



6版：海南名果品频遭“冒牌” 品牌保护机制亟待完善



7版：宠物，一个“钱景”大好的产业



8版：广州车展三热点：新能源 SUV 年轻化

“既要珠光宝气，又要碧水清波”

珍珠之变：枫桥江不再流“珠泪”

聚焦转型升级

看产业变迁

□本报记者 李刚毅

记者在刚刚结束的浙江诸暨第十届中国国际珍珠节上获悉：诸暨的珍珠养殖年产量从前些年的每年2000多吨下降到现在的600多吨，产量下降可效益不降反升。为何会这样？记者实地进行了探访。

“珍珠之都”的困惑

诸暨山下湖镇，是个名副其实的“珍珠之都”：占据全球70%以上珍珠交易额，全国80%以上珍珠产量，全镇近三分之二人口从事珍珠行业。

从养殖、采珠到设计、加工，以山下湖为中心，诸暨珍珠形成了极具特色、完整的产业链，珍珠业年产值突破百亿元。

然而，几十年一贯制的传统、粗放式养殖模式，越来越不适合当今的经济要求，美丽产业背后隐藏的污染越来越被人们诟病。

因为缺乏精细化和科学管理，无序投肥，致山下湖周围的水体富营养化严重；因为缺乏环保意识和手段，养殖废水未经处理直接排放；因为剖蚌场取珠，无序生产，污水乱排，蚌肉、蚌壳随意填埋，又将周围河道变成臭水沟……被臭气熏得无法喘息的村民年年反映：每年镇上剖蚌取珠时，蚌肉蚌壳堆成山，苍蝇蚊子满天飞，隔老远都能闻到扑鼻的恶臭。外地车辆经过山下湖，都不敢摇下车窗。他们呼吁：“给一口能呼吸的空气。”

迫于村民的呼吁及环保压力，一批诸暨养殖户开始寻找宽阔干净的水域，他们先后在湖北、湖南、江西、安徽等省份，开始养珠。

由于环保环的粗放式养殖，没有几年时间就搅浑了那里的“一潭清水”：诸暨人带来了财富，也带来了污染。

2012年10月，湖北实施《湖北省湖泊保护条例》，明确禁止在湖泊水域养殖珍珠和投喂养殖，在全省范围内对珍珠养殖下了封杀令。

诸暨市经发局的有关负责人告诉记者：

事实上，随着各地环保门槛的提高和大众环保意识觉醒，其他省份也都纷纷自发抵制或主动拒绝珍珠养殖。

一时间，诸暨珍珠养殖产量断崖式下降，从年产量2000多吨下降到600多吨，珍珠养殖户减少了九成。

美丽产业何去何从

“珍珠产量少了，效益却不降反升。”这是记者在诸暨采访时，经常听到的一句话。

2014年以来，诸暨以“治水”为契机，对珍珠业提出走“既要珠光宝气，又要碧水清波”的绿色可持续发展之路。在这场生态战役中，珍珠企业开始“瘦身健体”。

“瘦身”如何带来“体健”？诸暨自有做法。

记者来到诸暨山下湖镇山下湖村。

这是一个刚刚清淤过，由原本1.5米深挖至3米深度，面积为240亩的蚌塘。经营者介绍：它就是山下湖珍珠自动化清水养殖基地。

这位经营者叫郭伟锋，浙江清湖农业科技有限公司总经理。“养殖是产业的源头，必须改变固有的粗放的无序的养殖模式，实施自动化清水养殖。”郭伟锋说，这套电脑控制自动化清水养殖模式，不仅保护水源，还成倍提高



视觉中国 供图

养殖密度。

郭伟锋说，传统珍珠养殖一般使用低价有机肥做肥料，蛋白质含量只有5%至6%，大量有机质在水底腐烂变成淤泥，有害藻类增加，最终导致水中氧分减少。清水养殖供给的食料是食品级的蛋白原，采用这种养殖模式，水体氧分会增加，减少有机物发酵，成倍提高养殖密度。

郭伟锋介绍说，传统养殖每亩水面可养殖1000只珍珠蚌，自动化清水养殖每亩水面可养殖3000只至6000只珍珠蚌。

“珍珠产业也好、企业也好，都已经到了转型升级的关键期。”山下湖镇党委副书记郦华辉说，这就是必须以“质”取胜，增加珍珠的附加值。

山下湖镇最后达成一致：立足“珍珠小镇”建设，转型“美丽经济”，逐步走向全球产业链。

山下湖镇多管齐下，开展与珍珠文化相融合的生态文化旅游产业。在浙江天使之泪珍珠股份有限公司体验馆里，游客可以亲手养珍珠，等到来年收获珍珠，体验馆的设计师会按照游客要求进行个性化加工。据了解，通过珍珠产业和文创结合，去年为该企业带来了近千万收入。在另一家企业，佳丽珍珠自主研发爱迪生系列珍珠，一个蚌只产一颗珍珠，产值却是传统养殖方式的5倍。

与“绿色养殖”相呼应的是“绿色取珠”，山下湖镇在杨树湖，投资250万元，兴建占地7400平方米、年剖蚌能力7000万只的新剖蚌场。如今，剖蚌场再也不“臭名远扬”。

新剖蚌场里剖蚌产生的污水已经完全被“管”起来了，集中剖蚌产生的污水，收纳之后经小干渠流入沉淀池，进入厌氧氧化池，再进入环保处理池，处理过的污水100%接入镇污水厂。

污水排放指标严格按照相关标准执行，实施总量控制。

老詹，是山下湖镇山下湖村人，他现在这个新建的剖蚌场做管理工作，如今他告诉乡亲：“我每天盯着污水，剖蚌污水不再直排枫桥江。”从此，枫桥江不再流“珠泪”。

“珍珠小镇”打造美丽经济

付出了如此沉重的环境代价，再来反思一下前些年“珍珠”的经济效益，山下湖镇党委副书记郦华辉坦率地说：实在不尽如人意。

长久以来，山下湖珍珠产业一直处于“高

产低值”的尴尬境地。山下湖实际上仅仅是全球珍珠产业的原料生产基地，在全球珍珠市场上并没有多少话语权及定价权。

珍珠产业“高产低值”、“个体品牌不够响亮”的短板怎么补？山下湖镇如何全力推动珍珠这个传统优势产业浴火重生、脱胎换骨？

“珍珠产业也好、企业也好，都已到了转型升级的关键期。”山下湖镇党委副书记郦华辉说，这就是必须以“质”取胜，增加珍珠的附加值。

山下湖镇最后达成一致：立足“珍珠小镇”建设，转型“美丽经济”，逐步走向全球产业链。

山下湖镇多管齐下，开展与珍珠文化相融合的生态文化旅游产业。在浙江天使之泪珍珠股份有限公司体验馆里，游客可以亲手养珍珠，等到来年收获珍珠，体验馆的设计师会按照游客要求进行个性化加工。据了解，通过珍珠产业和文创结合，去年为该企业带来了近千万收入。在另一家企业，佳丽珍珠自主研发爱迪生系列珍珠，一个蚌只产一颗珍珠，产值却是传统养殖方式的5倍。

与“绿色养殖”相呼应的是“绿色取珠”，山下湖镇在杨树湖，投资250万元，兴建占地7400平方米、年剖蚌能力7000万只的新剖蚌场。如今，剖蚌场再也不“臭名远扬”。

新剖蚌场里剖蚌产生的污水已经完全被“管”起来了，集中剖蚌产生的污水，收纳之后经小干渠流入沉淀池，进入厌氧氧化池，再进入环保处理池，处理过的污水100%接入镇污水厂。

污水排放指标严格按照相关标准执行，实施总量控制。

老詹，是山下湖镇山下湖村人，他现在这个新建的剖蚌场做管理工作，如今他告诉乡亲：“我每天盯着污水，剖蚌污水不再直排枫桥江。”从此，枫桥江不再流“珠泪”。

“珍珠小镇”打造美丽经济

付出了如此沉重的环境代价，再来反思一下前些年“珍珠”的经济效益，山下湖镇党委副书记郦华辉坦率地说：实在不尽如人意。

长久以来，山下湖珍珠产业一直处于“高

产珍珠科技总经理何延东一直在研发珍珠的药用价值，主导珍珠护肤。在诸暨，以珍珠为原料，诞生了“健康美丽”经济，珍珠粉、面膜、洁面乳……源源不断地在全国各地；联姻世界小姐大赛、亚洲超级模特大赛、中国时装周和设计师巴黎时装周等顶级时尚赛事，频频亮相巴塞尔、北京和上海等国际性珠宝展。

鼓励打造企业品牌。诸暨现已培育了千足、阮仕、天使之泪等一批国际市场认知度较高的品牌企业，国际化、品牌化的产业格局初步显现。如今，珍珠还与当地的人文底蕴、生态禀赋和产业特色相结合，美的文化和美的产业实现了交融发展，推动着“美丽经济”转型升级。

数据显示，这几年珍珠保持了“削量提质”的转型态势，今年以来还依靠电商园拉动了5000万元以上的销售额。

“既要珠光宝气，又要碧水清波，绿色养殖。”山下湖镇党委副书记郦华辉说，效果显著。

诸暨珍珠年产量降了七成，珍珠养殖户减少了九成，但珍珠业效益却降不反升。

2015年，诸暨珍珠产值111.3亿元，实现财政收入2.17亿元，农民人均纯收入达39211元，同比增长10.85%。

“既要珠光宝气，又要碧水清波，绿色养殖。”山下湖镇党委副书记郦华辉说，效果显著。

诸暨珍珠年产量降了七成，珍珠养殖户减少了九成，但珍珠业效益却降不反升。

2015年，诸暨珍珠产值111.3亿元，实现财政收入2.17亿元，农民人均纯收入达39211元，同比增长10.8