

北汽“新能源国民车”投产

本报讯 (记者杨明清)11月16日上午,北汽新能源北京EC180车型投产仪式在山东莱西姜山镇新能源汽车产业园举行。此次青岛基地北京EC180车型的投产,标志着青岛基地完成了转型升级及生产能力的全面提升,北汽集团董事长徐和谊表示,EC180的定位为“新能源国民车”,就是要让刚毕业的年轻人用一年的工资便能买得起。

北汽新能源青岛分公司莱西基地隶属于北京新能源汽车股份有限公司,是北京汽车集团有限公司新能源汽车业务京外第一家公司,也是未来北汽集团新能源汽车主要生产基地之一,2015年7月9日成立。项目一期投资10亿元,设计产能为5万辆;二期项目计划投资40亿元,占地1236亩,建筑面积约15.6万平方米,目标年产能15万辆,并具备再扩能10万辆的条件,计划到2020年基地总产能达到30万辆。

东风牵手国网共拓电动车市场

本报讯 (记者邹明强 通讯员徐惠萍)记者日前从东风公司了解到,东风电动汽车股份有限公司与国网电动汽车服务有限公司正式签署战略合作协议,基于双方在新能源汽车产品开发、市场拓展及车联网合作等方面的合作共识,建立长期战略合作关系。

事实上,消费市场年轻化在以广州、深圳为代表的华南地区市场有着较为明显的表现,有越来越多的年轻人拥有积极的工作生活态度和全新消费理念。

80

后消费者张先生在前往车展前便做好了功课,认真查阅了广汽菲克全新Jeep指南者这款车。“从价格上看,这是最符合我们经济状况的车型,其次,它的性能外观也比吸引我们这些年轻人。”张先生表示,他自已非常看重车企从售前到售后的服务。

对此

业内人士

分析,从前期车辆购买一直到后期售后保养都能享受定制化和专业化

的服务,是客户认可的关键一环。与此同时,消费者也开始习惯各类金融理财方式的促销,个性化配置的定制等,重视品牌所带来的附加价值。

“广州车展对于激活华南地区的市场热情、把脉消费需求至关重要。面对新常态下的市场和深度转型的行业走势,本届广州车展的特殊价值更得以凸显。”业内人士认为,这一区域市场竞争异常激烈,就更考验车企的“精准营销”本领,即用符合区域消费人群特点的产品重点突破,以追求客户的最大满意度。

北京公交系统废旧工装循环利用工程启动

本报讯 (记者王群)日前,中国化学纤维工业协会·绿宇基金“北京公交系统废旧工装循环综合利用工程”启动仪式在京举行。

据了解,该工程启动后,北京公交集团置换点的废旧衣服将统一登记造册、整理集中、临时存储,统一交由北京绿宇环保设备有限公司送往绍兴工厂进行科学处理和循环再生。预计夏季和冬季接收的废旧公交系统职业装件数大约40万件,折合约130吨。与此同时,此项工程的各支撑单位将联合推进北京公交系统职业装标准的制定,在提高职业装舒适性和功能性的同时,从循环再利用的角度出发,提高职业装面料材质单一性,降低回收难度,提高回收再利用比率,争取建立从服装到服装的闭环循环再利用体系。

该工程是由中国化学纤维工业协会·绿宇基金携手北京公交系统共同发起,是国内职业装回收再利用领域的一次创新性的探索,旨在通过产学研用合作,践行“绿色出行,绿色生活”的环保理念,切实降低环境负担,引导公众绿色、低碳、环保意识的提升。

新能源、智能汽车成为参展标配

本报讯 从寻求燃料多样化、节约能源到人工智能——在第14届广州车展上各大车企将新能源汽车、智能驾驶作为参展标配。

得新能源汽车市场者得未来。大众集

团中国总裁约赫姆·海兹曼(Jochem Heizmann)表示,大众集团将推动新能源汽车在华发展,预计到2020年,大众集团新能源汽车在华年销量将达40万辆。车展上,一汽大众推出了奥迪A6L e-tron,这是首款中德联合研制的,专门为中国市场研发的插电式混合动力车型。大众集团的最终目标是,到2025年新能源汽车年销量达150万辆。

即便是新成立的合资自主品牌启辰汽车也在广州车展上正式发布T90,新能源电动汽车极地版。东风日产启辰事业部副部长洪斌说,“我们未来还会在SUV、三厢车、新能源车方面推出更多新产品,包括MPV车型我们也会有计划。”

此外,东风日产发布了“i3计划”,宣布正式进入了以智能技术为驱动的新时代。对此,日产汽车总裁兼首席执行官卡洛斯·戈恩表示,“汽车行业目前正面临着巨大的变革和机遇,为迎接这一挑战,日产汽车始终致力于推动技术创新,并且已经改变了汽车驱动、驾驶以及与社会的融合方式。我们期待能够早日实现我们的愿景,利用现今的先进技术构建出一个零排放、零伤亡的未来汽车交通环境。”据悉,“日产智能出行”包括日产智能驾驶、日产智能动力、日产智能集成三大核心创新领域,旨在引领日产汽车产品创新,并为日产汽车的驱动、驾驶以及与社会的融合等方面提供重要的决策支持。

(于冠凡)

作为2016年车市的收官之战,各大车企争相在广州车展上投下年内最后一颗“重磅炸弹”

广州车展三热点:新能源 SUV 年轻化

□本报记者 叶小钟
实习生 唐丽 通讯员 何倚华

11月18日,第十四届中国(广州)国际汽车展览会在广州琶洲展馆如期开幕。本届广州车展以“新科技、新生活”为主题,涵盖电动汽车、商用车、零部件及用品三大题材,重头戏依然是备受关注的绿色环保新能源汽车,众多SUV也借此次车展进行舞台首秀,成为车企的“猛推”车型。

作为2016年车市的收官之战,各大车企在广州车展上投下年内最后一颗“重磅炸弹”,试图吸引更多消费者以完成年未冲刺量目标。从以往来看,每年的广州车展都会吸引众多海内外主流汽车品牌参展,产生多个亮点,今年的广州车展又有哪些新看点呢?

新能源汽车依然重头

在车展现场,车体印有“纯电动、零排放”绿色字体的一系列新能源汽车周围参观者甚多,吸引了摄影发烧友不断按下手中相机的快门。在近年市场中大热的节能与新能源汽车可谓本届广州车展的重头戏。

据了解,本届广州车展展出新车达到1130辆。新能源汽车部分仍然独立参展,展会面积达2万平方米。虽然展会从去年的10天缩减至5天,不过参展新能源汽车数量却有大幅增长,据组委会官方发布的数据显示,本届车展的新能源汽车包括146款全新纯电动、插电式混合动力等车型,其中,国内品牌的新能源车49辆,国外车型新能源车型为97辆。

在车展上,国内外车企纷纷展示了从自然吸气到涡轮增压、混合动力乃至氢燃料电池技术等全面多样的绿色出行解决方案,推出油电混合、插电混动、纯电动等相关车型。广汽传祺GS4 EV、长城哈弗混动SUV、沃尔沃S90混动等车型都备受瞩目。

近年来,在各项政策引导和资金补贴的共同激励下,我国新能源汽车市场迅速壮大。

数据显示,2015年我国生产新能源汽车37.9万辆,已经超越美国成为全球最大的新能源



▲2016广州车展专业公众日,参观者络绎不绝,“虚拟驾驶”花样揽客,二次元车模火辣吸睛。
东方IC 供图

▼广汽 EnLight 电动概念车
在本届车展首发,该车型未来感十足,车迷可以一饱眼福。
东方 IC 供图



绿色字体的一系列新能源汽车周围参观者甚多,吸引了摄影发烧友不断按下手中相机的快门。在近年市场中大热的节能与新能源汽车可谓本届广州车展的重头戏。

据了解,本届广州车展展出新车达到1130辆。新能源汽车部分仍然独立参展,展会面积达2万平方米。虽然展会从去年的10天缩减至5天,不过参展新能源汽车数量却有大幅增长,据组委会官方发布的数据显示,本届车展的新能源汽车包括146款全新纯电动、插电式混合动力等车型,其中,国内品牌的新能源车49辆,国外车型新能源车型为97辆。

在车展上,国内外车企纷纷展示了从自然吸气到涡轮增压、混合动力乃至氢燃料电池技术等全面多样的绿色出行解决方案,推出油电混合、插电混动、纯电动等相关车型。广汽传祺GS4 EV、长城哈弗混动SUV、沃尔沃S90混动等车型都备受瞩目。

近年来,在各项政策引导和资金补贴的共同激励下,我国新能源汽车市场迅速壮大。

数据显示,2015年我国生产新能源汽车37.9万辆,已经超越美国成为全球最大的新能源

汽车市场。据中国汽车工业协会最新发布的数据显示,今年前三季度,国内新能源汽车在销售28.9万辆,比上年同期增长93.0%。

“为了顺应这一不断增长的市场需求,车企都在纷纷加大力度开发低油耗且清洁环保的汽车,从寻求燃料多样化和节约能源两方面出发,扎实推进节能与新能源汽车技术的研发和普及。”业内人士介绍。

同样吸引眼球的还有概念车展区。在本次车展中,全新概念车19辆,全球首发车型达到56辆,传统欧美、日韩品牌带来了最新的概念车及展示前沿技术的纯电动“自动驾驶”车辆。在车展首发的50多款概念车中,大多数是纯电动汽车或插电混动动力为主的新能源车,逾半能实现自动驾驶技术。

自主品牌车企也有力作。来自广州本地车企广汽集团全球首发EnLight概念车,其

时尚的跑车形象,吸引诸多参观者上前拍照。

据介绍,这款概念车拥有无人驾驶与手动驾驶双重操控模式,搭载纯电动驱动系统,具备无人驾驶能力,体现了汽车在未来电动化、智能化、网联化等方面的发展方向。

SUV 持续大热

各大车企除了展示自己的新能源车外,还成为众多SUV首秀的舞台。展会上仅都分自主品牌的新车阵容更为强大,长安、长城、奇瑞等企业均带来了重磅新车型。例如,广州本土制造的广汽菲克全新Jeep指南者,预售价17万~24万元。这款车体现了“广州造”的整车品质,从外观和配置、空间都非常贴近中高级SUV主流消费人群的需求。

分析认为,近几年SUV市场持续火热,今年前10个月国内SUV销量和市场占有率达到历史新高,今年1月~7月,SUV销售443.72万辆,同比增长44.86%;SUV销量占国内汽车整体销量的三成左右。另一组数据则表明,在上半年上市的200多款新车中,SUV仍是占比最大的车型,约占42%。与市场大热相伴的是,车企直接的竞争也愈发激烈,车企争相提高品质留住消费者。

与此同时,今年还是自主品牌车企产品品质全面提升的一年。本届广州车展上自主品牌的新车阵容更为强大,长安、长城、奇瑞等企业均带来了重磅新车型。例如,广州本土

制造的广汽菲克全新Jeep指南者,预售价17万~24万元。这款车体现了“广州造”的整车品质,从外观和配置、空间都非常贴近中高级SUV主流消费人群的需求。

“已经不再是红海,而是一片血海。”出席广州车展的广汽菲克销售公司总经理郑洁感言。她认为,在17万到20万元这一国际品牌

子车领域,可供中国消费者挑

本报讯 新能源汽车补贴政策的调整正在牵动所有汽车企业和动力电池企业的神经。近期,有媒体报道称补贴将与电池能量密度挂钩,更是让钛酸锂电池生产企业感到不安。据了解,目前,动力电池主要是磷酸铁锂、三元锂电池及钛酸锂电池,相比前两个,具有快充优势的钛酸锂电池可谓是一个新的技术路线。

在近日于北京举行的2016年第一届动力电池应用国际峰会上,作为目前国内最大的钛酸锂电池生产企业的代表,珠海银隆新能源有限公司董事长魏银仓表示,银隆最初是以磷酸铁锂起家的,在2008年之前银隆投资数亿进军磷酸铁锂领域,但是,到2008年则投资60亿元收购了美国奥特,开始转向钛酸锂电池。

为什么收购这个技术?魏银仓说,现在有很多人都在炒作电池能量密度,殊不知锂离

子电池第一代钛酸锂电池是最早量产进入市场的,能量密度比后来的三元和磷酸铁锂高很多,但却因“不安全,寿命短”而被市场抛弃。

此外,目前成为动力电池主流的磷酸铁锂相比之前的钛酸锂电池,三元和锰酸锂电池在安全性方面有很大提高,循环寿命提高了许多,但因为负极仍然是易燃易爆的碳,所以没有从根本上解决电池的安全问题。魏银仓说,虽然钛酸锂电池能量密度没有磷酸铁锂、三元锂电池高,但只要6分钟即可充满电,寿命为30年。

为什么收购这个技术?魏银仓说,现在有很多人都在炒作电池能量密度,殊不知锂离

子电池第一代钛酸锂电池是最早量产进入市场的,能量密度比后来的三元和磷酸铁锂高很多,但却因“不安全,寿命短”而被市场抛弃。

此外,目前成为动力电池主流的磷酸铁锂相比之前的钛酸锂电池,三元和锰酸锂电池在安全性方面有很大提高,循环寿命提高了许多,但因为负极仍然是易燃易爆的碳,所以没有从根本上解决电池的安全问题。魏银仓说,虽然钛酸锂电池能量密度没有磷酸铁锂、三元锂电池高,但只要6分钟即可充满电,寿命为30年。

对于公交车整车尤其是电池质量提出了更高要求,但这并不是一味将能量密度数值和续航里程提高就能够解决的。

(红宏)

快充电池企业:

动力电池补贴不能只唯能量密度和续航里程

子电池第一代钛酸锂电池是最早量产进入市场的,能量密度比后来的三元和磷酸铁锂高很多,但却因“不安全,寿命短”而被市场抛弃。

此外,目前成为动力电池主流的磷酸铁锂相比之前的钛酸锂电池,三元和锰酸锂电池在安全性方面有很大提高,循环寿命提高了许多,但因为负极仍然是易燃易爆的碳,所以没有从根本上解决电池的安全问题。魏银仓说,虽然钛酸锂电池能量密度没有磷酸铁锂、三元锂电池高,但只要6分钟即可充满电,寿命为30年。

对于公交车整车尤其是电池质量提出了更高要求,但这并不是一味将能量密度数值和续航里程提高就能够解决的。

(红宏)



11月19日,上海国拍网发布消息显示,11月沪牌拍卖最低成交价为88600元,平均成交价为88665元,创今年以来的价

格新高。据了解,本月参拍人数达215424人,比上个月增加了2212人,中标率仅为5.4%,比上月略降0.1个百分点。图为限流栏内的排队人群。

东方 IC 供图

纯电动车真的比氢燃料电池车更环保吗

据新华社电 (记者马丹)按动力来源不同,电动汽车一般可分为混合动力汽车、纯电动汽车和燃料电池汽车。那么谁将成为电动汽车的未来?

美国与德国研究人员在一项最新研究中对纯电动汽车和氢燃料电池汽车进行比较发现,就减少二氧化碳排放而言,纯电动汽车比氢燃料电池汽车更有优势,是更为环保、经济的选择。

美国斯坦福大学14日发布公报说,为研究哪种类型的电动汽车更具环境、经济优势,该校与德国慕尼黑理工大学研究人员合作,

选取了美国加利福尼亚州北部圣克拉拉县洛斯阿尔托斯希尔斯镇为研究对象,推算了该小镇未来10年至20年新能源汽车普及、相关基础设施建设及太阳能使用等情况,并利用慕尼黑理工大学教授托马斯·哈马赫尔开发的计算机模型进行模拟。

这个阳光充足的小镇目前约有8000位居民,太阳能发电量在圣克拉拉县非常突出,汽车保有量在整个加州也是最高的。研究人员推算今后10年至20年纯电动和氢燃料电池汽车在当地使用更为广泛,到2035年电动汽车占当地交通工具总量约38%。届时,当地氢

燃料电池汽车使用的氢气燃料是利用当地最便宜的电力制备,主要为太阳能电力或电网供电。

研究人员将上述推算连同洛斯阿尔托斯希尔斯镇一天所需的能源总量,以及建设电动汽车相关基础设施所需花费等数据一并输入计算机模型,模拟分析发现,在减少碳排放方面,纯电动汽车比氢燃料电池汽车表现更好。氢燃料电池汽车要想在总体成本上具有竞争力,在车辆定价上必须比纯电动汽车低很多。然而实际情况是,在可预见的将来,氢燃料电池汽车都要比纯电动汽车贵

很多。

此前有研究认为,与氢燃料电池汽车相关的氢气补充设施所储存的多余清洁能源可用于建筑物采暖、照明等。最新研究认为,2035年只有很少部分以上述形式保存的氢气能用于建筑物的采暖和照明,所以氢燃料电池汽车在这方面的环保、经济效益也没有体现。

研究人员表示,虽然他们模拟的对象是加州北部的一个小镇,但结果也适用于加州众多阳光充足的社区。他们希望未来将研究对象扩大到更多的社区,并将可能影响消费者选择纯电动汽车或氢燃料电池汽车的其他因素加入研究。

参与此项研究的马修·佩洛说,这项研究提供客观的、有数据支持的分析,帮助加州及其他地方的决策者了解哪种技术路径在应对气候变化方面更具优势。

数读车市

5个 新能源汽车专用号牌下月启用

11月21日,公安部交通管理局发布消息称,为更好地区分新能源汽车,实施差异化交通管理政策,公安部将试点启用新能源汽车专用号牌。自2016年12月1日起,上海、南京、无锡、济南、深圳5个城市将率先试点启用新能源汽车号牌。

新能源汽车号牌体现“绿色环保”寓意,以绿色为主色调,增加了专用标识。其中,小型新能源汽车号牌底色采用渐变绿色,大型新能源汽车号牌底色采用黄绿双拼色。新能源汽车号牌号码增加一位。与普通汽车号牌相比,新能源汽车号牌号码由5位升为6位,号牌号码容量增大、资源更加丰富,编码规则更加科学合理,可以满足“少使用字母、多使用数字”的编排需要。新能源汽车号牌工本费不变,仍执行现行国家规定的普通汽车号牌收费标准,每副号牌100元。

1.32

汽车经销商库存增加接近警戒线

中国汽车流通协会近日发布的10月份“汽车经销商库存调查结果”显示,10月份中国经销商综合库存系数为1.32,环比上升17%,同比上升2%,经销商库存水平已经超出合理范围、接近警戒线。

中国汽车流通协会建议,经销商要根据实际情况,理性预估实际市场需求,合理控制库存水平,以防库存压力过大,导致经营风险。

根据国际同行业通行的惯例,汽车库存系数在0.8到1.2之间,反映库存处在合理范围;库存系数大于1.5,反映库存达到警戒水平,需要关注;库存系数大于2.5,反映库存过高,经营压力和风险都非常大。