

用高标准样车送检以进入合格目录,生产出来的却是外观一样成本较低的超标车

# 海口 10 万辆“合格”超标电动车让管理部门头疼不已



本报讯 (记者吴雪君)当前,海口 10 万辆流入市民手中的“合格”超标电动车令车主和管理部门头痛。如何处理这些“烫手山芋”,市民、管理部门和专家等各方观点也不尽相同。但各方也有统一的共识,那就是从源头卡住超标电动车,让它在监管的“第一关”就失掉生存空间。

据悉,海口市 2014 年底公布了第四批《海口市合格电动自行车销售登记目录》,共有 77 家生产企业、97 个品牌、847 个车型符

合要求。可不少市民买到“目录车”后,骑着新车到上牌点领取预约号时,却被拒之门外,原因是电动车车体超重、电池超标。明明买的是店家所说的符合国标的“目录车”,为何变成了超标车?

一名不愿透露姓名的电动车商行老板透露,在海口销售的各个品牌电动车在办理“目录车”手续的时候,送检的样车都是符合标准的,样车使用的锂电池和材料比较好,费用也比市场销售的同样的电动车要高。样车

送检合格并进入目录后,商家就可以通知厂家批量生产样子相同、但实际是超标且成本较低的电动车。

这些电动车经销商为何不销售符合国标的电动车,而是冒险玩“狸猫换太子”的游戏?

某品牌电动车经销商直言,如果按海口市有关部门规定的合格电动车的标准,没有厂家愿意批量生产,市民也基本不会购买此类电动车。他表示曾销售过符合规定的电动车,但销售惨淡。“电动车行业并不是由某个

部门来决定的,而是由市场决定的。多数消费者不愿意使用续航能力只有 20 多公里、但价格贵的标准电动车,他们都更愿意选择超标电动车。”

对此,海口市质监局标准化处负责人黄小莉回应称,市场上销售的电动车如果存在超标行为,并不能证明厂家生产出来的电动车就超标,也有可能是销售商私自进行改装的。而对于质监部门在市场巡查或者投诉举报中发现目录内电动车存在超标问题,是否

执行了退出机制?她表示要进行充分的调查才能执行退出机制,而调查应该由工商部门来执行。

记者发现,目前,这 10 万辆在路上“活蹦乱跳”的超标电动车让管理部门头疼不已——对自己真金白银买到手、又上不了牌的电动车,不少海口车主直接“裸车”上路。有的甚至动起了歪脑筋,购买假牌蒙混过关。这给交通安全和相关管理带来新的难题。

## 大众餐饮带动餐饮行业持续回暖

一些高端餐饮企业扭转收入下滑态势

本报北京 11 月 24 日电 (记者王冬梅)记者今天从商务部获悉,今年前 10 个月全国餐饮收入同比增长 10.9%。此外,10 月份限额以上单位餐饮收入同比增长 4.7%,已连续 25 个月实现正增长。商务部新闻发言人沈丹阳表示,总体来看,餐饮企业发展活力明显增强,一些高端餐饮企业也通过转型扭转了收入下滑的态势。

据了解,近几年餐饮收入每年增长速度

都保持在 10% 左右,大众餐饮持续成为增长主力军。据国家统计局统计,今年前 10 个月,限额以下餐饮企业的市场份额已达到 74.5%;限额以上餐饮中,大部分也是满足大众化需求,两者相加市场份额超过 80%。

与此同时,“互联网+餐饮”融合创新步伐加快,也加速了餐饮行业的回暖。餐饮企业积极运用 O2O 融合创新,通过线上的资金流、信息流优势和线下的物流、体验、服务优势相

结合,畅通消费渠道,降低交易成本,发展出了方便快捷实惠的服务模式。据艾瑞咨询统计,去年全国线上餐饮市场规模比前一年增长 45.0%,比餐饮业整体增速高 33.8 个百分点。

此外,特色连锁店、食街排挡等业态满足了年轻消费群体的个性化、特色化需求,早餐、快餐、团餐、特色小吃等业态,满足了社区老人、中小学生等群体的日常需求,餐饮供给结构不断优化。

通客车,全面建成“外通内联、通村畅乡、班车到村、安全便捷”的交通运输网络。

据悉,今年前 10 个月全国农村公路累计完成新改建规模 23.6 万公里,提前完成了国务院下达的 20 万公里的年度任务。

老百姓常说,“要想富,先修路。”戴东昌举了一个交通扶贫的例子:湖南省建设 2000 余公里农村公路和 6 条旅游公路,带动宁乡西部山区 9 个贫困乡 1.2 万人就业,农民人均增收达 1.5 万元。

据介绍,从 2011 年开始,交通运输部组织了为期三年的“农村公路管理养护年”活动,去年又颁布实施了《农村公路养护管理办法》。截至 2015 年年底,全国农村公路列养率达到 97.3%,优良中等路率达到 80.6%。

部分早期农村公路标准较低,抗灾能力较弱,安全设施不到位

## 全国约 100 万公里农村公路需要大中修

本报北京 11 月 24 日电 (记者杜鑫)“目前,农村公路占整个公路总里程的比例非常大,已经接近 400 万公里了,这是我们巨额的资产。”交通运输部副部长戴东昌今天在国新办举行的新闻发布会上表示,当前我国农村公路养护的高峰期已经到来,加之部分早期建成的农村公路标准较低,抗灾能力较弱,

安全设施不到位,未来一段时间,养护和管理的任务将十分繁重。据测算,全国约 100 万公里需要大中修,占总里程的四分之一。

戴东昌介绍,“十三五”交通扶贫规划时说,该规划的目标是,到 2020 年,贫困地区国家高速公路主线基本贯通,具备条件的县城通二级及以上公路,乡镇、建制村通硬化路、



11 月 23 日,文化创客在深圳 2013 文化创客园区内工作。

该园区是广东深圳市龙岗区首批十大创

客空间中的文化类产业园区,园区融合文化创意类资源,结合商业配套,逐步形成完整的创意文化产业链。

新华社记者 李明放 摄

以语音为主、键盘触摸为辅的人机交互渐成刚需

## 人工智能产业迎来第三次发展浪潮

本报讯 (记者杜鑫)今年是人工智能学科诞生 60 周年。11 月 23 日,科大讯飞董事长刘庆峰在该公司 2016 年度发布会上说,随着万物互联时代到来,以语音为主、键盘触摸

为辅的人机交互正逐渐成为刚需,人工智能产业迎来第三次发展浪潮。

据悉,在 1970 年人工智能第一次浪潮达到顶峰的时候,绝大部分数学原理就已经得

到证明。第二次浪潮在 1984 年,由霍普菲尔德网络推出来,让人工智能的神经网络具备了历史记忆的功能。

“基于大数据、云计算后台的运算平台,再基于移动互联网源源不断的数据到后台,以目前的时间节点,人工智能的第三次大潮已经切实到了,可以进入一个又一个的行业。”刘庆峰说。

有专家表示,人工智能今天的技术水平在学习顶尖专家知识以后,将来能达到一流专家水平,从而超过 90% 的普通专业人士。

已达 110 万人次,上万家企业参加赛事活动,比赛的工种项目已达 480 个,通过大赛,累计有 805 人晋升技师,2365 人晋升高级工。

在劳模、技师、职工创新工作室和名师带高徒制度的建设中,成都工会不仅着力“五有”标准建章立制,而且还明确导向大力促进实用新型创新,并倡导“干中学”,名师带高徒,大力开展以“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”为内容的五小活动,推动企业技术进步和技术创新,培养更多技能人才。目前,全市各级工作室已达到 400 余个,参与职工达 5000 余人。3 年来,成都工会组织近万余家单位开展“工人先锋号”创建活动,经考核,632 个班组被授予“成都市工人先锋号”荣誉称号。同时,“三大培训”工作围绕企业发展和职工需求,其完成 3700 名农民工晋级、900 名技师和 308 名高技能人才的培训任务。

成都工会积极推进技能成就梦想、创新引领未来取得突出成效,一是技能效应突出,通过大赛打响了“成都工匠”品牌,大赛优胜选手先后取得了 1 个国际制造团队项目金牌和 15 个全国、全省大赛名次的优异成绩;同时 3 年来,全市职工有 59.36 万人次晋升技能等级。

三是经济效应突出。3 年来,各级工作室职工技术创新成果 2000 余项、获国家专利 1000 余项,直接创造经济价值亿元,“师带徒”活动直接或间接创造经济价值 6000 余万元。2016 年,由成都市总工会、成都市科技局联合举办的“技能成就梦想、创新引领未来”成都市职工技术创新成果评选活动,覆盖全市轻工、材料、环保类、交通基建类、电子信息类、医疗保健类、机械类等类别,参与企业 300 余家,职工达 5000 余人。评选出 77 项优秀创新成果。这些创新成果在体现职工群众岗位创新的同时,不少项目取得国家专利,达到全国同行业领先水平,取得了良好的经济效益和社会效益,而且特别优秀的已经推荐参加全国科学技术进步奖的评选。

三是社会效应突出。人大代表、政协委员、市民代表和专家学者全程参与监督大赛,职工技能提升工程受到了社会各界的广泛关注。特别是省委领导在调研国网成都公司樊晓峰创新工作室时指出,“创新工作室的作用发挥得很好,成绩突出,一定要坚持下去,把创新成果全面推广,发挥更大的作用”。

成都、绵阳、德阳是四川科技和经济三大重点城市。2015 年,四川省被中央列为系统推进全面创新改革试验区,为助力成德绵全面创新改革发展,成都、绵阳总工会率先共同发起,并由成都市总工会成功举办 2015 年“技能成就梦想”成都—绵阳高技能人才交流赛,今年交流赛,结合推进成德绵全面创新改革试验需要,又特别邀请了德阳市总工会参加本次交流赛。今年交流赛设置了数控车工、数控铣工、计算机程序员 3 个工种,并于 11 月 17 日,如期在绵阳举行。据称,此为成德绵工会携手搭建“擂台”举行职工技能交流赛,这在全国总工会还尚属首次。成都市总工会相关领导表示,在成德绵地区广泛开展职工技术比武、技术交流和岗位练兵活动,大力宣传工匠精神,努力培养“有智慧、有技术,能发明、会创新”的职工技术技能人才,将为全国创新改革试验区建设作出贡献。

## 发扬光荣传统 锐意改革创新

# 成都工会谱写工会工作新篇章

□高柱 郑颖

法》《工会法》《标准化法》等 37 部法律法规作为编制依据,确保厂务公开民主管理标准体系及 23 项工作系列标准合法合规。

其次是予以规范,为企业事业单位提供技术支持,有效提高了企事业单位厂务公开民主管理工作的质量,具体体现在“三个标准化”:流程标准化,知道“做什么”。提供 8 个流程图,明确规定建立职工代表大会、厂务公开和职工董事监事等最基本的企业民主管理制度需要做什么。运行标准化,掌握“怎样做”。对职工代表大会、厂务公开事前、事中、事后具体执行要求做了详细规范,注重强化过程监督,考核标准化,明确“做成什么样”。设置 7 个检查考核项目,根据企业不同性质、不同治理结构,划定 4 个考核等级。将考核评级结果纳入企业评优评先基本条件,并将其作为企业信用体系的评价指标。

2014 年,成都工会在 221 家单位试点开展标准实施;2015 年,1300 余家单位达到合格以上评价等级;到 2016 年底,全市 25 人以上单独建会企事业单位标准化参与面将达到 70% 以上,提前 1 年全面完成标准化建设工作目标。随着标准化的普遍实践,该市厂务公开民主管理工作实现了“四个转变”,首先是“由制度落实”向“制度扎根”转变,公开事项、公开及时率、公开内容准确率均达到 90% 以上,保证和落实了职工的合法权益。第三方调查,有 92.14% 的职工认为“厂务公开民主管理工作提质增效作用明显”。不仅如此,还促进了“由要我公开”向“我要公开”转变,促进企业自觉履行社会责任。如成都彩虹电器(集团)股份有限公司把厂务公开民主管理标准化作为诚信对待职工的制度安排,延伸至车间,员工能随时查询到自己当天的工资收入。更为突出的是,加快了“单方决定”向“共商共决”转变,尤其在供给侧结构性改革企业中,通过凝聚职工共识而营造良好环境,如攀钢,按标准将企业现行制度和安置政策等重大问题公开并广泛征求意见,实现了近万名职工离岗分流“软着陆”,职工满意率达 90% 以上。此案例在全总新闻通气会上推广。最后是,推动了“内部运作”向“阳光操作”转变,助推廉洁成都建设。

为提升“15 分钟之家”的质效,成都工会为此建立健全了规范化、实效化工作机制,制定了《成都市“15 分钟之家”建设管理暂行办法》,规定了“六个一”建设标准(即一个休息场所、一套桌凳、一台微波炉、一台饮水机、一套冷暖电器、一个应急医药箱),建立健全了站点的申报、运营、监督、退出等四大机制,确保站点设立科学合理,运行管理规范有序。

为了充分发挥这一服务平台的作用,为更多的户外劳动者提供更多、更好的服务,成都市总会在“六个一”的标准上,倡导站点因地制宜增加针线包、手机充电等服务内容;组织爱心企业开展慰问活动,为户外劳动者赠送劳保用品;举行政策咨询、法律援助、义

### 创建关爱户外劳动者“15 分钟之家”

成都工会始终坚持“政治性、先进性、群众性”属性,秉持全心全意为职工群众服务的根本宗旨,用真诚的服务打动人心、温暖人心,力争当好职工群众亲近的“娘家人”而努力打通服务职工的“最后一公里”。

2013 年 8 月以来,为了解决环卫工人等户外劳动者在工作中长期面临的“吃饭难、喝水难、休息难,如厕难”等“四难”问题,成都工会创新思维,突破传统帮扶模式,积极引入新媒体助力,引导广大企(事)业单位参与创建以服务环卫工人为主的关爱户外劳动者“15 分钟之家”,为广大户外劳动者提供一个最多步行 15 分钟,就能解决“四难”问题的“温馨小家”——在这里,饿了,能热热饭;渴了,能喝口水;累了,能歇一歇;急了,能就近如厕。

截至目前,全市已建成站点 602 个,覆盖主城区 76 个街道,辐射二、三圈层区(市)县,惠及户外劳动者 3 万余人,受到广大户外劳动者的普遍欢迎,得到党委政府的充分肯定。

在创建过程中,成都工会首先是吸纳社会资源,形成建家合力。工作人员分散、不宜集中,工作地点广布、条件不一是环卫工作的一个明显特点,如何解决惠及全体环卫工人的服务设施问题是关键。工作中,成都工会大胆创新,积极吸纳社会资源,联合《成都商报》等主流媒体展开集中宣传,充分动员临街地段的企业事业单位,借助他们的场地以及供电、供水等现有设施建设“15 分钟之家”。短短几天,便吸引到了 300 余家企(事)业单位报名,主动申建站点达到 2200 余个,借助企事业单位广布的地理优势,通过合理布局,服务网络迅速形成。

为提升“15 分钟之家”的质效,成都工会为此建立健全了规范化、实效化工作机制,制定了《成都市“15 分钟之家”建设管理暂行办法》,规定了“六个一”建设标准(即一个休息场所、一套桌凳、一台微波炉、一台饮水机、一套冷暖电器、一个应急医药箱),建立健全了站点的申报、运营、监督、退出等四大机制,确保站点设立科学合理,运行管理规范有序。

为了充分发挥这一服务平台的作用,为更多的户外劳动者提供更多、更好的服务,成都市总会在“六个一”的标准上,倡导站点因地制宜增加针线包、手机充电等服务内容;组织爱心企业开展慰问活动,为户外劳动者赠送劳保用品;举行政策咨询、法律援助、义

诊等志愿服务;组织“送文艺进家”“回家过年吃元宵”等系列活动,不断丰富户外劳动者的物质和精神文化生活;服务对象也进一步扩展到城管队员、交通警察等户外工作人员。

成都工会还积极探索“15 分钟之家”建设工作实现可持续、可复制发展,创新社会服务供给方式,坚持“项目化、社会化、扁平化”的思路,按照“1+1+N 三级网络”的组织架构,以购买社会组织服务的方式,引入高水平、专业化的社会组织承接主城区“15 分钟之家”站点服务的运营维护、评估监督,充分整合公益慈善力量、社会资源信息的有效衔接,促进了这一旨在打通“服务职工最后一公里”的项目持续、均衡、健康运行。

### 技能成就梦想

近年来,成都市总工会认真贯彻落实党中央“四个全面”战略布局,“五大发展理念”和四川省委“三大发展战略”部署,紧紧围绕成都建设国家中心城市任务和“改革创新、转型升级”总体战略,大力开展职工技能素质提升。特别是针对该市产业结构调整的新动态,职工队伍组成结构的新变化,不断地深化和完善职工技能素质提升工作的内涵,形成了以“技能成就梦想”成都百万职工技能大赛活动、“三室一制”建设活动、“工人先锋号”创建活动、技师培训、高技能人才提升培训、农民工职业技能培训等 6 大工作内容的成都特色职工技能素质提升工作的内涵,形成了以“技能成就梦想”成都百万职工技能大赛活动、“三室一制”建设活动、“工人先锋号”创建活动、技师培训、高技能人才提升培训、农民工职业技能培训等 6 大工作内容的成都特色职工技能素质提升工作的内涵。

成都市总工会百万职工技能大赛经过 11 年的培育,无论是职工参赛规模、覆盖工种,还是赛制类别,都有较大提升,“技能成就梦想”已成为成都百万职工技能大赛的主题。赛制方面,实现了四层六赛广覆盖;大赛赛制由最初市级单一赛事发展成如今的市级、区(市)县(行业)、企业、区域等 4 个层面和一类大赛、二类大赛、三类大赛、挑战赛、提升赛、城际间高技能人才交流赛等 6 大赛事,实现了区域、行业广覆盖。组织方面,实现了“三结合三突出”。一是与企业需求相结合,突出企业的市场主体性。二是与产业转型升级相结合,突出全市产业发展战略的核心性。三是与全国全省技能大赛选拔相结合,突出培育高技能人才的导向性。制度方面,实现了激励标准和宣传相融。成都工会还完善《成都百万职工技能大赛奖励办法》,并通过与成都电视台全程合作,每年都制作 30 期~35 期大赛专题片在电视台晚黄金时段播出,营造大赛良好氛围。去年,全市各类大赛职工参加的人数