

年度互联网安全报告： 打击个人信息泄露犯罪将成为重点

本报讯 近日，腾讯安全发布的《2016年度互联网安全报告》，从趋势、地域、人群等维度全方位揭秘了木马病毒、垃圾短信、骚扰诈骗等安全威胁。

木马病毒数量持续攀升创新高。报告数据显示，互联网的普及改变了人们的沟通方式，同时让病毒、木马、网络诈骗等风险不断增加。2016年木马病毒数量继续攀升，手机染毒用户更是达到5亿，创下历史新高。这些病毒一旦侵入手机和电脑，可能会自动捆绑下载相关应用影响使用体验，窃取网友社交账号、游戏账号等个人信息，甚至导向支付，瞄准用户钱包。而从“染毒”用户的构成来看，青少年群体最易遭遇电脑中毒，男性用户比女性用户的占比更高。

诈骗短信中非法贷款占比最大。报告显示，2016年，腾讯手机管家用户举报的垃圾短信总量高达10.7亿次，而且呈现逐月递增的趋势。虽然这些垃圾短信中八成以上都是广告，但危害最大的诈骗短信不容小觑，它们借势非法贷款、网购、热门节目中奖、快递、冒充房东转账等五花八门的“套路”进行传播，给用户带来不同程度的损失。尤其是在当前金融行业资金紧张、互联网金融泛滥的现状下，诈骗短信中非法贷款类非常广泛，以17.53%的占比位列第一。

骚扰电话标记数量下降，诈骗电话依然是“巨头”。报告显示，过去一年，电信网络诈骗一直是社会舆论焦点，几乎达到人人自危的程度。从2016年全年来看，诈骗电话的形势的确不容乐观。虽然2016年腾讯手机管家用户标记的骚扰电话达5.96亿次，同比下降44.77%，但诈骗电话依然还是最大的“巨头”，占到了将近四分之一。而且随着个人信息泄露愈加严重，电信网络诈骗呈现精准化趋势。无论是准大学生徐玉玉被骗离世，还是深圳独居老人因接“公检法人员”电话被骗1156万元的案件，均是因为骗子准确地说出了受害人的姓名、家庭住址、身份证号等信息，最大程度地“取信”受害人，才能够指使其操作ATM机转账或开通银行卡转账。

2017年网络安全五大趋势，打击个人信息泄露犯罪成重点。报告认为，2016年，互联网安全形势错综复杂，PC端流氓软件、木马病毒和钓鱼网址猖狂，手机端病毒和诈骗短信善于借势传播，信息泄露让电信网络诈骗越来越精准。2017年，“追热点”的诈骗形式将更多；打击个人信息泄露犯罪将成为重点。

(宗新)

情人节消费： 国产巧克力遭遇尴尬

本报讯 一年一度的情人节里，作为标榜恋人之间甜蜜信物的巧克力无疑是最受欢迎的礼物之一，各大品牌巧克力商家纷纷打出促销牌抢占商机。但是，值得关注的是，情人节前后琳琅满目的巧克力货架上，却难见国产巧克力的身影。

从情人节消费市场情况来看，超市和便利店巧克力货架基本被德芙、好时、费列罗、雀巢和瑞士莲等进口品牌占据，国产品牌几乎全军覆没。而国产巧克力线上的销售情况同样也不乐观，多家知名线上购物平台销售数据显示，处于销量和好评前列的巧克力依旧是人们耳熟能详的进口品牌。

2016年，国产巧克力“一哥”金帝连亏4年最终易主，显示出我国巧克力行业的尴尬处境。业界认为，金帝停产后，国产巧克力基本失去了自有品牌。

同时，国产巧克力还遭遇着假冒产品的尴尬。据相关媒体报道，2014年以来，张某某、王某某和徐某某三人将假冒巧克力销往安徽、江苏、浙江、江西、湖北、福建等地，非法经营数额经查实为200余万元。

据前瞻产业研究院《中国巧克力行业市场与投资分析报告》的分析，目前玛氏旗下德芙、M&M、士力架等众多知名品牌市占率达到39.8%，费列罗的市场占有率达到17.8%，雀巢、好时、亿滋紧随其后。

业内专家分析，我国巧克力行业现在整体呈现出配套设施不全、加工设备选型不当、产品开发力量薄弱、品牌少、口味单一、产品更新换代慢等问题。面对强大的市场，我国巧克力厂商害怕投入没有回报，愿意跟随和模仿，急功近利，缺乏匠心。

专家建议，我国巧克力行业经营者基本上已经失去了占据高端市场的可能性。要想在中低端市场发力，就需要厂商在造型、形象上做出一些改变。例如，获得一些卡通形象的授权，在儿童市场取得突破；同时重点抢占三四线城市以及乡村小镇市场，也会带来不错的发展空间。

(子烽)

1月我国外贸进出口增长19.6%



据海关总署发布的数据，1月份我国进出口总值2.18万亿元人民币，比去年同期增长19.6%，超出预期实现开门红。其中，出口1.27万亿元，增长15.9%；进口9111.7亿元，增长25.2%；贸易顺差3545.3亿元，收窄2.7%。外贸出口先导指数为39，较去年12月回升1.6，初步判断2017年二季度我国出口压力有望缓解。

图为湖南郴州市苏仙区一家超市的进口商品。

贺茂峰 摄/中新社



本报记者 孙喜保

最近一段时间以来，有关体育产业发展的政策暖风频频吹来。11个体育产业基地已经被确立下来，上海等大城市的体育产业发展规划也对外公布，CBA改革更加深入……

再加上国家一系列体育产业发展政策、规划的出台，资本早已蠢蠢欲动，纷纷进入体育领域，中国体育产业发展的春天似乎已经到来。

虽然在市场人士看来，已经起步的中国体育产业，距离繁荣还有着不小的距离，但是好的迹象是市场和体制的坚冰在慢慢被打破。

市场活力渐显

上周六，在北京五环外的一个庄园里，大约四个篮球场大小的绿色人造草地上，一家橄榄球培训机构正在努力吸引更多三岁以上的孩子前来体验、报名。一些外籍教练也在耐心地陪孩子练习橄榄球的基本动作。

“我们的班已经快报满了，如果您有意向赶紧报名，现场报名还可以给您打个折扣。”一位打扮干练的年轻女士正在忙着给前来体验的家长推荐课程。刚过三岁的孩子看起来非常喜欢这个课程，家长却还在犹豫。每周一小时的课程，一年需要花费1万多元，这也意味着每节课需要花费近300元。

据这家培训机构的现场负责人介绍，凡是参加过体验课的学生，十之八九最终都会报名。如今这家开办还不到四年的培训机构已经在北京的四个区域开办了培训班，他们还计划今年继续扩充自己的规模。

在更为流行的足球运动领域，这样的培训更为普及。尤其到周末的时候，北京五环内的足球场经常人满为患，许多年仅六七岁的孩子，在洋教练和本土教练的带领下，练习着足球的基本动作。甚至在一些幼儿园也开始开展足球运动的兴趣班。一家幼儿园的园长告诉记者，除了正常的费用，学生每月还需要额外缴纳100元的足球培训费。此外，跑步、跆拳道等体育项目也受到了大人和孩子的热捧。

一时间，中国参与体育锻炼的人口似乎多了起来。这也成为商业资本愿意投身体育产业的重要理由。

新华社记者 盖博铭 孟盈如 白涌泉

老百姓走亲访友、纪念收藏、避险保值普遍喜欢置备一些黄金饰品。加之近期黄金价格小幅上涨及百姓买涨不买跌的心理，黄金消费市场较为火热。理财专家提醒，多种类黄金投资方式在满足不同层次投资者需求的同时，背后的风

险也需要警惕。

自去年1月26日黄金价格报收266.25元/克进入低谷以来，近期黄金价格小幅上涨。

12日下午，记者来到黄金首饰消费中心北京菜市口百货有限公司。相比于钻石、珍珠等区域，一楼黄金饰品区域人头攒动，顾客把柜台紧紧围成一圈，记者排队约10分钟才有机会与店员交流。

据了解，春节7天假期，菜百公司总销售额突破2亿元，同比上升11%，销售近10万件商品。

在沈阳，记者来到东北地区最大金店之一沈阳萃华楼。工作人员向记者介绍，原本305元/克的足金990.308元/克足金999现在都降价10元。

市民普遍表示，平时对于金价只知道一个区间，并不特别关注，“在我印象里，金价始终在两百七八

上下，虽然最近搞活动，但298元/克的价格还是有点贵。”顾客赵女士说。

在广州，东山百货业务经理戴崇业介绍，春节期间首饰金购买比例上升，黄金市场的火爆主要还是节日购买的刚需推动。

戴崇业介绍，春节期间，很多200克、500克生

肖金条都销售一空。“今年的销售情况超出预期。与2016年春节期间相比，东山百货两家店面销售金额同比上涨10%。”

记者采访发现，除黄金实物外，更多黄金“专业

玩家”瞄准了互联网黄金。“低价买黄金”、“存金生息”等互联网黄金理财方式博得部分人眼球，还有消

费者开始投资纸黄金、做黄金定投、黄金期货等。

业内人士提示，投资者应合理配置投资以

来降低风险。

菜百黄金投资分析师李洋分析，美联储加息信息释放和全球经济政策的不确定性，导致金价触底反弹和黄金避险需求；又恰逢传统佳节的来临，短期内使实物金需求激增，促使金价进一步上涨。

北京黄金交易中心分析师周英皓建议，黄金价格

虽然短期内仍可能有一些波动，但长期投资者应

保持理智，不必过分计较这种波动。

广东省黄金协会首席分析师朱志刚说：“涉及黄

金期货等杠杆的投资时，投资者需保持谨慎，到正

规的交易场所开户交易。”

理财专家提醒投资者，今年国际黄金行情会是

一个大区间震荡格局，未来半年仍将承受较大的波

动压力。对此，投资黄金不要盲目轻信高收益，谨防

诈骗。

（肖鸿）

“多彩e站”打造温馨体验

本报讯 今年春运，山东济铁旅行服务有限公司与

车站联手，在青岛北、济南西两大客运站，推出全路首

家“多彩e站”综合服务区，成为春运中一道风景线。

在青岛北站，可以看到“多彩e站”综合服务区内

座无虚席，6台按摩椅上坐满了旅客。

在自助检票机前，候车旅客正在用支付宝购买果汁。

在服务台前，一位高

铁餐售员正为几名旅客现场制作咖啡。

据介绍，公司

安排在车站的高铁餐售人员为重点旅客和商务旅客提

供免费服务，同时兼顾销售咖啡、动车模型、流享猪蹄

礼盒等食品、物品。

（侯庆文）

“企业歌曲大家创”促文化建设

本报讯 “今年计划重点创作《光耀相城》《电保姆之歌》和《燕飞来》三首歌曲。”这是在2月9日淮北供电公司“企业歌曲创作研讨会”上确定的企业歌曲创作目标，标志着该公司“企业歌曲大家创”活动正式拉开序幕。

据了解，为贯彻上级公司打造“精神家园”的要求和

继续深入开展文化建设的精神，该公司确定了企业歌曲

大家创的活动思路和创作原则，要求上半年至少完成一

部歌曲的创作，将在公司系统采取有奖征集的方式广

泛征集词曲，发动职工积极参与。为了配合企业歌曲创作，丰富职工文化生活，还将举办相关培训。

（李林）

为农民工购票送服务

本报讯 口泉车站派出所针对管内辖区外出农

工较多的实际情况，合理预判春运返程购票高峰，积极

谋划、提前动手，主动深入辖区开展“帮助农民工返

程购票”服务。在服务现场，前来咨询购票服务的农

工络绎不绝，网络购票、手机订票、线上支付等一些便

捷应用为农民工购票提供了新的渠道。铁警在现场手把

手教，让农民工利用手机登录12306网站进行网上订

票，使农民工享受到了方便快捷的服务。

（王欢）

铁路春运现场

近日，九江车务段开辟绿色通道，强化运输组织力

度，采取快编快解、快取快送等方式保障春节用电。

图为九江车务段九江北站职工正在抢运电煤。

鲍赣生 摄

政策暖风能否吹走体育产业发展之痛

万达、阿里巴巴、乐视等本与体育关系不大的一些国内知名企业，如今都已经在体育产业领域展开布局了。

这些企业手笔很大，看起来非常舍得花钱，有的甚至开始从国外高端领域布局。比如万达，这家以房地产为主业的企业，居然在三年前就斥资10亿美元购买了欧洲一家知名体育运营公司，以期借此实现

在这一领域的“后来居上”。

国内最受人关注的中超联赛，5年的联赛冠名费也达到了令人吃惊的80亿元。国内各大俱乐部

购买力也有了显著提升，上海等大城市的中超俱乐部，人均场地也仅为2.4平方米，北京则不足2.3平方米。

在这样的背景下，中国的体育产业发展潜力巨大。在政府的大力支持下，体育产业的增速正在加快。

比如，近日印发的《上海市体育产业发展实施方案(2016-2020)》显示，该市体育产业总规模从2014年的767亿元提高到2015年的910亿元，年增幅18.6%。北京市的增速数据也同样保持了较高的水平。

上海市还预计，未来通过更多的产业投资、更广泛的体育消费，体育产业将持续保持快速增长。

政策红利待放

近几年，全民健身被提到了更高的位置。如何迅速转变中国体育发展的管理模式，已经成为中国体育产业发展的重要因素。

一位体育行业知名人士曾抱怨，企业或个人想举办一项普通的民间体育赛事，要经过层层审批和克服重重障碍，这在某种程度上影响了民间资本参与体育市场的热情。

上海市也承认，上海体育产业总体发展水平仍

处于起步阶段，与国际知名体育城市相比，仍面临诸多方面的不足。其中“有利于体育产业发展的各项制

度环境有待进一步完善”被列为重要因素。

有机构调查数据显示，截至2016年，新三板上已挂牌的49家体育公司，2015年的总营收仅为60亿元，总净利仅5亿元左右，许多企业还很难盈利。

就连看似最为火热的中超各俱乐部，在2016年也

遭遇了亏损的尴尬。

如今这一情况大有改观，包括足、篮、排在内的

三大球运动从国家的层面，正在努力向更职业化、

市场化方向改革，越来越多的社会资本被允许进

入，并被给予更多的权利。

在美国等体育产业发达的国家，拥有大量市场

导向的体育组织，比如企业、体育俱乐部，竞争处

于完善、透明、可操作性的市场规则之下，拥有良好的

法制和机制环境；政府和资本运营机构对企业化运

营的组织提供了各种便利。

目前，中国的体育事业深层次的改革正在推进

中。北京市体育局局长孙才近日表示，北京正全

面推进全民健身，鼓励社会资本