



## 热词 供给侧

上榜背景：

2015年11月，中央财经领导小组第十一次会议提出了“供给侧结构性改革”。此后，“供给侧”成为高频词。供给侧结构性改革指明了全面深化改革的方向，前景令人期待。

思考：

与网络热词不同，作为高大上的政府改革用语，“供给侧”热度如此之高，折射出人们对国家大事的关注。不仅是因为它指明了全面深化改革的方向，更在于百姓从中感受到了“好日子”的盼头，也反映出民生问题仍是当下人们的最关切。

供给侧改革到底能给百姓带来哪些好处？一是教育，社会办学带来供给多元化。在教育资源的供给端，鼓励社会提供个性化、多样化教育服务，推动教育进入产业化发展模式；二是医疗，民间资本涌入解决“看病难”。在医疗领域的供给端鼓励更多民营资本进入，打破公立医院医疗机构对于医疗资源的垄断；三是住房，改善房地产供给结构；

四是消费，不需要去海外抢购。通过供给端不断地改革、完善，未来国内也能提供质量好、价格便宜的产品，老百姓再也不用到国外抢货了。

社会转型从表面上看表现为经济、政治和文化体制的转变，但本质上却是人们思想观念特别是价值观念的转变。供给侧改革能否成功的一个重要标志，就是看最底层的老百姓生活能否方便、生活质量能否提高，而供给侧结构性改革的提出，正反映了党和政府有决心和信心解决好人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。百姓凡有所呼，政府必有所应，正是这种共同的期盼，让“供给侧”热度最高。



## 热词 小目标

上榜背景：

万达集团董事长王健林在接受电视专访时表示：“想做世界首富，这个奋斗的方向是对的，但是最好先定一个能达到的小目标，比如我先挣它1个亿。”深受震动的网民纷纷转发视频图片。“小目标”这个词语的走红，意思正好

先定一个能达到的小目标



## 热词 吃瓜群众

上榜背景：

现实生活里，人们常一边嗑着瓜子，一边听人闲聊。在网络论坛中，人们发帖讨论问题，后面往往有一堆人排队跟帖，或发表意见，或不着边际地闲扯。2016年，有好事之徒将“不发言只围观”的普通网民称为“吃瓜群众”。人们频频以“吃瓜群众”自嘲或互嘲，用来表示一种不关己事、不发表意见仅围观的状态。

思考：

“吃瓜群众”不仅体现在生活状态上，更是一种心态，他们身份平凡又追求认可，他们寻求“存在感”“归属感”和“成就感”，这样的人群，在目前的国内网民中，占据了绝大多数。从另一个角度去理解，“吃瓜群众”即草根群众，“吃瓜群众”喜欢的就是“人民群众喜闻乐见”的。

围观群众永远需要“看热闹”，然而专家称，围观具有合理性，比如，可以让人在对比中减轻精神压力。但在目前中国的情况下看，围观的负面影响大于正面意义。由于网络的便捷，围观的成本越来越低，对社会的危害却越来越

大。因为在围观的过程中，最后一定是非理性的、极端的、煽动性特别强的言论占上风。

流行语是特殊心境的反映，但也会产生反作用，让我们逐渐习惯并认同其中承载的消极价值观。社会文化对人的影响是潜移默化、深远持久的，在倡导社会主义核心价值观的过程中，不可忽视文化的力量和警惕其中的负面因子。



我只是一个不明真相的吃瓜群众



## 热词 葛优躺

上榜背景：

2016年7月，一组“葛优躺”表情包开始出现在网络上。其图片源自曾热播的大型家庭情景剧《我爱我家》，葛优饰演的“二混子”去别人家蹭吃蹭喝，像一摊烂泥瘫坐在沙发上，神态妙趣横生。随着表情包走红，网民们便把极尽懒散的瘫坐姿势称作“葛优躺”。

思考：

自嘲是一种语言的智慧，但在不谙其理的人看来，往往显得消极、阴郁。如至今仍热度不减的“葛优躺”表情包，正是缘于这种百无聊赖的姿态。

“葛优躺”所暗示的颓废、消极的生活方式，显然与主流价值观不符，网友们热捧这套表情，不是要标新立异，而是想表达“生活艰难，希望能如此这般慵懒闲适”。正是压力越来越大、工作越来越忙，挣钱越来越不容易的当下，这成为大众情绪的解压阀和宣泄的突破口，与此类似的还有

“什么都不想干”“只想这么瘫着”“漫无目的的颓废”“其实并不是很想活”……

对那些早已树立起独立、清晰、健康价值观的人而言，它们不过是过眼云烟，可对那些对生活全无方向感或对生活失去信念的人而言，这些消极的调侃则可能是精神的鸦片。需要清醒的是，意识对物质具有能动作用，意识对于人体生理活动具有调节和控制作用，高昂的精神可以催人向上，使人奋进；萎靡的精神则会使人悲观消沉，丧失斗志。



这些可以任意搭配的语言组成的公众情绪，在消解着某些高大上的社会价值观，把人们对美好生活、公正环境的盼望，一个个具体地落在了实处。



## 热词 一言不合就XX

上榜背景：

语言学者考证指出，“一言不合”本义为一句话说得不投机。这一流行语如今使用已经泛化，更多地表示“任性”“动不动”的意思，如“老师一言不合就表扬学生”“单位一言不合就发奖金”“股市一言不合就下跌”等。

思考：

无论是来自网络空间，还是来自街头巷尾，有些看似娱乐化、无厘头的表达其实都是为了心理减压，有些哭笑不得、略带搞怪的词语，也许就是要吸引注意力并求解决问题。

该词是本年度无厘头网络用语的代表，这个词的流行，反映了人们对生活平庸一面的反抗，对更有趣味生活方式的羡慕以及想要脱离原地去寻找刺激和激情的心态。

# 热词带来冷思考

——从2016年“十大流行语”看价值观的变迁

本报记者 尹晓燕

《咬文嚼字》杂志近日公布的“2016年十大流行语”，一时成为人们热议的话题。流行语，堪称社会发展的显示屏、生活时尚的风向标、民众心态的晴雨表。尽管不能完全覆盖，这些流行语仍然可以管中窥豹，观察出2016这一年，社会发展的热点，公众关注的焦点，以及人们在当下的生活观念和价值观的变迁。

在社会转型期，这些热词带给我们诸多冷思考。亦可看出，在个人价值与社会价值处在高度融合的时期，它们不再被撕裂开来，当作对立面来看待。而尊重个体生活方式、思考方式、表达方式，是一个成熟社会具有包容性的体现。当个体的自身价值得到了体现，社会所赋予他们的责任也就相应得到了承担。

## 热词 工匠精神

上榜背景：

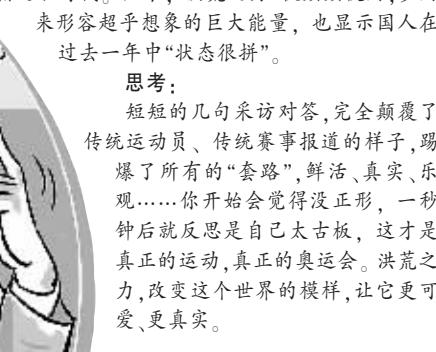
2016年《政府工作报告》提出，鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的“工匠精神”。“工匠精神”的流行，既是国家所倡，又是民心所向，因此赢得普遍认可。从推动“大众创业万众创新”到实施“中国制造2025”，乃至实现民族复兴，无不呼唤着“工匠精神”。



## 热词 洪荒之力

上榜背景：

2016年8月，中国选手傅园慧在里约奥运会女子100米仰泳半决赛中“杀出重围”，晋级决赛。赛后接受媒体采访时，她以一句“我已经用尽洪荒之力”红遍神州。语言学者指出，“洪荒”本指混沌、蒙昧的状态，借指远古时代。如今，“洪荒之力”被频频使用，多用来形容超乎想象的巨大能量，也显示国人在过去一年中“状态很拼”。



## 热词 友谊的小船，说翻就翻

上榜背景：

2016年3月，一个叫“喃东尼”的画师在其微博上贴出了一组名为《友谊的小船说翻就翻》的漫画：两个生动可爱的小企鹅是对好朋友，坐在同一条小船上，因为一个小原因（如一方变瘦），小船立马弄翻。这组漫画很快受到追捧。语言学者考证称，



## 热词 套路

上榜背景：

汉语中本有“套路”一词，指编制成套的武术动作，如少林拳套路；也指成系统的技术、方式、方法等，如改革创新套路。2016年网络流行语中的“套路”翻出新意，泛指经过精心编制的、用来迷惑人的说法或做法，甚至诡计、陷阱。

思考：

2016年互联网使得“套路”一词重新流行于年轻人之间。简单来说，套路一词现在多用于贬义，一般多指某人做事喜欢欺骗，并且对方极不具备经验，从而形成了一类行为模式，即所谓的“套路”。网络意义上的套路趣味性十足，幽默、娱乐性质较浓。

现阶段中国社会价值观的变迁，表现在价值期望

范围扩展，任何行业、任何人“精益求精，力求完美”的精神，都可称“工匠精神”。

思考：

工匠精神是一种在设计上追求独具匠心、质量上追求精益求精、技艺上追求尽善尽美的精神，蕴涵着严谨、耐心、踏实、专注、敬业、创新、拼搏等可贵品质。“工匠精神”的流行，既是国家所倡，又是民心所向，因此赢得普遍认可。从推动“大众创业万众创新”到实施“中国制造2025”，乃至实现民族复兴，无不呼唤着“工匠精神”。

工匠精神体现于各行各业、企业家和劳动者的价值追求和综合素质上，落实在产品的质量和生产的各个环节上。无论是工匠精神所制造的产品，还是它所体现的职业道德，乃至后人的素质，都与一个民族的尊严、生存与发展有着密不可分的关系。实际上，中华民族艰苦奋斗、坚韧不拔、追求卓越的民族气质，恰恰是工匠精神的重要内容。可以预见，“工匠精神”不仅是2016年度的流行语，也会有着长久和旺盛的生命力，将持久地影响中国，融入中华民族发展的基因。

与往年不同的是，除了“工匠精神”与“供给侧”，2016年其余几个流行语都源自网络，与普通人更贴近、更少隔阂。说的是洪荒之力，展现的却是轻松、无压力，甚至有点没心没肺的心态。在品读、回味这些流行语时，我们更容易体会到那种会心一笑的感觉。

中国社会价值观变迁的一个明显特征，就是年轻人价值观对社会价值观的肇始甚至引领作用。社会价值标准越来越多元化，价值选择的自由度也越来越大，这给年轻人勇敢地进行价值实践和价值探索提供了广阔空间。



和追求上的特征，就是在价值理想与价值现实之间存在着错位，或者说，主导价值观所提倡的理想价值观与公众所奉行的现实价值观之间存在着矛盾。“套路”一词的流行，正是这种矛盾的集中体现，人们信奉一分耕耘一分收获，功夫不负苦心人，然而，现实中却需要适应并学会使用这些套路，以便更迅速地达到目的。既有调侃，又有无奈。



## 热词 蓝瘦，香菇

上榜背景：

2016年10月，广西南宁一小哥失恋后录了一段



频，“难受，想哭，本来今天高高兴兴，你为什么要说这句话？难受，想哭……”一口浓郁的广西话听上去像“蓝瘦，香菇”。语言学者指出，“蓝瘦，香菇”的流行，迎合了年轻人在表达上的游戏化心理，即词语要有意思，又要视觉化。

思考：

文字是文化的基本载体，记载了文化发展的历史轨迹和丰富成果。汉字文化内涵丰富，今天为中华各民族人民所通用，是中华文明的重要标志。而中国地域辽阔，由于语言文化差异，难免会带有种种自己不了解不熟悉的腔调，觉得很萌。卖萌的主要目的，除了制造良好的传播效果外，还有希望最大限度地获取共鸣。对内心情绪如此看重，是网民在强调自身存在的重要性。“只有更好地爱自己，才有能力去爱别人”，这句话广为传播，也可以侧面验证这句网络用语为何如此火爆。

网络流行语更加注重运用直白语言来表达内心渴望，也懂得如何用戏谑形式来遮掩与包装这种渴望。然而，即使网络文化更多呈现出消极、自嘲的主色调，我们也不该过分沉溺其中。愿未来的流行语更加阳光、正能量。