



2016, 体育大年的“独家记忆”

本版撰文/李元浩 袁浩 漫画/赵春青 图表/吴凡 袁浩

当新年的钟声即将敲响,当纷飞的雪花洒落大地,当冬日的晨曦显露天际,2016年的脚步正在逐渐离去。2016对于中国体育尤其是竞技领域而言,是一个名副其实的体育大年,有着太多回忆值得铭记——第十三届全国冬运会和里约奥运会等综合性大赛如约而至,世界杯预选赛、世界乒乓球锦标赛和汤尤杯世界羽毛球团体赛等顶级单项赛事纷至沓来,中超、CBA等国内职业赛事如火如荼……



2 全民健身承上启下

自1995年国务院印发《全民健身计划纲要》,推动全民健身事业发展,到2014年国务院下发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,将全民健身上升为国家战略,全民健身在我国体育版图中的地位日益凸显。

2016年作为“十三五”开局之年,国务院、国家体育总局等有关部门下发了一系列有关全民健身的政策文件,从场地设施建设,到人员、财政配套,各类规划都提出了具体的目标和措施。整体而言,政府主导、部门协同、全民参与仍是扎实推进全民健身工作的路径。

全民健身事业稳步开展

2008年8月8日,第29届夏季奥林匹克运动会在北京华丽上演。一届精彩纷呈的奥运会不仅给中国留下丰厚的竞技体育遗产,也激发了全民健身热潮。随后,国务院批准,从2009年起每年8月8日为“全民健身日”,全民健身事业发展逐渐驶入快车道。

2015年底,国家体育总局公布了《全民健身计划(2011—2015年)》效果评估总体情况。报告指出,截至2014年底,全国经常参加体育锻炼的人数比例达到33.9%,比2007年提高了5.7%,其中16岁以上(不含在校学生)城市居民达到19.8%,农村居民达到9.5%,分别比2007年提高了6.7和5.4个百分点,超过预定目标。

根据2014年国民体质监测结果,城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例为89.6%,比2010年提高0.5%。全国学生体质健康状况出现积极变化。青少年的形态发育水平继续提高,学生肺活量指标逐年稳步上升,爆发力素质出现好转,耐力素质止跌“回升”,速度素质下滑趋势得到遏制。

与此同时,可供老百姓锻炼的场地设施有较大幅度增加。截至2016年,我国人均体育场地面积达到1.57平方米。全民健身活动组织主要由政府组织,向依托社会、全民参与转变。

群众冬季运动热火朝天

“一花独放不是春,百花齐放春满园。”今年1月举行的第13届全国冬季运动会上,各省市冬季体育健儿百花齐放,展示了近几年

竞技体育——惊喜与意外并存

作为体育大年的饕餮盛宴,四年一度的奥运会自然是2016年当之无愧的体坛焦点。经历过2008年北京奥运会51金的巅峰表现,以及2012年伦敦奥运会38金(取得境外奥运最佳战绩)的辉煌延续,中国军团能够在里约奥运会上取得什么样的成绩引人注目。

最终,中国代表团在里约奥运会上以26金18银26铜的成绩排名金牌榜第3位。相比4年前伦敦奥运会38金27银23铜的成绩,中国队的整体表现有一定下滑。尤其是在射击、体操、乒乓球、羽毛球、跳水 and 举重等六大传统优势项目中,射击、体操和羽毛球表现低迷,加起来只有3枚金牌(羽毛球2枚射击1枚)入账。在传统优势项目上的明显退步,严重影响了中国代表团在里约奥运会上的整体竞争力。

不过,中国代表团在里约奥运会的11个小项上取得了金牌或奖牌突破。尤其是中国女排时隔12年重夺奥运金牌,为中国代表团写下辉煌一页。

赛前不被人看好的中国女排在里约再度诠释了顽强拼搏、永不放弃的女排精神。

前国际奥委会主席萨马兰奇曾说过:“国际体育比赛是和平年代集中体现国家综合实力及国际影响力的公开展示,是在和平竞争基础上围绕人类最高荣誉的公开竞争。”对于竞技体育尤其是奥运会这样的国际大赛的成绩追求,不仅是中国



12月的崇礼长城岭滑雪场,2016~2017河北省雪季系列活动正如火如荼地展开。北至承德,南到邯郸,共150余项群众性冰雪活动一一进行。居住在城市的人群周末去滑雪,已经成为了一种时尚的生活方式。即便是在南方,室内冰场、雪场也开始新建,成本较低的仿真冰在一些学校出现,满足了广大青少年的滑冰需求。

打冰球,是北京和上海等大城市兴起的又一项时髦运动。据统计,北京业余青少年冰球队已由最初4支增加到如今的100多支,北京市青少年冰球联赛正蓬勃开展。今年,北京市冰球协会对参赛球员免收报名费,由政府购买服务。这无疑有益于冰球人口进一步发展壮大。

今年12月,国家体育总局冬季运动管理中心与金达威体育文化傳媒有限公司签署协议,共同开创国内首个大型冬季项目综合赛事——中国冰雪系列赛,包括北京市青少年冰球联赛在内的冰雪赛事今后都将通过电视转播展现给观众。

从政府层面而言,国家体育总局联合23个部门印发了《群众冬季运动普及推广计划(2016—2020)》,以北京为代表的地方政府出台了《关于加快冰雪运动发展的意见(2016—2022)》等。这些规划将为今后的群众性冰雪运动普及推广奠定基础。

场地缺乏等难题有待解决

目前,困扰我国全民健身事业稳步发展的首要因素当属场地缺乏。目前,我国人均体育场地面积虽然达到1.57平方米,但与发达国家相比还有不小差距。全民健身计划(2016—2020年)中提出,到2020年人均体育场地面积要达到1.8平方米,改善各类公共体育设施的无障

中国代表团在历届奥运会的金牌/奖牌数



1 竞技体育精彩纷呈

体育发展的源动力,更应得到持续的重视和推动。

毫无疑问,在竞技体育领域,奥运争光计划仍将是中国体育发展和公众关心的焦点。今年发布的《体育发展“十三五”规划》明确,要继续坚持和完善竞技体育举国体制,继续贯彻实施《奥运争光计划纲要(2011—2020年)》,狠抓备战工作的统筹协调与组织保障,确保办好2018年平昌冬奥会和2020年东京奥运会等大型国际综合性赛事的备战参赛任务。

有惊喜也有意外,同样体现在中国体育健儿今年所参加的其他几项国际大赛中——今年3月的马来西亚世乒赛团体赛,中国军团包揽男女团体桂冠,分别成就八连冠和三连冠伟业。但在5月进行的汤尤杯中,虽然中国女队成功卫冕尤伯杯并成就三连冠,但中国男队却止步8强战,历史上首次无缘4强。

职业体育——“黄金时代”的忧虑

买买买!几乎成为2016年中国足球最热门的话题。在朝向产业规模超万亿元的梦想之下,中国足球的职业化进程正在迎来资本汹涌涌入。

编者按

你在乎或者不在乎,时间就在那里,不急不慢,2016年就这样缓缓走过;你想念或者不想念,时间还在那里,不增不减,只把过往与回忆留在心里。

当时间来到2016年的尾声,聚焦到体坛的记忆是如此丰富而绚丽——在法国,全世界足球迷见证着葡萄牙的欧洲杯荣誉;在里约,四年一届的奥运会演绎着奥林匹克的巅峰大戏;在吉隆坡,中国队延续着世乒赛的所向披靡;在昆山,昔日的“梦之队”留下痛失汤杯的一声叹息……365天365种记忆,2016年的体育世界堪称多元色彩的汇聚。竞技场之外,2022冬奥会的筹办稳妥有序,全民健身的洪流生生不息,体育产业的发展高潮迭起,民众对于体育的认知更趋全面和理性。

正因如此,本报体育版推出的年终特刊着眼于中国体育,试图从竞技体育、全民健身、体育产业三个方面梳理中国体育这一年的发展,变化与得失。你会愿意想起那些与体育有关的激情、欢笑、泪水、温暖和鼓励吗?

然而,在市场热度不断升温,行业前景不断超好的“大时代”背景下,中国体育产业的发展之路并非一片坦途。要想成功实现2025年产业总规模达到5万亿元的宏伟目标,产业结构单一、投资过度集中、运营及盈利模式不清晰、相关法律法规滞后、地区发展失衡、缺乏高素质从业人才等短板亟待解决。

在国内某门户网站发起的“2016中国体育年度热词”评选中,“体育产业”毫无悬念入选。自2014年国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,中国体育产业发展不断提速。到2015年底,全国各个省市自治区均已出台相关配套实施意见,并逐步落实到市县一级。

数据显示,2014年中国体育产业总规模达13574亿元,2015年的数据超过1.5万亿元。

的“黄金时代”。无论是5年80亿元人民币的中超“天价”版权费,还是近30亿元的上赛季中超转会投入,或者是2016年中国资本对超过10家海外俱乐部的并购,都不断升级着中国足球的“金元风暴”。

然而,看似“欣欣向荣”的市场表象之下,中国足球并未随着资本涌入而得到质的提升——上座率和影响力逐年增加的中超联赛,接近70%的俱乐部依然处于明显亏损状态,球队投入的飙升无法掩盖上赛季亚冠赛场全线失利的尴尬;中超联赛的火爆与国字号球队的低迷形成巨大反差,国足、国奥和国青等各级国家队,在今年的世预赛、奥预赛和亚青赛中全线溃败;中国女足虽然成功晋级奥运会并跻身8强,但女足的整体生存环境仍待改善,女足联赛职业化改革依旧举步维艰……

中国足球的尴尬,在其他项目的职业化改革中同样存在。CBA联赛的持续火爆,与中国男篮的低迷形成鲜明反差;排球联赛的职业化改革历经多次调整,至今未能找到合适的发展方向;乒乓球、围棋、羽毛球等项目职业化探索已进行多年,但冠名权少人问津,运动员欠薪等尴尬依然不时出现;网球、斯诺克、拳击等个人项目纷纷开启职业化进程,但无论是“单飞”还是团队作战,距离真正的职业化依然任重道远。

国家体育总局体科所研究员鲍明晓在接受采访时曾表示,“中国职业体育发展的最大矛盾是管办不分,此外,运转机制不完善,市场培育不成熟也是困扰中国职业体育发展的重要因素。”



今年以来,有关体育产业的相关政策规划密集出台,为中国体育产业的未来发展进一步明确了目标和方向——7月,国家体育总局正式发布《体育产业发展“十三五”规划》,并围绕这一文件会同有关部门出台了22份配套文件;10月,国务院发布《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》,针对健身休闲产业发展提出了6个方面的任务和举措;11月,国务院印发《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》;与此同时,国家体育总局与共计10多个部门先后印发了《冰雪运动发展规划》《全国冰雪场地设施建设规划》《水上运动产业发展规划》《航空运动产业发展规划》和《山地户外运动产业发展规划》等配套政策文件。

纵观2016年中国体育产业的整体发展,除了传统的竞赛产业和体育用品产业,体育创投产业成为新热点。据悉,2015年体育类投资项目达151笔,是2014年同类投资笔数的3倍。今年以来,体育类融资延续了2015年的火爆,预计全年投资项目与2015年持平或略有上升。

行业短板依旧明显

虽然体育产业已成为近年来中国经济发展的新热点,但影响产业整体发展的行业短板依旧明显。国家体育总局发布的《体育产业发展“十三五”规划》中明确指出,体育产业总体规模不大与结构不完善并存,体育服务业比例偏低,种类偏少,依然是体育产业在“十三五”期间将要面临的主要矛盾。

相关统计数据指出,2015年美国体育产业中服务业所占产值比例达到57%,而体育

在《体育发展“十三五”规划》中,推进职业化体育改革被放在了重要位置。规划提出,要扩大职业体育的社会参与,鼓励发展职业联盟。“职业体育的顶层设计必须要解放项目协会的组织形式、职业俱乐部联盟必须建立起来,作为俱乐部利益的代表。形成政府主导、规划科学、依托市场、管理规范、产权清晰、运转高效的职业体育管理体制和运行机制,是中国职业体育发展的关键。”

首都体育学院院长钟秉枢认为。



3 体育产业仍有隐忧

服务业在中国体育产业中的占比还不到20%。首都体育学院院长钟秉枢在谈到这一问题时表示:“体育产业的核心是体育竞技赛事和健身娱乐项目,围绕体育项目核心产业的是体育服务产业。体育产业结构失衡,体育服务业比重过低,是困扰中国体育产业快速健康发展的重要因素。”

记者在今年11月召开的2016年全国体育产业工作会议上获悉,在2016年前三季度的业绩报告中,新三板体育类挂牌公司有近半数处于亏损状态,盈利企业仍集中于体育用品研发和销售板块。国家体育总局体科所研究员鲍明晓认为,目前中国体育产业的贡献主要还是来自制造业,“预计服务业在体育产业中的比例有可能在2020年突破30%,在2025年接近50%。不过从目前看,服务业发展依然是瓶颈”。

冬奥经济或成突破

今年以来,华录百纳、万达、探路者等知名企业纷纷布局冰雪产业,冬季运动正在成为体育产业投资的新方向。事实上,自去年北京联合张家口成功申办2022年冬奥会后,冬奥经济便成为中国体育产业发展的热点区域。在12月初举行的第二届中国体育产业论坛上,亚奥理事会终身名誉副主席魏纪中表示,围绕北京冬奥会的相关产业,有望成为中国体育产业取得进一步发展的突破口。

据估算,2022年北京冬奥会所涉及的冰雪运动,所带动的其他关联产业收入将达到3000亿元以上。除了冬奥会本身带来的赞助商、门票、相关产品销售收入,从器材、场地、赛事、培训到旅游、地产、娱乐等冰雪产业相关产业链,都拥有巨大的发展和盈利空间。单以滑雪产业为例,据不完全统计,目前中国滑雪市场每年产值约为120亿元。

京张冬奥研究中心执行主任杜巍在接受采访时表示,举办冬奥会将从根本上改变冰雪产业此前在整个体育产业中的弱势地位,为中国体育产业发展提供难得机遇;“筹办2022年冬奥会的进程,正是中国体育产业持续发力的时期。举办冬奥会将促进冰雪旅游,推动冬季服装、器材制造业升级,提升以冰雪为主的服务业,持续拉动冰雪运动消费。”

(文中图片均由视觉中国供图)