

“既要珠光宝气,又要碧水清波”

珍珠之变:枫桥江不再流“珠泪”

聚焦转型升级

看产业变迁

□本报记者 李刚殷

记者在刚刚结束的浙江诸暨第十届中国国际珍珠节上获悉:诸暨的珍珠养殖年产量从前些年的每年 2000 多吨下降到现在的 600 多吨,产量下降可效益不降反升。为何会这样?记者实地进行了探访。

“珍珠之都”的困惑

诸暨山下湖镇,是个名副其实的“珍珠之都”:占据全球 70%以上珍珠交易额,全国 80%以上珍珠产量,全镇近三分之二人口从事珍珠行业。

从养殖、采珠到设计、加工,以山下湖为中心,诸暨珍珠形成了极具特色、完整的产业链,珍珠业年产值突破百亿元。

然而,几十年一贯制的传统、粗放式养殖模式,越来越不适合当今的经济要求,美丽产业背后隐藏的污染越来越被人们诟病。

因为缺乏精细化和科学管理,无序投肥,致山下湖周围的水体富营养化严重;因为缺乏环保意识和手段,养殖废水未经处理直接排放;因为剖蚌场取珠,无序生产,污水乱排,蚌肉、蚌壳随意填埋,又将周围河道变成臭水沟……被臭气熏得无法喘息的村民年年反映:每年镇上剖蚌取珠时,蚌肉蚌壳堆成山,苍蝇蚊子满天飞,隔老远都能闻到扑鼻的恶臭。外地车辆经过山下湖,都不敢摇下车窗。他们呼吁:“给一口能呼吸的空气。”

迫于村民的呼吁及环保压力,一批诸暨养殖户开始寻找宽阔干净的水域,他们先后在湖北、湖南、江西、安徽等省份,开始养珠。由于不顾环保的粗放式养殖,没有几年时间就搅浑了那里的“一潭清水”:“诸暨人带来了财富,也带来了污染。”

2012 年 10 月,湖北实施《湖北省湖泊保护条例》,明确禁止在湖泊水域养殖珍珠和投巴蚌养殖,在全省范围内对珍珠养殖下了封杀令。

诸暨市经发局的有关负责人告诉记者:事实上,随着各地环保门槛的提高和大众环保意识觉醒,其他省份也都纷纷自发抵制或主动拒绝珍珠养殖。

一时间,诸暨珍珠养殖产量断崖式的下降,从年产量 2000 多吨下降到 600 多吨,珍珠养殖户减少了九成。

美丽产业何去何从

“珍珠产量少了,效益却不降反升。”这是记者在诸暨采访时,经常听到的一句话。

2014 年以来,诸暨以“治水”为契机,对珍珠业提出走“既要珠光宝气,又要碧水清波”的绿色可持续发展之路,在这场生态战役中,珍珠企业开始“瘦身健体”。

“瘦身”如何带来“体检”?诸暨自有做法。记者来到诸暨山下湖镇山下湖村。

这是一个刚刚清淤过,由原本 1.5 米深挖至 3 米深度,面积为 240 亩的蚌塘。经营者介绍:它就是山下湖珍珠自动化清水养殖基地。

这位经营者叫郭伟锋,浙江清湖农业科技有限公司总经理。“养殖是产业的源头,必须改变固有的粗放的无序的养殖模式,实施自动化清水养殖。”郭伟锋说,这套电脑控制自动化清水养殖模式,不仅保护水源,还成倍提高



视觉中国 供图

养殖密度。

郭伟锋说,传统珍珠养殖一般使用低价有机肥做食料,蛋白质含量只有 5%至 6%,大量有机质在水底腐烂变成淤泥,有害藻类增加,最终导致水中氧分减少,清水养殖供给的食料是食品级的蛋白原,采用这种养殖模式,水体氧分会增加,减少有机物发酵,成倍提高养殖密度。郭伟锋介绍说,传统养殖每亩水面可养殖 1000 只珍珠蚌,自动化清水养殖每亩水面可养殖 3000 只至 6000 只珍珠蚌。

当然,一次性成本投入比传统养殖要高很多。郭伟锋算了一笔账,从长远来看,还是划算的。“这么说吧,传统养殖,每亩水面设备设施,一次性投入大约为 1 万元,自动化清水养殖中,每亩投入需 3 万元。但是传统养殖的设备寿命为 6 至 8 年,而自动化清水养殖设备可以用 20 年以上。”

养殖方式的改变,除了郭伟锋,还有老珠农詹幼新。詹幼新的 250 多亩珍珠养殖场紧邻 100 亩水稻田,为保护水源,他用堤坝将养殖场与水稻田隔开,养殖废水经过两道过滤网过滤,再经稻田净化,然后排放入河道,使水清珠明。

与“绿色养殖”相呼应的是“绿色取珠”,山下湖镇在杨树湖,投资 250 万元,兴建占地 7400 平方米、年剖蚌能力 7000 万只的新剖蚌场。如今,剖蚌场再也不“臭名远扬”。

新剖蚌场里剖蚌产生的污水已经完全被“管”起来了,集中剖蚌产生的污水,收纳之后经小干渠流入沉淀池,进入厌氧氧化池,再进入环保处理池,处理过的污水 100%接入镇污水处理厂。污水排放指标严格按照相关标准执行,实施总量控制。

老詹,是山下湖镇山下湖村人,他现在这个新建的剖蚌场做管理工作,如今他告诉乡亲:“我每天盯着污水,剖蚌污水不再直排枫桥江。”从此,枫桥江不再流“珠泪”。

“珍珠小镇”打造美丽经济

付出了如此沉重的环境代价,再来反思一下前些年“珍珠”的经济效益,山下湖镇党委书记郇华辉坦率地说:实在不尽如人意。长久以来,山下湖珍珠产业一直处于“高

产低值”的尴尬境地。山下湖实际上仅仅是全球珍珠产业的原料生产基地,在全球珍珠市场上并没有多少话语权及定价权。

珍珠产业“高产低值”、“个体品牌不够响亮”的短板怎么补?山下湖镇如何全力推动珍珠这个传统优势产业浴火重生、脱胎换骨?

“珍珠产业也好,企业也好,都已经到了转型升级的关键期。”山下湖镇党委书记郇华辉说,就是必须以“质”取胜,增加珍珠的附加值。

山下湖镇最后达成一致:立足“珍珠小镇”建设,转型“美丽经济”,逐步走向全球产业制高点。

山下湖镇多管齐下,开展与珍珠文化相融合的生态文化旅游产业。在浙江天使之泪珍珠股份有限公司体验馆里,游客可以亲手养珍珠蚌,等到来年收获珍珠,体验馆的设计师会按照游客要求进行个性化加工。据了解,通过珍珠产业和文创结合,去年为该企业带来了近千万元收入。在另一家企业,佳丽珍珠自主研发爱迪生系列珍珠,一个蚌只产一颗珍珠,产值却是传统养殖方式的 5 倍。

纵深推进珍珠产业,珍珠还被应用于健康保健,实现名副其实的“美丽经济”。青春

宝珍珠科技总经理何延东一直在研发珍珠的药用价值,主导珍珠护肤。在诸暨,以珍珠为原料,诞生了“健康美丽”经济,珍珠粉、面膜、洁面乳……源源不断发往全国各地;联姻世界小姐大赛、亚洲超级模特大赛,中国时装周和设计师巴黎时装周等顶级时尚赛事,频频亮相巴塞尔、北京和上海等国际性珠宝展。

鼓励打造企业品牌。诸暨现已培育了千足、阮仕、天使之泪等一批国际市场认知度较高的品牌企业,国际化、品牌化的产业格局初步显现。如今,珍珠还与当地的人文底蕴、生态禀赋和产业特色相结合,美的文化和美的产业实现了交融发展,推动着“美丽经济”转型升级。数据显示,这几年珍珠保持了“缩量优质提价”的转型态势,今年以来还依靠电商园拉动了 5000 万元以上销售。

“既要珠光宝气,又要碧水清波,绿色养殖。”山下湖镇党委书记郇华辉说,效果显著。诸暨珍珠年产量降了七成,珍珠养殖户减少了九成,但珍珠业效益却不降反升。

2015 年,诸暨珍珠产值 111.3 亿元,实现财政收入 2.17 亿元,农民人均纯收入达 39211 元,同比增长 10.85%。

□本报记者 孙喜保

11 月 17 日,随着甘肃省公布完成 2016 年钢铁去产能的任务,备受关注的钢铁去产能也提前完成了任务。从各省公布的数据来看,合计退出粗钢产能达到 6774 万吨,超过 4500 万吨的任务量。

除了产能过剩之外,整个行业多年高速增长带来的其它诸多顽疾,要想得到彻底解决,还需要更深度的改革。

11 月 14 日,工信部对外公布了《钢铁工业调整升级规划(2016-2020)》(以下简称规划),该规划被一些专家认为是我国钢铁工业未来 4 年多深度改革的纲领性文件,其目标准确、任务繁重,如果真能够完成这一目标,我国钢铁工业将会走上良性发展道路。

在解读该规划时,工信部相关负责人表示,未来 5 年,我国钢铁工业已不再是大规模发展时期,将进入结构调整、转型升级为主的发展阶段,是钢铁工业结构性改革的关键阶段。

去产能态度更加坚决

考虑到产能过剩是制约行业发展的根本性问题,为使产能利用率恢复到合理水平,促进行业健康持续发展,规划提出“十三五”期间,粗钢产能需在现有 11.3 亿吨基础上压减 1 亿~1.5 亿吨,控制在 10 亿吨以内,产能利用率由 2015 年的 70%提高到 80%。

规划提出要坚持市场倒逼、企业主体、地方组织、中央支持的原则,突出重点、依法依规,综合运用市场机制、经济手段和法治办法,重点做好严禁新增产能、依法依规去产能、推动僵尸企业应退尽退三方面工作。

2016 年去产能任务超额完成,但整个行业的改革和调整才刚刚开始

钢铁行业将迎改革“攻坚期”

□本报记者 孙喜保

严禁新增产能是去产能的前提。“去产能要切实取得成效,基础在于要防止一边化解过剩产能,一边仍在违规新增产能,要坚决杜绝产能“边减边增”。”工信部相关负责人解读。

严禁新增钢铁产能取决于地方政府的态度。按照国家关于简政放权的统一部署,2014 年钢铁行业固定资产投资核准权限已下放到了地方,由核准改为备案,为此规划要求各地“十三五”期间一律不得新增钢铁冶炼能力,对于各地拟备案的钢铁行业结构调整及改造项目必须要严格执行产能减量置换,包括之前已经国家核准和地方备案的拟建、在建项目,也要执行减量置换。


去产能也要公平对待不同市场主体。据了解,此次钢铁行业去产能将坚持市场化、法治化原则,不搞简单分拆、“一刀切”,重点是去除两类产能,即不符合法律法规的产能和落后产能。同时,考虑到“僵尸企业”占用社会资源、低价销售冲击市场,扰乱经济秩序,规划提出要将其作为化解过剩产能的“牛鼻子”,应退尽退。

依法依规去产能的重点则是要对达不到环保、能耗、质量、安全等法律法规和标准要求的产能,依法依规关停退出。


其中那些用中频炉、工频炉生产建筑钢材的产能,产品质量不稳定,存在建筑安全隐患,将被全面取缔。那些不符合产业政策的 400 立方米及以下炼铁高炉、30 吨及以下炼钢转炉、30 吨及以下电炉等落后生产设备将全面关停并拆除。

“为了确保这些措施能够得以实施,在具体操作上,相关部门将通过全面开展联合执法检查等专项行动,利用卫星监测等技术手


导读



6 版:海南名果品频遭“冒牌” 品牌保护机制亟待完善



7 版:宠物,一个“钱景”大好的产业



8 版:广州车展三热点:新能源 SUV 年轻化

□本报记者 赵昂

在内地已有 2300 家门店并且准备在五年后门店数量翻一倍多的星巴克,最近却因杯型问题被网上热议。一名星巴克卡会员发出了一封公开信,表示他作为常客,点中杯咖啡时却被服务员反复确认“你确定是中杯吗”、“中杯是我们最小的杯型”……让他的消费体验并不舒服。

对此,星巴克的回应称,将提升服务水平,为顾客提供与众不同的星巴克体验,为确保顾客杯型选择准确,有时会再次与顾客确认杯型。

事实上,星巴克的这种点单询问方式,在很多服务行业都存在。走进便利店大门,店员会高喊最近有哪些新品上市,不管你是否会留意新品;在快餐店点餐,店员有时会建议你搭配一些沙拉和小食,不管你是否吃得了;在理发店里,理发师时常会推销一些护发产品,美其名曰为了你的秀发……

如此询问的背后,是巨大的利润可能,因为总有消费者会在提问后,改变自己最初的消费选择,增加消费支出。以星巴克为例,升杯的推荐成功比例为 10%,就算十个客人里有九个不高兴,有一个选择升杯也值了。积少成多、集腋成裘,长期下来也不是个小数目。

但是,此类营销模式遭到吐槽,也暴露了企业管理方面存在的问题。作为服务行业,区分不同的消费群体,完善消费体验是重中之重,但是,如果常客被当作“不会点单”的新客一样对待,说明企业没有做好消费群体的区分。不同顾客对于店内的消费项目、消费模式了解程度是不一样的,新客人对消费项目不熟悉,担心被嘲笑,最害怕遇到的就是店员的不耐烦,而老客人注重的是消费体验,最不愿意被店员不厌其烦地追问,失了面子。

另外,员工在服务时,说的话往往是经过培训的,而当员工机械性地执行营销指令,并不考虑消费者的实际感受时,说明企业在员工的培训和考核方面也存在问题。

诚然,包括咖啡店、快餐店、便利店在内的门店,每天面对的客人来来往往,谁是老客谁是新客不会写在脸上,但是,做到消费群体区分并不是不可能。比如,企业可以根据大数据分析,分析不同类型的消费者的消费偏好,中年女性消费者喜欢点什么,年轻的男性消费者喜欢点什么。

以咖啡店为例,身着西装、匆匆而来的往往是附近写字楼的职员,而身着便装、一脸优哉的可能是逛商场的消费者,两者的消费倾向显然是不同的,给一对青年男女推销蛋糕的成功几率,远远大于手提电脑包的过路客。

还有一点不容忽视的是,随着居民收入水平的提高,加之企业门店覆盖面扩大,许多“洋品牌”早已从奢侈品变成大众消费品。这就好比 20 年多前小孩子喜欢在洋快餐店里过生日,很有面子,数十元一位的花销在当时还很贵,而今这样的情景早已不复存在。

“中杯事件”之后,网上的跟帖多以“博君一笑”为主,但服务类的企业应当从段子背后,找到症结所在,为不同类型的消费者提供更好的消费体验。

『中杯事件』后,

要改变的

不只是营销模式

产经周观察

我国西部地区铁路营业里程将突破 5 万公里

沪昆高铁等干线年底将建成

本报讯 (记者刘静)记者从中国铁路总公司获悉,2016 年全国铁路建设有序推进,进展顺利。截至 10 月底,已有郑州至徐州高速铁路等 22 个项目投产运营,投产里程 1209.9 公里。预计年底前还将有 35 个项目陆续投产,投产里程 2000 多公里,2017 年春运铁路客运能力同比增长 7.5%。

据中国铁路总公司有关部门负责人介绍,按照党中央、国务院部署要求,铁路总公司持续加大铁路建设特别是中西部铁路建设力度,全力确保 2016 年铁路固定资产投资 8000 亿元以上、投产新线 3200 多公里等任务目标的全面完成。年底前,上海至昆明高速铁路贵阳至昆明段、云南至广西铁路百色至昆明段、重庆至万州铁路、兰州至重庆铁路广元至岷县段等一批长大干线项目将建成投产运营;长株潭城际铁路(长沙至七斗冲、暮云至湘潭段)、武汉至孝感铁路、呼和浩特至准格尔铁路等也将

开通运营。其中,上海至昆明高速铁路贵阳至昆明段的建成通车,标志着我国“四纵四横”客运专线主骨架之一的沪昆高铁全线贯通。

该负责人指出,随着这批铁路项目的集中投产运营,我国西部地区铁路营业里程将达 5.02 万公里。这些铁路建成投产,对国防建设、国土开发、扶贫工作,尤其是滇桂黔、秦巴山、大别山等集中连片特困困难地区的脱贫攻坚,起到重要的基础保障作用。同时,这些线路开通后,铁路运输能力将进一步增加,2017 年春运期间全国铁路客运能力预计同比增长 7.5%,其中北上广等东部发达地区到中西部外出务工人员密集地区的客运能力增长 8.9%,这对有效缓解春运铁路运输能力紧张问题,更好满足人民群众出行需求,将发挥重要作用。

这位负责人表示,目前铁路总公司正在组织各有关参建单位和运营单位,严格按照标准、按程序开展建设收尾、项目验收和运营准备工作,协调地方政府和有关部门加快市政设施配套,确保年底前投产项目高质量、按计划开通运营。