

海南名果品频遭“冒牌” 品牌保护机制亟待完善

□本报记者 吴雪君

“水果商贩信誓旦旦地向我保证,她销售的是正宗‘琼中绿橙’,可我买回去吃了以后才发现味道很酸,根本就是贴牌的!”海口市民陈女士说。记者近日发现,类似于陈女士这样买到贴标“琼中绿橙”的市民不少。

作为海南省的名牌产品,“琼中绿橙”因琼中黎族苗族自治县独特的气候环境而具备皮薄多汁、酸甜适度的特点,并在省内外广受好评,但近年来却在盛名之下引来很多“李鬼”,仿冒的手段更是林林总总,层出不穷。据了解,今年,琼中绿橙在11月7日才开始采摘上市,然而在此之前,海口已有不少水果摊位和网店销售起了所谓的琼中绿橙。

在海南打击假冒“琼中绿橙”的专项行动中,全省依法下架没收涉嫌侵权绿橙2137公斤,立案查处5宗,已下架淘宝网海南馆涉嫌侵权的网店30家,确认省外涉嫌侵权网店86家。



据了解,今年的琼中绿橙在11月7日才开始采摘上市,然而在此之前,海口已有不少水果摊位和网店销售起了所谓的琼中绿橙。 东方IC 供图

“创建一个知名的农业品牌难,但维护这个品牌更难。”业内人士认为,这种“冒名顶替”不仅抹黑了品牌农产品的形象,削弱了品牌农产品的市场竞争优势,也让种植户和经营主体利益受损,政府、企业、协会、消费者应该联合起来,对各种盗用名牌的违法活动绳之以法,维护生产者和消费者自身利益。

贴上标签,“李鬼”价格翻近3倍

“一斤普通的绿橙,批发价不超过3元,但贴上‘琼中绿橙’的标签后每斤可超过8元,价格翻近3倍。”谈起前几年一直上演的琼中绿橙大肆假冒的疯狂场景,琼中华裕绿橙产销专业合作社董事长连英周仍然记忆犹新。

10年前,连英周从河北老家来到琼中种植绿橙,2013年和当地村民联合成立了华裕绿橙产销专业合作社,今年挂果面积600亩,占到全县总面积的十分之一。

“多年来,外地橙假冒琼中绿橙销售的情

况一直存在,但这两年尤其疯狂,很多投机分子为了谋取暴利选择铤而走险。”连英周说。

因此,为了维护琼中绿橙的品牌声誉,打响琼中绿橙商标品牌保卫战,10月14日,海南省工商行政管理局下发了在全省范围内查处假冒琼中绿橙地理标志商标的紧急通知,要求各级工商部门要对辖区进行全面排查。同时,对淘宝、京东等网店和微博、微信等平台涉及销售假冒琼中绿橙行为进行查处。

据了解,海口市工商局已于10月15日当天对海口64个农贸市场、65家水果专营店、11个旅游景点、68个特产店、8个车站码头等水果实体店进行检查。同时发现有上百家网店在未经商标持有人许可的情况下,擅自使用“琼中绿橙”地理标志证明商标进行销售。

“现在要求上市销售的琼中绿橙必须有‘两证一码’,即果园采摘证明、农技中心出具的农药残留检测报告、二维码,对不能提供证明销售琼中绿橙的商贩将进行立案查处。”连英周说。

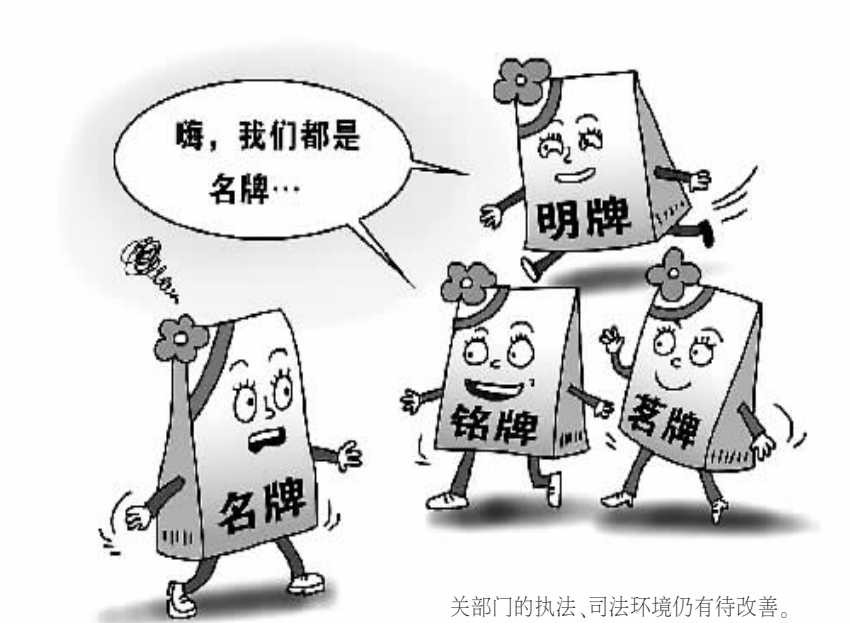
知名农业品牌产品纷纷“中枪”

事实上,海南作为农业大省,福山咖啡、定安鹅、桥头地瓜、无核荔枝等特色农产品品牌享誉省内外,很多农产品的价格比一般产品要高出许多,但这些知名农业品牌产品无不被“冒名顶替”。

“我们生产的无籽蜜柚‘山口青柚’品牌从来不在市场上散装销售,全省只有3家特产超市指定销售,或者在网上专营店销售,可每年一上市,市场就冒出很多以次充好的产品。”提起频频“被假冒”的遭遇,“山口青柚”品牌创建者耿大林深感无奈。

耿大林告诉记者,“山口青柚”是澄迈无籽蜜柚的一个子品牌,利用马来西亚水晶青柚树苗与当地的苦柚嫁接而来,用的是自己研发的一种多功能有机饲料肥料,口感和品质是别人没办法假冒的,但一些假冒产品不仅严重损害了正宗山口青柚的品牌,也让购买者的正当权益无法得到保护。

无独有偶,海南知名品牌澄迈县“桥头地瓜”也屡次“中枪”,产品包装多次被其他商贩模仿,并且公然销售。



东方IC 供图

“这些其他品牌的地瓜包装盒和桥头地瓜几乎一模一样,消费者如果不仔细看根本辨别不出来,虽与桥头地瓜标价一样,可两者的口感和营养价值却千差万别。”谈及此事,澄迈县桥头镇沙土村党支部书记王文克表示无奈,由于是同一品种,外形十分相识,一般消费者根本无法辨别真伪,加之一些生产商和经销商有意掺假,使得桥头地瓜的销售和发展不断遭遇重创。

此外,走访中记者发现,海南文昌鸡、加积鸭等海南多个知名度高、影响力强的品牌,均被“李鬼”模仿冒充。

树立品牌保护机制

面对如此猖獗的假冒之风,各方又该如何解决这一问题呢?

海南师范大学教师郭敏认为,这些农产品商户竞相仿冒,从侧面折射出了这些特色农产品具有较强的品牌效应。而特色农产品频频被侵权或假冒主要源于三个因素:侵权者法制意识薄弱;商家一味追求经济利益;有

相关部门的执法,司法环境仍有待改善。

“造假商贩具有很强的隐蔽性和流动性;而消费者即便买到假冒品牌农产品,也只是自认倒霉,缺乏有效的维权手段。”郭敏表示,真假品牌的鉴别很复杂,品牌保护的机制问题也同样不简单,这就需要政府、企业、协会、消费者联合起来,对各种盗用名牌的违法活动绳之以法,维护生产者和消费者自身利益。

采访中记者了解到,在此次琼中绿橙的品牌保卫工作中,针对消费者反映的琼中绿橙被假冒现象,在10月中旬,当地农业技术推广服务中心已经借助多种媒介、多种途径,及时做好信息公开,引导消费者正确选购。

“信息公开还只是第一步,其意义多在于引导,还要予以回击,借助公安、工商、质检等多重力量,对‘李鬼’乱象进行合力整治。”业内分析认为,就品牌本身来说,应该想办法树立起自身产品不可复制的独特性,例如借助新技术完善农产品溯源系统,使消费者在购买终端查询到农产品从田间到市场的全过程。一般而言,农产品自身的品牌独特性越突出,不良商家也就越难恶意仿冒,品牌的形象才能得到更好的维护。

“三为”文化助力企业发展

本报讯(记者杨冉冉)近年来,华能重庆珞璜发电有限责任公司(简称珞璜电厂)全力打造“三为”文化,将文化软实力转变成企业发展的硬实力,不仅发展成重庆市最大的主力发电厂,也成为展示我国电力工业运行和管理的窗口企业。11月17日,中国企业联合会在重庆召开2016全国企业文化示范基地现场会,并授予珞璜电厂“全国企业文化示范基地”称号。

据了解,珞璜电厂由中国华能集团与重庆市政府合作兴建,于1988年正式动工,历经三期工程全面建成投产,是全国首家引入大型烟气脱硫装置的火力发电厂,西南地区装机容量大、投资多、技术先进的环保型火力发电厂。

在企业文化建设中,该厂以“为社会增添动力、为股东创造价值、为员工谋取幸福”为愿景,将“三为”文化建设落实到基层一线。不管是深入到珞璜电厂车间还是班组,职工们建设文明和谐、积极向上的一流发电企业的生动场景随处可见。

此外,珞璜电厂在企业发展中大力培树各种先进典型,培育了国内第一批脱硫环保技术专家,诞生了多名全国技术能手、中央企业技术能手、全国青年岗位技术能手。面对艰苦创业、环保改造、援藏建设、保供电、保民生等重大考验,珞璜电厂用行动诠释了国企的责任担当。据统计,珞璜电厂累计发电超过1930亿度,在重庆相当于每10度电就有3度来自珞璜。

首届国际第三代半导体创业大赛收官

本报讯(记者王群)近日,首届国际第三代半导体创新创业大赛在北京圆满收官。本次大赛经过三个月的项目征集,共收到269个海内外项目报名,其中通过初审并具有自主知识产权的高新技术项目共108个,涉及半导体照明、光电子、电力电子多个领域,同时包含传感器、OLED显示、5G、无线充电、智慧城市应用等多个前沿科技核心技术。大赛通过初审、复赛、半决赛、总决赛的层层筛选,最终有10个创新创业团队脱颖而出。

由第三代半导体产业技术创新战略联盟和国家半导体照明工程研发及产业联盟联合主办的本次大赛,有多个项目实现了与龙头企业命题的对接,上下游产业链得以有效衔接。其中,多个项目完成了TCL集团股份有限公司、洛可集团、大唐网络科技有限公司、中兴通讯股份有限公司、罗姆半导体(中国)有限公司等龙头企业发布的9个企业命题,内容涵盖工业设计、消费电子、移动通信、新材料、集成智能传感器等多个领域。

2016首都企业家论坛聚焦创新转型

本报讯 11月20日,一年一度的首都企业家俱乐部年会“2016首都企业家论坛”在北京举行。首都企业家俱乐部常务副理事长、中国石化原监事会主席王作然说,当前,北京新的战略定位为首都经济圈和京津冀地区企业发展提供了重要机遇。

首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平在主旨演讲中,结合中国建材集团的企业实践向与会企业家分享了企业创新和转型的经验。宋志平提出,企业要向“高端化”“绿色化”“智能化”“国际化”转型,为此需要构筑产业升级的三条曲线:现有产业的升级、新技术产业的升级和制造服务业的升级。他说,制造业转向制造服务业是历史的必然,目前我国制造业普遍过剩、恶性竞争,制造业的服务化转型无论对大型传统制造企业还是对新兴的小微企业,都是重要的商业模式创新,蕴含着发展的新机遇。

“通过创新的加、减、乘、除等全方位扭亏措施,中铝从去年亏损160多亿元的A股亏损王今年实现扭亏为盈。”中国铝业股份有限公司总裁敖宏演讲时说,目前中铝的状况是实现扭亏为盈,整体企稳向好,正在爬坡过坎,明年会有一个很大的变化和提升。(东方)

目前整个微商体系机制尚未完全建立,仍存在诸多需要完善的问题

微商:如何从野蛮生长变为精耕细作

□实习生 慕宏举
本报记者 张世光

近日,2016·中国·哈尔滨电商产品和微商创业博览会在哈尔滨召开。此次博览会以“产品国际化、营销多元化、微商无界化”为主题,400多家参展商在展示电商微商行业最新发展成果同时,还就推动传统产业转型、破解电商微商生态链各环节出现的问题进行深度交流。

记者在采访中发现,虽然不少微商都是由“草根”起家,但在当下,渴望实现突破、得到认可却是不少微商普遍的心态。

逆袭与误读

一般认为,在朋友圈刷屏的卖家、品牌的微信代理商以及来自媒体发展起来的微信卖家,都被视为微商。作为一种社会化的移动电

子商务模式,微商始于朋友圈,逐步扩展到QQ空间、微博、易信、来往、陌陌、博客、论坛等网络社交空间。它主要是基于互联网所产生的分享经济,通过“粉丝”营销渠道做熟人生意,最终依托强大的示范效应,吸引那些怀有创业梦想的创业者进场一搏。

对于很多成功的微商而言,依托微商团队实现“人生逆袭”已经不再罕见。

来自黑龙江巴彦县的赵丽娜就是一个很好的证明。赵丽娜告诉记者,自己很早就开始了创业旅程。摆过摊,开过影楼……但生活依然拮据。

2013年,赵丽娜通过朋友圈了解并加入了微商。她将目光瞄向了女性内衣,经过几年的打拼,如今她已成为一家女性内衣品牌的老板。

记者在展会中采访时发现,尽管现在很多微商做得风生水起,但他们内心还是非常

渴望外界的认可。

“2013年我开始做微商的时候,恰好国家打掉了的一个大的传销窝点,所以,从一开始我们似乎就总与传销的坏名声搅和在一起。”黑龙江董医生儿童生物制药有限公司董事长夏仁德也是一个微商创业者,他在微商行业已经打拼了两年,在谈到自身发展现状时,他露出了无奈的表情。

“由于一些做传销的人也利用线上快速扩张的渠道起家,所以微商往往不招人待见,更不得人心,即便是一些知名的企业也被人误解为骗子。”

他认为,现在微商的外部发展环境亟待改善,“政府应该对当地做得比较好的互联网企业进行正向的宣传,以消除外界的误会。”

另一方面,夏仁德也坦承,现在微商行业确有诸多问题存在,也正是因为这一现状,导致很多正规企业也被“拉下水”。“现在很多电

将进一步加强对外开放,探索开展5G试验的国际合作,凝聚国内外产业力量共同促进全球统一标准形成,为全球5G产业发展作出贡献。

5G即第五代移动电话行动通信标准,也称第五代移动通信技术。为了研发5G技术,中国专门成立了IMT—2020(5G)推进组,其技术研发试验于2016年1月全面启动,分为关键技术验证、技术方案验证和系统方案验证三个阶段。

分析认为,5G技术的研发也是一场国际竞争,目前相关国际标准组织正在推进统一的5G标准编制工作,哪个国家的企业提出的相关标准在整个5G标准中所占比例大,在未来的5G和相关信息技术产业的发展方面,它们就将获得更大的产业竞争力和市场份额。

我国在“十三五”规划纲要中指出,要积极推进5G技术研发,并于2020年启动5G商用。

福州出台20条措施为企业降成本

动有条件的县(市)区发展一批政府出资为主、主业突出、经营规范、实力较强的政府性融资担保机构,拓宽企业融资渠道,降低企业融资租赁成本。

在降低企业生产要素成本上,将降低企业用电成本,支持上市公司及信誉良好的企业使用银行承兑汇票支付电费。降低企业用地成本,探索实行工业用地长期租赁、先租后让、租让结合供应方式;实行差别化出让

地价,对符合政策支持的项目,修正下调出让起始价,推进标准化厂房建设,降低企业初始用地成本;在满足海绵城市建设新要求的前提下,工业项目用地绿化率不再设定下限指标。

此外,还将降低社会保险缴费费率。允许困难企业暂缓缴纳养老保险费。继续实施失业保险援企稳岗政策,稳岗补贴政策从2014年执行到2020年底。



未来网络小镇为创客营造温馨的“家”

南京市江宁区的未来网络小镇是一个集休闲、旅游、文化、居住功能于一体的科技创业特区和全生态链生活社区,在这里可以看到各种不同形态的众创空间,为众多草根创客营造温馨的“家”。图为11月19日,市民在南京市江宁区的未来网络小镇休闲。 东方IC 供图