

【聚焦节日消费的那些“烦心事儿”④】

一些火车票代售平台默认勾选交通意外险,不取消就会自动扣费

消费者买票稍不注意就会“被保险”

有关专家表示,强制搭售保险,涉嫌违反《消费者权益保护法》和《保险法》

本报讯 (记者杨召奎)春运期间,不少互联网代售平台从乘客一票难求的痛点中寻觅到了“商机”。《工人日报》记者近日采访发现,多个订票网站以及所属APP捆绑销售保险,默认选择20元~40元的意外保险,消费者稍不注意就会“被保险”。

2月3日,北京的张先生向记者反映称,他年前在某订票APP上购买火车票时,由于自己没注意,去程和返程的火车票都被默认捆绑了20元/份的意外保险。

“付完钱我才知道,原来多掏了40元的保险钱。票是好不容易才抢到的,肯定不能退,保险也就没法退。”张先生说,“虽然40元钱不多,但这钱并不是我自愿花的。”

随后,记者尝试通过同程旅游网官方微信公众号预订北京至上海的火车票时发现,页面上确实有个“行程保险”选项。记者点击进入之后发现,系统已默认勾选了交通意外险40元/份。也就是说,如果记者不主动将勾选的保险取消的话,系统就会自动扣费。

在去哪儿网,记者查询了北京至南昌的火车票,发现其中搭售了20元和30元两种保险,默认勾选的是30元/份的保险。如果选择不购买,则显示“出票慢”的提示。在艺龙旅行网,记者在填写乘客信息时,可以看到购买保险一栏中显示,默认勾选的是20元/份的保险,并提示“优先极速处理订单,无需排队”。同样的情况也发生在携程网,网站默认勾选的是30元/份的保险。

对此,中国消法研究会副秘书长陈音江

表示,《消费者权益保护法》规定,消费者享有自主选择商品或者服务的权利。订票网站搭售保险的行为,涉嫌侵犯消费者的选择权。“虽然一些网站的设置里有取消购买的选项,但没有提示或者说提示不明显,消费者可能会注意到,这在客观上造成了消费者没有选择了选择权。”

江苏玄博律师事务所律师项斌则对记者表示,一些网站在消费者不知情的情况下捆绑销售保险,涉嫌违反《保险法》。

记者注意到,针对网站搭售保险的行为,保监会1月13日发布的《关于人身意外伤害保险的消费提示》称,根据《保险法》第十一条规定,订立保险合同,应当协商一致,遵循公平原则确定各方的权利和义务,除法律、行政法规规定必须保险的以外,保险合同自愿订立。

对此,保监会消保局相关负责人表示,当遭遇强制销售意外险时,应及时向对方主张权益,也可通过拨打12378热线向保险监管部门投诉。

据新华社北京2月5日电 (记者陈聪) 记者从国家食品药品监督管理总局获悉,食药监总局日前发布了《婴幼儿辅助食品生产许可审查细则(2017版)》,要求不得以分装方式生产婴幼儿辅助食品,生产婴幼儿辅助食品大包装产品且不生产婴幼儿辅助食品最终销售包装产品的不予生产许可。

细则进一步提高了婴幼儿辅助食品的生产许可要求,细则要求婴幼儿辅助食品生产企业实施从原料进厂到成品出厂的全过程质量控制,严格质量管理要求,明确生产场所、环境及厂房设施规定,提高部分生产设备要求,规范生产管理、生产物料管理,强调研发和检验能力。

食药监总局要求不得以分装方式生产婴幼儿辅食

细则要求企业强化制度管理。重点对进货查验记录制度、生产过程控制制度、设备设施管理制度、检验管理记录制度、不安全食品召回制度、不合格产品管理、食品安全自查制度、研发管理制度等方面内容进行要求,全面审查评价企业的制度管理水平。

细则提出,不应使用危害婴幼儿营养及健康的物质,对原辅材料中可能出现的危害物质进行必要的检测,含乳原料应对三聚氰胺等项目进行检验或查验合格报告。

婴幼儿辅助食品,是指供给6月~36月龄婴幼儿食用的婴幼儿谷类辅助食品和婴幼儿罐装辅助食品以及6月~36月龄婴幼儿及37月~60月龄儿童食用的辅食营养补充品。

运用“互联网+”搭建技术学习平台

本报讯 (通讯员黄建宇 唐海洋)近来,借助微信平台学习技术知识成为中铁二十局五公司职工业余生活的常态。这得益于该公司依托“互联网+”搭建网络技术学习平台的举措。

去年,该公司正式启动网上技术学习平台建设,通过企业技术中心官微平台、QQ群等网络媒介,及时将在建项目技术难点、专业知识精准推送给工程项目一线职工。为了提高职工学习技术的积极性,该公司还针对一线技术职工学习情况及实际运用,评选出15名优秀技术能手,按月发放500元至1500元不等的技术补贴。

“通过辛勤付出和努力为旅客提供安全舒适的乘车体验,作为一名‘90后’地勤机械师,我为是这个群体中的一员感到自豪。”武汉动车段动车转向架车间地勤机械师刘玉华说道。

来自武汉供电段汉口供电车间的“90后”技术员赵欣喜从小对火车痴迷,2017年的春运是他入职以来经历的第5次春运“大考”。他所带领的接触网工团队不仅要快速地修复故障设备,还要在有限的“天窗”时间内,利用“四固定检修法”进行“平推”式的检修。春运期间工作量,以往一天干100多颗螺丝钉,春运期间则要增加到每天300多颗,为了不让冬夜里臃肿的着装降低工作效率,接触网工通常只穿保暖内衣和工作服进行5小时的夜间作业,以确保工作进度。这一切所处的环境是:低温、高空、飞霜,整个作业流程下来,内衣早已湿透。

这就是武汉铁路局春运中一张张可爱的“90后”面孔,相比辛劳,他们工作中的第一个春运给他们带来更多的是感悟。(程智博 王琪)

改造升级,实现42万眼农田灌溉机井通电。

此外,国网山东电力还立足专业,积极开展光伏扶贫。去年7月,乳山市诸镇镇二龙口村,按照“农业种植+订单收购+光伏发电”的脱贫方案,在冷库屋顶安装6千瓦的光伏发电设施。“全村共有254户,133户为贫困户。”村委会主任刘建波感慨地说,“光伏发电项目落户后,村集体收入增加到10万元,还带动了一部分群众增加劳动收入。”

为了确保贫困户早日并网,早日受益,国网山东电力设立分布式光伏发电“一站式”并网服务窗口,提供“一对一”全过程跟踪服务,实施“三免一担”扶持。去年10月,国家能源局和国务院扶贫开发领导小组办公室对外发布的第一批光伏扶贫项目总规模516万千瓦,其中,山东省获得111.7万千瓦光伏扶贫电站建设规模,可以帮扶10万户贫困户,规模位居全国首位。

(侯伟 郭铁敏)

春节里的坚守

春节期间,国网衢州供电公司的员工们一直坚持在水亭门历史文化街区的庙会灯会保电现场。

(黄俊摄)

河北省农村电子商务实现全覆盖

2月5日,农民在南宫市南旧城电子商务服务站网购化肥。

记者从河北省商务厅获悉,截至2016年底,河北省实现了县域农村电子商务公共服务体系全覆盖、农村电子商务双向流通渠道全覆盖、农村电子商务应用普及全覆盖。

截至2016年底,河北省共建设省级农村电子商务公共服务中心1个、县级公共服务中心164个、村级服务站点47754个,形成了贯通省、县、村的公共运营通道。

新华社记者 牟宇 摄

学者热议2017年经济形势

全球经济进入改革竞争时期

本报北京2月5日电 (记者杜鑫)中国经济正在经历“创造性破坏”阶段,全球经济则进入改革竞争时期。中国社会科学院经济学部主任、国家金融与发展实验室理事长李扬在中国社会科学院2017年经济形势座谈会上表达了上述观点。

“2017年经济形势座谈会——新经济新动能”2月3日至5日在京举行。会议由中国社会科学院经济学部、科研局、智库建设协调办公室主办,人口与劳动经济研究所承办,中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、经济管理出版社、《劳动经济研究》编辑部协办。

李扬将全球经济面临的挑战概括为八个方面,即经济增长长期低迷、劳动生产率下降、人口结构恶化、千年不遇的利率困局、高债务和高杠杆、收入分配恶化、去全球化以及宏观经济政策陷入困境。

专家表示,目前中国在经济转型结构调整的过程中,许多人都感觉到过得很难。

这是中国在脱离低水平发展而转向技术创新的过程中必然要忍受的阵痛,意味着中国已经在开启一个新的发展阶段。

就如何认识增长质量的话题,中国社会科学院党组成员、副院长蔡昉认为,增长质量应当从四个方面进行评价:一是没有水分的

增长,即不以资源、环境、生态、生产安全恶化为代价;二是潜在增长率提高带来的增长,而非靠政策刺激超越潜在增长率;三是产业结构调整应以生产率提高为取向;四是全要素生产率提高而不是传统动能延续带来的增长速度。

“春运战场”上的“90后”群像(下)

2017年春运,对于武汉铁路局武汉通信段合武车间毛陈通信工区的8个“90后”小伙子来说,有着特殊意义,这不仅是武孝城际开通以来的第一个春运,也是毛陈通信工区的第一个春运,还是这些“90后”小伙子们参加工作后的第一个春运。

9个车站、6个基站、6个亭所、6个直放站、120公里通信线路、7个隧道、15座通信铁塔等通信设备和线路的日常维护和检修工作,就是这几个平均年龄23岁的小伙子们的工区职责。“铁路通信工作并不像客运、车站那样‘大场面’,但也是铁路运输重要一环,我们就是铁路‘千里眼顺风耳’的守护者。”年轻的工长邵仁生自豪地说道。

毛陈通信工区的8名“90后”青工只是

成千上万名铁路职工的一个缩影,在武汉铁路局管内,还有许多这样的职工,他们坚守在各个地方,很多都在荒山野岭,他们与家人聚少离多,用行动阐释着铁路“90后”的担当。

“90后”余林是武汉动车段质检车间一名质检员,参加工作5年来,在动车检查工作中从来没有出过差错。1月13日晚,余林对CRH2A-2048动车组车厢进行有电作业,他对整列动车组进行检查之后,设备状态都很正常,但是,对设备质量把关严格的余林来说,每次都要进行“二次确认检查”。今年春运期间,随着旅客列车班次增加,动车组检修任务量逐渐增多,安全责任也更大。每天,他都要走上十几公里,里外检查部位2000多处,抬头、低首、弯腰、伸手等动作要做上万次。

“阳光扶贫”致富路上电力足

1月24日,山东省高密市井沟镇小李村的村民李新俭,因担心持续干旱影响小麦过冬,一早便开着电动三轮车拉来水管接到地头。他在机井房内的射頻器上刷一下卡,合上电闸,哗哗的水流让干涸的农田“喝”了个饱。作为“高科技”的受益者,李新俭只是国网山东电力众多贫困帮扶对象的一个缩影。

为满足贫困村、贫困户发展养殖、种植、副业加工、乡村旅游以及抗旱防汛、农业生产等用电需求,国网山东电力已累计投入资金28.45亿元,对全省7005个省定贫困村中的6890个村的公用配电设施进行了改造升级,占比98.4%,惠及242.18万农户。将于2017年底完成全部7005个省定贫困村公用配电

设施改造升级,贫困户生活用电、农业生产电力保障达到100%。

2016年,国网山东省电力公司积极贯彻国家电网公司、省委省政府部署,开展“阳光扶贫行动”,有效支持贫困村、贫困户“精准脱贫”。在开展农网改造升级工程的同时,还开展了新增小城镇(中心村)电网建设、“机井通电”和“村村通动力电”3项配套工程,联合助力贫困村电网改造升级。其中,“村村通动力电”工程已于去年9月底全面完成,解决了全省最后200余个村庄未通动力电的问题。截至目前,已完成5323个小城镇(中心村)电网改造升级,实现19.2万眼机井通电。将于2017年底完成7300个小城镇(中心村)电网



从春节火热消费看中国消费升级

本报记者 杨召奎

春节消费,是老百姓消费能力的集中释放,是商品服务供给水平的集中展现,也是透视中国经济的一个窗口。

从有关部门上周公布的数据来看,今年春节黄金周期间,我国消费市场可谓是一派火热景象。据商务部监测,除夕至正月初六(1月27日至2月2日),全国零售和餐饮企业实现销售额约8400亿元,比去年春节黄金周增长11.4%。

量的稳定增长已成常态,质的有效提升则逐渐成为消费者和市场关注的焦点。近年来,随着中国人的生活水平蒸蒸日上,“买买买”在更新换代,人们的消费水平也在悄悄地升级。

今年春节期间,在中国消费品市场,网络消费、品质消费、绿色消费、智能消费、时尚消费等“多点开花”。同时,服务型消费成为众多消费者的“新宠”,文化娱乐、休闲旅游、体育健身等服务消费需求大幅提升。

以电影票房为例,数据显示,今年春节7天假期,中国电影票房为33.47亿元,一举提振了2017年电影市场。除了看电影,随着人们生活方式的改变,旅游过大年正成为一种潮流。据国家旅游局数据中心综合测算,2017年春节期间,全国共接待游客3.44亿人次,同比增长13.8%,实现旅游总收入4233亿元,同比增长15.9%。

这些服务型消费在节假日期间集体发力充分说明,中国消费者的消费观念正在发生转变,精神、文化层面待释放的巨大需求正在推进服务消费市场的快速发展,进而不断加快消费结构升级。

消费结构升级不仅改变了人们的生活,也重塑着中国经济的“筋骨”和“精气神”。专家指出,春节消费市场的火热景象是中国消费快速发展的一个缩影。当前,中

国消费市场规模稳定增长、结构加快升级,消费对经济增长的贡献率不断提高,成为支撑中国经济增长的“顶梁柱”。

根据国家统计局1月20日发布的数据,2016年社会消费品零售总额达到33.2万亿元,同比增长10.4%,较上半年加快0.1个百分点。消费持续作为国民经济增长的第一驱动力,对经济增长的贡献率达到64.6%,较2015年提升4.7个百分点。

但不容忽视的是,中国高品质产品和服务有效供给不足的情况仍在困扰着消费者,也制约了国内消费的持续扩大和升级。

专家指出,老百姓的消费升级需求正在倒逼供给升级,一方面需要我们深入推进供给侧结构性改革,引导企业在不断增加高品质产品和服务的有效供给,提升产品和服务与消费需求的匹配度,以适应居民消费升级的大趋势;另一方面,政府要在消费升级过程中多从政策、制度等方面提供优惠,并在消费保障、诚信等方面提供更为有效的约束。

事实上,我国已经在行动。去年9月,国办印发《消费品质标准和质量提升规划(2016-2020)》,计划通过制定硬性标准助推消费品供给质量提升。去年11月,国办又印发《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》,提出要围绕旅游、文化、体育、健康、养老、教育等重点领域,引导社会资本加大投入力度,通过提升服务品质、增加服务供给,不断释放潜在消费需求。

可以预见的是,随着供给侧结构性改革的不断推进和有关政策的落地,我国消费品质和服务品质将会不断提升,从而优化消费环境,促进消费需求不断释放,进而为中国经济发展持续注入活力。

一周焦点

3800万人次春节游重庆 旅游总收入超100亿元

“归来三峡”旅游呈蓬勃增长之势

本报讯 (记者李国)记者日前从重庆市旅游局了解到,春节假期全市共接待境内外游客3803.2万人次,同比增长15.6%;实现旅游总收入103.19亿元,同比增长20.3%。值得注意的是,长江三峡旅游金三角在“归来三峡”的感召下呈现爆发式反弹,接待游客超过50万人次,同比增长近57%。

据悉,春节期间由于重庆天气总体晴好,全市旅游市场秩序井然,旅游接待热闹非凡,

文明旅游蔚然成风,无旅游安全事故发生,实现了假日旅游“安全、秩序、质量、效益、文明”的目标。这主要得益于春节期间重庆市各区县推出了50多个特色旅游文化节庆活动、30多个景区景点优惠信息以及高速公路小客车免费通行。自驾游和自助旅游成为节日游客出行的主要方式。

记者在采访中了解到,受“告别三峡游”影响沉寂多年的“三峡旅游”,在重庆市和区

县政府的着力打造下,开始发力。其中长江三峡旅游金三角的奉节县,接待游客35.87万人次,增长86.3%;巫山县接待9.66万人次,同比增长26.0%;巫溪县接待8.31万人次,同比增长11.2%。

奉节县旅游局局长邹远江告诉记者,随着“奉溪”“渝宜”高速公路的全线通车,以及重庆第五大区域性重点港口奉节港和低空机场的建成使用,奉节的区位优势将进一步显现。

同时,随着首届“全球吉商大会”“海外华侨华人专业人士恳谈及项目对接会”“世界500强企业(知名跨国公司)走进吉林”等重大招商引资活动的高频率推进,吉林省外贸进出口实现恢复性增长,引进域外资金、实际利用外资分别增长12%、10%。

此外,2016年,吉林省粮食总产量再创历史新高,达到371.7亿公斤,粮食单产达493.5公斤/亩,继续保持全国首位……

2016年,该省民营经济预计实现主营业务收入3.49万亿元,同比增长7.2%。目前,民营经济已占据吉林省GDP总值的半壁江山,与发达地区的差距正不断缩小。

经过去进一步优化结构,吉林省工业已由传统三大支柱产业变为汽车、食品、装备、医药、石化五大支柱产业,2016年,全省战略性新兴产业产值增长达到7.7%。同时,服务业增加值占GDP的比重亦有提高。

国企比重过高,曾被视为东北经济低迷的重要因素之一。为充分释放民营经济发展的内生动力,吉林省倾力打造融资、创新、市场、创业、人才“五大服务体系”,有效激发了社会潜能,使民间投资增速始终保

创新,积极推进产品升级,2016年实现历史性扭亏为盈;中车长客股份公司海外城铁车辆订单实现新突破,特别是中标澳大利亚维多利亚州647辆高运量地铁车(HCMT)项目,一举拿下了该州有史以来数额最大的地铁订单。

经过进一步优化结构,吉林省工业已由传统三大支柱产业变为汽车、食品、装备、医药、石化五大支柱产业,2016年,全省战略性新兴产业产值增长达到7.7%。同时,服务业增加值占GDP的比重亦有提高。

国企比重过高,曾被视为东北经济低迷的重要因素之一。为充分释放民营经济发展的内生动力,吉林省倾力打造融资、创新、市场、创业、人才“五大服务体系”,有效激发了社会潜能,使民间投资增速始终保

规模以上工业增加值增长6.3%,固定资产投资增长10%,社会消费品零售总额增长9.8%

吉林调结构挖潜能成效突出

本报讯 (记者柳姗姗 彭冰)记者日前获悉,2016年吉林省地区生产总值预计增长6.9%,时隔两年再次赶超全国平均水平。

2016年,吉林省借国家振兴东北政策东风,积极施策作为,全年规模以上工业增加值增长6.3%,固定资产投资增长10%,社会消费品零售总额增长9.8%……用一连串漂亮数字,领跑东三省。

成绩的取得,离不开工业的牢固支撑。据介绍,2016年,吉林省开展了“工业稳增长调结构增效益”行动,一汽等一批重点企业千方百计增产促销,各项指标同比增速大幅回升;新中国“化工长子”吉林石化,此前连续十年亏损。近年来,该公司通过全方位实施精细化管理、紧盯市场需求开展技术