

# 承载情感 构架桥梁

## 茅台“一带一路”行首站走进德国汉堡

□戴世锦

德国前副总理、外交部长菲舍尔：

### “欧洲人一定会喜欢上茅台”

□德北



德国前副总理、外交部长约瑟夫·菲舍尔在袁仁国陪同下，饶有兴趣地品尝茅台鸡尾酒

汉堡落脚——但是请大家不要忘记柏林，因为那里是德国的首都。”  
对话结束前，一位长期研究东方文化的当地教授这样表示，“欢迎你们，来自历史悠久文明古国的好酒。我相信，我们之间的相互认同，可以搭起一种帮助不同国家之间交流或者是沟通的平台。”  
“同为制造业，茅台与德国同行很像，我们

都讲究产品的品质，都怀有工匠精神，追求极致、精雕细琢，我们都讲究诚信，德国人办事很认真，说一不二，我们茅台人也是，百年老店，百年诚信。”袁仁国说。  
从德国工业 4.0，到中国制造 2025，对话双方谈兴越来越浓，似乎忘记了时间。  
“欢迎您来贵州看看，来茅台看看。”袁仁国说，贵州有首很有名的歌谣，歌名叫《我在贵

州等你》，现在，我借这首民歌，换一个名字——“我在茅台等你。”  
“汉堡人说，我们俩做生意，什么时候算是好的？如果是双方从这笔生意当中，获得乐趣的时候算是最好。”菲舍尔幽默回应，“将来，我们要改一个说法，说生意什么时候算是做得好？双方能够喝一杯茅台酒的时候才算好。”言罢，满席欢笑。

“我第一次接触茅台，还是在 1985 年”，一头银发的约瑟夫·菲舍尔，坐在茅台集团董事长袁仁国身边，戴着宽边眼镜，侃侃而谈。“那时，我还比较年轻，作为议员应中国中央政府的邀请，与其他同仁前往中国访问。”  
“那时，我住在北京饭店，第一次尝到茅台。”菲舍尔静静地回忆道，“所以，我与茅台打交道的已经很久了。”  
作为德国前副总理、外交部长，菲舍尔见证了德国过去 30 余年的飞速发展，对两国的经济往来有着深刻的理解。

当地时间 6 日下午 5 点，中国茅台“一带一路”行活动启动前，德国前副总理、外交部长约瑟夫·菲舍尔率领来自文化、产业等多个领域的精英，与茅台集团董事长袁仁国率领的茅台团队作商务对话。  
当听到茅台集团董事长袁仁国介绍说，贵州茅台占地面积足有 15.3 平方公里，茅台酒作为单一产品销售全球之冠时，菲舍尔开心地笑了：“我们欧洲人一定会喜欢茅台酒——我相信，茅台酒到了德国，这里的人民会认同这个品牌。因为，欧洲人喜欢有传统的产品，喜欢有文化内涵的产品。”  
约瑟夫·菲舍尔坦诚指出，“我感到非常高兴，看到代表着中国当地文化底蕴的贵州茅台集团，以这种积极的姿态在德国寻求机会，并把你们的文化带到德国。希望你们的日子越做越好。”

面对热情的德国客人，贵州茅台集团董事长袁仁国表示，此次茅台在汉堡举行的交流活动，正是响应中国国家主席习近平提出的“一带一路”号召，把汉堡作为企业参与“一带一路”，走向欧洲的桥头堡。“希望菲舍尔先生，继续关注、支持贵州茅台这个中国品牌。”  
“中国老百姓有‘民以食为天’的说法。去年，我第一次到四川成都市。在品尝了当地饭菜之后，我觉得在我的眼前，出现了我以前没有接触过的，另外的饮食世界。”菲舍尔说，“我听说贵州的饮食与四川很像，可惜我没有去过那里。”

“我预祝你们的活动圆满成功，而且预祝你们能在这里找到良好的商业机会——不但在德国，包括在欧洲其他的地方。”菲舍尔幽默地继续发挥，“你们这一次到德国来，是在

德国汉堡的 12 月霜凝大地。设计北京“鸟巢”的国际著名建筑设计师事务所——Herzog & de Meuron 建筑设计公司的又一杰作，人称“冰火两重天”的汉堡易北河音乐厅矗立在易北河畔，成为吸引游客的汉堡新地标。

12 月 6 日，汉堡也因中国茅台的到来，使这里气候的“冰”与茅台美酒暖心的“火”融为一体，形成另一种美妙的“冰火两重天”组合。  
这天下午，约 300 名汉堡及德国政商界、文化界嘉宾陆续来到爱丽舍大酒店，为远道而来的中国茅台喝彩。

国酒茅台“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动，给众多风度翩翩的德国来宾，留下了中国白酒热烈醇厚美好而深刻的记忆。茅台在爱丽舍酒店举办的这次活动，也是继茅台集团总经理李保芳 11 月 12 日率团赴旧金山，成功举行旧金山“贵州茅台日”周年庆典后，茅台高层率团赴海外举办的又一次隆重的品牌推广活动。  
爱丽舍酒店会议大厅入口处，一个高达两三米的硕大茅台酒瓶，伫立在“茅台百年品牌文化展”展厅中央。

茅台酒“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动，给众多风度翩翩的德国来宾，留下了中国白酒热烈醇厚美好而深刻的记忆。茅台在爱丽舍酒店举办的这次活动，也是继茅台集团总经理李保芳 11 月 12 日率团赴旧金山，成功举行旧金山“贵州茅台日”周年庆典后，茅台高层率团赴海外举办的又一次隆重的品牌推广活动。  
爱丽舍酒店会议大厅入口处，一个高达两三米的硕大茅台酒瓶，伫立在“茅台百年品牌文化展”展厅中央。

茅台酒“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动，给众多风度翩翩的德国来宾，留下了中国白酒热烈醇厚美好而深刻的记忆。茅台在爱丽舍酒店举办的这次活动，也是继茅台集团总经理李保芳 11 月 12 日率团赴旧金山，成功举行旧金山“贵州茅台日”周年庆典后，茅台高层率团赴海外举办的又一次隆重的品牌推广活动。  
爱丽舍酒店会议大厅入口处，一个高达两三米的硕大茅台酒瓶，伫立在“茅台百年品牌文化展”展厅中央。

茅台酒“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动，给众多风度翩翩的德国来宾，留下了中国白酒热烈醇厚美好而深刻的记忆。茅台在爱丽舍酒店举办的这次活动，也是继茅台集团总经理李保芳 11 月 12 日率团赴旧金山，成功举行旧金山“贵州茅台日”周年庆典后，茅台高层率团赴海外举办的又一次隆重的品牌推广活动。  
爱丽舍酒店会议大厅入口处，一个高达两三米的硕大茅台酒瓶，伫立在“茅台百年品牌文化展”展厅中央。

茅台酒“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动，给众多风度翩翩的德国来宾，留下了中国白酒热烈醇厚美好而深刻的记忆。茅台在爱丽舍酒店举办的这次活动，也是继茅台集团总经理李保芳 11 月 12 日率团赴旧金山，成功举行旧金山“贵州茅台日”周年庆典后，茅台高层率团赴海外举办的又一次隆重的品牌推广活动。  
爱丽舍酒店会议大厅入口处，一个高达两三米的硕大茅台酒瓶，伫立在“茅台百年品牌文化展”展厅中央。

茅台酒“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动，给众多风度翩翩的德国来宾，留下了中国白酒热烈醇厚美好而深刻的记忆。茅台在爱丽舍酒店举办的这次活动，也是继茅台集团总经理李保芳 11 月 12 日率团赴旧金山，成功举行旧金山“贵州茅台日”周年庆典后，茅台高层率团赴海外举办的又一次隆重的品牌推广活动。  
爱丽舍酒店会议大厅入口处，一个高达两三米的硕大茅台酒瓶，伫立在“茅台百年品牌文化展”展厅中央。

茅台酒“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动，给众多风度翩翩的德国来宾，留下了中国白酒热烈醇厚美好而深刻的记忆。茅台在爱丽舍酒店举办的这次活动，也是继茅台集团总经理李保芳 11 月 12 日率团赴旧金山，成功举行旧金山“贵州茅台日”周年庆典后，茅台高层率团赴海外举办的又一次隆重的品牌推广活动。  
爱丽舍酒店会议大厅入口处，一个高达两三米的硕大茅台酒瓶，伫立在“茅台百年品牌文化展”展厅中央。

茅台酒“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动，给众多风度翩翩的德国来宾，留下了中国白酒热烈醇厚美好而深刻的记忆。茅台在爱丽舍酒店举办的这次活动，也是继茅台集团总经理李保芳 11 月 12 日率团赴旧金山，成功举行旧金山“贵州茅台日”周年庆典后，茅台高层率团赴海外举办的又一次隆重的品牌推广活动。  
爱丽舍酒店会议大厅入口处，一个高达两三米的硕大茅台酒瓶，伫立在“茅台百年品牌文化展”展厅中央。

茅台酒“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动，给众多风度翩翩的德国来宾，留下了中国白酒热烈醇厚美好而深刻的记忆。茅台在爱丽舍酒店举办的这次活动，也是继茅台集团总经理李保芳 11 月 12 日率团赴旧金山，成功举行旧金山“贵州茅台日”周年庆典后，茅台高层率团赴海外举办的又一次隆重的品牌推广活动。  
爱丽舍酒店会议大厅入口处，一个高达两三米的硕大茅台酒瓶，伫立在“茅台百年品牌文化展”展厅中央。

茅台酒“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动，给众多风度翩翩的德国来宾，留下了中国白酒热烈醇厚美好而深刻的记忆。茅台在爱丽舍酒店举办的这次活动，也是继茅台集团总经理李保芳 11 月 12 日率团赴旧金山，成功举行旧金山“贵州茅台日”周年庆典后，茅台高层率团赴海外举办的又一次隆重的品牌推广活动。  
爱丽舍酒店会议大厅入口处，一个高达两三米的硕大茅台酒瓶，伫立在“茅台百年品牌文化展”展厅中央。

茅台酒“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动，给众多风度翩翩的德国来宾，留下了中国白酒热烈醇厚美好而深刻的记忆。茅台在爱丽舍酒店举办的这次活动，也是继茅台集团总经理李保芳 11 月 12 日率团赴旧金山，成功举行旧金山“贵州茅台日”周年庆典后，茅台高层率团赴海外举办的又一次隆重的品牌推广活动。  
爱丽舍酒店会议大厅入口处，一个高达两三米的硕大茅台酒瓶，伫立在“茅台百年品牌文化展”展厅中央。

茅台酒“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动，给众多风度翩翩的德国来宾，留下了中国白酒热烈醇厚美好而深刻的记忆。茅台在爱丽舍酒店举办的这次活动，也是继茅台集团总经理李保芳 11 月 12 日率团赴旧金山，成功举行旧金山“贵州茅台日”周年庆典后，茅台高层率团赴海外举办的又一次隆重的品牌推广活动。  
爱丽舍酒店会议大厅入口处，一个高达两三米的硕大茅台酒瓶，伫立在“茅台百年品牌文化展”展厅中央。

茅台酒“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动，给众多风度翩翩的德国来宾，留下了中国白酒热烈醇厚美好而深刻的记忆。茅台在爱丽舍酒店举办的这次活动，也是继茅台集团总经理李保芳 11 月 12 日率团赴旧金山，成功举行旧金山“贵州茅台日”周年庆典后，茅台高层率团赴海外举办的又一次隆重的品牌推广活动。  
爱丽舍酒店会议大厅入口处，一个高达两三米的硕大茅台酒瓶，伫立在“茅台百年品牌文化展”展厅中央。

## “冰”与“火”的热情牵手

### ——“茅台‘一带一路’行”德国汉堡推介活动扫描

□龚达沙

到场嘉宾被各种年份茅台酒、茅台生肖酒、茅台纪念酒等茅台精品所吸引驻足端详，而德国调酒师现场调制的茅台鸡尾酒，则让很多来宾的舌尖都会体会到一种“奇特而丰富的滋味”，一种中西合璧幻化出来的“神秘醇香”。

之所以把茅台“一带一路”行的第一站选在汉堡，茅台人说，除了汉堡是“一带一路”的重要桥头堡等因素外，更因为茅台和汉堡都有共同的“酒缘”——一个是白酒的代表，一个是啤酒的代表，也因为共同“气质”——都具有一丝不苟、精益求精、追求极致、诚信至上的“工匠精神”。

“中国茅台和德国啤酒，代表着欧亚大地两端悠久的酿造传统和文化特色，我们是为传递快乐、承载情感、构架友谊桥梁而来。”茅台集团董事长袁仁国说，我国建设“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的“一带一路”的宏伟战略构想，不仅搭建了东西方交流互通的桥梁，也为包括茅台在内的中国企业提供了迈步全球的勇气和动力。茅台“一带一路”行，旨在用切实行动落实“一带一路”发展战略，深度拥抱全球市场，扩大茅台在德国乃至国际的知名度。

“德国制造”包含的严谨、认真、有条不紊的企业文化与“工匠”精神，在茅台人眼里是“丰富的教益”，来汉堡是“抱着学习的心态，通过与当地酿酒企业、酒类流通平台的交流与对话，获得更多的营养。茅台牵手德国，也将为两个酿酒大国在大数据时代的产业合作、文化交流提供成功的案例，为两国商贸往来，探索更多的合作渠道。”  
下午 5 点，汉堡天已渐黑，气温在摄氏度零下，而推介活动现场气氛却异常热烈。《与德国干杯——中国茅台丝路行》宣传短视频，给远在欧洲的嘉宾呈现出了神秘茅台深厚的品牌内涵。“茅台深深吸引了我！”从事文化工作的普利斯特先生告诉身边的记者：他要去茅台。

德国前副总理约瑟夫·菲舍尔在致辞中这样评价中国“一带一路”及快速反应的茅台：茅台集团很有远见，把汉堡作为他们参与“一带一路”战略的第一站。  
“我想，其他欧洲国家，或者其他欧洲城市，会对汉堡表示嫉妒。”菲舍尔幽默地说，“德国有一句话‘和汉堡人做生意一定是正确的’，所以茅台的

选择是明智的。”  
在之前与茅台高层会谈中，他还说了一句引人发笑的话：“什么是做生意的最佳境界，就是让双方都愉快。现在我还要加一句，双方一起喝上茅台就更加愉快。”  
袁仁国的致辞引用了一句德国谚语：“山和山不相遇，人和人要相逢”引起嘉宾一阵会心的笑声。袁仁国表示，茅台愿意与德国啤酒一道，成为中德人民进一步了解、交往的美好介质，不断为双方友谊的升温提供美好的记忆。未来 5 年，立志打造世界知名的酒类控股企业集团，茅台在走向世界的道路中，德国将成为其中最重要的市场和朋友之一。  
“现在外面寒气逼人，而这里却被茅台把大家的热情点燃。”中国驻汉堡总领事馆总领事孙从彬致辞的第一句就充满温暖。他说，“贵州茅台带着友好合作的美好愿景来到汉堡，在世界目光的聚焦下，与西方文化产生全新的碰撞与融合。”  
“众所周知，德国是酿酒大国，与拥有五千年历史的中国，在酒文化和酿造工艺上有着广泛的交流和合作空间。茅台精益求精，精耕细作，精琢品牌理念，与德国对事物认真执着的工匠精神，也有着一曲同工之妙——这种共通，跨越语言，跨越地域。我希望德国人民，像喜欢德国的啤酒那样，喜欢我们的国酒茅台，感受茅台的天香味觉。”  
在与会嘉宾的共同见证下，德国“茅台文化交流协会”宣告成立，以及“一带一路”纪念酒的正式亮相，成为这次活动的又一个一个小高潮。  
活动结束后，很多嘉宾仍停留在大厅，中国茅台成为热烈交谈的话题。

## 茅台“一带一路”纪念酒在汉堡亮相

□金叶

“请中国驻汉堡总领事馆孙从彬先生，贵州茅台集团董事长袁仁国先生为这件神秘之物揭开面纱。”当地时间 12 月 6 日晚，现场数百位嘉宾屏息期待。随着红布缓缓揭开，一款茅台家族新成员——茅台“一带一路”纪念酒在汉堡正式亮相。

中国倡议建设“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的构想，开创了新世纪“一带一路”经济共同繁荣的美好未来。  
“这一跨越时空的构想，不仅搭建了东西方交流互通的桥梁，也为包括茅台在内的中国企业

提供了迈步全球的勇气和动力。”茅台集团董事长袁仁国在这款纪念酒发布会上说。

汉堡作为中国“一带一路”战略在欧洲的桥头堡，成为“茅台‘一带一路’行”活动选择的首站。6 日，“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动在汉堡举行，在这极具纪念意义的日子，量身定制的茅台“一带一路”纪念酒华丽现身。这款纪念酒瓶身通体金黄，上面雕刻着地球经纬线和世界地图，勾勒出千年丝路的传承与发展，承载着茅台扬帆丝路的美好愿景。茅台相关人士诠释说，这款酒的推出，寓意国酒茅台积极融入全球市场，让以茅台为代表的中国酒文化香飘更远更广。

## 茅台集团董事长袁仁国获“中德文化交流大使”称号

□龚达沙

当地时间 12 月 6 日晚，德国前副总理、外交部长约瑟夫·菲舍尔与德中友好协会一起，在汉堡授予贵州茅台集团董事长袁仁国“中德文化交流大使”和德中友协“荣誉会员”殊荣。

据悉，此举为表彰袁仁国在推动实体经济参与德国与中国经济交流发展中所作出的贡献。

“十三五”规划期间，贵州茅台提出了打造驰名世界的酒类控股企业集团的战略目标，贵州茅台走向世界的步伐明显加快。全球主流消费市场中，茅台的覆盖率逐年上升。

“我们以包容、谦虚的心态，促进世界不同文化、不同地区的经济实现融合发展，共同进步。”袁仁国说。



茅台鸡尾酒受宠



德国来宾对茅台文化很感兴趣