

吸取知识型和寻求价值型是两种基本的阅读路径,这需要能力、条件和现实的个人理解。

全民阅读是共享人类文明成果

进入年末,各种关涉读书的活动丰富起来。10月末,“第六届书香中国·北京阅读季”拉开帷幕,已经是第17届的深圳读书月也于11月1日启动。一些公共机构也加入助推的队伍,新近就有媒体列出了“2016年100本推荐图书”……

所有这些,无疑是和“全民阅读”的谋划紧密相连的,无论是出于营造读书氛围的考量,还是优化阅读软环境的目的,人们希望热爱读书成为普罗大众的习惯,进而实现“阅读族群”的良好期盼。

然而,在“全民阅读”理想面世多年之后,当返身现实的世界,你会发现,在乡村、在工厂,抑或是在机关,很多人“不读书”的习惯依旧没有太大的改变,甚至是一些宣传、传播阅读理念的人,也没有时间读书。

针对这些现象,我们当然不是质疑“全民阅读”的期许,而是希望社会、大众反思之中的具体实践,从而在这个也许漫长的习惯改变中助益“全民阅读”的实现。为此,本报记者就一些相关的认识、观念,专访了中国政法大学终身教授李德顺先生。



北京朝阳区设立在住宅小区的自助图书馆,橱窗内几乎全是通俗文化读物,借阅情况并不理想,如果能联网图书馆预约,借阅的主动性得到体现,实效会不会更好呢? (摄影/文字 欧阳)

本报记者 欧阳

记者:李德顺先生,您是国内著名的哲学教授,不过我们今天要探讨的是阅读问题,倡导全民阅读有些年头了,但就当前的现实情况看,即使加上纯粹的“娱乐和消遣式”阅读,实际读书的人也不多。您认为“全民阅读”的理想的预期还是现实的选择?

李德顺:我看是一种基于现实的理想预期吧,理想多一点,是从现实的观察中提出来的预期。总体上对现在中国人读书的需要和条件、读书的能力,这些个方面分析的还不是太够。基于一种提高民族文化素质的良好愿望,觉得应该从全民读书开始,主要还是预期。要是一种现实选择的话,那应该是大多数自己有条件、有需要的选择。对于这样的选择,现在是不是已经可以实现,还需要了解、

“丢书大作战”:有多少营销以情怀之名

兰德华

所谓“丢书”,是近几年在英国流行的“Book Underground”活动,活动倡导把读过的不需要的书留在地铁,以便于那些感兴趣的继续阅读,从而提高旧书利用率。

11月15日,国内知名公号发起“丢书大作战”活动后,黄晓明、张静初等不少明星迅速参与进来,神秘现身在北上广等一线城市地铁中。像《哈利·波特》中的“赫敏”丢书一样,这些明星参与活动的照片,在微博上迅速获得了海量关注。

一篇名为《我准备了10000本书,丢在北上广地铁和你路过的地方》在微信朋友圈刷屏了;微博上“丢书大作战”的话题更是有上万人参与讨论。这场“大作战”线上热闹非凡,线下也同样火爆,不少网友在社交媒体晒出自己在地铁、飞机上捡到的书。

女星艾玛·沃森,是众所周知的才女,除了美、会演戏,生活中她也酷爱读书,被誉为女神学霸,2009年为剑桥大学、牛津大学和布朗大学三所世界著名高校同时录取。她在公开支持“Book Underground”的公益活动之前,就在地铁里留下不少她曾读过的书。



《来自巴勒斯坦的情人——达尔维什诗选》首发

本报讯 (兰德华)由湖南文艺出版社引进出版的《来自巴勒斯坦的情人——达尔维什诗选》一书,11月13日上午于北京外国语大学首发,是中国第一次系统性地翻译出版达尔维什的诗作。

巴勒斯坦诗人穆罕默德·达尔维什的作品被译成20多种语言。2008年8月9日,达尔维什逝世于美国休斯敦赫尔曼纪念医院。

常州供电提升班组专业管理水平

移动互联、大数据、云计算等新兴互联网技术已越来越多地走进我们的工作和生活,北郊变运维班作为常州供电公司首批“互联网+”班组建设试点单位,积极尝试利用“互联网+”作为改变班组管理模式和工作方式、提升班组建设质量的有效载体和方法,有效提升了团队建设软实力。

打造共享平台,专业管理事半功倍

为了提升班组专业管理水平,北郊运维班依托工会、信通的大力支持,建立了可视化变电站基础资料查询系统。此套系统以变电站平面布置图为基础,将整个变电站信息进行集成,通过鼠标点击相应设备区域,即可显示相应的设备参数、设备照片、环境照片等信息。所有图片均为专业公司拍摄,从而保证了

设备细节的呈现。通过接入PMS系统接口,设备参数的导入、导出也变得极其方便。运用大数据、大平台技术,班组和变电检修部门共享平台,极大地方便了相关班组进行变电站基础资料的查询,而运用可视化手段,变电站基础资料做到一目了然。

巧用热门软件,工作协同畅通高效

“印象笔记”是现今最热门的笔记类应用,它具有跨平台互联互通等诸多优点。北郊变运维班巧妙将“印象笔记”应用到班组管理之中,通过建立的“待办事项”“一周工作”“月度工作”等笔记子栏目,及时对工作进行总结回顾,提前让班组成员对下阶段重点工作做到心中有数,而班组长通过分享笔记,对下周、下月重点工作危险预控措施也做到了提早布置。

在口头布置之后又形成了笔记资料,班组成员随时翻阅借鉴,从大半年的班组现场安全督查反馈来看,班组成员对于工作的重点、危险点、对于整个现场的管控得到明显提升。

重视信息传递,班组管理民主高效

北郊运维班还通过建立微信群的方式提高工作效率。北郊运维班特别重视群众创新好点子的搜集,班组成员的创新灵感均会在微信群内进行发布,久而久之就形成了班组自己的群创项目点子库,现在班组的点子库已经收集了数十条有价值的“金点子”,这为群创项目、微课题的开展打下了非常好的基础。另外在微信群中,班组成员交流所学、所感、所悟,对班组管理提意见、提想法。重视信息传递,是班组管理民主高效的不二法宝。

“互联网+”新时代已经到来,北郊运维班将抓住此次契机,积极融入“互联网+”概念,为全面实施“十三五”班组建设再提升工程作出自己的一份贡献。(黄佳呈)

精神消费的时尚,真正体现人类文明财富的还得是那些常销书,不一定在某个时期特别火,但总有人想起它来,总有人需要它、阅读它,是经得起时间考验,历经人文岁月磨砺的书。经典都是常销书,至于是不是特别热销,取决于社会时尚,有的也是可以热销的。

上世纪70年代末80年代初,新华书店卖商务印书馆出的世界经典译著,黑格尔的《美学》就特别畅销,时尚青年都去排队抢,我就看到一个青年抢到一套,坐那儿翻了翻后说:“这什么玩意儿!”他大概完全不知道书的内容,以为是讲穿着打扮、美化什么的书。我的《价值论》也曾经在小书摊上摆着像畅销书一样卖,有电视剧还让主人公拿着,我看到后觉得真是谬托知己啊。这实际上是被时尚裹挟了,那样的人并不一定真正读,也许他们觉得有份儿什么的,想起这个事,我有时候觉得应该向那样的“读者”道歉。

全民阅读得是常销书真正成为大家持续不懈的阅读对象。我不主张畅销书排行榜,或者动不动就由谁给推介书。

记者:面对知识和个人独立思考、判断之间的张力,我们应该如何取舍、建构恰当的读书环境?

李德顺:阅读应该是让每个人根据自己的需要和条件去选择,用自己的生活实践去检验、筛选、比较,就是孔子说的“仁由己”,不必强制规定书目,尤其是不要在倡导“全民阅读”的时候急不可耐地去推销书,要让读者按照自己的需要去选择,尊重读者,这样才能营造一个好的阅读氛围。

读书要走上正轨,我的体会是如果对什么书、什么内容感兴趣,可以结合有关的书籍去读,比方说我对文学作品有兴趣,我就结合文学史,了解作品在历史上的地位、意义,然后再参照专家的评论和有关的争论,专家怎么看?一致和不一致的看法都有些什么?有参考就可以提高自己的选择和品位。

应该多在图书评论上下功夫,而不是忙着推销,说点实话真心话,不管是肯定还是否定,讲点分析,读书有何感想,赞成还是反对?这样,你就可以参照这个去决定读或是不读。我们现在读书评论太差,很多评论跟广告似的,这实际上是在破坏读书氛围。

至于教育、引导方面,我认为必须放弃规训的旧思路。强求的功利驱使其实是精神侵权行为。我们很多人不自觉地老觉得自己有权力教导和引导别人,问题是大众凭什么要读你让读的书?你认为读什么才好才对,你的追求你可以用来决定你自己的行为。有的大众,房子没得住,孩子上不了学,看病困难,这些不是听命于某个命令,服从某些要求就可以改变的。

记者:现在一些人喜欢把读书看作悠闲、雅致的安排,像茶炉围坐、南山草庐什么的,然而在现实环境中人们面对更多的却是焦虑和繁忙,所谓闲适的读书如何可能呢?

李德顺:我觉得闲暇是一种心理的时空,愿意、想要自主读书的人,总会有时空,会给自己创造这样的时空,不会是一天所有的事都做完了才叫闲暇。

我们读书,最大的书是人生这本书,生活实践这本书,作家、作者的书只是对这本书的注释,文化、艺术、历史等著作都是对人生实践历时性的解读,读这些书其实就是看人生这本大书,那么人生岁月到哪里,就知道看什么书,人在哪里,心在哪里,就明白看什么书,能看懂、能有感悟。

所以闲暇也是一种有岁月痕迹的心态,人们可以追求格调,但本质上说,那些东西是读书之外的,有形的房舍、风景和读书本身没有太大的关系。

记者:“全民”实际上是一个以“大众”为主体的范畴,客观说,“大众”的阅读趣味和品位确实有较大的不足,像一些网络小说的粉丝,这势必对其判断力有影响,因此一些人就认为大众是盲目的,是缺乏判断力的,就像那些网络上的多数。怎么疏导这种局面?或者说精英阅读如何“大众”化?

李德顺:这个大众缺乏判断力我不太赞成。大众并不总是缺乏判断力,关键是不要让商业炒作和其他那些威权思维左右读书的走向,不要让纯粹的精神消费主导,读书不是为了做样子、赶时尚,不要让这样的东西左右。有的年轻人读书是为了出去能跟人吹,人都在谈金庸,我谁都不知道,觉得没面子。应该让他们明白,不要出于这样的心态去读书。

我前面说的吸取知识和关注人生,要有这样的追求和感觉,始终保持这个对读书的引导力量就行。年轻人有的时候——像粉丝现象——追求时尚,这些都是人生成长中的一个阶段,社会不应该利用这种心理,去制造盲从和迷信,这不尊重大众读书的权利。

大众也有很多层次,各种各样的都有,专家也是大众,这方面我是专家,在另一方面往往就是大众,综合到一起,历史的生活实践判断力并不缺乏。常销书要成为阅读的对象,主要是舆论引导,不要老想急着给公众灌输自己的东西,而是尊重大家自己读书选择的权利和责任,以平常心对待之,让读书成为一种常态化的个人行为,这样的话,就不会出现所谓的大众没有判断力这样的误读,不会让人们对生活现实中没有真相。

我是相信大多数的。你要依靠人就得相信人,你不要相信人你依靠谁呢?得理解生活本身实然和应然的关系,要有实然的态度,而不应该用应然的立场来挑剔,那样只会使你自己偏离生活,改变不了历史。一些学者成天说老百姓这不行、那不行,没文化,那是一种文化怨妇心态,不以为善、为亲,只会是自己变成“愤青”。

我现在正写一篇文章:价值独断主义的终结。在价值问题上,谁来给别人规定最高价值?这已经不行了,必须得把价值、规范的权利和责任还给每个具体的主体,不同群类、个体自己的事自己去建构。价值不是独断的,选择也可以是多元的;人文情怀的追求当然很好,能有功利阅读也是不错的选择,妈和媳妇掉进河里,你救谁都没错。

阐释古今意
提供艺术疗法

邓崎凡

《海错图笔记》



张辰亮
中信出版社

海错的“错”,是种类繁多、错杂的意思,清代画家兼生物爱好者聂璜绘制的《海错图》,共描绘了300多种生物,几乎涵盖无脊椎动物门和脊索动物门的大部分主要类群,还记载了不少海滨植物,是一本极具呈现博物学风格的奇书。作者则用生物学的角度,对《海错图》中的生物进行分析考证,从他的文字和画作中发现蛛丝马迹,辨别真伪,一步一步推理分析后,鉴定出画中生物的真身。在本书中,作者采用了中国传统本草书的分类法,把书中生物归为“介部”、“鳞部”、“虫部”、“禽部”4类,以展示古人是怎样给生物分类的。有海洋生物的科普,有故纸堆里的考据,有中国人和大海之间的逸事,也有一些作者个人的感悟。

《东印度公司》



【日】浅田实著 顾珊珊译
社会科学文献出版社

本书以英国东印度公司为主要研究对象,较为完整和细致地勾勒了它从起步到发展至顶峰,再到成为殖民地统治代理机构的转变,最后逐渐瓦解的全过程。全书共11章,首先介绍了不断崛起的诺国东印度公司,其次叙述了胡椒、肉桂等香料及棉织物的进口与销售,进而分析了英国东印度公司的融资形式、组织架构、商品构成等,随后介绍了南华公司及其引起的金融危机,以及此后东印度公司的业务变化,最后述及东印度公司的性质、变化及其瓦解的过程。

《疗愈美术馆》



【韩】李沼沤著 李舟妮译
江苏凤凰文艺出版社

本书是一个艺术从业者的喃喃低语,她从私人化的角度来讲述自己与那些伟大艺术作品相遇的故事。人生对于每个人来说,都像是一个巨大的迷宫,充满了无数困惑与挣扎,以及各种各样的情绪起伏。幸好我们有艺术这样的镜子,得以从中照见自己。在寻找自我的漫漫征途中,它们就像天空中最明亮的星星那样给予指引,让我们不会轻易迷失。它抚平我们的伤口,把源源不断的力量注入到我们的灵魂之中。作者提供了一种与艺术相处的方式以及观看的引导,如何在艺术作品的自我投射里去应对种种生命的课题。

有一种神奇的存在叫“海淀家长”

满岩

自然、从容,这样的词汇好像从娃入学那一刻起就渐渐远离了我们,取而代之的是必须在规定的时间内做完该做的事——学校记事本上那一长串作业清单,课外班后等待家长签字作答的英文表格,国学要背声律启蒙,英文要保持每天30分钟的听读,语文要求“中国人写好中国字”,写不过,擦擦擦……身体弱,长不高,要报篮球、游泳,最近流行的好像是打冰球,比赛都得要出风头,呵呵,一个个小人儿的身影在家长殷殷期盼的目光中奋力向前。比起我这样按部就班的家长,据说还有一种被称为“神奇生物”的“海淀家长”。有媒体报道,最近,给孩子们报4个奥数班的“海淀家长”在网络安全上捡到的书。

我们更希望活动的目的在于鼓励阅读与分享阅读,而不是一场以营销为目的的跟风。但是,当活动发起之初就被商业利益驱动时,就难免有一些人将大众的情怀经营成一场集体的狂欢和作秀。当秀场曲终人散之时,这种情怀会拿什么遮羞?

借“读书”之名,行营销之实,跟风的背后,是利益的驱动。当然,笔者并不全然反对,适当的借助一些商业力量来推动公益的活动,若二者能很好的结合,各美其美,未尝不可。借着“阅读情怀”绑架文艺青年,不仅对不起“阅读”二字,更是对书的玷污。还是情怀的归情怀,商业的归商业,至少让人心理不觉得那么别扭。

我们更希望活动的目的在于鼓励阅读与分享阅读,而不是一场以营销为目的的跟风。但是,当活动发起之初就被商业利益驱动时,就难免有一些人将大众的情怀经营成一场集体的狂欢和作秀。当秀场曲终人散之时,这种情怀会拿什么遮羞?

我们更希望活动的目的在于鼓励阅读与分享阅读,而不是一场以营销为目的的跟风。但是,当活动发起之初就被商业利益驱动时,就难免有一些人将大众的情怀经营成一场集体的狂欢和作秀。当秀场曲终人散之时,这种情怀会拿什么遮羞?

本书的小主人公安妮是作者妹妹的女儿。安妮在国外长大,先在澳洲,后又到美国,基本被浸泡在西方教育体制中,而作者的女儿琳达一直在北京读书,受到的是中国传统教育,因此,就只有了两位年轻妈妈对于中西方教育冲突的各种对话,这是本书所收集的近百封家书的由来。书中话题丰富,涉及孩子成长过程中的诸多命题,例如:如何向不爱书的孩子伸出援手?为什么要冒险而不是躲在家里?出国留学的好处有多大?在国外,考第一的好处究竟在哪里?要不要让幼小的孩子直面制度的限制?如何对付说谎、懒惰的孩子?父母之爱的边界在哪里……书中的“姐姐”从具体的事例出发,对中西方教育环境的优劣给予了中肯的评价与解读。

作者的每一封书信都写出因、言之有物。读了这书,我们才突然明白,只有懂生活,才可能懂得教育。教育的目的,也不再是将孩子培养成一种工具,一种利器,而是让他们更好的生活。也许,我们这些勤劳的家长正以爱之名对孩子们的幸福感进行着精心策划,而事实上却又是将其埋葬于日夜的奔忙中,并且以

牺牲自己的生活为代价。在《母爱的界限》读书会上,北京四中老师刘葵的话很轻柔,很美丽。她说:“如果孩子的小脚没有踏到过满地落蕊,怎么能理解郁达夫《故都的秋》里北方的美好景致呢?”的确,作者是这样写的:“北京的槐树”也是一种能使人联想起秋天的点缀。象花而又不是花的那一种落蕊,早晨起来,会铺得满地。脚踏上去,声音也没有,气味也没有,只能感出一点点极微细极柔软的触觉。

教育如脚踏落蕊,虽寂静、不平静,有清醒的思路,坚实的行动为支撑,我们才不会在滚滚红尘中迷失,不知所终。正如今早的晴天,虽于北京不常见,确总有风过清爽的片刻令人警醒。这正是零露的新书《母爱的界限》所给予我的,对于学习的盲目跟风的反省,对于情怀情趣的回归,对于我们自己,我们的孩子到底应该成为什么样的人的一种启迪。



最感动我的一本书
征文

产主体责任。

四是把好违章行为“追究关”。任何责任事故背后,肯定存在违章行为。在日常管理中,永吉供电公司坚持严肃查禁违章作业、违章指挥、违反生产现场劳动纪律的行为,发现一起,查处一起,整改一起,对违章责任人绝不姑息迁就,并坚持“四不放过”原则,切实将事故预防的关口前移。

五是把好安全生产“演练关”。该公司定期开展消防、防汛等应急演练,并借此不断对应急预案进行再检验、再完善,使之更具科学性、针对性、可操作性和可借鉴性。在应对突发事件、保供电等各种紧急情况时,该公司还把每一次应急处置都作为演习、演练的大好机会,将应急预案运用于其中,从而变“特殊”为“不特殊”,变“应急”为“日常”,不断提升员工的应急响应和处置能力,使职工队伍能够随时拉得出、打得赢。(于佳冬)

永吉供电构建安全管理“新常态”

为构建安全管理“新常态”,国网吉林永吉县供电公司多措并举,通过把好“五关”,全面提升安全管理整体水平,夯实安全生产基础。

一是把好安全生产“培训关”。该公司制定完善可行性的培训计划,形成了一套涵盖技术、技能、安全知识等各方面内容的系统化培训体系,通过全方位培训,切实提高员工安全生产技能,强化全员安全责任意识,并通过悬挂横幅、设立宣传栏、播放安全警示教育片等多种