



# “纸电同步”成趋势 阅读革命真的要来了

赵春青 制图

任晓宁

“在60秒之内，让读者看到所有想看的书”，这是亚马逊创始人贝索斯对于其电子书业务提出的愿景。但可惜的是，无论在国内还是国外，由于各种各样的原因，这个美好愿景目前都还未能实现。

这也是当下电子书平台面临的最大困扰——无论哪个平台，都不敢说自己的书足够多了。的确，面对每年新增40多本图书的国内电子书平台最多十几万种的电子书，是有点“不够看”。

一个好的趋势是，一些思维领先的出版社及图书公司已经做出了改变，并从中受益匪浅。根据笔者的调查，人民邮电出版社每年出版新书3300种，其中有1500多种新书能推出电子版，纸电同步率达到50%左右，中信出版社、人民文学出版社等纸电同步率也在这个范围内。一些图书公司的纸电同步率更高，比如读者，其纸电同步率高达85%以上。

纸电同步给出版社及图书公司也带来了极大收益。根据一些出版社的反馈，现在电子书的收入真的已经“见到真金白银”了。这也意味着，电子书离跨步发展为时不远了。

在“先行者现身 收入增加了不一点点，而是几千万元”

4年前，读客图书有限公司决定开始做纸电同步。于是在卖纸书之余，读者又多了一份电子书的收入。这份额外的收入第一年是几十万元，之后逐渐增加，直到现在的几千万元。

“我个人的判断是，在未来5年内，纸电同步这一领域国内会产生几家利润过亿元的企业。”读客图书有限公司总裁刘按这样对笔者说。

作为在推出“爆款”图书方面颇有经验的读者，之前卖纸书就很挣钱。但让刘按自己也没想到的是，电子书能多赚这么多。尝到甜头后，他把纸电同步上升到了公司的战略层面认真思考，因为“如果不想清楚，赚的钱就是有限的。”

人民邮电出版社也有同样的打算。去年人民邮电出版社推出了3300种新书，其中1500多种都出了电子版。按照人民邮电出版社数字出版部主任安达的想法，他恨不得把所有图书都电子化。由于版权引进等难以解决的原因，他只能暂时按下这份冲动。

但在能力范围内，安达对于电子书不遗余力。今年年初，人民邮电出版社信息技术分

社推出了200种新书，安达要求这些新书全部实现纸电同步。

“根据人民邮电出版社近3年的运营数据，纸电同步后仅去年效益就增长了30%。”早在去年10月，他们就“把全年的任务都完成了”。不仅纸书卖得好，电子书同样卖得很好。安达认为，这是一个1+1>2的事实。“纸电同步是一个没有必要讨论的问题，我们只讨论1+1如何大于2甚至如何大于3的问题。”

对于纸电同步，刘按要求读者“有电子书的全上，没有电子书的赶紧补，还没有签的纸书必须要有电子书。”根据他的判断，“未来纸电同步率会越来越高，以后没有电子书我基本就不签了，只签纸电。本来一份合同可以赚两份钱，我为什么少赚一份钱，没有必要。”刘按的说法，最能体现这些做纸电同步的出版人的想法。

新读者出现 有一些只读电子书的人，并且这群人越来越多

一个可以预见的趋势是，随着数字阅读的日益普及，读电子书的人越来越多，尤其是很多年轻人，他们对于电子书的追捧已经超过了纸书。

“如果你的儿童时代是从读电子书开始的，以后还会有人觉得读书一定要读纸书吗？”对于一些出版社没法做到纸电同步，或者对电子书有顾虑的态度，译林出版社数字出版部主任张远帆认为，这种顾虑其实并不存在，只是“我们在这个潮流当中会遇到一些逆流，但我们要想办法使得大家对未来的走向看得更清楚”。

刘按更是直截了当，他把现在的读书人分为三类：只读纸书的人，纸书和电子书都读的人，以及只读电子书的人。这三种人同时存在的情况下，如果不做电子书，就会损失后两种读者人群。并且，在未来的发展中，他会“用心地服务后面的两种人，就是纸书都读和只读电子书的人”，因为这两种人可能会越来越多。

“电子书依托互联网营销的优势对纸书有很好的传播作用，节省了大量的人力、时间、物流成本，达到率也远高于纸书。”掌阅科技联合创始人贾生亭介绍说，掌阅合作发行了彼得·蒂尔《从0到1》、成龙《还没长大就老了》、安妮宝贝《月童度河》等重磅图书，入围雨果奖的郝景芳《孤独深处》还先于纸书1个月销售，这些图书都在纸书和电子书销售上取得了很好的效果。纸书上线后依然销售上升，达到甚至超出了出版社的预期。

亚马逊也是如此。据了解，Kindle平台上《乖，摸摸头》《岛上书店》是纸电同步发行

不去实体店，也不太会去网店买东西，更多的是拘泥于自己的小圈子，通过口碑去买东西。你如果上了电子书，或者用电子版的形式在他们的圈子里传播，这些互联网用户都会知道你的东西，相当于当年你的书在书店码堆一样，被他摸到了。”这样自然会增加阅读。

平台方助力 说服出版社多出电子书，甚至帮他们谈版权

出版社之外，电子书平台更是为纸电同步“摇旗呐喊”。亚马逊在全球范围内设置了专业的团队，帮助出版社分析哪些书适合做电子版，哪些转码技术更适合，甚至会帮助出版社去和作者谈电子版权。

据介绍，在美国西雅图，亚马逊的这个团队有11个人，他们会通过数据分析和研究去帮助出版社找出哪些纸质书还没有电子版，再根据这些纸书销量排出优先级，帮这些出版社把纸书做成电子出版物，拿到亚马逊的平台上。目前，这个小组也与中国团队一起合作，帮助中国的出版社找出哪些纸质出版物可以以更快、更好的速度来做成数字出版物，提供给中国的读者。

在技术方面亚马逊也投入不菲。采访过程中，多家出版社表示，目前亚马逊提供的转码技术对于减少出版物转码差错率很有帮助。

另一家电子书平台掌阅则通过提升出版社电子书收益比例，帮助出版社做电子书推广等措施，一步步说服更多出版社把纸书转化成电子书去卖。

“电子书依托互联网营销的优势对纸书有很好的传播作用，节省了大量的人力、时间、物流成本，达到率也远高于纸书。”掌阅科技联合创始人贾生亭介绍说，掌阅合作发行了彼得·蒂尔《从0到1》、成龙《还没长大就老了》、安妮宝贝《月童度河》等重磅图书，入围雨果奖的郝景芳《孤独深处》还先于纸书1个月销售，这些图书都在纸书和电子书销售上取得了很好的效果。纸书上线后依然销售上升，达到甚至超出了出版社的预期。

亚马逊也是如此。据了解，Kindle平台上《乖，摸摸头》《岛上书店》是纸电同步发行

的案例，其纸书和电子书的销量都同步大幅增长。从亚马逊2015年的年度电子书榜单来看，《乖，摸摸头》电子书排名第5位，纸书排名第7位；《岛上书店》电子书销量排名第13位，纸书第3位。足见纸电两个版本对销量的互促作用。

趋势已明朗 技术已不是问题，更新理念最关键

今天，纸电同步已经几乎不存在技术方面的问题。比如技术方面有优势的人民邮电出版社，几乎靠一己之力就能搞定所有数字化方面的问题。即使对于技术不擅长的出版社，通过外包数字加工公司等，也可以轻松解决这些技术问题。对于出版社而言，可能最大的问题还是观念。

任何一家出版社在做电子书之前可能都会先算一笔账。据记者了解，一本纸书转化为电子书，成本大概为数百元。专业书会多一些，大概上千元。在没有产生收入之前，大多数出版社对这笔额外的支出都会犹豫一下。

但安达认为，这是一个市场博弈的过程。现在看这会是一部分支出，但“当我做到几千万元电子书收入的时候，这几百元、1000元的成本就会被分摊掉”，因此，这是必须投入的一部分。

出版社之外，一些作家也在图书电子化方面顾虑重重。比如村上春树这样的知名作家，尽管出版社花费了很大力气去谈，他们却始终不愿意做电子书。除了这些作家外，张远帆表示，“把所有能签的都签了”。

从整体市场来看，目前电子书的盘子还是不够大。“出版社是企业，肯定要考虑怎么赚钱。当纸书的市场发生变化，电子书的市场爆炸式增长的时候，所有这些顾虑都会消散。”安达认为，纸电同步是势，顺势为之才是大势所趋。

安达根据这几年国内电子书市场发展的势头预计，在5年内电子书有可能就会有一次爆发的时候。在此之前，他建议传统出版社“不仅是在思想上，在商业上、产品上、运维上都做好准备。”因为“一旦某一天吹冲锋号的时候，市场可不等你。”

【德】于尔根·奥斯特哈默著 刘兴华译  
社会科学文献出版社

启蒙时期的世界观与求知欲促使欧洲人接触陌生的亚洲。本书呈现的正是在18世纪这段知识系统大变动的历史时期，欧洲人与亚洲知识、亚洲印象纠缠的过程。欧洲在这个世纪深入认识亚洲，原本神秘奇幻的国度现在成了清晰的客体，这种知识上的去魔化令欧洲获得了一种至今依然挥之不去的优越与自大感。奥斯特哈默的研究呈现出不同文化之间的沟通难题，对今日的世界来说，这段历史为不同文化的互相理解及冲突沟通提供了丰富的材料。本书提供了丰富的资料，帮助我们深入到18世纪欧洲知识世界里。

《哈利·波特神奇动物解密宝典》



【美】乔迪·瑞文森著 卢妍洁译  
海燕出版社

无论是摄魂怪，还是家养小精灵，抑或人鱼和中国火球龙，罗琳在她营建的魔法世界中创造出许多类似的神奇动物。本书收集和记录了“哈利·波特”系列电影中各种充满想象力的神奇动物的设计和模型建造过程，以及借助数字特效技术营造出的魔幻世界的幕后花絮。书中包含的诸多概念图、剧照、设计草稿，不少都是首度公开。在这里，“哈迷”们能了解到许多“哈利·波特”系列电影背后的秘密。随书还附赠复古风格的神奇生物大集合海报和猫头鹰画册等。

《读在大好时光》



魏小河著  
生活·读书·新知三联书店

在这个时代，年轻人还需要书吗？在那些大好时光，清晨、午后、深夜、旅途，以及美好的青春中，是否有书相伴？怎么花这些自由支配的时间才是生命的的意义。本书精选青年书评人魏小河书评新作，趣味性和思想性的成长，为读者提供诸多阅读的可能。本书是作者继《独立日：用一间书房抵抗全世界》畅销后又一力作，也是“独立日”衍生系列书“在读Reading”的开篇，“在读Reading”提倡青年阅读，为爱书的年轻读者开拓一片新领域，探索与书有关的一切。

《BBC世界史》



【英】安德鲁·马尔著 邢科 汪辉译  
天津人民出版社·后浪出版公司

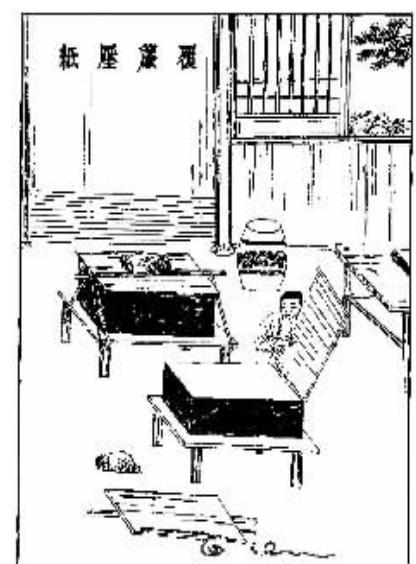
在本书中，作者带我们重游了那些熟悉的历史重大事件，从古希腊罗马到拿破仑加冕，再到21世纪的环境与人口危机，然而他向我们介绍的却是围绕在这些事件周围鲜为人知的故事，地域横跨秘鲁、乌克兰、加勒比地区。书中既检视了那些失败与消逝的文明，也讲述了当今强权的起源，并且揭示曾经在不同历史时期、不同地理位置发生的诸多历史事件是何其相似。本书的主旋律相当简单明了：我们有能力理解和塑造周围的世界，这使我们逐渐成为这颗星球的主宰，纵然今天我们已经为地球造成了巨大的负担，但如同我们曾经克服挑战、渡过难关一样，科技能力使我们仍然具有足够的信心；然而在另一方面，我们在政治上的表现就逊色得多。

点墨·典画

第29期

## 孤独的歌手

# 明末这位装裱大师，还是个品香圣手



古人装裱 图片选自宋应星《天工开物》

俗话说，三分画七分裱，这句话如今常被用来形容装裱对于书画的重要性。事实上，此话并非无稽之谈。

清初文学家张潮曾说：“书画之有装潢，犹美人之有服饰也。美人虽姿态天然，苟终日粗服乱头，即风韵不减，亦甚无谓。若使略施粉黛，轻点胭脂，裁雾縠以为裳，剪水绡而作袖，有不增妍益媚者乎。”

所谓装潢，即今天所言装裱。由于古人为防虫蛀，将纸用黄蘖汁浸染，称为“入潢”；再将书画装成册，即为“装潢”。张潮笔下，装潢之于书画好比服饰之于美人，重要性自不待言。张氏之言，出自一部讨论书画装裱的著作的引言，此书为《装潢志》。

《装潢志》，明末人周嘉胄著，详细论述了装裱的技术和材料，是我国古代第一本系统的装裱学专著。《装潢志》开篇，周嘉胄即表明了对装裱的态度：“装潢优劣，实名迹存亡系焉。窃谓装潢者，书画之司命也。”在他看来，装裱质量的优劣是书画存亡的关键。

在《装潢志》中，周嘉胄提出了另一对后世影响深远的观点——“古迹重装，如病延医”。他在书中如是写道：

反映。

先生不无感慨地说：“你们能欣赏我的故事的清新，照例那作品背后隐伏的悲痛也忽略了。”正是这种独特的文学创作方式决定了先生的孤独之路，而走在孤独路上的他，却留下一路独特的风景。

这份孤独一直陪先生到生命的终结。众所周知，新中国成立后，沈从文改行从事古代文物研究工作，并出版了《中国古代服饰研究》一书。在“文革”期间，先生受到冲击，但他即便身处逆境，那颗向善向美的心灵纯真依旧。在秋天的寒风中，看到一朵红朵从植物中勃起，花瓣叶片上挂着晶莹透明的露珠，楚楚可怜。先生说，“美，总不免有时让人伤心。”

合上这本《沈从文文集》，我想起来了那句话，这个人也许永远不回来了，也许明天回来。沈从文如一位孤独的歌手，一生吟唱着那悲伤而美好的歌。

感动我的一本书  
征文

# 给阅读留一段长度

阅读和阅读内容之间形成一种具有时间长度的等量关系，可以让读者不再把阅读仅仅作为一种信息选择，而是真正具有伴随作用的情感或逻辑关系的引申，一种能够真正触动人、影响人的印刷时代带给读者的思想的力量。

笔者的中学时代，每次上阅读课都会成为一种烦恼的体验。过多的图书可以选择，但是一堂课的时间又没办法完成一次完整的阅读。真正想读的东西，只能读短短几页，等到下周上课的时候，早已经忘掉大半。无奈之下，只好读些无关痛痒的杂志文章，读罢又感觉自己“营养不足”。

其实，这种体验何尝不是当下阅读困境的一种预叙呢？当我们上下班在地铁里刷手机时，接触的信息不过是解闷、消磨时间。真正的阅读就像真正的写作，都不是微博上用手指一划或那140个字就能概括的内容。好比相亲，与不同的对象见面，有时候可能反而不如和一个人深入地聊上一次。丢书大作战和阅读马拉松或许与相亲大相径庭，但时间长度对思想纵深的影响却是相同的。对阅读行为感兴趣好不好？当然很好，但如果只有行动而没有行为，阅读的意义又如何体现呢？

