

作为 2016 年车市的收官之战,各大车企争相在广州车展上投下年内最后一颗“重磅炸弹” 广州车展三热点:新能源 SUV 年轻化

□本报记者 叶小钟
实习生 唐丽 通讯员 何倚华

11月18日,第十四届中国(广州)国际汽车展览会在中国进出口商品交易会展馆如期开幕。本届广州车展以“新科技·新生活”为主题,涵盖电动汽车、商用车、零部件及用品三大题材,重头戏依然是备受关注的绿色环保新能源汽车,众多SUV也借此车展进行舞台首秀,成为车企的“猛推”车型。

作为2016年车市的收官之战,各大车企争相在广州车展上投下年内最后一颗“重磅炸弹”,试图吸引更多消费者以完成年末冲量目标。从以往来看,每年的广州车展都会吸引众多海内外主流汽车品牌参展,产生多个亮点,今年的广州车展又有哪些新看点呢?

新能源汽车依然重头

在车展现场,车体印有“纯电动,零排放”绿色字体的一系列新能源汽车周围参观者甚多,吸引了摄影发烧友不断按下手中相机的快门。在近年市场中大热的节能与新能源汽车可谓本届广州车展的重头戏。

据了解,本届广州车展展出新车达到1130辆。新能源汽车部分仍然独立参展,展会面积达2万平方米。虽然展期从去年的10天缩减至5天,不过参展新能源汽车数量却有大幅增长。据组委会官方发布的数据显示,本届车展的新能源汽车包括146款全新纯电动汽车、插电式混合动力等车型,其中,国内品牌的新能源车49辆,国外车型新能源车型为97辆。

在车展上,国内外车企纷纷展示了从自然吸气到涡轮增压、混合动力乃至于氢燃料电池技术等全面多样的绿色出行解决方案,推出油电混合、插电混动、纯电动等相关车型。广汽传祺GS4 EV、长城哈弗混动SUV、沃尔沃S90混动等车型都备受瞩目。

近年来,在各项政策引导和资金补贴的共同激励下,我国新能源汽车市场迅速壮大。数据显示,2015年我国生产新能源汽车37.9万辆,已经超越美国成为全球最大的新能源



▲2016广州车展专业公众日,参观者络绎不绝,“虚拟驾驶”花样揽客、二次元车模火辣吸睛。 东方IC 供图

汽车市场。而据中国汽车工业协会最新发布的数据显示,今年前三季度,国内新能源汽车销售28.9万辆,比上年同期增长93.0%。

“为了顺应这一不断增长的市场需求,车企都在纷纷加大力度开发低油耗且清洁环保的汽车,从寻求燃料多样化和节约能源两方面出发,扎实推进节能与新能源汽车技术的研发和普及。”业内人士介绍。

同样吸引眼球的还有概念车展区。在本次车展中,全新概念车19辆,全球首发车型达到56辆,传统欧美、日韩品牌带来了最新的概念车及展示前沿技术的纯电动“自动驾驶”车辆。在车展首发的50多款概念车中,大多数是纯电动汽车或插电混合动力为主的新能源车,逾半能实现自动驾驶技术。

自主品牌车企也有力作。来自广州本地车企广汽集团全球首发EnLight概念车,其

时尚的跑车形象,吸引诸多参观者上前拍照。据介绍,这款概念车拥有无人驾驶与手动驾驶双重操控模式,搭载纯电动驱动系统,具备无人驾驶能力,体现了汽车在未来电动化、智能化、网联化等方面的发展方向。

SUV 持续大热

各大车企除了展示自己的新能源车外,还成为众多SUV首秀的舞台。展会上仅部分国内外主流车企的产品,就已经让人目不暇接。上汽大众SUV车型完成了在国内的首次亮相,大众斯柯达的全新中型SUV车型“KODIAQ”的中文名为“柯迪亚克”,在11月16日广州车展开幕前夕正式首发。

分析认为,近几年SUV市场持续火热,今年前10个月国内SUV销量和市场占有率增长和上升幅度依然可观。来自中汽协的数据显示,今年1月~7月,SUV销售443.72万

▼广汽EnLight电动概念车在本届车展首发,该车型未来感十足,车速可以一饱眼福。 东方IC 供图



辆,同比增长44.86%;SUV销量占国内汽车整体销量的三成左右。另一组数据则表明,在今年上半年上市的200多款新车中,SUV仍是占比最大的车型,约占42%。与市场大热相伴随的是,车企直接的竞争也愈发激烈,车企争相提高品质留住消费者。

与此同时,今年还是自主品牌车企产品品质全面提升的一年。本届广州车展上自主品牌的新车阵容更为强大,长安、长城、奇瑞等企业均带来了重磅新车型。例如,广州本土制造的广汽菲克全新Jeep指南者,预售价17万~24万元。这款车体现了“广州造”的整车品质,从外观和配置、空间都非常贴近中高端SUV主流消费人群的需求。

“已经不再是红海,而是一片蓝海。”出席广州车展的广汽菲克销售公司总经理郑洁感言。她认为,在17万到20万元这一国际品牌体量最大的价位区间里,可供中国消费者挑

快充电池企业:

动力电池补贴不能只唯能量密度和续驶里程

子电池第一代钴酸锂是最先量产进入市场的,能量密度比后来的三元和磷酸铁锂高很多,但却因“不安全、寿命短”而被市场抛弃。此外,目前成为动力电池主流的磷酸铁锂相比之前的钴酸锂、三元和锰酸锂在安全性方面有很大提高,循环寿命提高了很多,但因为负极仍然是易燃易爆的碳,所以没有从根本上解决电池的安全问题。魏银仓说,虽然钛酸锂电池能量密度没有磷酸铁锂、三元锂高,但只要6分钟即可充满电,寿命为30年。

上海超 21 万人“抢”车牌 拍卖价逼近 9 万元创今年新高



11月19日,上海国拍网发布消息显示,11月沪牌拍卖最低成交价为88600元,平均成交价为88665元,创今年以来的价格新高。据了解,本月参拍人数达215424人,比上个月增加了2212人,中标率仅为5.4%,比上月略降0.1个百分点。图为限流护栏内的排队人群。 东方IC 供图

纯电动车真的比氢燃料电池车更环保吗

据新华社电 (记者马丹)按动力来源不同,电动汽车一般可分为混合动力汽车、纯电动汽车和燃料电池汽车。那么谁将成为电动汽车的未来?

美国与德国研究人员在一项最新研究中对纯电动汽车和氢燃料电池汽车进行比较发现,就减少二氧化碳排放而言,纯电动汽车比氢燃料电池汽车更有优势,是更为环保、经济的选择。

美国斯坦福大学14日发布公报说,为研究哪种类型的电动汽车更具环境、经济优势,该校与德国慕尼黑理工大学研究人员合作,

选取了美国加利福尼亚州北部圣克拉拉县洛斯阿托斯希尔斯镇为研究对象,推测了该小镇未来10年至20年新能源汽车普及、相关基础设施建设及太阳能使用等情况,并利用慕尼黑理工大学教授托马斯·哈马赫尔专门开发的计算机模型进行模拟。

这个阳光充足的小镇目前约有8000位居民,太阳能发电量在圣克拉拉县非常突出,汽车保有量在整个加州也是最高的。研究人员推测今后10年至20年纯电动和氢燃料电池汽车在当地使用更为广泛,到2035年电动车占当地交通工具总量约38%。届时,当地氢

选的有超过70款不同品牌不同尺寸的SUV产品,消费者能选择的有自主品牌的高配、韩系的中高配、日系的中低配车型等。

针对本届车展SUV高热不退的趋势,业内人士分析,如果说今年自主品牌是靠SUV和MPV的良好表现提升市场占有率,那么,企业明年及未来的重点工作则开始倾向于持续提升品牌力,自主向上的节奏将更快推进。

消费主力军年轻化趋势明显

随着消费主力军趋于年轻化,近年来,华南汽车地区市场开始呈现更加年轻化的趋势,各大家车品牌也越来越关注小型车板块。本届广州车展,华晨宝马1系三厢主打新生代人群,英菲尼迪QX30也在小型SUV上发力,包括法拉利都发布了年轻动感的首款搭载V8涡轮增压发动机四座运动型跑车。

事实上,消费市场年轻化在以广州、深圳为代表的华南地区市场有着较为明显的表现,有越来越多年轻人拥有积极的工作生活态度和全新消费理念。

80后消费者张先生在前往车展前便做好了功课,认真查阅了广汽菲克全新Jeep指南者这款车型。“从价格上看,这是最符合我的经济状况的车型,其次,它的性能外观也比较吸引我们这些年轻人。”张先生表示,他自己非常看重车企从售前到售后的服务。

对此,业内人士分析,从前期车辆购买一直到后期售后保养都能享受定制化和专业化的服务,是客户认可的关键一环。与此同时,消费者也开始习惯各类金融理财方式的促销,个性化配置的定制等,重视品牌所带来的附加价值。

“广州车展对于激活华南地区的市场热情,把握消费需求至关重要。面对新常态下的市场和深度转型的行业走势,本届广州车展的特殊价值更得以凸显。”业内人士认为,这一区域市场竞争异常激烈,就更考验车企的“精准营销”本领,即用符合区域消费人群特点的产品重点突破,以追求客户的最大满足度。

北汽“新能源国民车”投产

本报讯 (记者杨明清)11月16日上午,北汽新能源北京EC180车型投产仪式在山东莱西姜山镇新能源汽车产业园举行。此次青岛基地北京EC180车型的投产,标志着青岛基地完成了转型升级及生产能力的全面提升。北汽集团董事长徐和谊表示,EC180的定位为“新能源国民车”,就是要让刚毕业的年轻人用一年的工资便能买得起。

北汽新能源青岛岛分公司莱西基地隶属于北京新能源汽车股份有限公司,是北京汽车集团有限公司新能源汽车业务京外第一家分公司,也是未来北汽集团新能源汽车主要生产基地之一,2015年7月9日成立。项目一期投资10亿元,设计年产能5万辆;二期项目计划投资40亿元,占地1236亩,建筑面积约15.6万平方米,目标年产能15万辆,并具备再扩能10万辆的条件,计划到2020年基地总产能达到30万辆。

东风牵手国网共拓电动车市场

本报讯 (记者邹明强 通讯员徐惠萍)记者日前从东风公司了解到,东风电动车辆股份有限公司与国网电动汽车服务有限公司正式签署战略合作协议,基于双方在新能源汽车产品开发、市场拓展及车联网合作等方面的合作共识,建立长期战略合作关系。

国网电动汽车服务有限公司是一家以车联网平台技术为核心,统筹开展车联网平台研发及运营、充电设施建设运维等业务的企业。据悉,双方将联合制定车、桩、网的系统解决方案,为客户提供最优的充电解决方案和车辆租赁方案。与此同时,双方在“互联网+出行”方面,将利用各自产业链优势,将智能车联网技术应用于实践,通过电动汽车和车联网平台开放双方数据,实现互联互通和数据共享。

北京公交系统废旧工装循环利用工程启动

本报讯 (记者王群)日前,中国化学纤维工业协会·绿宇基金“北京公交系统废旧工装循环综合利用工程”启动仪式在京举行。

据了解,该工程启动后,北京公交集团置换点的废旧衣服将统一登记造册、整理集中、临时存储,统一交由浙江绿宇环保股份有限公司运往绍兴工厂进行科学处理和循环再生。预计夏季和冬季接收的废旧公交系统职业装总件数大约40万件,折合约130吨。与此同时,此项工程的各支单位将联合推进北京公交系统职业装标准的制定,在提高职业装舒适性和功能性的同时,从循环再利用的角度出发,提高职业装面料材质质量,降低回收难度,提高回收再利用比率,争取建立从服装到服装的闭环循环再利用体系。

该工程是由中国化学纤维工业协会·绿宇基金携手北京公交系统共同发起,是国内职业装回收再利用领域的一次创新性的探索,旨在通过产学研用合作,践行“绿色出行、绿色生活”的环保理念,切实降低环境负担,引导公众绿色、低碳、环保意识的提升。

新能源、智能汽车成为参展标配

本报讯 从寻求燃料多样化、节约能源到人工智能——在第14届广州车展上各大车企将新能源汽车、智能化驾驶作为参展标配。

得新能源汽车市场者得未来。大众集团中国总裁约赫姆·海兹曼(Jochem Heizmann)表示,大众集团将推动新能源汽车在华发展,预计到2020年,大众集团新能源汽车在在华销量将达40万辆。车展上,一汽大众推出了奥迪A6L e-tron,这是首款中德联合研制的,专门为中国市场所研发的插电式混合动力车型。大众集团的最终目标是,到2025年新能源汽车年销量达150万辆。

即便是新成立的合资自主品牌启辰汽车也在广州车展上正式发布T90,新能源电动汽车极地版。东风日产启辰事业部副部长洪斌说,“我们未来还会在SUV、三厢车、新能源车方面推出更多新产品,包括MPV车型我们也有计划。”

此外,东风日产发布了“i3计划”,宣布正式进入了以智能技术为驱动的新时代。对此,日产汽车总裁兼首席执行官卡洛斯·戈恩表示,“汽车行业目前正面临着巨大的变革和机遇,为迎接这一挑战,日产汽车始终致力于推动技术创新,并且已经改变了汽车驱动、驾驶以及与社会的融合方式。我们期待能够早日实现我们的愿景,利用现今的先进技术构建出一个零排放、零伤亡的未来汽车交通环境。”据悉,“日产智能出行”包括日产智能驾驶、日产智能动力、日产智能集成三大核心创新领域,旨在引领日产汽车产品创新,并为日产汽车的驱动、驾驶以及与社会融合等方面提供重要的决策支持。(于宛尼)

很多。

此前有研究认为,与氢燃料电池汽车相关的氢气补充设施所储存的多余清洁能源可用于建筑物采暖、照明等。最新研究认为,2035年只有很少部分以上述形式保存的氢气能用于建筑物的采暖和照明,所以氢燃料电池汽车在这方面的环保、经济效益也没有体现。

研究人员表示,虽然他们模拟的对象是加州北部的一个小镇,但结果也适用于加州众多阳光充足的小镇。他们希望未来把研究对象扩大到更大的社区,并可能影响消费者选择纯电动汽车或氢燃料电池汽车的其他因素深入研究。

参与此项研究的马修·佩洛说,这项研究提供客观的、有数据支持的分析,帮助加州及其他地方的决策者了解哪种技术路径在应对气候变化方面更具优势。

数读车市

5个 新能源汽车专用号牌下月启用

11月21日,公安部交通管理局发布消息称,为更好区分辨识新能源汽车,实施差异化交通管理政策,公安部将试点启用新能源汽车专用号牌。自2016年12月1日起,上海、南京、无锡、济南、深圳5个城市将率先试点启用新能源汽车号牌。

新能源汽车号牌体现“绿色环保”寓意,以绿色为主色调,增加了专用标识。其中,小型新能源汽车号牌底色采用渐变绿色,大型新能源汽车号牌底色采用黄绿双拼色。新能源汽车号牌号码增加一位。与普通汽车号牌相比,新能源汽车号牌号码由5位升为6位,号牌号码容量增大、资源更加丰富,编码规则更加科学合理,可以满足“少使用字母、多使用数字”的编排需要。新能源汽车号牌工本费不变,仍执行现行国家规定的普通汽车号牌收费标准,每副号牌100元。

1.32

汽车经销商库存增加接近警戒线

中国汽车流通协会近日发布的10月份“汽车经销商库存调查结果”显示,10月份中国汽车经销商综合库存系数为1.32,环比上升17%,同比上升2%,经销商库存水平已经超出合理范围、接近警戒线。

中国汽车流通协会建议,经销商要根据实际情况,理性预估实际需求,合理控制库存水平,以防库存压力过大,导致经营风险。

根据国际同行业通行的惯例,汽车库存系数在0.8到1.2之间,反映库存处在合理范围;库存系数大于1.5,反映库存达到警戒水平,需要关注;库存系数大于2.5,反映库存过高,经营压力和风险都非常大。

(王群根据媒体公开报道编辑整理)