

年轻化、审美化和趣味化的文艺日历以暴增之势横扫市场,掀起一股现象级的消费浪潮

2017,日历也疯狂



这显然是文创行业从实用性向概念性转型的表现,也是当下IP变现风潮的延伸。

从数据上来看,在众多文艺日历中,《故宫日历2016》发行量超过30万册位居榜首,虽然数字都已经够得上畅销书的级别,但若与台北故宫相比,2400种文创产品为其创造了超过于门票的收入,相较而言,大陆各大书店、出版社出品的文艺日历的销量显然还有极大的市场前景。

事实上,“日历元年”之后,2017年日历市场是否会像电影市场一样呈现规划化增长,很大程度上取决于文艺日历从业者对这一行业的规划。怎样做到“日历+”,正是这个新兴市场从业者们正在耕耘的领域。借由商务印书馆120年馆庆,“鸡年”在即,《生肖日历2017:锦鸡吉祥》成为国内出版界首创的集博物自然知识与生肖于一体的日历。在博物画家精心手

下,水彩画、石版画、木刻画等不同形式使日历变成了具体而微的鸡的百科全书。而同样是商务印书馆推出的《佛历》,集合了佛历、农历、公历于一体,再次以其首创概念而广受好评。如果说其定制化的封面和每日一个佛教故事完全符合了善男信女的需求的话,《佛历》每本销售收入,都拿出两元钱捐赠给乡村小学校舍建设及支持五台山佛教教学事业,这种善举则构成了佛教文化的具体践行。

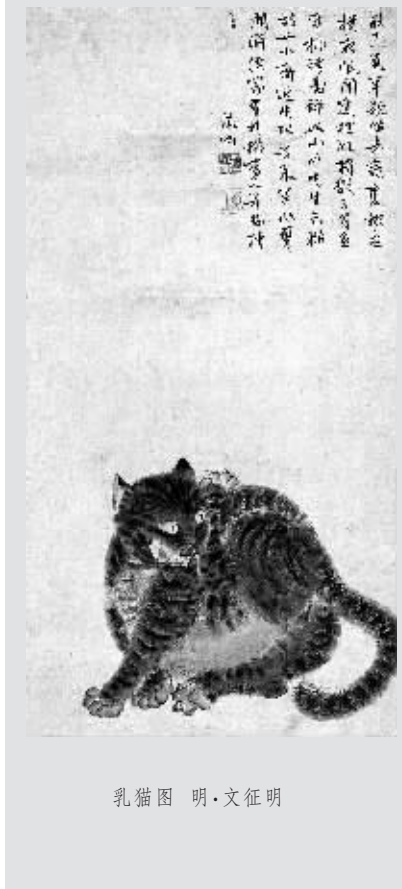
概念营销之外,多媒体、自媒体也为文创行业带来了春天。对于目前的消费主力来说,文化程度普遍较高,又长期生活于网络生态之中,个性化、区别化消费的愿望使消费者不愿购买千篇一律的文化产品。而视频网站、手机APP等多种媒体的共同作用,也常常催生多样化的文创概念。高晓松的视频节目上线后,他的一句“生活不止眼前的苟且,还有诗和远方的田野”,唤起的不仅仅是消费者对文学或旅游业的热情。《每日读诗日历》《唐诗之美日历》等文创产品也成为间接的受益者。而《罗辑思维》微信公号推送的《故宫日历》等礼物,也使得这些视频节目的广大受众群体感受到了文艺日历的精致典雅。

内容生产和媒介融合 促进文创产业生态建设

“差不多一年前,在一次例行策略会上,我们谈到一个情怀满满的话题,‘能否用当代人的方式,重建人们对传统生活方式的认知。’



看,那些古代的“喵星人发烧友”

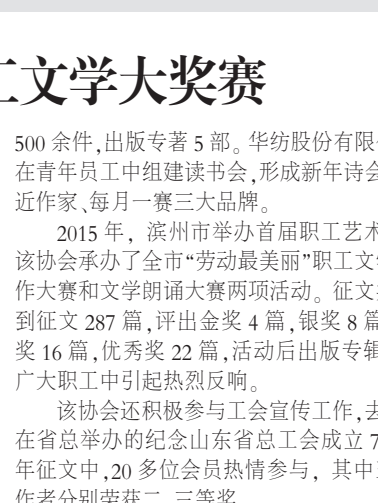


乳猫图 明·文征明

“夜来鼠辈欺猫死,竟窥翻盆搅夜眠。闻道狸奴将数子,买鱼穿柳聘街蝉。”这是黄庭坚写的《乞猫》一诗,大意是说农家老鼠太多难以入眠,听说有母猫要产子,赶快买点鱼,去请一只小猫回家。这首诗被文征明题写在自己的画作《乳猫图》中,只是文氏把“死”字误记为“老”。文征明在题款中还写道:“小斋近失猫,苦鼠辈作孽,闻诗该家有乳猫,写此并画聘之。”换言之,文征明作《乳猫图》也是为了“乞猫”。

如今,养猫人士戏称自己为“铲屎官”,事实上,国人对猫的喜爱一以贯之。在古代,许多名人士都是“猫奴”,甚至还有不少皇帝也是喵星人发烧友。陆游的诗,向来以忧国忧民著称,《十一月四日风雨大作》便是人们耳熟能详的一首:“僵卧孤村不自哀,尚思为国戍轮台。夜阑卧听风吹雨,铁马冰河入梦来。”但鲜为人知的是,这只是这组诗作的第二首,在第一首诗中,陆游记录了创作此诗时的情形:“风卷江湖雨暗村,四山声作涛涛翻。溪柴火软毡毡暖,我与狸奴不出门。”“狸奴”乃古人对猫的昵称。想象一下,诗人的忧思原来是在暖和的屋中摸着猫感慨出来的。尤其末末一句,更是写尽了对狸奴的无限宠溺。(苏墨)

帝王之中,更不爱猫者。宋徽宗曾作《猫蝶图》,以“猫蝶”谐音“耄耋”,取长寿之意。明宣宗曾作《花下狸奴图轴》,图中狸猫蹲踞于石下,懒散悠闲,双目炯炯有神,猫的可爱与机敏跃然画上。明人沈德符在《万历野获编》中记录了明万历年间后宫的养猫“盛况”。“明万历时,御前最重猫,其为上所宠爱,及后妃各宫所畜者,加至管事职衔。且其称谓更奇:北者(母猫)曰某丫头,牡者(公猫)曰某小厮,若已猫者(被阉割的猫),则呼为某老爹。至进而有名封,直谓之某管事,但随内官教内,同领赏赐。”晚清重臣张之洞则是名副其实的“铲屎官”。张之洞的堂兄张之万曾在信中写道:“香涛(张之洞字香涛)性喜猫,卧室中常有数十头,每亲自饲之。猫有时遗矢(古同“屎”)于书上,辄自取手帕拭净,不以秽。且向左右侍者说:‘猫本无知,不可责怪,若人如此,则不可怒。’”古人对猫的喜爱,由此可见一斑。(宋林)



一周书香

大家提供看史视角
学者重写内战历史

邓崎凡

《哈佛极简中国史》

【美】阿尔伯特·克雷格 著 李阳 译
中信出版社·新思文化

本书是汉学巨擘写给普通读者的中国史入门读物,哈佛燕京学社社长、东亚史大家阿尔伯特·克雷格毕生研究淬炼而成的经典力作。以全球史的视野,大历史的格局,突破传统中国史学叙事,280页图文并茂,重新认识中华五千年文明的兴衰荣辱。本书力图打破传统中国史学叙事方式,将中国历史放在人类历史的大背景中予以考察。从诸子百家争鸣的早期中国,到构建最早帝国的秦汉,从帝制时代高峰的隋唐宋元,到帝制时代晚期的明清,最后到步履蹒跚、探索出路的近代中国,克雷格以他者之眼、同情之笔,全景展现了中华文明五千年的荣辱兴衰。全书始终站在全球史高度,对同时段的中外历史做了一系列有趣对比分析,极富启发性。

《西班牙内战》

【英】伯内特·博洛滕 著 戴大洪 译
新星出版社

在这部凝聚了作者博洛滕半个多世纪心血的著作中,他向我们展现了西班牙内战期间共和派阵营的全面景象,颠覆了对于这场战争的一般认识。作者利用多年来广泛搜集的原始资料开拓了两大主题。作者又细致分析了这一时期的国际外交风云,从此角度论证了共产党人崛起之因由。本书由作者经50多年的努力而完成,又经知名译者戴大洪数年的辛劳而进入中文世界。著名画家吕敬然为此中文版绘制精彩画作。

《直到那一天》

【法】米歇尔·普西 著 梁若瑜 译
湖南文艺出版社

这是法国几乎人手一本的年度畅销书,法国大师级作家米歇尔·普西巅峰代表作。1980年12月23日凌晨,一架从伊斯坦布尔飞往巴黎的飞机坠毁在法瑞边界,168人瞬间罹难,唯一奇迹生还的是一名三个月大的女婴,身份难辨。两个家庭匆忙赶来,为此争执不下,由此引发的调查持续了18年。18年里,这个女婴成了两国共同的希望,也是他们仇恨的源头。她集万千宠爱于一身,却比任何人都更加孤独。18年后,仍未找到真相的私家侦探决定结束自己的生命,就在即将扣下扳机的一刹那,他终于发现了那个可以彻底了结此案的秘密,然而,他来不及说出一个字,一颗神秘子弹射进了他的心脏。

《新编经济思想史》出版发行

本报讯 近日,“经济思想史与中国经济学发展”研讨会暨《新编经济思想史》新书发布会在京召开。

据介绍,由经济科学出版社重点推出的国家出版基金项目《新编经济思想史》(十一卷),由顾海良教授和颜鹏飞教授担任总主编,在人类历史发展的广泛文化背景中探讨了17世纪40年代以来世界范围内经济思想的进展,全面、系统地展示其全貌,发展轨迹和演变规律。该套丛书注重经济史与经济思想的交汇,关注政治学、数学、心理学等学科与经济学的沟通,贯通中国经济思想史、马克思主义经济思想史和西方经济思想史,是一部“通史”,也是一部经济思想“专门史”。(云外)

本报记者 刘洋

在出版行业内,2016年被称作“日历出版元年”。日历当然不是今年的发明,但日历焕发新生,年轻化、审美化和趣味化的文艺日历以暴增之势横扫市场,掀起一股现象级的消费浪潮,却是今年出版界值得关注的一件大事。时至年末,又是一年日历发行时,2017年,又有什么“新的惊喜”在等待着文艺日历的拥趸者们呢?

自《故宫日历》打开市场后,2017年将至,《生肖日历》《单向历》《西洋镜日历》《亲爱的日历》《传家日历》《红楼梦日历》《给孩子的日历》《每日读诗日历》等不胜枚举的主题日历迅速“抢滩”文创市场。不仅仅是商务印书馆、中华书局、中信出版社等大型出版机构发力,叫得上名字的出版社都在出自己的年历。2017年的年历市场,文艺日历渐成爆款。消费者、经营者及文化市场的繁荣,正在共同促进着文艺日历的发展。

消费审美化,文艺日历买者多属新中产

这几天在网上选购2017年日历,让职场新人小杨感觉有点头大。“从上学的时候开始,就喜欢买挂历或台历,这样每个月或每天的任务都写在那,一抬头就能看到,这种效果还是手机提醒做不到的。但是过去感觉日历设计样式都比较陈旧,选不出什么好看的。没想到不过两三年功夫,我已经挑花眼了。”小杨说。

据北京大学市场与媒介研究中心2015年的研究报告显示,在日常购物时,77.3%的90后会注重自己是否喜欢,40.5%会关注价格高低,31.9%会受到朋友推荐的影响。作为一名90后,小杨认为,文艺台历非常符合90后购物这三大考虑。这些日历设计感十足,且主题鲜明,装帧和纸张也很好,价格多在60

宋子珺

昨天晚上,在妈妈枕边看到一本书《人生有信》,乍看名字,还以为又是一罐心灵鸡汤。看到作者是刘心武先生,便拿了起来。读过之后,才发现它分明是一盏氤氲着热气与芬芳的佳茗,在初冬寒冷萧瑟的夜里,它散发出的温暖与清香吸引着我,令我不能释卷。

这本书从一箱失而复得的旧书信写起,引出30年来的记忆与感怀。30年前,作者自繁华锦绣跌落,经历了很长一段被质疑、被打击的人生。这些书信是那段日子里几位文化名人写给他的,有文坛耄宿贴心的慈爱安慰,有诗人邵燕祥仪式式的亲切鼓励,有海外汉

珍重人生有信

学家夏志清、余英时的支持,有北大教授、文艺评论家谢冕的共鸣,有从未谋面的美学家蒋孔阳的认可,有长姊般的宗璞一如既往的勤勉与包容……

我想象着作者翻检这些信件的情形:在微黄陈旧的气息里,再次打开早已启封的信。发黄的信笺上,久违又熟悉的笔迹,深刻又熨帖的折痕,以指尖轻轻摩挲,分明是抚着一段过去,片刻的凝神与恍惚,沉默着思量与微笑,那心情是平静又激荡的吧。

张爱玲说,隔着30年后的辛苦路往回看,再好的月亮也不免带点凄凉。我想,之所以有这种感喟,是因为身边没有知己,心里少了一份暖意。读着《人生有信》,就知道,于作者而言,30年后的风云也好,风暴也罢,卷起的尘埃都已落定,有的郁结为胸中块垒,有的路平成脚下道路,而逆境中的相惜,如一股暖



2016“微小说”大赛五项大奖构建全新创作生态

本报讯 12月7日,由微博读书、花生故事联合主办的2016“微小说”大赛颁奖典礼在京举办。本届“微小说”大赛自今年6月22日启动以来,历经5个月,揭晓产生一、二、三等奖和最具价值IP奖、微博年度燃爆作品、微博年度暖心作品、微博年度人气作品、微博年度人气作者八项大奖。

“造星评审团”成员南派三叔、马伯庸、张永琛、王小枪现身颁奖典礼,为作者点亮“改造计划”之灯。

与以往不同的是,本届“微小说”大赛打破传统字数限制。开赛之初,主办方宣布以“30万”作为本届“微小说”大赛投稿的字数上限,曾引发多方关注。据公布数据显示,本届微小说大赛共征集参赛作品21257部,其中长篇共8445部,占比39.7%。

“经历过十几年的发展,网络文学无论从主流印象、用户规模到商业价值,都迎来一个高速爆发期。”花生故事总经理孙斌认为,此次“微小说”大赛的转型,全面贴合信息流中快速传播和即时阅读的特点,与时俱进,为当下的网络文学作者创造了更多机遇。(苏墨)