



为省车票丢孩子

据《广州日报》报道，近日，广州的杨女士带着智力有残疾的9岁儿子打算乘坐公交车时，投币1元后司机坚持要求孩子也投币。想下车又不舍得已经投进箱里的那1元钱，她决定将儿子留在公交车站，岂料办好事情回来，发现儿子已经不见。目前仍未找到。

这条新闻差点让这位母亲被网友的唾沫淹没。大家都觉得，既然孩子智力有障碍，就不该单独留其一个人在车站。道理确实如此，但想来这位母亲是最痛苦无奈的，我们不妨少些指责，关注一下她为何那么在意那一元钱。新闻说这位母亲是靠拾废品、乞讨为生，很难想象一个生存都成问题的母亲将孩子拉扯大的过程中有多少艰辛。希望早点找到孩子的同时，也希望我们的社会救济制度能够更给力。

货车追尾成“火车”

据《扬子晚报》报道，日前，江苏南京一辆运载二十辆轿车的大货车行驶到一处收费站附近，与前大货车发生追尾，两车燃烧。经消防施救，大火半小时扑灭。事故造成大货车上十辆新车被烧毁，两辆大货车均毁损严重。事故原因正在调查之中。

虽然事故原因还在调查中，但在收费站附近发生追尾，还起火，显然速度不慢。一直以来，大货车都在担任“马路杀手”的角色，一旦发生车祸，后果多是非死即伤。此番大货车临到收费站都不减速，若不是出故障失控，就是太自信自己的车技能在最后一刻一脚刹住车。十次事故九次快，货车司机们，命是自己的。

为了吸毒坑儿子

据媒体报道，广东佛山一名家庭主妇染上毒瘾，本打算以贩养贩，但由于社会交际比较窄，毒品销量少，难以负担花销，于是想发展一名信得过且社交面广的人成为下线。谁知她竟然盯上了儿子，经手把手培训，她最终把儿子变成了毒贩。近日，母子俩的贩毒窝点被民警一锅端。

这名母亲让儿子“成才”的手法真是奇葩，现在，“坑爹”“坑娘”“坑儿子”都集齐了。其实，我相信没有正常人愿意把孩子拉进火坑，这名母亲之所以这么做，体现的正是毒瘾噬心、泯灭人性之害。对毒品的危害，大多数人都知道，但总有人落入泥潭，说明了人们对毒品的警惕性还不够高。毒品的种类和形态不少，千万别因为好奇、无知或者“我就试不戒不掉”而去尝试——切记切记！

嘉湖

安全，应成为网络世界的“底色”

□本报评论员 林琳

可触碰的“红线”。

据3个月前中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至今年6月，中国网民规模达7.1亿人，人均周上网26.5小时。网络世界的迅猛发展给不少人的生活带来诸多便利和乐趣，不少人依托网络找到了新的职业、岗位及生存和生活方式。但网络不时也会展现“狰狞”的一面。

比如，有些掌握大量用户信息的网站被攻击，发生较大规模的信息泄露事件，危及公民个人信息安全；有人利用互联网提供的通讯工具，组建团队、群组，交流违法犯罪的信息、方法或者开展违法犯罪活动，不少精准诈骗就是借助这样的群组联络并实施诈骗；有的信息平台、运营商只管收钱不负相关审核责任，放任虚假广告、信息“招摇撞骗”，甚至造成谋财害命的后果；至于网络谣

言、网络暴力、网络色情等的危害，都令公众深恶痛绝。

网络不是法外之地，但事实上，对网络上发生的一些违法犯罪行为，对网络世界的监管，以往我们只能套用散见于相关法律法规的条款，或者依靠约谈、谴责、抗议之类，即缺乏统一的法律依据。某种意义上说，此番《网络安全法》的出台使得网络世界成了真正的有法可依的“法内之地”。上述那些此前没有受到足够约束、打击、整治的问题基本有了“标准答案”，上述那些活跃于网络、借网络生财或者实施违法行为的各方主体也将面临明确的法律制裁。

贯穿《网络安全法》始终的关键词是“安全”，全方位、多角度、多主体、多层次的安全。比如，安全标准体系的建立，相关运行设备、设施的安全。要有专门的安全保障机构、安

全管理制度、安全负责人，要有防病毒、防入侵、防攻击的技术措施，要随时监测网络运行状况，要对关键信息备份和加密，等等。

网络是一个丰富多彩的世界，如果把它比作一幅画，那么安全无疑是这幅画的“底色”。“底色”铺得好，整幅画才可能令人满意和赏心悦目。人们期待，《网络安全法》的出台和落实能够为网络世界提供一个协调、匀称、扎实的“底色”，进而保证网络世界“去其糟粕、取其精华”，更健康、文明、有序地发展和造福于民。这个过程可能艰辛、繁复，却是必经之路和必然选择。

根据各自的职责，组织制定并适时修订有关网络安全管理以及网络产品、服务和运行安全的国家标准、行业标准。“何为安全、满足哪些条件算安全，显然需要具体细化的标准。

比如，信息安全。网络运营者不得泄露、篡改、毁损其收集的个人信息，不得收集与所提供无关的信息，要采取措施确保所收集信息的安全，一旦发生泄露、损毁、丢失，要立即采取补救措施等。对数字网民来说，其提供给各网络平台的信息是否安全是头等大事。在网络诈骗猖獗的现实语境下，如果个人信息安全得不到保障，那么人们对继续使用网络就会有所顾忌，进而可能远离一些网络服务和产品。长远看，这势必不利于网络的发展以及网络对经济增长的带动。

再如，网络运行的安全。相关运行设备、设施的安全。要有专门的安全保障机构、安



扫描二维码关注“钟鼓声”，看工人日报“钟鼓君”评论。



人们期待，《网络安全法》的出台和落实能够为网络世界提供一个协调、匀称、扎实的“底色”，进而保证网络世界“去其糟粕、取其精华”，更健康、文明、有序地发展和造福于民。

11月7日，十二届全国人大常委会第二十四次会议表决通过了《中华人民共和国网络安全法》，在保护个人信息、治理网络诈骗、保护关键信息基础设施、网络实名制等方面作出明确规定，并划出了网络世界里不

“网购盛典”的“套路”通向何方

我在我思

“双十一”尚未开始，我已铩羽而归——前几天，将所需商品放入购物车后，满心欢喜地期待价格总额的“断崖式”下降，体验下传说中的购物冲动。可万万没想到，一夜之间就跳涨超过200元。面对已然霸屏的“双十一”广告、链接，我只能傻傻地盯着购物车“怒云惨淡万里凝”——说好的“大放价”呢？

日前，国家工商总局召集15家网络经营企业，召开规范网络集中促销活动行政指导会，明确要求遵守促销活动规范，不得先涨价再打折。如今看来，一些电商显然没给相关部门的“约谈”留面子，电商营销能少点套路、多点真诚吗？

事实上，近几年的“双十一”来临之际，各商家涨价也已不算新鲜事儿。比如，2014年媒体报道《“双十一”部分商品先涨后降价商家称实属无奈》，再如2015年国家发改委发布《2015年“双十一”综合信用评级报告》称“双十一”过半促销商品实际上涨价了”。相

关部门也不止一次发声禁止先涨价后打折的行为。然而，从某电商平台价格走势图中来看，不少商品都在近期大幅提价，甚至达到或接近“历史最高”。当然，优惠也确实有，但大多要求满足一系列条件。比如“满XX元再加价XX元享受优惠”或“满X类、XXX元享受优惠”，以及“凑单享受优惠”等。这不禁让人怀疑，所谓的发放上亿元红包，其有效利用率是多少？电商平台和商家的促销活动有多少是真正惠及消费者的“干货”？

“先涨价后降价”饱受诟病，商家为何还敢如此？其实，这主要是应对营销成本高涨的无奈之举。一方面，网购市场繁荣发展，越来越多的商家入驻电商平台，导致整个营销成本不断提升，商家为了“借势而为”又不得不参与“双十一”促销；另一方面，流量成本也在不断上涨，有报道称卖家总体流量成本已占整体成本的10%，如果流量变现能力不够，线上成本可能还会超过线下。所以，一些商家只能在价格上做文章。

本来，直接降价或打折是人们喜闻乐见的优惠形式，但如果说店家只有在要点花样的套路上才能“欣欣向荣”，那么消费者勉强能接受的优惠形式该是什么样子？有的电商平台优惠方式比较“简单粗暴”，比如直接领优惠券下单减价、跨店红包、满减、整点抢红包直接可用，等等。这虽不如直接减价来得痛快，但已经算是比较厚道的了。

以简便快捷、看得见的方式实现优惠，是一些人明知有的平台是“假借天堂”也愿意冒点风险去淘东西的原因。毕竟“大家都很忙”，谁有耐心为蝇头小利被各种条件和指令牵着鼻子走？

“这辈子走过最崎岖的路是你的套路”——网友的调侃，在这“剁手”之际一语成谶，可消费者走累了“套路”会怎样？曾记得，当年中关村电脑城假冒欺诈横行，面对消费者的深恶痛绝而不知悔改，在被互联网电商“截胡”的同时，也被消费者抛弃。

如今，表面风起云涌的网购盛典，实则鱼目混珠，甚至潜存劣币驱逐良币的风险。电商平台也好，入驻商家也罢，纵有理由千千万，也别让“套路”成脱缰野马，须知消费者的耐心并不是草原。

吴迪

收费限流？



据广西电视台报道，最近有不少广西南宁市民反映，通过南宁市尚城街区小区的道路要交“过路费”。该小区物业负责人表示，小区收费意在减少穿行车辆，在没有收费之前，每天约有5000车次经过，收费以后大概每天有1000车次经过。走正常的城市马路，不是太堵就是太绕，一些司机索性就选择从小区穿行，可这样做不仅影响居民生活休息，也存在一定的安全隐患。从长远看，在新建住宅中推广街区制、逐步打开已有的住宅小区和单位大院，将是未来的发展趋势。如何在方便城市交通和不影响居民生活之间找到平衡点，显然是一个难题。一方面，合理的路网规划要先行，同时也需要及时改进现有条件，完善配套设施、升级管理方式，打通城市道路资源共享的各类现实梗阻，不留下任何“后遗症”。

□赵春青/图 程超/文



化肥生产用气价格全面放开

据新华社北京11月10日电（记者安蓓）国家发展改革委10日宣布，近日已发出通知，决定全面放开化肥生产用气价格。通知明确，自2016年11月10日起，全面放开化肥生产用气价格，由供需双方协商确定。鼓励化肥生产用气进入石油天然气交易中心等交易平台，通过市场交易形成价格，实现价格公开透明。

川藏公路雀儿山隧道贯通

本报讯（记者李元程 通讯员贺志杰 余长江 雷声）11月10日10时10分，随着震耳欲聋的最后一声巨响，世界第一高海拔特长公路隧道——雀儿山隧道主洞正式贯通，这将使西藏和内地的车程缩短两小时。在参建者和当地群众的欢呼呐喊声中，“冬翻雀儿山，如闯鬼门关”的历史将一去不复返，川藏第一险从此天堑变通途。

汇泉贷助力中小微企业发展

本报讯 汇泉贷平台自2015年1月上线至今，共计为中小微企业融资突破80亿元，并保持了所有项目零逾期的记录，用实际行动践行了“普惠金融，扶持小微”的服务理念，为中小微企业与投资者之间搭建起安全、稳健、可靠、规范的投融资桥梁。

叶赤铁路打造绿色环保工程

本报讯（通讯员武益）日前，由中国铁建二十二局集团电气化公司等单位施工的叶柏寿至赤峰铁路扩能改造工程，施工一年来全力打造绿色环保工程。

打白条购物，能分期就分期

先买后付、能分期付款就分期成为如今许多年轻人的消费主张。各电商平台推出的“蚂蚁花呗”“京东白条”等消费金融产品正是为了满足这一消费新理念。这些产品根据用户具体情况开通相应的额度，先买后付，使得消费者能够以较低的经济压力提前享受到优质产品。

今年“双十一”，不少电商也在通过这些

消费金融产品的优惠政策来吸引用户。蚂蚁金服为全网用户提升“花呗”临时额度，京东金融则表示11月9日~13日，在京东商城打“白条”购物，可享受全场所有商品6期免息等优惠。趣店也表示从10月28日开始，用户可预约提额，通过风控体系的用户在“双十一”活动正式开始后获得临时提额。

一直想出手iPhone7的北京白领付亚平今天告诉记者，准备在“双十一”促销时购买。“肯定要货比三家，暂时不想拿全款买，看看哪家分期免息优惠力度大。”

这些消费金融产品的用户大多是年轻人，拉动消费的能力也是惊人的。以“蚂蚁花呗”为例，该产品的用户中，38.3%是80后，47.5%是90后。而中国每4个90后，就有1个人开通了“花呗”。用户在使用“蚂蚁花呗”后，月度消费能力较此前有10%左右的提升；日均消费1000元以下的人群，月度消费金额提升了50%。天猫方面的数据则显示，天猫用户在

开通“花呗分期”的首月，“花呗”用户在该店铺的交易额提升33%，客单价会提升41%。

买东西也能赚钱

买东西也能赚钱，这在过去是很难想象的事情。随着互联网金融的发展，这逐渐成为现实，并成为商家吸引客户的利器。

今年“双十一”，多家电商平台都在这方面展开了厮杀：这边，京东推出“京东小金库”和“白条”打通的新功能，用户先把资金转入“京东小金库”，“双十一”期间新功能上线，就可以开通“白条”，获得一笔“白条”额度，“京东小金库”存多少就有多少“白条”额度，最高可以有3万元。用“白条”在京东商城购物，还可以分期付款，用“白条”的钱买东西，存“京东小金库”的钱纯赚利息。那边，蚂蚁金服推出“乐买宝”产品，1000元起投，用户除了获得年化收益率3.7%的基础理财收益之外，在聚划算平台购买带有“乐买宝”标识的商品时，

还会获得额外收益。买得越多，赚得越多，最高可以获得年化收益率15%的收益。

尽管各家厮杀激烈，但是记者观察具体产品时发现，消费者靠买东西赚钱并不是最佳的理财方式。“京东小金库”的近7日年化收益率在3%左右，相较于其他互联网金融产品来说，这个算是比较低的。

消费保险产品成标配

买来的东西不喜欢想退货又不想付邮费怎么办？快递送来的东西有破损谁来赔？买到的衣服说好的不褪色却褪色了咋办？针对消费者在网购过程中可能存在的这些顾虑，今年“双十一”，各大电商平台与保险公司合作，推出了多款创新消费保险产品。

最早为消费者熟知的消费保险产品是淘宝2010年推出的“退运费险”，购买此产品，退货邮费可由保险公司赔付。记者今天浏览各商家网站发现，今年“双十一”各种创新的消费保险

成了网购的标配。京东商城免费赠送“送货电速险”，京东配送晚于3天，其他平台公司配送晚于8天，“送货电速险”就可以提供相应的赔付。而大部分天猫卖家都会免费赠送运费险、货物破损险、食品保质期、衣服褪色险等保险。

有业内人士认为，利用保险机制促进了消费达成，从价格、质量、物流等各环节提升消费体验，化解售后纠纷，还提供意外损失后的经济补偿，这在全球保险行业范围内看，是一种从中国诞生出来的创新。

消费金融产品打消了消费者的部分顾虑，刺激了消费。以家居电商平台极有家为例，据测算，自2016年3月开始为消费者投保消费保险的商家，服务成本平均降低了20%，消费者购买转化率提升了18%，小二维权介入率降低了21%。这些商家为用户投保的是一份名为“极保障”的保险服务，当中包含对物流破损、材质保障、退货运费，以及商品品质等四类问题的保障。（本报北京11月10日电）



新疆高铁试水“双十一”

11月9日晚，新疆铁路服务“双十一”电商黄金周活动正式拉开帷幕。

当晚11时许，中铁快运乌鲁木齐分公司派出专车前往顺丰速运新疆分公司中转

库接货，再将货物转运至乌鲁木齐站（新客站），完成安检、打包、上站、装车等一系列作业。

刘新摄/中新社

试点初见成效，部分中高端进口汽车降价超三成 汽车平行进口试点将扩围

万辆，汽车市场供给进一步优化。平行进口汽车型号已达到129个，更好地满足了多样化、多层次的消费需求。

据了解，2月份，商务部等八部门出台了简化汽车进口许可证申领、深化平行进口汽车强制性产品认证改革、允许开展汽车整车保

无法取消订单，商家不主动提供正规发票

网络外卖服务存七大问题

是部分平台商家不能及时送达餐食，17.5%的体验员反映网络外卖订餐平台未按照系统显示时间送达餐食；五是部分商家自行安排的送餐人员服务意识薄弱，服务主动性较差；六是部分平台未设订单取消选项，53.4%的体验员反映无法取消订单。

本报北京11月10日电（记者北梦原）记者今天从商务部获悉，汽车平行进口先行试点有望迎来新一轮扩围，四川、新疆、大连、宁波等4省市已获商务部等七部门函复，支持其开展汽车平行进口业务。

据了解，自天津、上海、福建、广东等4个自贸试验区开展汽车平行进口先行试点以来，中高端进口汽车降价明显，大部分汽车产品降价幅度在15%以上，部分甚至超过了30%，汽车平行进口试点初见成效。

商务部新闻发言人沈丹阳介绍说，今年前9月，85家试点企业实际平行进口汽车3.9

本报北京11月10日电（记者杨召奎）中国消费者协会今天发布的2016年网络外卖订餐服务体验式调查结果显示，网络外卖服务存在个别商家无证经营等六大问题，其中过半体验员反映无法取消订单，超七成体验员反映商家不主动提供正规发票。

为加强对网络外卖平台和商家的社会监督，督促政府有关部门强化对平台和商家的监督管理，中消协于7~9月开展了网络外卖订餐服务体验式调查活动。

本次体验结果表明，相对于线上订餐的体验情况，线下送餐服务及送餐质量体验部