



本赛季CBA联赛次轮，工作人员为联赛外援球鞋贴标。

视觉中国 供图

声音

□刘颖余

你永远也猜不透中国的职业联赛会发什么。比如CBA开打刚刚一周，最大的不是外援，也不是易建联，而是“鞋战”。这真的挺让人意外的。

始作俑者是准NBA球员周琦。他因为穿鞋不合规定，只在新疆队的赛季首战中出战12分钟。赛后，周琦无奈地在微博上呼：“我为什么被剥夺了穿自己鞋的资格，到底谁可以来保护球员的利益？”

周琦的吐槽，得到了另外一名准NBA球员王哲林的声援。同一天，他也利用微博透露心声：“为什么我必须挨赞助商的球鞋才能上场打球？真心希望各方可以考虑我们运动员的切身感受！”

可能是看到了周琦和王哲林的牢骚，篮协次日即发文警告不按規定穿鞋的球员，其中包括这两位准NBA球员（另外两位是新疆队的李根和可兰白克，他们是因为穿了耐克的袜子），态度相当强硬。

不过，按照惯例，大家也不把这种一纸“警告”太当回事。因为最重要的是，篮协发的当天晚上，CBA最大牌本土选手易建联出场了，他平时穿的同样是耐克鞋。结果全国人民都看到了这出剧情一再反转的“鞋战”：神剧：穿鞋，脱鞋，再穿鞋；李宁，耐克，再耐克；申请，被拒，再申请，接受…围观群众看着有点乱。但阿联就是阿联，他最终还是穿着耐克鞋打完比赛的。

因为易建联的这一出，CBA“鞋战”重新升级。本来，如果易建联按规定穿鞋，媒体也好做文章：这是契约精神的胜利，任何人都不能凌驾于规则。但问题是，易建联就凌驾规则了，而且还得到了当场技术代表的允许，等于是得到了篮协的默认。因此，大家说篮协被打脸并不过分，事后的追加处

【鞋战】抢戏尴尬了谁

罚（停赛一场）只能说聊胜于无。不仅如此，中国最优秀的篮球运动员还以脱鞋的方式抗议（等于是以罢赛要挟），作为CBA赞助商又情何以堪？

其实，这已经不是CBA第一次爆发“鞋战”。自2012年李宁与CBA签下5年20亿元的天价长约，“鞋战”每年都在发生，许多运动员宁愿挨罚，也要穿自己的球鞋。

从目前争执各方的态度看，大家的出发点还是一个“利”字。篮协将穿鞋权打包销售的做法，无非是多赚点，否则，李宁也不会和你签这么一个大合同；球员以“运动员身体健康”维权，那是因为这种说法最能冠冕堂皇，说钱总是有点俗，也不太好意思开口。但没有任何科学依据证明，穿李宁鞋一定比穿耐克鞋更容易令球员受伤。韦德也穿李宁鞋，但并不老是受伤，反倒是穿耐克鞋的科比很受伤，更别提穿霍华德、穿安踏的汤普森了。

篮协打包销售的做法是否违反市场规律，是可以讨论的，但既然有约在先，大家就得遵守。即使错了，也得将错就错，不能说谁牌更大，谁更会抗议，就可以不遵守规则。那样只能是错上加错。“会哭的孩子有奶吃”，这个口子一开，篮协的公信力又要被打折扣了。

承蒙专家赐教，CBA之所以要打包销售，是因为CBA的支柱收入就是装备冠名收入，而NBA的支柱收入是电视转播权和门票收入。打铁还需自身硬。自身底气不硬，自然不容易在球员利益和赞助商利益之间找到平衡点。对于联赛的管理者来说，赚钱固然要紧，但公信力同样重要。以牺牲公信力为代价，这样的钱不赚也罢。

“鞋战”抢戏，不只是尴尬了球员，也尴尬了篮协，尴尬了赞助商，最终还是尴尬了中国篮球。

□本报记者 袁浩

本周三晚，2016-2017赛季CBA联赛第2轮广东队客场迎战深圳队的比赛中，从湖人队归来的易建联上演赛季首秀。比赛开始时，易建联穿着联盟赞助商李宁的球鞋登场，而非他自己的赞助品牌。不过，第2节比赛开始后不久，开赛后一直感觉不活跃的易建联在一次防守未果后，当众脱下球鞋径自离场，只把一双李宁球鞋赫然摆在3秒区附近。经过各方沟通，易建联最终穿着自己赞助商的球鞋在第3节比赛中重新披挂上阵。

本周四，中国篮协对此给予易建联通报批评、禁赛1场的处罚，并核减广东宏远俱乐部联赛经费5万元。继周琦、王哲林、李根、可兰白克因违规穿球鞋球袜被通报批评后，又一位CBA“大佬”受罚。为什么这场球鞋风波一波未平一波又起？

穿鞋规定越收越紧

2004-2005赛季开始，安踏以8年1亿元成了CBA联赛唯一指定装备赞助商。从衣服到球鞋，安踏获得了所有权益。按合同上讲，国内球员都必须身着安踏装备出战，

港澳台球员和外援虽不受此约束，但上场时必须对球鞋商标进行遮挡。

该政策随即引发了争议，考虑再三，中国篮协与安踏协商之后，出台了一个折中方案——安踏之外的球鞋品牌每个赛季可以购买5个竞品（指竞争对手的球鞋品牌）名额供旗下球星使用，费用是每个名额10万元。上场时，球鞋标识也必须被遮挡。耐克由于之后成了CBA指定用球供应商，因此，中国篮协给了耐克13个名额。

如此相安无事了8年。2012-2013赛季，李宁取代安踏，以5年20亿元的合同成为CBA新的装备赞助商。李宁在球员是否穿本品牌球鞋的态度也更为强硬。国内球员、港澳台球员均须穿指定用鞋。与此同时，购买使用竞品的费用上涨到50万元一个名额。该赛季开赛不久，王治郅、曾文鼎等8家俱乐部的12名球员因为穿鞋不符合规定被通报批评，各俱乐部被罚款2万元。

上赛季，中国篮协规定总共只有4个竞品名额供国手购买，最终耐克旗下的4名球员以每人30万元的价格获得了特例。本赛季，中国篮协不再提供竞品名额，所有球员须无条件穿戴指定装备。

李宁球鞋质量真的差？

为什么在比赛中更换球鞋，易建联赛后在接受媒体采访时表示，他跟腱有伤，“2010年的时候，我穿错了一款鞋，导致跟腱发炎，所以后面穿鞋就比较小心。不是说李宁鞋子不好，只是我真的有脚伤。”

对于李宁球鞋不能很好保护运动员的健康，遭到通报批评的王哲林持有同样观点。“过去一年多，我一直在努力恢复腿伤，无论是训练、比赛，还是备战里约奥运会，我都需要一双合适的球鞋去保护我，真心希望各方考虑我们运动员的切身感受。”

针对这种说法，CBA联赛办公室负责人张雄回应：“联赛绝大多数球员穿李宁鞋参赛都有健康方面的良好记录，对于个别球员还进行了个人鞋型定制，因此不存在穿李宁球鞋会增加受

11月2日晚
2016-2017赛季CBA联赛第2轮，广东客场挑战深圳队的比赛中，易建联在球场上脱下球鞋肯定地向裁判示意

11月3日
易建联对同队9胜事件，表示愿意接受处罚，对出现的不良影响向全国球迷道歉

七项制度严防死守

- 禁有耐克CBA联赛的球员必须穿李宁球鞋
- 如果出现禁穿耐克的球员，球员必须以实际行动弥补



视觉中国 供图

伤风险的说法。”

其实，如果你仔细看王哲林微博下面的配图——耐克logo，你就能读懂其中的窍门。王哲林、周琦、李根、可兰白克、易建联等人都是耐克球鞋的签约球员。前几个赛季，耐克公司一直为他们购买了穿鞋权。本赛季，因为没有名额才作罢。

“我清楚这是商业斗争。”易建联直言不讳道出了这件事情的本质。作为李宁竞品的签约球员，包括易建联在内的球员有义务履行相关合同，维护赞助商利益和自身利益，但“作为CBA球员，我们有义务去遵守篮球协会的规定”。这就是易建联内心矛盾之处，也是穿鞋权之争的关键所在。

穿鞋之争折射联赛痛点

近几个赛季，球员与中国篮协在穿鞋权上屡有争执。那么，篮协是否有权利把穿鞋权作为赞助权益卖出去呢？依据又是什么？

关键之道体育咨询有限公司总裁张庆在接受《工人日报》记者采访时说，“按规则，中国篮协是联赛的管理者，把商务开发权给了盈方，盈方与李宁签订了赞助合同。从合同上看，中国篮协肯定需要维护赞助商的利益。至于篮协是否有权利把穿鞋权卖出去？由于中国缺少职业体育法，《体育法》和《民法通则》也没有明确规定，我们更多时候采用的是行规。因此，不好说球员到底有没有权利穿其他品牌的鞋子，很难用对错去评判双方。”

参照CBA一直模仿的对象，NBA是否把球员的穿鞋权卖出去了呢？并没有。在NBA，球员的衣服由联盟统一，但球鞋可以自主选择。但另一个不可忽视的事实是，NBA是一个高度职业化的联盟，而CBA才刚迈出管办分离的第一步。

“这件事暴露出我们的联赛职业化程度低，如果联赛收入来源能够多样化，而不是像现在赞助商的赞助费占了联赛收入的大头。那么，参照欧美职业联赛的做法，我们就能将守门员手套、运动员球鞋等技术含量较高产品的赞助权益让渡给运动员，毕竟运动员是以运动表演为生存手段的特殊人群。”张庆说。

张庆还表示，这件事也提醒总局政法司和中国篮协在推行联赛职业化改革的过程中，应加紧制定相关法规，为解决此类事件提供解决依据，而不是像现在这样各方内耗，两败俱伤。

张雄表示，在CBA公司已经成立的情况下，不排除在再次出售商务运营权的时候将球鞋的权益让渡出去，但需要进一步调研。“像易建联这样的球星获得球鞋赞助肯定没有问题，但其他很多边缘球员可能会面临没有球鞋赞助的情况，这可能就不符合联赛整体发展的要求”。



看我的！

11月3日，2016年WTA珠海超级精英赛继续进行。中国金花张帅以2比0击败匈牙利选手巴博斯，取得小组赛两连胜，顺利晋级四强。图为张帅在赛后向观众挥手致意。 视觉中国 供图

克洛泽：
结束是为了更好的开始

据新华社电 德国球星克洛泽自今年夏天与拉齐奥约满后，没有再签新东家。终于，在11月的第一天，球迷们等来了最后的答案——德国足协宣布克洛泽退役。

中国球迷喜欢称克洛泽为“K神”，他的职业生涯也无愧于这个称号。克洛泽代表国家队出场137次，贡献71球，连续参加4届世界杯，2002年打入5球、2006年打入5球、2010年打入4球、2014年打入2球，帮助德国队夺得了1次冠军、2次亚军、1次季军，也为自己带来了世界杯历史最佳射手的称号。

克洛泽的俱乐部生涯同样耀眼，共273次攻破对手大门，为不来梅两次捧回德国联赛杯，帮助拜仁慕尼黑夺得2次德甲联赛冠军，2次德国杯冠军，1次德国超级杯冠军，帮助拉齐奥获得1次意大利超级杯冠军。

克洛泽的职业生涯起步于第七级别的地区联赛，后来进入德甲的凯泽斯劳滕队。过了两年，沃勒尔的国家队向他抛出橄榄枝。进入国家队的克洛泽进步神速，国家队首秀完成绝杀，世界杯首秀上演头球“帽子戏法”，首次参加世界杯就获得了亚军和银靴奖，球迷惊叹德国队拥有了新型“金色轰炸机”。

克洛泽一直在创造着传奇，然而他的传奇总是和遗憾相伴。2008年欧锦赛，他与冠军擦肩而过。2010年世界杯，他虽然打进4球，却未能帮助德国队捧回大力神杯。

对克洛泽而言，答案一直未曾动摇，给他信念的正是十几年职业生涯中伴随他的勤奋与自律。天道酬勤，2014年的巴西世界杯，克洛泽攻入2球，超越“外星人”罗纳尔多，成为世界杯历史最佳射手，并随队捧起大力神杯。

虽然克洛泽已经退役，但他与足球的缘分并未就此终结。据德国足协透露，克洛泽将进入德国足协学习教练课程，待获得教练资格后，将进入德国国家队教练组，辅佐主帅勒夫。

所有的结束都是为了更好的开始。期待不久后克洛泽的重新归来，归来续写属于“K神”的传奇。

专家团队：
东京奥运会需“精打细算”

据新华社电 由国际奥委会、东京奥组委、东京市政府和日本内阁成员组成专家小组目前正在研究，怎样为预算“爆表”的2020年东京奥运会“省钱”。

10月，来自专家小组的报告指出，如果不“精打细算”，东京奥运会将花费300亿美元，是东京申办奥运会成功时最初预算的4倍！

国际奥委会官员克里斯多夫·杜比表示，四方代表正在讨论如何精简开支，并使其成为现实。现在想到的方法是把赛艇场地改在距离东京400公里以外的地方，将3个原计划在新建体育馆举行的运动项目改在已有场馆进行，并将全部网球比赛转移到横滨举行，而不是在东京新建场馆。

“这些设想有可能成为现实。我们专家小组的初衷是为了学习和研究，怎样满足各方的利益，实现共赢。我们将在11月底做出结论。”杜比说。

俄通过立法：
将对涉药运动员追究刑责

据新华社电 俄罗斯国家杜马3日通过一项立法，将对使用兴奋剂的运动员追究刑事责任。该项法律还规定，对诱导运动员使用兴奋剂的教练员、运动医学专家或体育界人士将处以最高30万卢布的罚款或没收六个月所得，并且在3年内不得从事相关职业。

如果是团伙预谋犯罪，或是有对未成年运动员或两个及以上运动员的诱导行为，以及有使用暴力或暴力威胁的行为，将被最高处以50万卢布的罚款，或没收一年所得，且四年内不得从事相关职业。

如因疏忽造成运动员死亡或其他严重后果，肇事者可能面临最长3年的监禁，并且五年内不得从事相关职业。对运动员，无论是是否征得其同意，只要使用了违禁药物，就将面临最高100万卢布的罚款或没收两年所得处罚。



□本报记者 李元浩

国足是否应归化外籍球员争论又起，如此“提升”中国足球究竟

是独辟蹊径还是病急乱投医——

归化球员：一计难解千愁

利弊相依各有得失

与上述那些归化球员的引进“大户”相比，巴西在输出归化球员方面也不逊于“足球王国”的赞誉。据悉，自1924年的瓜里希开始，90多年来已经有近90名外籍巴西的球员为32个国家效力，其中不乏德科、佩佩、莫塔、爱德华多、迭戈、科斯塔、蒂亚戈这样的名将。

虽然很多归化球员在为新“东家”效力时取得过不俗战绩，有的还成长为一代巨星，但归化球员从诞生之日起便伴随争议。即便是意大利这样一直不归化球员的国家，对于那些归化门庭的球员也是爱恨参半。当意大利队在1962年世界杯上表现不佳时，意大利媒体就曾炮轰意大利阵中的归化球员是“懒惰的”，缺乏比赛激情和为国征战沙场的决心。葡萄牙传奇球星菲戈也曾暗讽德科：“即便你获得了葡萄牙国籍，你在唱国歌时也体会不到其中的含义。”

除了是否缺少对于球队归属感和国家荣誉感的争议，近年来国际足坛屡屡出现的归化球员违规事件，也给归化球员的未来蒙上了一层阴影。

近年来，亚洲足坛掀起了一股“归化球员”热潮，除了卡塔尔等传统的“归化专业户”，关岛、菲律宾、东帝汶等弱旅也大量引进归化球员。但与此同时，亚洲乃至世界足坛暗箱操作，私自更改年龄和参赛履历的违规归化行为也是层出不穷。2012年奥运会亚洲区预选赛期间，国际足联曾连续对违规使用归化球员的卡塔尔队和伊拉克队进行了比赛判负及罚款等处罚。

面对以国足为代表的国字号球队近年来的持续低迷，中国足协引进归化球员的声音一直不绝于耳。里皮入主国足后，不少媒体一度报

称，里皮曾向中国足协提出引进归化球员的建议。但在随后的媒体见面会上，里皮对此进行了回应：“我完全没有考虑过归化球员的事。”

不过，中国足协对于是否引进归化球员的话题并未就此偃旗息鼓。足协名宿陈亦明在接受电视采访时明确表示，引进归化球员是一种短视行为，“国家队要是提升国足实力最直接的途径。中国足协常务副主席张剑，也在中国体育风云论坛上谈到了归化球员的问题，并表示曾就此与公安部门有过探讨，“这（归化球员）必然涉及到法律、体制和人口管理问题。引进归化球员并不是简单提升国家队战绩，需要从促进文化和人才交流，促进中国足球和国际足球更

好融合这个角度来看，才是更正确的视角”。

记者在采访中了解到，更多的足坛人士对于国足引进归化球员还是持相对谨慎的态度。前国脚邵佳一在接受采访时坦言，国足引进归化球员是一种短视行为，“国家队要是

有很多归化球员，可能成绩在短期内会有提升，但是我们更愿意看到本土球员的提高，愿意看到中国球员组成的国家队站在世界杯赛场上。”他认为要想真正提升足球水平，最需要的还是时间和耐心。“中国足球可以借鉴德国足球的模式，用10年甚至是20年时间，踏踏实实搞好青训。搞好足球，最核心的还是人的问题。”

张剑表示，在CBA公司已经成立的情况下，不排除在再次出售商务运营权的时候将球鞋的权益让渡出去，但需要进一步调研。

“像易建联这样的球星获得球鞋赞助肯定没有问题，但其他很多边缘球员可能会面临没有球鞋赞助的情况，这可能就不符合联赛整体发展的要求”。

利弊相依各有得失

球场条件

联赛环境

足球人口

技战术水平

管理体质

青训建设

视觉中国 供图

