展。目的是为读者找好书，