

“发文就算落实”的实质是懒政

□本报评论员 韩韫超



在政绩考核中要注重倡导务实的作风,让实实在在推进改革、改善民生有实效的地方及官员得到褒奖,让那些只会玩花样文章的受到问责。

据12月27日新华社报道,随着反“四风”不断深入,“文山会海”现象总体得到有效遏制。不过,记者近期在多地调查发现,“以会议落实会议”“以文件落实文件”等工作作风产生的“文山会海”现象,在一些部门和地方

出现反弹。某地市级领导表示,现在大量时间消耗在开会上,牵涉了谋事发展的精力。不少基层乡镇干部坦言,“上面千根线、下面一根针”,每天疲于应付会议、文件。一些乡镇打印店因此而生意红火。

改革已然进入深水区,某些地方和部门还陷于“文山会海”,走程序过场,做表面文章,显然是自欺欺人。部分地区和部门“文山会海”卷土重来,背后的驱动机制不容忽视。一方面,一些行政部门和人员的工作缺乏具体的考核标准,往往只能看资料考核,因此讲究工作留痕,没有文件、资料、照片等就无法说明一项工作已安排落实。另一方面,也为规避责任。一些部门和人员抱着不求有功但求无过的心态,认为只要发过文开过会,即使出了事也追责不到自己头上,一级推一级。

开会文轰轰烈烈,贯彻落实虎头蛇尾,“文山会海”的可怕之处在于,所有的工作只停留于发个文、开个会,没有实质性的

落实与改进,其结果最终会延迟相关改革的推进。

一些部门和人员把大量时间精力用在如何把文件写得漂亮、如何把会议开得“程序完满”,注定拿不出更多时间精力去研究解决实际问题,或者有意无意忽视了工作重心是解决问题。从治理环境污染到推进安全生产,时下改革进程中面临的一些困难和问题,往往是在落实和执行层面出了问题,由于具体工作的开展往往困难多、周期长、见效慢,助长了一些部门和人员对待具体工作时的重部署、轻落实的势头。

告别“文山会海”,割掉形式主义毒瘤,需要打破“开会才算重视,发文就算落实”的懒政思维。机关工作,上情下达是必要的,但不能仅满足于开过会、发过文,面对上面的会议精神和文件内容,应结合本地实际情况,研究细化举措,清除落实过程中

可能存在的障碍等。如果一级机关依旧扮演“传声筒”“复读机”的角色,那么即使改用无纸化文件、改开电视电话会议,工作依然难有实效。

说到根本,要探索更加科学的管理考核制度,不简单以召开会议、编发简报、下发文件的数量,作为职能部门和工作人员落实工作部署的重要依据或指标。而应更加注重改革推进的实际效果,在政绩考核中要注重倡导务实的作风,让实实在在推进改革、改善民生有实效的地方及官员得到褒奖,让那些只会玩花样文章的受到问责。

 扫描二维码
关注“钟鼓声”,
看工人日报“钟
鼓君”评论。

警惕“备荒式腐败”的整而不改

□朱永华

“不敢腐”已成为时下的一种官场生态,然而“不能腐”尤其是“不想腐”的心态还未形成。

据澎湃新闻报道,记者调查发现,位于云南省昆明市西郊的云南省环境科学研究院花红洞实验基地中,建设有高档楼堂馆所和娱乐设施。工作人员称,2008年之后,这里“基本没做过引种繁育工作”,这些设施已变成一些人的“后花园”。

科研基地不但8年来“基本没做过引种繁育工作”,反而建起了楼堂馆所和休闲娱乐设施,并成为某些领导的“后花园”,甚至虽有纪检部门介入调查询问,却至今没有结论。这不能不让人充满遐想。

实际上,无论是十八大之后还是之前,科研单位兴建与科研无关的楼堂馆所和休闲娱乐设施均属违规。然而不少地方在以前“规定不像现在这样严格期间”,或多或少存在“后花园”式的娱乐服务设施。随着八项规定的出台和惩治腐败力度的不断加强,大部分“后花园”得到整改乃至

呈现腐败设施“荒”,但同时这种隐藏很深的“腐败设施”却整而不改,其消极应对的背后似乎有着观望甚至期待规定“松动”心态。

一说到党风廉政建设,一说到反腐败,“此一时彼一时”是某些人信奉的“哲学”。类似科研基地变“后花园”问题,本质上是一种“备荒式腐败”,即对违规项目予以保留,期待“风头过去”或“形势转变”再享受。

随着大力度反腐和老虎苍蝇的纷纷落马,“不敢腐”已成为时下的一种官场生态,然而“不能腐”尤其是“不想腐”的心态还远未形成。所以,首先需要铲除这些“备荒式腐败”的硬件设施,否则,如坊间所言,看到“骨头”在,是狗都不会断掉“啃一口”的欲望。其次需要坚定反腐败的长期信念,不断加强和完善各项制度建设。

科研单位把心思用在吃喝享受,任何“历史原因”都是狡辩,既不能用来搪塞“备荒式腐败”,也不能逃避问责与查处。

让阳光报销 驱走魑魅魍魎

□陈广江

推行公款消费“实名公示”制,加大公开力度,畅通举报渠道。

据新华社报道,今年以来各地通报的违规报销问题不少,有的领导干部报销内容无所不包,生活几乎“零成本”。有的落马干部甚至把行贿“黑金”入账报销。

随着反腐向纵深挺进,显性腐败得到有效遏制,而隐性腐败仍暗流汹涌。越是在这种情况下,这种披“外衣”穿“马甲”的腐败越需严惩。“报销腐败”是沉疴痼疾,必须下猛药。

尽管“报销腐败”花样翻新,根本原因

还是权力缺乏有效监督制约。在大部分案例中,“报销腐败”往往是在单位领导特别是一把手授意安排下,财会人员参与虚报作假。因此,如何管好一把手报账签字的权利,是问题的关键。

一方面,发票报销制度要严,堵死每一个漏洞。比如,必须注明购物清单,每一个环节都必须有责任人签字,对违规报销施行“一案多查”,谁的责任谁负;另一方面,推行公款消费“实名公示”制,加大公开力度,畅通举报渠道,鼓励和保护发起举报的内部人士。

 人社部部长回应就业与社会保障热点——
1亿多退休人员养老金调整发放到位

1亿多退休人员养老金调整发放到位

人才工作方面,我国在前五批已取消272项国务院部门设置的职业资格基础上,又分两批取消职业资格162项,总计取消434项。

谈到2017年的工作,尹蔚民说,要继续把确保就业局势稳定作为全系统第一位的工作,全力以赴抓实抓好。

同时,深化社会保障制度改革,确保养老金按时足额发放,并稳步推进基本养老保险基金投资运营。

在人才工作方面,要全面贯彻落实中央

深化人才发展体制机制改革的意见,全面深化职称制度改革。

此外,推进专业技术类、行政执法类公务员分类改革;积极稳妥开展公务员职务与职级并行制度试点工作。

对于社会关注的工资收入分配,尹蔚民表示,努力缩小工资收入分配差距,扩大中等收入群体。“一是深化企业工资收入分配制度改革,二是完善公务员工资制度,三是完善事业单位工资制度。”

“家门口的最高人民法院”已覆盖26省份

份。

据了解,司法解释的修改,一是明确了新增设的4个巡回法庭地点及其巡回区,第三巡回法庭设在江苏省南京市,巡回区为江苏、上海、浙江、福建、江西五省;第四巡回法庭设在河南省郑州市,巡回区为河南、山西、湖北、安徽四省;第五巡回法庭设在重庆市,巡回区为重庆、四川、贵州、云南、西藏五省区市;第六

巡回法庭设在陕西省西安市,巡回区为陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆五省区。二是调整了第一巡回法庭的巡回区,在原来广东、广西、海南三省区基础上,增加了湖南省,第二巡回法庭巡回区辽宁、吉林、黑龙江三省保持不变。三是明确了最高人民法院本部直接受理北京、天津、河北、山东、内蒙古五省区市有关案件。

2015年1月28日和31日,最高人民法院第一巡回法庭和第二巡回法庭分别在深圳、沈阳正式成立。两个巡回法庭运行近两年来,受到当事人及社会各界好评,被人民群众称为“家门口的最高人民法院”。最高人民法院决定在南京、郑州、重庆、西安增设4个巡回法庭。

巡回法庭设在陕西省西安市,巡回区为陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆五省区。二是调整了第一巡回法庭的巡回区,在原来广东、广西、海南三省区基础上,增加了湖南省,第二巡回法庭巡回区辽宁、吉林、黑龙江三省保持不变。三是明确了最高人民法院本部直接受理北京、天津、河北、山东、内蒙古五省区市有关案件。

2015年1月28日和31日,最高人民法院第一巡回法庭和第二巡回法庭分别在深圳、沈阳正式成立。两个巡回法庭运行近两年来,受到当事人及社会各界好评,被人民群众称为“家门口的最高人民法院”。最高人民法院决定在南京、郑州、重庆、西安增设4个巡回法庭。

这些活动得到了极大的参与度,也收获了很大的反响,很多职工都说,工会的传统工作

“上汽职工之家”被总工授予“全国最有影响力工会新媒体”“全国十佳典型人物宣传工会新媒体”两项新媒体营销奖项。目前,“上汽职工之家”在全国企业工会微信中综合排名第一。

“传统做出了新意”

在晒出6位职工减肥故事的前一天,“上汽职工之家”“揭秘”了喜获年终“奖”的上汽人,他们获得的“奖”是由上汽工会评选出的2016年上汽职工(劳模)创新工作室荣誉。这些工作室中,有4家由劳模领奖。

上汽是劳模产出大户,集团现有在职劳模92人,其中全国劳模10人,省市级劳模82人。把劳模搬到网上,扩大他们的引领作用就成了一个尝试。劳模的身影也成了活跃在“上

汽职工之家”上的“常客”。

2015年4月底至7月初,上汽工会在“上汽职工之家”发起了“劳模的力量”微信主题活

动。2015年5月29日的推送中,上汽集团上汽大众从普通维修工成长为特级技能技师全国劳模徐小平成了主角。不过,和常见的学劳模活动不同,这一期的推送中,主题为“全国劳模徐小平,我们有话对你说”,上汽大众11个车间的一线职工把想说的话打印出来,拍照晒出。

这些活动得到了极大的参与度,也收获了很大的反响,很多职工都说,工会的传统工作

“上汽职工之家”被总工授予“全国最有影响力工会新媒体”“全国十佳典型人物宣传工会新媒体”两项新媒体营销奖项。目前,“上汽职工之家”在全国企业工会微信中综合排名第一。

“传统做出了新意”

在晒出6位职工减肥故事的前一天,“上汽职工之家”“揭秘”了喜获年终“奖”的上汽人,他们获得的“奖”是由上汽工会评选出的2016年上汽职工(劳模)创新工作室荣誉。这些工作室中,有4家由劳模领奖。

上汽是劳模产出大户,集团现有在职劳模92人,其中全国劳模10人,省市级劳模82人。把劳模搬到网上,扩大他们的引领作用就成了一个尝试。劳模的身影也成了活跃在“上

汽职工之家”上的“常客”。

2015年4月底至7月初,上汽工会在“上汽职工之家”发起了“劳模的力量”微信主题活

动。2015年5月29日的推送中,上汽集团上汽大众从普通维修工成长为特级技能技师全国劳模徐小平成了主角。不过,和常见的学劳模活动不同,这一期的推送中,主题为“全国劳模徐小平,我们有话对你说”,上汽大众11个车间的一线职工把想说的话打印出来,拍照晒出。

这些活动得到了极大的参与度,也收获了很大的反响,很多职工都说,工会的传统工作

“上汽职工之家”被总工授予“全国最有影响力工会新媒体”“全国十佳典型人物宣传工会新媒体”两项新媒体营销奖项。目前,“上汽职工之家”在全国企业工会微信中综合排名第一。

“传统做出了新意”

在晒出6位职工减肥故事的前一天,“上汽职工之家”“揭秘”了喜获年终“奖”的上汽人,他们获得的“奖”是由上汽工会评选出的2016年上汽职工(劳模)创新工作室荣誉。这些工作室中,有4家由劳模领奖。

上汽是劳模产出大户,集团现有在职劳模92人,其中全国劳模10人,省市级劳模82人。把劳模搬到网上,扩大他们的引领作用就成了一个尝试。劳模的身影也成了活跃在“上

汽职工之家”上的“常客”。

2015年4月底至7月初,上汽工会在“上汽职工之家”发起了“劳模的力量”微信主题活

动。2015年5月29日的推送中,上汽集团上汽大众从普通维修工成长为特级技能技师全国劳模徐小平成了主角。不过,和常见的学劳模活动不同,这一期的推送中,主题为“全国劳模徐小平,我们有话对你说”,上汽大众11个车间的一线职工把想说的话打印出来,拍照晒出。

这些活动得到了极大的参与度,也收获了很大的反响,很多职工都说,工会的传统工作

“上汽职工之家”被总工授予“全国最有影响力工会新媒体”“全国十佳典型人物宣传工会新媒体”两项新媒体营销奖项。目前,“上汽职工之家”在全国企业工会微信中综合排名第一。

“传统做出了新意”

在晒出6位职工减肥故事的前一天,“上汽职工之家”“揭秘”了喜获年终“奖”的上汽人,他们获得的“奖”是由上汽工会评选出的2016年上汽职工(劳模)创新工作室荣誉。这些工作室中,有4家由劳模领奖。

上汽是劳模产出大户,集团现有在职劳模92人,其中全国劳模10人,省市级劳模82人。把劳模搬到网上,扩大他们的引领作用就成了一个尝试。劳模的身影也成了活跃在“上

汽职工之家”上的“常客”。

2015年4月底至7月初,上汽工会在“上汽职工之家”发起了“劳模的力量”微信主题活

动。2015年5月29日的推送中,上汽集团上汽大众从普通维修工成长为特级技能技师全国劳模徐小平成了主角。不过,和常见的学劳模活动不同,这一期的推送中,主题为“全国劳模徐小平,我们有话对你说”,上汽大众11个车间的一线职工把想说的话打印出来,拍照晒出。

这些活动得到了极大的参与度,也收获了很大的反响,很多职工都说,工会的传统工作

“上汽职工之家”被总工授予“全国最有影响力工会新媒体”“全国十佳典型人物宣传工会新媒体”两项新媒体营销奖项。目前,“上汽职工之家”在全国企业工会微信中综合排名第一。

“传统做出了新意”

在晒出6位职工减肥故事的前一天,“上汽职工之家”“揭秘”了喜获年终“奖”的上汽人,他们获得的“奖”是由上汽工会评选出的2016年上汽职工(劳模)创新工作室荣誉。这些工作室中,有4家由劳模领奖。

上汽是劳模产出大户,集团现有在职劳模92人,其中全国劳模10人,省市级劳模82人。把劳模搬到网上,扩大他们的引领作用就成了一个尝试。劳模的身影也成了活跃在“上

汽职工之家”上的“常客”。

2015年4月底至7月初,上汽工会在“上汽职工之家”发起了“劳模的力量”微信主题活

动。2015年5月29日的推送中,上汽集团上汽大众从普通维修工成长为特级技能技师全国劳模徐小平成了主角。不过,和常见的学劳模活动不同,这一期的推送中,主题为“全国劳模徐小平,我们有话对你说”,上汽大众11个车间的一线职工把想说的话打印出来,拍照晒出。

这些活动得到了极大的参与度,也收获了很大的反响,很多职工都说,工会的传统工作

“上汽职工之家”被总工授予“全国最有影响力工会新媒体”“全国十佳典型人物宣传工会新媒体”两项新媒体营销奖项。目前,“上汽职工之家”在全国企业工会微信中综合排名第一。

“传统做出了新意”

在晒出6位职工减肥故事的前一天,“上汽职工之家”“揭秘”了喜获年终“奖”的上汽人,他们获得的“奖”是由上汽工会评选出的2016年上汽职工(劳模)创新工作室荣誉。这些工作室中,有4家由劳模领奖。

上汽是劳模产出大户,集团现有在职劳模92人,其中全国劳模10人,省市级劳模82人。把劳模搬到网上,扩大他们的引领作用就成了一个尝试。劳模的身影也成了活跃在“上

汽职工之家”上的“常客”。

2015年4月底至7月初,上汽工会在“上汽职工之家”发起了“劳模的力量”微信主题活

动。2015年5月29日的推送中,上汽集团上汽大众从普通维修工成长为特级技能技师全国劳模徐小平成了主角。不过,和常见的学劳模活动不同,这一期的推送中,主题为“全国劳模徐小平,我们有话对你说”,上汽大众11个车间的一线职工把想说的话打印出来,拍照晒出。

这些活动得到了极大的参与度,也收获了很大的反响,很多职工都说,工会的传统工作

“上汽职工之家”被总工授予“全国最有影响力工会新媒体”“全国十佳典型人物宣传工会新媒体”两项新媒体营销奖项。目前,“上汽职工之家”在全国企业工会微信中综合