

从最初的宠物交易市场,到“宠物大军”逐渐衍生出宠物食品、医院、美容、洗护、寄养等一系列细分市场

# 宠物,一个“钱景”大好的产业

□本报记者徐潇

继旅游经济、教育经济、体育经济后,宠物经济风生水起,成为又一新兴产业。

对于生活物质水平越来越高的中国人来说,养宠物已不再是一件新鲜事。有宠物市场调研数据表明,仅以宠物犬为例,2015年,我国北上广深地区的主人们在宠物犬用品的年花销平均在每年4000元人民币左右。

宠物数量的快速上升,也促成宠物产业进入快速发展期,宠物食品、宠物用品、宠物美容、宠物医院等新兴产业不断走俏,俨然使得宠物经济从一个小众市场变成一个近千亿元级别的大众市场。

然而与发达国家相比,目前我国宠物产业无论是产品质量还是市场规范程度都存在较大差距,如何把握好宠物产业各个环节从而不断提升宠物产业发展水平面临诸多考验。

## 情感需求拉动“宠物经济”

养猫、养狗……随着中国社会物质生活水平条件的不断提高,越来越多的人喜欢养宠物做伴儿、减压,宠物用品市场也于近几年走俏起来。

今年8月,国际宠物高峰论坛上发布的《2016年中国宠物行业白皮书》数据显示,2010年~2014年,我国宠物行业年均增长达50.7%,2015年中国宠物行业市场规模约达978亿元人民币,预测到2020年期间有望突破2000亿元人民币大关,整个宠物行业将迎来“井喷时代”。

白皮书显示,中国养宠用户按照年龄大致分为消费主力80后,时尚前卫90后,注重品质70后和理性消费50后,60后。

事实上,人口老龄化趋势加剧生活方式和家庭结构的改变,尤其是城市老龄化、少子化、晚婚化等现象,使得人们对宠物催生出情感需求,支付意愿提升,这也加剧了近年来养宠群体的急速扩张。

以老龄化比较显著的国家城市拥有大只的家庭占总数的比例看来,美国这一比例约为55.96%,日本约为29.4%。而我国北京目前仅为7.59%,上海为4.60%,全国仅为1.7%。

有业内人士指出,随着人们生活水平的不断提高,未来我国宠物数量还有很大的增



本报记者徐潇摄

长空间,这也意味着我国宠物产业市场同样拥有着巨大的市场潜力,可以毫不夸张地说,宠物的衣食住行、生老病死,每个环节都蕴含着商机,这也会形成一条庞大的宠物经济产业链。

调查显示,80后及90后已占到宠物消费群体的六成半。宠物主人为爱宠购物频次每月达1~3次,月均消费接近500元,购买的品类主要是宠物食品和用品。其中,超过三成的年均花费超过1000元。从各年龄段的消费重头来看,80后爱购医疗保健品,90后爱购用品和服务。

花大价钱把一只名牌猫狗抱回家,投资其实才刚刚开始。要让自己的宠物过上幸福生活,狗屋、狗粮、狗玩具一样都不能少。一个舒适的狗窝百元左右,再加上护理用品、看病吃药、狗粮、玩具等多种消耗,一个家庭在宠物上每年的花销最少上千元。

“现在养条小狗不便宜,除了基本的狗粮,还有零食,生病了还要看医生。”北京市民赵女士说,子女都在国外,自己养了一只柯基犬,“花钱多点也没啥,狗狗通人性,可以做伴儿”。

有业内人士指出,随着人们生活水平的不断提高,未来我国宠物数量还有很大的增

负责数据调研的狗民网负责人贾彤分析说,宠物给人们带来了许多乐趣,甚至被当成家庭成员,这也使得很多人把饲养宠物当成了生活的一部分。这些养宠人群已养成固定的日常消费和宠物消费习惯,在必需品之外的周边消费也逐渐成为其主要消费内容。

## 外企占据大半江山

在国内,除了猫狗宠物衣饰、玩具、零食等用品销售一直稳步增长,水族、鸟类、爬虫等宠物用品的种类也在不断细分和升级。

如今,从最初的宠物交易市场,到“宠物大军”逐渐衍生出的一系列行业,如宠物食品、医院、美容、洗护、寄养、训练、坟墓,甚至宠物婚介所等,覆盖宠物生老病死每个环节,一批具有特色的宠物(食)品的生产基地在全国各地已经形成,“钱景”一片大好。

这也使得我国宠物企业发展步伐在不断加快,产品综合品质近年来也有了很大的提升。

比如,成都是全国最大宠物犬繁育基地,并正加快集聚宠物食品企业,打造宠物食品生产基地;广东已成为世界上最大的观赏鱼养殖和水族器材产销基地;温州已经成为亚

洲最大的皮质狗咬胶生产基地,产品远销欧美、日等20多个国家和地区。

但是与国际品牌企业相比,国内宠物企业无论在产品质量还是品牌认知度方面都与外企存在较大差距。

以宠物食品为例,宠物食品是专门为宠物提供的、介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。目前市场上的宠物食品根据功能可分为三类:宠物主食、宠物零食和宠物营养品。

目前国内大中城市宠物消费的意识越来越强,其中消费量最大的是猫粮狗粮,仅次于猫粮狗粮的就是宠物零食,宠物营养保健品也正在以惊人的速度被大多数的宠物主人所认同。

尽管市场“钱景”大好,中国企业在国外企业的冲击下,很难抢占可观的市场份额。反而美国玛氏、雀巢普瑞纳、欧普宠物食品等国外知名品牌一直在持续发力,已经占到我国宠物食品80%的市场份额,尤其是在高端市场优势非常明显。

记者在淘宝网搜索“宠物牙膏”,看到一款国外品牌24.8元的牙膏牙刷套装,月销量1590件,累积销售超过2万件。

北京朝阳区六里屯社区的一家宠物店老板王先生介绍说,国产品牌的狗粮每斤在8元到30元不等,而国外品牌的狗粮价即便是60元到100元一斤,也照样供不应求。

据了解,目前国内最大规模的宠物食品公司是好主人宠物食品公司,其次是诺瑞宠物食品、天津金康宝宠物食品和一些区域市场的品牌,这些品牌主要集中在北京、河北、山东等地,产品品质主要还是处于中低端水平。

有业内专家分析认为,受制于技术和营销水平,国内企业短时期内还没有绝对优势在这种传统的细分市场与国外知名品牌争夺市场。目前宠物市场行业标准缺失,整体水平偏低,规模化发展受限,无法迅速做大做强。

## 产业体系有待完善

在国内,随着饲养宠物者的逐渐增多,宠物行业传统模式也开始有了“与时俱进”的变化,一些以线下实体宠物店结合线上B2C电商的新型宠物电商如雨后春笋般出现了。例如,波奇网、e宠网等宠物电商在最近几年发

展态势都不错,聚集了不少人气。

但与美国、日本等一些发达国家在宠物相关的商品和服务包罗万象相比,我国宠物产业起步较晚,宠物经济的相关行业还处于起步阶段。

业内人士普遍认为,虽然宠物行业如今的发展已经令人惊喜,必须直面的是,国内宠物产业要想“华丽转身”仍需时日。一方面完整有序的产业体系有待完善,产业发展过程中存在的行业标准不统一、经营不规范、专业人才缺乏、监管混乱等诸多问题亟待解决;另一方面加上小规模、低投入且分散的宠物企业状况,都在严重制约着我国宠物产业的发展。

有统计显示,在全国现有的4000多家宠物企业中,固定资产在1000万~5000万元的大中企业只有10%左右,固定资产在1000万元以下的小企业占90%。这些企业经济实力不强,生产工艺技术低,资金分散,规模效益不高,很难形成骨干生产力量。

加之宠物产业在我国还处于自然经济形态缺乏标准和规范,产品和服务的标准都还没有确立,产品的质量规格众多因素无法比较,一些盲目冲入行业市场的宠物门店,为了吸引更多的消费者甚至用接近的销售价格作为噱头来扰乱市场,进行市场恶意竞争,严重影响了市场的整合和行业总体的协作和整个行业有序地发展。

在整个宠物经济链条上,因为技术性最强,宠物医院总是最稳定的一环。但宠物医疗发展却不容乐观。在市场的驱动下,如今宠物医院在各城市的小区内越开越多,而业务水平良莠不齐,有的宠物医院没有专业的宠物医生和专门的治疗设备,宠物“医疗事故”时有发生。

与此同时,由于缺乏相关的行业法规,政府的监督力度不到位,导致行业内出现宠物医院乱收费、兽医职业资格伪造、宠物医院常规经营执照伪造等现象,宠物医疗服务得不到质量的保障。当出现宠物“医疗事故”时,宠物医疗纠纷也面临着法律的空白,没有明确的、能够维护宠物主人和宠物本身权益的法律保障。

“我国宠物行业各细分领域想做大做强,

必须通过不断整合,拓展业务范围、扩大网络布局,来进一步提高企业综合竞争力。”有业内专家预测,未来国家相关部门将会通过制定相应行业的准入机制来助推宠物行业持续健康发展。

陕西家电维修行业技能竞赛启动

本报讯(记者毛浓曦)11月15日,为期4个月的陕西省大型家电维修行业技能展示赛暨优质服务启动仪式在西安举行。

该省家电维修协会会长说,售后服务是品牌形象的延续,销售和售后服务应该是密不可分的一个整体。但各品牌重销售、轻售后的现象始终存在,从业门槛低、技能跟不上,人员参差不齐、乱收费、投诉率高等问题困挠行业健康发展。为改变行业现状,打造陕西家电服务品牌,陕西省电子电器维修协会决定在全省开展优质服务、诚信惠民的活动,对各维修网点开展评查,树立典型,评出挂牌文明诚信示范店。手机维修企业参加本次活动,这在该省尚属首次。

不让须眉的“拼命三娘”

本报讯个头不高,面色黝黑、齐耳短发,岳智勤是呼和工务段唯一的女工长。在钢轨探伤的战壕里摸爬滚打25年,凭借一股“拼命三娘”的干劲,她成为探伤工队伍里的领头羊,先后发现重伤钢轨100余根。经她检查的设备从未发生过任何安全责任事故,累计徒步探测线路设备9万多公里,相当于绕地球两圈。

“探伤作业拼体力,检查拼技术,更要与天气拼,与环境拼!”岳智勤感慨万千。渐渐地,白皙的皮肤晒得黝黑,白嫩的双手布满老茧,纤细的胳膊也变得粗壮,换来的却是强壮的身板和一身硬功夫,在2007年全局探伤工种技术比武中,她超越众多须眉男儿,摘下第一名的桂冠。她也从青涩懵懂的少女,变成了人人钦佩的业务大拿。多年来,她一直守护着呼王联络线,呼准线、呼准二线共147公里铁道线,精心呵护着每一寸钢轨。(唐哲杜弘杨)

企业微电影获亚洲大奖

本报讯11月7日,第四届亚洲微电影节金海棠奖颁奖典礼暨第四届亚洲微电影艺术节高峰论坛在云南省临沧市举行,淮北供电公司选送的微电影《妈妈战斗过的地方》获评“金海棠奖”好作品奖(三等奖)。

由中视电影艺术家协会、中央新影集团、中共云南省委宣传部、云南省文化厅、云南省新闻出版广电局、临沧市人民政府共同主办的此届微电影节,共收到应征作品3258部,其中国外和境外作品68部。终评入围一等奖40部,二等奖80部,三等奖120部。微电影《妈妈战斗过的地方》以公司新进女大学生娟子轮岗培训来到配电运检室工作,开始真正认识自己的母亲——原供电局女水电作业班女职工工作的意义。(王磊)

企地情深共筑幸福路

本报讯“清清泉水流不尽,声声赞歌唱亲人。”11月6日,在电影音乐声中,中铁十六局四公司小磨高速公路项目部迎来了10多名身着民族盛装、手提糍粑和自酿美酒的驻地村民。“今天是盘王节,是瑶族最盛大的节日,村民代表给我们修路的亲人送点糍粑。”瑶寨村村长笑着说。

小磨高速公路地处祖国西南边陲,是中国通往老挝的唯一一条高等级公路,公路沿线均为少数民族聚居区。中铁十六局四公司小磨高速公路项目部在勐腊县曼掌村安家设营后,高度重视企地共建工作,积极为当地村民解难题、做实事,为村里修缮寺庙,修建起了几百米长的“爱心防护栏”……一件件实事也令当地村民对工程理解和支持,项目部在工期被压缩4个月的情况下,迎平甚至赶超了其他标段。(王贤)

山东沂水搭建人才创业基地

本报讯山东省沂水县努力强化为人才服务就是为发展服务的理念,设立创新创业基地,加强人才招引力度,促进了当地经济的转调。该县积极提升人才创业平台,对30家国家级和省市级技术科研平台进行提升,培植农产品加工龙头企业达522家,带动全县建立农业示范园区120余家。建立青岛、华南(广州)、西南(重庆)招才引智工作站3家,聘请招才引智工作联络员206名,开展招才引智百日攻坚活动,深入开展“百企进百校”“百名专家沂水行”活动,加强企业和高校对接,全面落实培养平台自主、岗位津贴、人才专项奖励等政策。截至目前引进带资金、带技术、带项目的创新创业人才79人;引进博士、硕士毕业生等高学历人才271名,为全县县域经济的科学跨越发展提供了智力支持。(黄家国)

在市场需求不振,融资难、融资贵等问题相对突出的背景下,机械产业面临的困难和挑战超出预期

# 机械产业路在何方

□本报记者吴锋思

以“两岸机械合作,促进发展共赢”为主题的第七届海峡两岸机械产业博览会,日前在福建省龙岩市举办。

机械工业行业80%属于投资类产品,2011年下半年以来,受国际经济环境和国内宏观调控影响,工程机械行业整体下滑,市场持续低迷,行业下降幅度超过50%。

## 市场需求持续低迷

“连续几年了订单都不见上涨,产能过剩,设备利用率低。”福建省一家机械企业相关负责人告诉记者。

据了解,该企业的情况也代表了整个行业的现状。根据中国工程机械工业协会挖掘机分会秘书处行业统计,2016年上半年,纳入统计的27家主机制造企业在国内外市场(不包含港澳地区)共销售各类型挖掘机产品33669台,较去年同期下降4.8%。根据挖掘机分会预测模型,综合目前经济状况和市场调研走访情况,预测今年全年国内挖掘机产品销售量为5.1万台(不含出口),较去年下降7.91%。

记者了解到,机械行业船大难掉头,这些企业传统产品产能大、占比多、效益低,新产品产能不足,尚未形成有效支撑,主营业务收入大幅降低。企业产品适应性调整不到位,仍然以拼价格和成本等方式参与市场竞争。

这几年来,龙岩市机械产业虽然有较好的发展势头,但龙岩市经信委调研员赖水梅坦言,龙岩机械产业总量偏小,产业配套能力较差,技术创新能力较弱,高端产品少,后劲不足,加上当前环保设备行业竞争激烈,工程机械市场需求疲软等不利因素,发展形势严峻。

记者了解到,机械行业船大难掉头,这些企业传统产品产能大、占比多、效益低,新产品产能不足,尚未形成有效支撑,主营业务收入大幅降低。企业产品适应性调整不到位,仍然以拼价格和成本等方式参与市场竞争。

这几年来,龙岩市机械产业虽然有较好的发展势头,但龙岩市经信委调研员赖水梅坦言,龙岩机械产业总量偏小,产业配套能力较差,技术创新能力较弱,高端产品少,后劲不足,加上当前环保设备行业竞争激烈,工程机械市场需求疲软等不利因素,发展形势严峻。

在逆市中,龙岩机械行业逆风前行,呈现稳中有进的发展态势。据统计,今年1月~8月,龙岩市机械产业实现产值178.27亿元,增长8.6%,预计前三季度可实现产值200亿元。

行业不景气,是挑战也是机遇。记者了解到,不少企业抓住机会实施改革,保持了较好发展。“面对经济发展新常态,我们从供给侧改革入手,全面实施创新驱动发展战略,大力推进

“一带一路”建设中展风采

“一带一路”建设中展风采