

文化



责任编辑:赵亮  
新闻热线:(010)84151608  
E-mail:qrbrwhzk@sina.com

周刊



大提琴演奏家马友友

### 《歌咏乡愁》获“最佳世界音乐专辑”奖

据**济南日报** 在美国洛杉矶举行的第59届格莱美音乐奖颁奖典礼上,美籍华人音乐家、著名大提琴演奏家马友友及丝绸之路乐团专辑《歌咏乡愁》获得“最佳世界音乐专辑”奖项。英国女歌手阿黛尔获得了包括“年度最佳专辑”和“年度最佳制作”在内的共5项大奖,成为本届格莱美的最大赢家。

与马友友一同登台领奖的包括笙演奏家吴彤,以及琵琶演奏家吴蛮。丝绸之路乐团成立于1999年,马友友以“音乐能消弭歧见”为理念,联合多个国家的音乐家成立了该乐团,乐队跨越多民族文化,重新定义古典音乐。

《歌咏乡愁》于2016年6月正式发行,来自世界各地的艺术家们将全球各地的原创及传统歌谣加以改编,用他们饱含着独特经历的一首首曲子与观众一同探寻“故乡的音乐”。在本张专辑里,音乐人吴彤献上了他多个乐器的表演:笙、唢呐、巴乌,并演唱了其中的主打歌曲《归乡》。



《大明王朝1566》十年后“复活”

据**北京日报** 一部十年前就播过的剧,如今放到视频网站付费观看,甚至还要重登卫视晚间黄金档。国产剧从未有过这种待遇,古装历史剧《大明王朝1566》却开了行业先河。根据优酷的播放数据,非付费观看的前两集内容上线仅2天,播放量已经达到了446万次。

2007年1月,《大明王朝1566》作为湖南卫视开年大戏在晚间十点档首播,编剧刘和平,导演张黎,演员包括陈宝国、黄志忠、王庆祥、倪大红等,但当年收视成绩不佳,原定要续拍的《大明王朝1587》也再无下文。随后的十年间,国产历史正剧进入低迷期。

与当下网络小说改半年就能出剧本,三个月拍摄、三个月后期不同,当年编刘和平从《雍正王朝》到《大明王朝1566》的剧本写作用了九年,所有演员提前数月进组磨剧本。如今该剧“复活”,与其说得益于观众的慧眼和需求,更不如是被如今轻视严肃创作的国产市场倒逼而来的一次意外。



歌舞片《爱乐之城》剧照

《爱乐之城》刷新歌舞片票房纪录

据**南方日报** 2月14日情人节当天,被称作“奖项收割机”的爱情歌舞片《爱乐之城》在国内上映。值得一提的是,在即将于月底颁奖的奥斯卡中收获14项提名的它,是17年内首次在奥斯卡颁奖之前于国内上映的提名电影,给了中国影迷先睹为快的机会。上映首日,《爱乐之城》票房表现不俗,截至14日20时票房已过8300万元,随时将刷新歌舞片在中国1.3亿元的票房纪录。

《爱乐之城》由美国85后导演达米安·沙泽勒自编自导,加拿大男星瑞安·戈斯林和美国著名女星艾玛·斯通主演。影片以洛杉矶为故事背景,讲述了一位爵士乐钢琴家与一名怀揣梦想的女演员之间的爱情故事。

而在上周举行的第70届英国电影和电视艺术学院奖上,在全球奖中独揽7项大奖的《爱乐之城》再次成为最大赢家,获得包括最佳影片奖在内的5个奖项。

本报记者 陈俊宇

一个唱民谣的歌手在流行音乐的世界里被众所周知。

最近,赵雷带着歌曲《成都》出现在《歌手》舞台,短短5分钟时间。随后,“赵雷,你终于红了”刷爆微信朋友圈,民谣成了热门话题。

赵雷火了,这是“意料之中,瓜熟蒂落”,采访中记者得到的结论高度一致。

一直致力于推广民谣音乐的十三月文化公司创始人卢中强反复感慨,“这是一个多好的时代。”《中国好歌曲》总导演、《中国新歌声》副总导演吴群达直言,“民谣的春天早就来了”。

民谣,终于从“小舞台”走向了“大舞台”。

### “瓜熟蒂落”

采访卢中强时,他依旧在为“民谣在路上”奔波。

早在2010年,卢中强发起了“民谣在路上”,开启了民谣在全国巡演的时代。赵雷也曾参与其中。对于赵雷,卢中强很熟悉。“当年赵雷的第二张专辑,就是我们免费提供的录音棚。而赵雷第一次参加‘快男’比赛,唱的是公司曾签约的民谣歌手马条的作品”。



赵雷

“挺好的啊,”当《工人日报》记者问及如何看待赵雷走红,他语气淡然倒也欣慰,“这是一个瓜熟蒂落的事,他确实到了很火的阶段。在民谣歌手当中,赵雷的上升空间,粉丝的黏度都是最好的”。

“最近这几年,我们通过《中国好歌曲》《中国好声音》已经打下了坚实的基础。赵雷也曾经参加我们第一季的《中国好歌曲》,他如今走红是个瓜熟蒂落的过程。”吴群达认为这一切都在“意料之中”。

吴群达对赵雷有着一定的了解,“他的创作是很贴近大地的,有理想且又诚恳。在节目中,他选择演唱的《成都》《理想》,都能与老百姓产生高度的共鸣,并且用民谣这种纯粹的表演形式娓娓道来,让人们不得不去关注这样一位优秀的有原创精神的唱作人”。

关于赵雷的创作,同是民谣歌手的大冰有过熨帖的表述:“雷子(即赵雷)打小苦出身,从很小的时候就开始自己养活自己,高兴了没人分享,委屈了自己消化。而他把对他好的人都放在心上,以及琴弦最深处。”

以赵雷为代表新一代民谣歌手走红,与整个音乐行业的窘况有着莫大关联。

卢中强的观点更为直接,“民谣音乐的创作体系不同于流行音乐工业化流程,对听众来说,也有着不同的音乐感受。就深层原因来说,当下的流行

“是金子随时都可以发光”

赵雷走红,有迹可循。

# “民谣的春天早就来了”

音乐创作实在乏善可陈,既没有想象力又没有创造力,因此,小众的有闪光点的音乐就能脱颖而出。再者,大众对新歌也是有很强需求,但我们的华语音乐创作是跟不上的,这也就造就了有着小闪光点的民谣音乐被放大”。

### “是金子随时都可以发光”

赵雷走红,有迹可循。



万晓利

在不同的音乐节目之中,宋冬野的《董小姐》、马頔的《南山南》、李志的《天空之城》因被选秀歌手翻唱而登上热搜榜。

在电视节目之外,李志即将开始“叁叁肆”计划,12年在全国334个地级市做演出;好妹妹乐队在乌镇进行了一场封闭创作营的直播,两年前,他们是首个登上北京工人体育场舞台的独立音乐人;90后民谣女歌手陈粒在2016亚洲新歌榜上,拿下了年度最佳新锐音乐人奖……

曾经只是在地下过道、酒吧、Livehouse演唱的民谣歌手,开始走上了音乐厅、剧场、体育馆等“大舞台”;原本只有寥寥无几的听者,如今也有了固定的粉丝群体,有了巡演,也在接商业演出。

“现在多好啊,特别好。无论收入还是演出机会,与10年前相比是‘一个天上,一个地下’。”当下民谣面临的情形让卢中强感慨,“在众多音乐门类中,民谣受到的关注度越来越高,吸引的粉丝也是以前无法想象的”。

卢中强给记者了一组数据:2007年底,十三月公司进行年终财务统计,公司签约一众歌手的商演和版权收入总共才18万多元。而到2015年,这个数字至少翻了100倍。

民谣在中国内地时日不长。1994年由大地音乐发行的《校园民谣1》横空出世,郁冬、老狼、叶蓓、高晓松、小柯等是代表人物,不过是极度兴盛到迅速衰落。2001年,北京三里屯南街成立了“河酒吧”,野孩子乐队、万晓利、小河、左小祖咒、王娟等民谣音乐人在此演出。这一时期的民谣被媒体称作“新民谣”,民谣歌手的队伍也日渐壮大。

随着互联网的发展,更多独立音乐人有了传播自己作品的平台。新一批民谣音乐人如赵雷、李志、宋冬野、马頔、陈粒、好妹妹乐队等,产出了《南方姑娘》《安和桥》《南山南》等被大量传唱的歌曲。

卢中强也说,现在渠道越来越多,自媒体越来越发达,真应了那句老话,“是金子随时都可以发光”。

### “音乐大环境会越来越好”

赵雷“发光”则经历了漫长的时光。2010年,他曾参加湖南卫视的音乐选秀节目《快乐男生》,止步于12强突围赛,也曾放下豪言,“我要掀起民谣音乐的新浪潮”。

即便《中国好声音》最初时,民谣依旧难以在节目中形成影响力。“当时来说,民谣音乐还没有形成很好的欣赏基础。是最近这几年通过各种音乐节目的合力,才在百姓中打下了好的基础。”吴群达算是洞若观火。

不过,乐评人韩松落撰文称,2000年后成名的民谣歌手,是在低成本、野生的状态下成长起来的。“民谣歌手当下的胜利,未必是他们个人的胜利,也未必是民谣音乐的胜利,而是低成本优势的胜利。”其逻辑背后是,以真人秀节目或者综艺节目为代表的娱乐资本在“收割”民谣歌手。

卢中强同意“低成本”一说:“华语音乐市场的不堪,导致制作各个环节人才的流失和创作者的冷漠,一个直接的后果就是音乐制作是一个减分流程。而在类似网易云音乐平台上,这些民谣歌曲就是最初的demo,由此保留了原始的感动和创作初衷。”

当然,卢中强一直看好且关注主打原创音乐的《中国好歌曲》。作为《好歌曲》的总导演,吴群达并不认为电视节目是在“收割”民谣歌手。

无论是寻找的还是报名的民谣歌手,我们都需要进行专业的筛选。筛选之后,要与创作人、歌手等一起完善作品,涉及歌词、旋律、编曲、乐器实现、歌曲结构、现场演唱等多方面,这是一系列的工程,从而让民谣歌手从“小舞台”走向了“大舞台”。他认为二者关系是“互相滋养”,“如果没有民谣,这些年的音乐节目也就失去了很多精彩”。

而十三月文化公司发起的“民谣在路上”则有着更为深远的意义,卢中强自诩这是“最好的民谣发动机的引擎”。该活动做过50个音乐节,超过300场音乐厅、剧场、livehouse的演出。

如今的十三月除了持续“民谣在路上”的巡演,还开设了民谣音乐人发掘通道“试音间”,这是一个民谣新人的孵化计划,“和资本层面合作,找到合适的团队,投资他们”。



老狼

关于民谣前景,无论卢中强还是吴群达都持乐观姿态。

吴群达说:“两三年前,民谣的春天就早已到来。而这种状况能持续多久,则需要各方的努力。”

“只要音乐作品够优秀,有差异化的辨识度,不管哪个音乐类型都会有春天到来,而不仅限于民谣。”卢中强更愿意从整个音乐环境来考虑问题,“音乐大环境会越来越好,有才华的创作者会被尊重,有想象力的创作会被认可,在乐手、编曲、后期制作等细分领域都会有人才投入其中,有精英会回归,内容会变得更加丰富,好的音乐作品会越来越多。”

(漫画 李法明)

## 浓天不及淡久

刘颖余

赵雷火了,连周末去菜市场都能听到小贩在高兴地哼着《成都》,朋友圈则流行着各种改编版的《成都》,只不过把成都偷换成武汉、长沙……在一个快速变动的时代,一首舒缓朴实的民谣能牵动着这么多人的心,的确让人称奇。我甚至有一种恍若隔世之感,仿佛回到了全国人民同唱《同桌的你》的年代。

这自然要拜《歌手》所赐。赵雷走红的方式并不鲜见——左立在《快乐男声》唱了一首《董小姐》,红了宋冬野;张磊在《中国好声音》上唱了一首《南山南》,红了马頔;李健在《我是歌手》里唱了《今天是你的生日,妈妈》,红了钟立风。“大量流量的平台+走心民谣”,赵雷似乎不过是在重复着类似成功的模式。不过,和其他歌手不同,赵雷此次不再甘居幕后,而是来到了台前。赵雷也有勇气来到台前,因为他之前就有若干参加选秀节目的经验,他不太害怕失败,和宋冬野们相比,赵雷的形象更亲和更朴实,干干净净的,不帅也不难看,低调但不木讷。在形象参差不齐的一众民谣歌手中,赵雷或许最适合上电视。之前便有圈内人士愤愤不平,说什么“赵雷不红,天理难容”,谢天谢地,现在大家终于可以松口气了。

民谣歌手走上电视竞演舞台,其实没什么不好的,说双赢也不过分——节目组需要丰富自己的内容,歌手则需要聚集自己的人气,双方你情我愿,受益的最终还是观众,说大点,或许还有中国民谣事业的发展。当然,也有一些赵雷的铁粉不喜欢他这么火,感觉舍不得,“就像你自己喜欢的一个小秘密,突然拿出来跟大家分享,有种他以后不再属于我的感觉。”这也属人之常情,但赵雷说得对,他只是来演出的,换个舞台而已。有这样好的心态,红不红就没那么重要。退一万步说,一个民谣歌手想变红,也不是多么羞耻的事情吧。他想把歌唱给更多的人听,这想法很自然。

至于有人说,赵雷在《歌手》里走一遭,就预示着中国民谣的兴盛之类,我看就有些一厢情愿了,那样也太抬举电视,顺带着还轻蔑了民谣。民谣的繁荣和发展,还是要靠作品内容说话,传播渠道和关注度都不是大问题。尽管今天的人们对于民谣这种音乐形式有各种理解,但我相信,无论时代如何变幻,人们都喜欢简单而美好的东西,好的民谣就应该拥有这种“简单而美好”的力量。

犹记得,赵雷第一次踏上歌手的舞台,就送走了袁娅维。和他地道别的时候,附耳说了句“游戏而已”。或许赵雷深知,他终有一天也会像后者那样离开。这一天的到来,甚至可能比赵雷的粉丝们想象的还要早(赵雷在第二轮竞演中还是唱自己的歌,却拿了个倒数第一)。毕竟,赵雷不太会炫技,他的音乐形式也过于单一,恐怕经不起旷日持久的表演的折腾。但这又何妨?他来过,唱过,轰动过,就够了。他大不了再做回自己,重新出发。赵雷留下或出局,的确如他自己所言,“游戏而已”,于民谣发展本身也没有太大的实际意义。

“浓天不及淡久,早秀不如晚成”。以赵雷三十出头的年纪,他在《歌手》中的一时惊艳,算不得“早秀”,也说不上“晚成”,因此,我倒愿意看到他的“淡久”,而不是“浓天”。这句话,同样适用于中国民谣音乐的发展。

## 陕西国防系统职工文化硕果满枝

**本报讯** (记者毛浓曦) 楷行隶草应有尽有,花鸟山水异彩纷呈。日前,陕西省国防系统职工的150幅书法美术作品在西安市亮宝楼展出,吸引了书法家、画家尤其是职工书画家和爱好者的目光。

这次以“中国梦·劳动美”为主题的陕西国防系统职工书法美术大赛,收到60余家企事业单位送迭的近500幅书法美术作品。据介绍,这些作品代表了当前陕西国防系统职工书画艺术的最高水平,反映出该系统职工文化活跃发展的现状。

**青岛市崂山区举办非遗节**

**本报讯** (记者杨明清 通讯员张绪霞)2月4日(正月初八),青岛市崂山区非物质文化遗产节第八届崂山锣鼓大赛暨民间艺术表演赛在崂山世纪广场拉开大幕。

此次活动将集中展示崂山区最具特色的舞龙、舞狮、高跷、锣鼓、跑旱船等民间表演项目。各街道选拔出三支四支参赛队伍参加。截至目前,崂山区共有国家级非物质文化遗产名录3项、山东省级5项。

**湖北举办农民春节联欢会**

**本报讯** (记者张群)日前,由中共湖北省委宣传部、湖北省新闻出版广电局、襄阳市委市政府、湖北省文学艺术界联合会、湖北省外事侨务办公室、湖北广播电视台联合主办的第七届中国农民春节联欢会,在湖北省襄阳市体育馆举行。

本次联欢会以四海相聚古城襄阳、各地民俗汇湖北、一带一路看世界为三个主要篇章,汇聚世界不同民族、地域的文艺形式及民俗表演,营造了“世界农民兄弟一家亲”的和谐氛围和喜庆年味。



《唐诗宋词》黄梅音乐演唱会

## 6台黄梅经典、新作亮相国家大剧院

## 传承与创新中的黄梅调走进大众

**本报讯** 2月23日至3月11日,继越剧艺术周、昆曲艺术周之后,国家大剧院推出的第二届黄梅戏艺术周将拉开帷幄。本届艺术周的剧目均以“徽文化”为切入点,在清新质朴的黄梅音乐中,将一个个或饱含家国深情,或充满人性光辉的中国故事娓娓讲述给戏迷观众。届时,将建国、吴亚玲、吴琼、韩再芬等名家名角将先后登台亮相。

据国家大剧院演出部部长王威介绍,几年来,汇聚名团、名角、好戏的大剧院戏曲“艺术周”,已成为广大戏迷、观众翘首以盼的戏曲盛事。即将揭幕的黄梅戏艺术周共有6台12场演出,不仅让广大观众再次领略《女驸马》《徽州女人》两部创作于不同时期的黄梅戏经典,同时,也将力推新剧目、新形式。在参演剧目中,《不越雷池》《太白醉》《凤鸣宏村》三部近年来创排的黄梅戏口碑新作也将首登北京舞台,共同展现黄梅戏艺术在继承与创新方面取得的最新成果。

此外,令人耳目一新的“高贵的家园”《唐诗宋词》黄梅音乐演唱会通过有着“烟火味儿”的黄梅调传承作为中华民族文化瑰宝的唐诗宋词。这台演出将以巧妙的构思,别出心裁地串联起27首唐诗宋词中脍炙人口的名作名篇,同时还将传统礼仪巧妙融会其中。

(卿仁)



中央芭蕾舞团舞剧《鹤魂》