



近日,运营成本高盈利前景暗等因素导致多地公交免费 WiFi 停用。

**事件:**国内最大的公交免费 WiFi 运营商 16WiFi 日前宣布,受制于成本、运营模式和缺乏公益资金扶持等因素,除北京和昆明外,暂停上海、广州等 11 个城市的公交免费 WiFi 服务。

**点评:**“请问有 WiFi 吗?”往往是现在很多人进入陌生环境后的第一个问题。即便如此,在公交车上使用 WiFi 仍然未成为大多数人的“习惯性动作”。

具体来看,4G 时代的全面到来和电信资费的下降显然阻挡了公交免费 WiFi 的发展。一方面,很多手机用户套餐流量足够富余;另一方面,4G 的稳定快速与免费 WiFi 频频出现的掉线、卡顿形成了对比,更别说部分免费 WiFi 上网功能还会受到部分限制。

缺少用户,即使是这个领域的先行者也挡不住一直“烧钱”带来的压力。毕竟,随着科技的发展,“无处无 WiFi”并不是一个不可实现的愿望。届时,主攻公共交通的 16WiFi 仍有东山再起的可能。

## “十三五”续建新建机场 74 个

**事件:**中国民航局近日发布《中国民用航空发展第十三个五年规划》,提出“十三五”期间全国将续建、新建机场项目 74 个,并力争到 2020 年航班正常率达到 80%。

**点评:**当下,民航已成为国民出行的重要交通方式,但航班晚点的高发性,也在一定程度上阻碍了民众对民航的选择。尤其是随着高铁的快速发展,更多人开始转向了更便利的铁路交通。

此次《规划》公布的续建、新建机场名单中,绝大部分都落户于三线城市。这无疑给当地及周边城市居民选择民航出行提供了极大便利,同时也让一二线城市居民有了更多直飞的选择。但正如《规划》所说,增加机场的同时也要提升航班正常率。新机场的投入运行必定意味着航班增加,机场负荷加重。如何尽量减少航班延误,这需要机场、航空公司在扩大容量和现场处置能力方面作出努力。

## 钢铁价格上涨 五部门发文调控

**事件:**近日,发改委、工信部、质检总局、银监会、证监会五部委发布《关于进一步落实有保有压政策促进钢材市场平衡运行的通知》,指出钢材价格恢复性上涨说明我国钢铁行业产能严重过剩问题有一定程度的改善,但需看到,目前我国钢铁行业供过于求的问题尚未根本解决,行业过剩问题仍然突出。

**点评:**2017 年以来,钢铁价格不断上涨,而随着去产能、去库存的深入推进,一批规模小、较落后的钢铁企业已被淘汰,我国钢铁行业产能严重过剩的问题有一定程度的改善。但这并不意味着钢企的“春天”已经到来。事实上,春节后钢铁库存持续增加,已与 2015 年库存水平持平。

一面是钢铁价格上涨,一面是供需关系未发生根本转变。尤其值得注意的是,与钢铁价格同步上涨的,是作为原材料的铁矿石价格。在此背景下,如果市场不够冷静,去产能的成果很可能遭到削弱。(本报记者 罗晓晓)

## 外企在中国零售和消费领域加大投资

据新华社电 (记者王忠菊) 法国媒体 21 日说,尽管全球经济复苏迟缓,但外国企业对华投资热情不减,投资的热门领域转向零售和消费行业。

法国《费加罗报》当天发表的文章援引路透社最新公布的数据说,今年年初以来,外国投资者参与的在华并购交易总额比去年同期增加了近一倍,达到 71 亿美元,其中一半的并购交易涉及零售和消费领域。法媒认为这一特点是中国经济转型升级带来的变化。

文章援引法国国立东方语言文化学院经济学教授、中国问题专家让-弗朗索瓦·于歇的话说:“以前,中国制造吸引了想到中国组装产品的外国企业的大批投资,这种模式正在偃旗息鼓。”

现在,中国市场更加成熟,家庭购买力提高,促使外国企业加大对对中国零售和消费行业的投资。”

文章说,外资以前很难进入中国的大商场,但现在中国对外资开放的领域越来越多。“对外国投资者而言,中国的整体投资环境已经改善,”于歇说。



## 国企老厂房变身物流基地

北京金隅集团从 2012 年起,由传统制造企业向现代服务业转型升级,并于大兴京南物流基地筹建金隅高新产业园。其中,一期为总部办公及物流仓储区,二期为展示交易及会展中心办公区,预计将于 2017 年年底竣工验收。近年来,随着产业转型升级和国有企业改革不断深化,金隅集团各业务领域重组调整力度不断加大。

视觉中国 供图

一方面是行业进入门槛低,竞争日渐白热化;另一方面是团购消费陷阱多,办卡容易退卡难。

# 如何让美容市场逃离“美丽陷阱”

本报记者 柳姗姗

每周做两次面部美容,不定时做刮痧和艾灸治疗,偶尔再去全身按摩放松一下……这种经常出入美容院的节奏已经成为白领王小姐的生活习惯。现如今,像王小姐这样保持这一习惯的都市白领并不罕见。

随着社会经济发展和生活水平的不断提高,我国美业已发展为涵盖美容、美发、日化、教育等广泛领域的朝阳产业,并被称为是继地产、汽车、电子通讯、旅游之后的“第五大消费热点”。

相关统计数据显示,2016 年我国美容产业工业总产值已达 8500 亿元,同比增长 15%,未来 5 年将保持 15% 到 20% 的年增长率,发展前景可观。然而,另一方面,粗放式发展、同质化恶性竞争、欺骗式过度营销等诸多问题,也为行业的长远发展埋下了不少隐患,究竟是“颜值经济”的爆发式增长还是“美丽陷阱”屡屡上演?记者近日展开调查。

### 美业终端: 无序竞争激烈 不惜亏本经营

走在长春的大街小巷,随处可见各式各样的美发美发店,相对繁华的商圈还可见其扎堆经营。

“咱们这个行业,创业门槛非常低,在长春 3 万块钱就足够开个小店了。”谭女士以前一直用拔罐方式减肥,效果不错,前不久她毅然辞职和朋友合伙开了这家主营拔罐减肥的美容店,在和前店主学习了基本操作技巧后,就开始营业了。

90 后小张则在长春一农贸市场内租了一个小店铺,购置了一些指甲油和相关设备,简单装修后就开起了美甲店。“美甲技术好学易上手,店铺租金一个月 600 元,其他费用也不高,特别适合年轻人创业。”小张说。

因创业门槛低,利润相对较高……当下,不少人都想从这个行业分羹而食,但与此同时,竞争也在日渐白热化。

已在这个行业深耕多年的美发店老板杜先生告诉记者,正常来说,每个商业小区内家庭式美容美发店有一两家就合适,但目前情况是,多数小区临街店铺或一栋楼里就分别有好几家,生意越来越难做。

“除了一些中、大型美容院,家庭小作坊式的小店更是比比皆是,恶性抢客、无序促销等屡见不鲜。”另外一位美容店的老板告诉记者,许多美容美发店常因产品和营销的同质化而尽显疲态、前景暗淡。

“实际上一些小店的产品服务和经营模式都差不多,消费者当然愿意选择更优惠的,我们只能各想办法争抢客源,甚至有时不惜亏本经营。”

三分之一生不息、三分之一奄奄一息、三分之二悄无声息——业内对美业终端的这一描述虽然残酷,却无疑也是行业发展的真实写照。

吉林省美发美容行业协会会长杨哲告诉记者,他所加入的省内多个行业内部的微信群中,每天都有人发布美容美发店出兑信息,而且现在店面想转手已远不如前几年容易。

杨哲表示,长久以来,美业发展一直靠卖产品挣钱,处于产业链上游的品牌商、代理商也错将大量人力物力放在产品营销上,并最终导致下游的美业终端靠拼产品销量赢一时之利,无序竞争愈演愈烈,这种理念方向上的错误亟须扭转。

### 消费者: 一不小心被“套路”

“原本只想染个头发,结果进店就被忽悠了 2000 块钱。”直到今天,已工作几年的小刘仍然难忘刚毕业时“被宰”的心酸史。后来她才了解到,原来从几百元到几千元不等的美发项目,其产品成本相差极微,“原装进口”“纯植物”等高大上的推销词汇很多都是被“玩坏”的套路。

近年来,美业发展十分迅速,但与之配套的行业管理办法和法律法规却并不完善,加之部分企业管理制度不健全,办卡乱、价格不规范、乱推销等问题时有发生。

4 年前,毛小姐因体寒问题在长春重庆路商圈的某美容会馆办了一张 3000 元 30 次的艾灸卡,在体验几次初见效果后又有了新烦恼。

“每次去艾灸都有好几个美容师围着让我充值,并一再保证给打折,一来二去也不好再拒绝人家,就又充值了 6000 元。”毛小姐告诉记者,4 年过去了,自己的卡里还有 4000 余元没用,但这家美容会馆却已经换了三四个老板。

同样有此遭遇的还有王小姐。“我就是去做刮痧

的,非要让我购买其他服务,最后还上升到人身攻击,没留证据,也不知道找谁维权。”王小姐至今仍对前几天的“强制”消费经历心有余悸。

记者调查发现,包括团购、预付卡消费等消费模式由“馅饼”变“陷阱”的案例并不少见。团购消费陷阱多,办卡容易退卡难,卡里钱没用完商家“蒸发”,卡里的钱如何使用处处受限……

有业内分析指出,美业从业门槛较低,从业者素质普遍偏低且流动性大。部分经营者往往不以服务取胜,过度注重营销,却忽视作为服务业最根本的专业、品质、技术等关键要素。

“一般的店铺都会‘包装’一位大牌美容师,疯狂忽悠其身份,消费者只能耳闻不能见其资质。”张小姐告诉记者,一般的美容师都是 20 岁左右的小姑娘,简单培训后就能上岗。

除此之外,因滥用化学药水、超范围经营中医理疗等造成消费者皮肤过敏、发质受损、身体受伤等现象也时有发生。而这些乱象也在消弭消费者的信任,无异于卡住了行业发展的咽喉。

### 突围途径: 回归专业和信誉,培养高素质人才

“行业内的人不要害自己人!”已从业近 20 年的孙蕾神情严肃,她认为美业的问题绝不是因为经济不景气,消费人数变少,最根本的是信誉出现问题,行业必须自律。她说:“我们缺乏的是对人才的输出和管理,需要一些真正懂技术、懂管理、懂服务的人站出来,对行业发展设定标准。”

杨哲则认为,近两年来,美业并非处于最景气的时候,行业发展需要回归到本质、专业、信誉时代。

“美业未来的发展靠的一定是科技、服务、技术等核心因素。”杨哲说,专业和信誉的回归,需要的是一大批高素质人才的支撑。

与此同时,因美业从业标准低,一些高学历、高素质的人才也鲜少愿意涉足。

杨哲告诉记者,以长春为例,目前,从业者以初中学历为主,供需矛盾极为突出。

相关资料显示,在美国等发达国家,基础美容美发教育的标准为 1600 个学时;在日本,美容美发从业人员要经过 3 年严格培训,考取等级证书后才能上岗就业。而在我国,相关标准则要低得



视觉中国 供图

多,很多美容美发学校的老师大部分也仅有初高中学历。

据介绍,黑龙江中医药大学佳木斯学院是国内为数不多的开设美容相关专业的高校,每到毕业季,各地美业老板都会蜂拥而至,抢招人才。

“美业作为健康产业,可谓一个国家经济发展幸福指数的表征,未来有无限的发展潜力和市场。”杨哲呼吁,行业除了自身要在经营和服务上下功夫,也需要监管部门实施更全面的管理,政策上的支持和人才上的保障同样不可缺少。只有国家相关部门不断完善行业行为标准与服务规范,健全美容产品品质监管体系,美业才可以真正美起来。

## 保险这块“香饽饽”互联网企业怎么啃?

谭摸晓 周珊珊

门槛提高、审批趋严并没有降低社会资本追求保险牌照的热情。近日京东集团表示正在申请保险牌照,在此之前,百度、阿里巴巴、腾讯均以不同方式与保险业产生关系。在保险业从跑马圈地向精耕细作转型的今天,BAT 们作为各自领域的佼佼者,要充分发掘真本事,塑造差异化优势,寻求突围之道。

很多互联网企业都有一个“保险梦”,并在追梦的路上做了一些探索。众安在线背靠阿里巴巴、中国平安和腾讯三棵大树,2013 年拿下互联网保险的第一块牌照。2015 年 11 月 26 日,百度与安联保险等联合宣布将成立“百安保险”,但至今尚未获得牌照。今年 1 月底,由腾讯子公司参与设立的和泰人寿获批开业。

“BAT”早早渗入保险市场,“J”也不甘落后。据记者了解,和目前获批的多数互联网保险公司一样,京东计划申请的保险牌照也将侧重于互联网财险领域。

互联网凭借跨时间、跨空间的特性,影响着保险业从产品设计、服务创新到营销模式的各个层面,但当前互联网保险产品创新有限,服务水平有待进一步提升,个别拿到牌照的互联网保险公司发展缓慢,在差异化经营方面并没有展现出太多优势。

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新表示,只要拿到保险牌照就能赚钱的时代已经一去不复返。取得牌照是重要一步,但只是拿到了保险业的“敲门砖”,根据自身特色和优势,深挖细分市场需求,在激烈的竞争中获得一席之地,是互联网保险公司需要长期考虑的重要问题。

互联网企业有海量数据和强大技术做支撑,可以在大数据和云计算广泛应用的基础上,通过分析用户长期大量的互联网踪迹,还原用户社会背景、财富结构、消费习惯等特征,用以指导和驱动保险产品研发和营销,将合适的产品销售给有真实需求的客户,改变传统模式下推销产品导致的扰民、误导等问题,实现精准营销。

保监会有关负责人表示,基于大数据,互联网保险公司可以探索将产品定价与消费者行为和生活方式动态结合起来,实现个性化、差异化定价,改变传统保险产品定价主要基于过去经验和有限数据预测未来,产品价格偏离的问题。

互联网企业拥抱保险业,不是互联网和保险的简单结合,而是互联网和保险业在一起发生“化学反应”,是合二为一、融为一体。合理的价格和优质的服务是发生“化学反应”的催化剂,也是吃“香饽饽”的好抓手。

(据新华社电)



2 月 20 日,上海,一款名为共享单车的“小白车”现身街头,被网友誉为单车界的“颜值担当”,它最大的亮点在于可以边骑车,边给手机充电,仿佛一个带着轮子的移动“充电宝”。

视觉中国 供图

## 共享单车乱象不止 呼唤政企合作共赢

本报记者 张翀

一段时间以来,以摩拜单车的入驻和爆发式增长为标志,共享单车迅速在全国各地掀起一股时尚风潮,特别是解决了短途出行不便的痛点,但在风靡武汉的同时,一些共享单车在使用之后的处境,却在春节后刷爆了朋友圈。

2 月 17 日,一段显示几名安保人员拖走摩拜单车的视频,与几张呈现近百辆摩拜单车被丢弃路边、歪倒沟中的照片曝光后,舆论一片哗然。

共享单车给公众带来便捷的同时,各地丢弃单车、乱停乱放行为则屡屡被曝光。公开报道显示,2016 年 11 月 24 日,成都市天府新区华阳街道办事处城管办公室,收缴了 204 辆共享单车,成为全国首个城管收缴共享单车的城市。

从去年 12 月 29 日起,摩拜单车开始进驻武汉街头,市民在扫码注册使用过程中,系统会提示相关停车规范,并且有相应信用分奖惩制度,但在实际使用过程中,乱停乱放随处可见。

摩拜方面的信息显示,这些问题逐渐解决后,共享单车市场发展将会更迅猛。“武汉市民将在街头看到数量更多、设计更合理、使用更舒适的摩拜单车。”

值得一提的是,2 月 14 日,武汉市第四医院联合摩拜单车,在全市设立首个摩拜单车推荐停车点。该点有专人维护,用白色和橙色线圈出,有统一标志和使用指南,停车点约有 30 辆摩拜单车供扫码使用,这是该公司与落地城市相关部门合作,规范单车使用的一项尝试,今年内将争取在武汉建立 1000 个公共停车点。

放,恶意破坏公共秩序的用户进行处罚。此外,共享单车公司也应与相关部门协商,选出合适的停车点,将单车进行集中管理。

舆论普遍认为,共享单车的未来,在于政府部门提升管理智慧和管理水平,也需要企业的管理进步,政企合作方是共赢之路。

武汉市政协委员、武汉中学校长汪拥军则建议,非机动车道的缺失往往会影响公共自行车的推广,要加大非机动车道建设,同时可以参照厦门的空中自行车道模式(独立的高架自行车道系统)。他同时建议,还要加强非机动车的管理,有条件的路段要设置隔离区,禁止机动车乱停乱放。

公开披露的信息显示,当下,除了交管部门努力解决共享单车乱停乱放的问题,摩拜单车也将在车辆上进行改进,以便更符合市民需求。据介绍,新一代即将投放武汉市场的摩拜单车在设计上做了修改,新车有链条,GPS 改由太阳能供电,车身重量将从 25 公斤降至 17 公斤,变得很轻便,同时,车辆前方将加装购物篮,坐垫高度也可以根据需要进行调整。

摩拜方面的信息显示,这些问题逐渐解决后,共享单车市场发展将会更迅猛。“武汉市民将在街头看到数量更多、设计更合理、使用更舒适的摩拜单车。”

值得一提的是,2 月 14 日,武汉市第四医院联合摩拜单车,在全市设立首个摩拜单车推荐停车点。该点有专人维护,用白色和橙色线圈出,有统一标志和使用指南,停车点约有 30 辆摩拜单车供扫码使用,这是该公司与落地城市相关部门合作,规范单车使用的一项尝试,今年内将争取在武汉建立 1000 个公共停车点。

### “背着父亲建高铁”的小伙受表彰

本报讯 (记者刘静 通讯员桑胜文 俞文喜) 2月