

70 多岁老人抢微信红包,外出旅游朋友圈里晒新年,创业成了拜年新话题

传统春节透出新的年味

本报记者 吴丽蓉

“过年变成了吃顿饭而已,年味一年淡似一年。过去的旧时光,我们回不去了。”春节期间,陆先生在微信朋友圈里感叹。

如今,走街串巷、去亲朋邻里家拜年、剪窗花、围炉守岁,或是放爆竹,这些最具传统特色的年俗正在逐渐消失,刻有过往时代烙印的年味也再难寻觅。然而,《工人日报》记者调查发现,近些年的春节,正透出新的年味。

抢红包的氛围浓厚

在国人的年俗里,过年发红包是必不可少,随着移动互联网技术的发展,手机抢红包成为这几年的必备项目。数据显示,2017年除夕至初五,微信红包收发总量达到 460

亿个,同比增长 43.3%。1.68 亿人集齐支付宝“五福”,分抢 2 亿元现金红包。

湖北青年小罗特意“费了九牛二虎之力”教会 70 多岁的爷爷奶奶用微信,在春节假期的家庭微信群里,两位老人也不亦乐乎地抢起红包来。事实上,很多人抢到的红包和发出的红包相差无几。小罗的爷爷说:“这就是图个乐,大家都高兴。”

网速拼不过抢不到红包、抢到的红包金额太小、蹲守抢红包太浪费时间……接近于举国参与的行为本身,以及该行为掀起的全民讨论,已将抢手机红包推向新年俗的高度,抢红包的氛围也造就了新的年味。

外出旅游最火爆的一年

如今的过年,并不意味着一定要回老家。在不少人看来,春节出游,换个地方过年也一

样。有数据显示,2017 年成为国民外出过年最火爆的一年。国家旅游局数据中心测算,春节七天长假国内旅游业接待游客达 3.44 亿人次,同比增长 13.8%。

年前两个月,在北京工作的向萱萱就开始做旅行攻略,订机票酒店,预备带全家老小去海南过年。南方老家的冬天太湿冷,习惯了北方室内暖气的她每次春节回家,都觉得在老家过年的日子并不好受。去一个暖和的地方过年,是她一直以来的心愿。

春节有七天假期,有人还会请上几天年假,前后凑一凑,能凑出十天半个月,成为一年之中最长的假期。这给辛苦工作一年的人们提供了难得的休息放松、家人团聚的时间,也是外出旅游的合适时机。“只要家人在一起,就是团圆年。”向萱萱说,全家在外,虽然不能去亲戚家拜年了,但还能“通过微信、红

包、视频给他们拜个年”。

去冰岛过年,在非洲大草原看斑马,朋友圈里的花式晒新年让刚参加工作两年的小石羡慕不已。“拖家带口出游说到底还是得花不少钱的。”他说,“我也想等攒够了钱带爸妈出去玩,一年就陪爸妈这一回,实在是难得。”

话题不再局限于儿女相亲、盖房

在中国农村,每到过年,在外打工的年轻人大多回到了老家。赶着人聚齐了,订婚宴、结婚宴、寿宴、乔迁宴等都会集中举办。宴席间,人们谈论的话题正悄然发生改变,不再局限于儿女相亲、盖新楼房等老话题。

在江西省余干县大塘乡,不少人就谈起了创业大计。今年 40 岁的吴自发原本是一个最普通的打工者,在干了诸多的辛苦工作之后,他从工人变成了老板,专注于焊锡丝的生

产和销售。去年,他在老家农村建了厂房,注册了公司,雇佣工人制造产品,再运到浙江进行销售。

这是吴自发老家的第一个工厂,也使得他成为家乡农民工返乡创业的第一人,乡亲们谈起他来无不竖起大拇指。但他并不满足于自己一个人有车有房、年收入上百万元的现状,而是决心把事业做得更大,立志把“大唐焊锡”建成江西省最大的焊锡丝生产品牌。

如何改进产品质量,如何打开江西本省市场,如何融资……借着春节拜年时间,他和亲友们热火朝天地讨论着自己的计划,也希望借此获得更多的建议和帮助。

创业的不仅吴自发一个人,他的妹妹、堂弟也完成了从打工者到老板的转变。等过完年,他们也将回到各自工作的地方,为了更大的梦想而努力。



上海“老字号”赶制手工汤圆迎元宵节

2月6日,上海,元宵佳节将至,汤圆迎来一年里的销售高峰。据介绍,在元宵节之前,上海“老字号”王家沙南京西路店每天要卖出 2 万盒汤圆,点心师傅们加班加点赶制手工汤圆,以满足市场需求。 柏可林 摄/东方 IC

山东将建 2 万个快递站快件箱

鼓励超 5 万平方米住宅小区建快件用房

本报讯 (记者丛民)山东省政府近日就促进邮政和快递服务业发展下发的实施意见提出,“十三五”期间,鼓励企业通过自建或与第三方共建等形式,建设邮政和快递综合便民服务示范站、标准智能快件箱 2 万个,加快推进城乡快递配送全覆盖。

山东省提出,将以设立济南国际邮件互换局为契机,加快省会城市群经济圈的国际邮件通关转运速度,服务跨境电商发展。支持快递企业使用智能快件箱,引导社会资源参与快递配送等服务,对在全省建设邮政和快递综合便民服务示范站、推广符合国家相关

标准智能快件箱的企业,省级财政结合“惠民 e 邮通”工程和城市共同配送试点工作给予一定补助。对在校学生数量超过 1 万人的高等院校和已建成建筑面积 5 万平方米以上的住宅小区,鼓励在校区和小区内有偿提供面积适合的快件用房,以满足快递服务需要,保障快件安全。

山东省还将推广应用符合快递专用机动车系列标准的快递专用车辆,发布快递行业统一标识,统一外观颜色、标识编号;有关部门应结合实际制定快递专用电动三轮车用于城市收投服务的管理办法。

网贷平台 1 月成交量环比降近一成

本报讯 (记者杨召奎)网贷之家联合盈灿咨询日前发布的《P2P 网贷行业 2017 年 1 月月报》显示,受春节假期等因素影响,1 月份网贷行业的数据不太好看。2017 年 1 月 P2P 网贷行业的成交量为 2209.92 亿元,环比去年 12 月下降了 9.55%。

网贷之家首席分析师马骏告诉记者,1 月份网贷行业的成交量出现一定幅度的下降与春节假期中大多数平台停止发标有关。随着 2 月份各大平台恢复正常运营,预计网贷

成交量将出现一定幅度的回升。据分析,1 月份恰逢春节期间,投资人对资金需求比较旺盛,对网贷行业形成一定的抽资压力,此外,《网贷平台管理暂行办法》出台后,平台间资产端竞争加剧,合规调整成本增大,部分平台主动下调综合收益率,行业综合收益率相应下行。尽管 1 月份网贷行业的成交量和综合收益率均呈现下滑,但网贷行业贷款余额增至 8560.95 亿元,环比去年 12 月底增加了 4.88%。

秦皇岛以品牌战略撬动扶贫脱贫,为优质农产品打开知名度——

“土坷垃”变成“金疙瘩”

本报特约记者 朱润胜
本报通讯员 孙文志

隆冬时节,河北秦皇岛青龙满族自治县歪桃山披上了冬装,沉沉睡去。在山脚下的李台子村,村民马庆中正忙着给自家种的红谷子小米装入专门定制的包装袋,上面印有“歪桃山”商标。这几袋散发着香气的红谷子小米已经在网上被预订,很快,它们将会被送到秦皇岛市区的顾客家中。

就在一年多以前,红谷子小米在李台子村还鲜为人知,没人愿意种。如今,随着“歪桃山”品牌的叫响,红谷子小米和当地的蜂蜜、鸡蛋、烧酒等农副产品一起,从“土坷垃”摇身变成“金疙瘩”,不仅香飘山外,身价更是水涨船高,村民的腰包也跟着鼓了起来。

近年来,秦皇岛市在精准扶贫工作中,因地制宜,积极引导扶持贫困村依据自身资源优势打造特色品牌,通过互联网等渠道进行推广,品牌战略的实施,使以往养在深闺的优质农产品登上大舞台,为贫困乡村铺出了一条长远可持续发展的致富道路。

李台子村位于青龙满族自治县三星口乡的大山里,全村有 154 个贫困户,565 名贫困人口。村庄地处偏远,耕地少,以往村民的收

入主要依靠种玉米和外出打工。去年春天,驻村工作组来到李台子村后,经过走访调研,发现了脱贫的机遇所在。“这里空气、水环境都非常好,很多农产品的质量也非常高,但却面临着卖不上价、卖不出去的情况。就拿蜂蜜为例,经过检测,质量优于出口标准,但价格和销量都上不去。”工作组组长张智说,村里这些优质无公害的农产品,正符合现代人对健康食品的需求。为什么帮助的好东西卖不上价?既因为没有通畅的销售渠道,又因为没有形成自己的品牌,缺乏知名度和信誉度,不能取得顾客的信任,缺乏市场竞争力。

“想让这些优质的农产品走出大山,就得创出咱自己的品牌。让品牌成为品质和特色的代言,从而让更多人熟知。”整合杂粮、蜂蜜、猪肉、禽肉等三大类 20 多种农产品,工作组帮助村里申请注册了“歪桃山”商标,同时成立了李台子农业种植合作社和歪桃山养殖合作社,开办了歪桃山有机农产品微商平台和淘宝电子商务平台,使“歪桃山”特色有机农产品的生产加工、销售推广形成合力。很快,“歪桃山”的品牌就小有名气,农产品身价涨了、销量提高了,甚至出现供不应求的情况。

不只是红谷子小米,“歪桃山”蜂蜜也通

新华社北京 2 月 6 日电 (记者吕诺王宾)到 2020 年,全国总人口在 14.2 亿左右,年均自然增长率在 6‰左右,出生人口性别比下降到 112 以下。这是国家卫生计生委近日印发的《“十三五”全国计划生育事业发展规划》提出的发展目标。

据了解,“十二五”时期,我国计划生育主要目标任务顺利完成,人口自然增长率保持在 5‰左右,出生人口性别比从 117.94 下降到 113.51,2015 年末全国总人口为 13.75 亿人。

“十三五”时期是我国实施好全面两孩政策、促进计划生育工作转型发展的关键时期。在实施全面两孩政策方面,规划提出,推动完善相关法律法规和规章,加强部门协同,合理配置妇幼保健、儿童照料、学前和中小学教育、社会保障等资

2020 年我国总人口将达 14.2 亿人左右

源,满足新增公共服务需求。协调制定和完善鼓励按政策生育的经济社会政策,推动落实产假、哺乳假等制度,妥善解决延长生育假、配偶陪产假等奖励性的待遇保障。倡导适龄生育,支持女性生育后重返工作岗位,鼓励用人单位制定有利于职工平衡工作与家庭关系的措施。

针对提升妇幼保健计划生育服务水平,规划提出,加强妇幼保健计划生育服务机构建设,加强孕产妇与新生儿危急重症救治能力建设。控制非医学指征剖宫产率,提高母乳喂养率。加强再生育技术服务保障,鼓励全面两孩政策目标人群较为集中的地区设置再生育或高危孕产妇门诊。落实免费计划生育技术服务基本项目,完善免费避孕药具政府采购方式,拓宽免费避孕药具发放范围,加强针对青少年及未婚人群、流动育龄人群的性与生殖健康教育。逐步建立覆盖城乡居民,涵盖孕前、孕期、新生儿各阶段的出生缺陷防治免费服务项目。

规划还提出,加大对计划生育家庭扶助力度,综合治理出生人口性别比偏高问题,完善流动人口服务管理工作机制,加强人口和计生信息化建设和战略政策研究,深化国际合作与交流。

全国铁路春运累计发送旅客突破 2 亿人次

本报北京 2 月 6 日电 (记者刘静)记者今天从中国铁路总公司获悉,2 月 5 日(正月初九),全国铁路发送旅客 1043.5 万人次,同比增加 99.6 万人次,增长 10.6%。截至 2 月 5 日,全国铁路春运累计发送旅客 2.08 亿人次,同比增加 2320.9 万人次,增长 12.5%,运输安全平稳有序。

铁路部门提示广大旅客,节后客流保持高位运行,已成功预订但尚未取票的旅客,请尽量提前办理取票手续,以免耽误行程。

中哈粮食过境安全大通道正式打通

本报讯 (记者蒋茜)2 月 5 日,一列来自于哈萨克斯坦装载有 720 吨小麦的火车从我国阿拉山口口岸入境,如期抵达中哈(连云港)物流中转基地。这批小麦将在江苏连云港口岸换装海运,离境发往越南。这标志着中哈粮食过境安全大通道正式打通。

小麦是哈萨克斯坦的重要农产品,年产量达 2000 万吨,其中 2/3 用于出口。通过从中国过境运输,哈萨克斯坦小麦的产地价相比同级澳麦每吨约低 45 美元。澳麦运抵东南亚的运输时间大约 30 天,而哈麦通过铁路联运过境至东南亚仅需 20 天左右,交货期限大大缩减。不仅大大提升了哈麦的市场竞争力,也解决了中亚、中欧班列运载实箱出多步返回少、返程空载比例大的难题。

在距李台子村几十公里外的草碾乡高庄村,村民们同样在感受着品牌带来的希望和喜悦。去年,随着“高庄西山贡米”品牌的打造,合作社的 260 名村民人均能增收 2000 多元。“4 公斤装的精美包装米,每箱能卖到 90 多元。”驻村工作组组长张浩玉介绍说,“高庄西山贡米”有机纯绿色,主打高端市场。有了叫得响的品牌、过硬的品质,销路也不用发愁,仅仅预售就超过了 5 万公斤。

依托品牌,不仅给贫困户带来直接的经济收益,更带来了思想观念上的转变和突破。李台子村村支书郭占玉深有体会,他说,以往村民们的思想都比较保守,跟不上市场,信息不灵通,缺乏主动去跟潮流、闯市场的思维。

工作组通过创建品牌和现代销售渠道带来实实在在的收益,村民们看在眼里,更深受触动。很多人说,这回明白了,“干靠”是不行的,主动走出去、主动求变求新才是根本。扶贫先扶人,扶贫先扶智,这种思想上的转变,是一种无形的财富,也是拔掉穷根的关键。

国土部为管理使用农村土地立新规

村里的土地不能再乱用

本报讯 (记者杜鑫)国土资源部日前印发《关于有序开展农村土地利用规划编制工作的指导意见》(以下简称《意见》),明确鼓励有条件的地区编制农村土地利用规划,统筹安排各项土地利用活动,加强农村土地利用供给的精细化管理,为农村地区同步实现全面建成小康社会目标做好服务和保障。《意见》有效期为 5 年。

据悉,当前我国农村土地利用和管理面临建设布局散乱、用地粗放低效、公共设

施缺乏、乡村风貌退化等问题。此外,正在开展的农村土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革试点,推进农村一、二、三产业融合发展以及社会主义新农村建设等工作,都迫切需要编制村土地利用规划。

国土资源部规划司有关负责人表示,《意见》为如何管理、使用农村土地立了新规矩。村里的土地,不能再乱用。

《意见》明确,开展农村土地制度改革

试点、社会主义新农村建设、新型农村社区建设、土地整治和特色景观旅游名镇名村保护的地方,应当编制村土地利用规划;其他地方要明确推进时间表,结合实际有序开展。

《意见》强调,要坚持村民主体地位,切实保障村民的知情权、参与权、表达权和监督权,让村民真正参与到规划编制各个环节,使村土地利用规划成为实现村民意愿的载体和平台。相关产业 5 万家企业的调查,2016 年,上述企业实现营业收入 80314 亿元,比上年增长 7.5%,增速比上年加快 0.6 个百分点。

分区域看,东部地区规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 59766 亿元,占全国 74.4%,中部、西部和东北地区分别为 13641 亿元、5963 亿元和 943 亿元,占全国比重分别为 17.0%、7.4%和 1.2%。从增长速度看,西部地区增长 12.5%、中部地区增长 9.4%,均高于东部地区 7.0%的增速,而东北地区继续下降,降幅为 13.0%。

信息传输服务业营业收入 5752 亿元,增长 30.3%;文化艺术服务业 312 亿元,增长 22.8%;文化休闲娱乐服务业 1242 亿元,增长 19.3%。

根据国家统计局对全国规模以上文化及

建设者之歌(五)

永不止步 超越自我

——记中建二局西南分公司第十四项目部党支部书记田智



只要与时俱进地学就没干不好的事

2004 年初,他来到了刚刚整合资源而成立的中建二局重庆分公司(西南分公司前身),也算是该公司的“元老”之一了。他自进入公司以后,历任重庆安穩电厂项目负责人,贵州奥体体育场工程项目经理,云南东航项目项目经理。辗转 3 个省市,在项目管理的岗位上一直做就是 6 年多。

“现在在公司大发展,人的事是大事,你回公司总部做人力资源经理吧。”公司领导一声召唤,让原本以为要调任其他工程项目的他,当时恍然大悟:“原来之前领导让我写两篇关于公司发展和管理的文章是这个意图啊。”没有犹豫,更没有退缩,靠着做项目的经验和与时俱进的学习,田智很快上手新工作并使之正常运转起来。他起草和规范了公司的多项人力资源管理制度和办法,一步一步将公司的人力资源管理工作推上新台阶,使之与不断发展壮大的公司相匹配,在他担任人力资源经理的两年半时间里,公司员工人数从 400 余人增加至 1200 余人。

不仅令项目成了“网红”,还成了“央红”

2013 年 5 月,公司承接了 101 万平方米、452 米高度的湖南第一高楼——九龙仓长沙国际金融中心项目,他临危受命,被派驻长沙,担任项目党支部书记一职,不知不觉间,他又来了一次重要“转岗”。有了上一次的经验,这次的他信心十足。

然而,从来没有在湖南工作过的他,面对一个地处市中心步行街旁的超大项目,还是需要莫大的勇气。“办法总比困难多嘛。”当

被问起那么大规模的转换岗位有没有不适应的时候,他轻松一笑。但在轻描淡写的背后却少不了他的辛苦努力和四处奔走。如此大体量的超级工程坐落于交通人流如织的市中心,如何避免施工扰民,如何保障项目物资供给又不影响正常交通,如何给场内几千人提供一个良好的施工环境,他与各级政府职能部门积极沟通协调,为项目争得了多项政策性帮助和支持,保障了项目的顺利实施。

作为一个党支部书记,党群工作肯定是重中之重。为了更好地抓好党建工作,项目成立之初他便积极推动成立党纪工团机构,完成了从无到有、从有到规范的过程。他十分重视党员干部的思想教育,定期组织党风廉政建设例会。“党员干部不仅要争先,还要尚廉、尚俭”,是他经常挂在嘴边的一句话。青年员工的成长也是他关心的话题之一,每次新生报到,他都积极提前安排好食宿,为他们挑选合适的导师,与他们座谈交流,“年轻人要沉得下来,成长得上去,用长沙国金项目这么一个优质实践平台实现自己的不断进步和超越”,这是他经常教育青年员工的话。

长沙国金中心项目作为湖南省第一高楼,中建二局在施第一高度,其影响力可想而知,做好宣传工作也是田智工作的重心之一。为此,他与国内和省内外多家媒体对接,对项目重要节点和大型活动展开专项报道,长沙国金项目还陆续登陆中央电视台 3 次,让长沙国金项目不仅成了“网红”,还成了“央红”。

他用业绩证明了自身价值

虽然工作繁重,田智却依然不忘工程建设的主力军——工人兄弟,农民工夜校、周末影院,“三送”慰问、劳动者竞赛,最美劳动者评比等在他的推动下成为了“例行活动”;他积极联合省、市、区工会组织、卫生医疗系统、公安消防法制系统,为工友们带来免费体检、冬送温暖夏送清凉、急救知识讲堂、治安、消防、工友维权宣传活动等,极大提高了工友们的工作激情和企业认同感。由此,项目部荣获“全国安康杯优胜班组”,中建总公司“工人先锋号”,局“十佳特色党支部”等多项荣誉称号。

2015 年 7 月,他接受任命,兼任长沙建发美地一期总承包项目执行经理,重新拾起了老本行。“这么多年没干项目负责人了,经验还没有丢吧?”面对公司领导的殷切希望,他用行动证明,不仅没有丢,还做得比之前更好。

长沙建发美地项目是中建二局西南分公司与建发房地产集团合作的首个项目,也是他第一次管理住宅类项目。面对项目资金压力大、工期要求紧、质量要求高的实际情况,他运筹帷幄,带领一帮年轻人,不断攻坚克难,工程不但满足了业主的工期、质量、安全要求,还赢得了业主集团内部的高度认可。

为了提升项目利润,缓解资金压力,他严格推行精细化管理,运用新工艺新技术,不断降本增效的同时,项目施工品质亦得到大幅提升。付出就有回报,项目在业主集团全国施工项目的季度检查中,每次都是名列前茅,并夺得业主集团施工项目综合评分第一名的优异成绩,得到了业主主的特别表扬。

在田智从事建筑工作的 13 年里,他足迹遍布西南各地,虽然岗位角色不断变化,但他优异的工作成绩和认真负责的工作态度却没有丝毫改变。究其原因,坚持学习,善于探索,永不停下前进的脚步,是他的成功所在。也正是有这样一群永不止步的管理者,中建二局西南分公司才能在激烈的市场竞争中长风破浪,直挂云帆。

(李国 穆龙飞 夏天)