

行车滥用远光灯? 深圳整治亮新招——违法者“受邀”坐板凳体验“晃眼”危害

网友:这项整治太有必要了

官方称此举非强制性,教育意义大于惩罚意义

本报讯(记者刘友婷)行车滥用远光灯,一直是令司机反感的行为,在“亮瞎”别人的眼的同时,也带来极大的安全隐患。为了整治这种行为,深圳市交警亮出了新招。11月1日晚,深圳交警在全市开展“体验式执法”,对违法使用远光灯的司机,采取“请”其坐“绿凳子”、感受远光灯照射的方式,让其体验滥用远光灯的危害,并就远光灯的使用对其进行教育。

这种体验式执法的查处模式,简单来说就是“两看两考一处罚”。“两看”,即让违法者现场体验自己的车和其他的车的远光灯照射,感受其危害;“两考”就是民警在现场考司机——何为远光灯、如何正确使用,并作详细讲解。

滥用远光灯的司机被查处到后,需坐在一把特制的绿色凳子——“远光灯体验专用椅”上体验远光灯危害。坐在凳子上接受教育,让很多司机既感到吃惊,又不好意思。当

晚查处的司机中,有的说自己第一次来深圳,不了解情况;有的说是自己腿不小心碰到了远光灯开关。

“平时有很多市民反映司机夜间滥用远光灯的情况比较普遍。为了让司机更深刻了解不按规定使用灯光的危害,我们就以体验式查处的模式,把教育与处罚相结合。”相关工作人员解释,“严格来说,这个过程是在教育,而不是惩罚,‘坐板凳’也是出于自愿而非强制性的。主要是让司机了解到滥用远光灯是不好的,自己体验到就行了。违法者接受教育后,再处罚其300元、记1分。”

据了解,远光灯会车可导致驾驶人瞬间致盲,存在视线盲区,产生极大的安全隐患;面对远光灯,驾驶人会对迎面车辆的车速和距离产生误判,从而发生误操作;此外,还会影响前车后视镜,让驾驶人很难判断后方交通情况。

“我们平时的执法中,一般都是收了司



东方 IC 供图

消费者在商场购物后凭礼券参与抽奖,中奖后可低价购买高档珠宝,但记者调查发现其中暗藏猫腻

购物中奖还是中招



南京一家超市推出有奖销售吸引消费者参与。视觉中国 供图

□本报记者 邢生祥
本报通讯员 王桂萍

近年来,在一些超市或大型商场,都有购物后凭小票或礼券参加抽奖、兑奖的活动。近日,记者走访西宁市各大商场时发现,大多数商场超市出口都有金银珠宝店,消费者仅凭购物小票或珠宝店人员免费发放的兑奖券即可参加珠宝抽奖活动。这期间,许多消费者都很“幸运”地抽中可1折购买珠宝的一等奖。

拿到礼券没有兑换到礼品,却1折买到珠宝,这里面是否隐藏着玄机?

□一个月只设5个一等奖?
真相:10个顾客里8个抽中

近日,记者在西宁市一家知名的大型超

发现三张都是“一等奖”。

“我们一个月只设置了5个一等奖,3个都被你们抽取了,从没出现过这样的情况,你们太幸运了。现在你们可以任意选购3款首饰,每款首饰只需要1折的价钱就可以买到。”在导购员的一番劝说后,这对情侣最终选了一款翡翠手链和一条项链。

记者看到,柜台中手链的标价为3800元,项链的标价为6000元。按1折的价格,这对情侣付了980元,买到了两款自己心仪的首饰。

离开柜台后,记者采访了这对情侣。其中男士小李说,“我们快要结婚了,所以想在休假期间把该买的结婚物品都买齐。今天抽到大奖买到了很划算的首饰,还是很值的。”

在采访中记者发现,大多数顾客拿着礼券去兑换礼品时,没有一人拿到精美的礼品,而都是抽奖购买打折的珠宝。并且,10个顾客中就会有8个顾客抽到“一等奖”,这与导购员说的“一个月只设置5个一等奖”的说法完全相悖。

□1折购珠宝赚到了?
真相:2000元买的手镯只值500元

在该商场记者注意到,一名40岁左右的女士在拿到兑奖礼券后,直接将其丢进了垃圾桶。

当记者问起为何不去兑换奖品时,这位女士气愤地说,“这些都是骗人的,我之已不止一次上当,这样的骗术也见怪不怪了。”

该女士姓魏,在青海某银行上班,经常到这家商场购物。据魏女士说,她去年元旦时买了一件3000元的羽绒服,付款后收银员给了一张礼券,当时礼品是一盒牙膏。同时,珠宝柜台的柜员告诉她还可以参加珠宝抽奖活动。魏女士当时抽了1张奖券,就中了“一等奖”,仅需花1折的钱就能买到柜台里的珠宝。

“当时我用2000元选了1件有珠宝鉴定证书、标价2万元的翡翠手镯,结果在某珠宝店鉴定发现只值500元。”魏女士说,她返回商场要求退货,但由于没有小票,柜员不承认是在该商场买的,魏女士只能吃哑巴亏。

在随后的几天时间里,记者特意留意了这家商场珠宝抽奖的情况,发现多数消费者都是冲着礼券上的精美礼品去柜台兑奖,抽奖买珠宝的顾客大多都来自青海各州县。

在商场购买鞋子的市民张女士说,“之前以为,像这样的大型商场不会用这种促销手段,也不会去怀疑物品的真假。自从有过上当的经历后才知道,那不过是商家的促销手段罢了,大多数消费者就是因为贪图便宜才受骗的。”

□抽中“大奖”全靠随机?
真相:两个抽奖箱玩转“偷梁换柱”

珠宝抽奖到底有何内幕呢?一家珠宝销售店内部人员告诉记者,有的珠宝抽奖是以极低的折扣诱导消费者消费,其本质是商家变相销售的方式,“珠宝并不是真的按1折买到的,而是它本身就只能值那个价钱。有的商家还会高价销售廉价的珠宝。”

同时,记者发现,有的商家在柜台下准备了两个抽奖箱,其中一个里面全是“一等奖”的奖券,另一个里则是“感谢惠顾”。当遇到对珠宝产品了解较少的消费者来抽奖时,导购员便拿出全是“一等奖”的箱子,抽完后便会将奖箱放回柜台下;当遇到“懂行”的消费者

或者中奖者对抽奖结果有怀疑,要求再抽一次时,导购员便会将没有奖项的抽奖箱拿出。如果同时有两位消费者前来抽奖,导购员会让两位消费者抽不同的奖箱,这样更能体现出中奖者的“幸运”。也有些商家只准备1个抽奖箱,按一定比例放入“一等奖”和“感谢惠顾”。这种情况下,导购员会让消费者抽取多张奖券,如果消费者仍不能中奖,导购员则会玩“偷梁换柱”——将“感谢惠顾”的奖券换成“一等奖”,此时“一等奖”奖券可能藏在柜台下面,还可能藏在导购员的手里。

据了解,珠宝鉴定证书只能证明其是什么珠宝玉石,消费者并不能通过珠宝鉴定证书来确定珠宝玉石的价格。但是同是天然翡翠,有的值50元,有的则值50万元。

打折促销作为商家的一种营销策略,本无可厚非,关键是这种打折是真是假,是否合法合理。记者了解到,按照《禁止价格欺诈行为的规定》,经营者不能提供或者提供虚假的降价前交易票据的,其所标原价为虚构价格,这种虚构价格的行为属于价格欺诈行为。

据西宁市工商局相关负责人表示,降价、打折等利益超过5000元违法。比如,消费者在珠宝柜台抽到“一等奖”后,看中了标价1万元的一件翡翠,1折后的价格是1000元,消费者在此享受到了9000元的优惠。此优惠超过了5000元,经营者就违法了。

女孩跨省相亲被男方要求投资,9人被骗百万元

寻爱路上遇“甜蜜陷阱”

□本报记者 黄榆

痴情女子想在相亲网站寻找“有情人”,不料相亲不成,反被骗去“投资项目”,损失巨大。10月21日,来自江西、江苏、浙江等多个省份的6名女孩向昆明警方报案称,包括她们的家人在内,几人受骗金额上百万元。记者了解到,目前,3名涉嫌传销的犯罪嫌疑人已被警方控制。除报案的6名女孩外,还有其他3名受害者正赶来昆明。

案情:千里追爱却被逼投资

受害人之一的许女士来自江西,34岁还没有合适的结婚对象,难免被父母催促,她自己也急了。去年1月,她在“世纪佳缘”相亲网站注册了一个账号欲寻找知己。

在相亲网上,一名名叫“品客”的男子自称28岁,赢得了许女士的青睐。许女士查看了對方的简介和照片,看到“品客”长相帅气又穿着时髦,还经常在海边度假。许女士以为对方是个高富帅,很快两人便互加了微信。“品客”还多次邀请许女士去昆明玩。

“天气凉了,你多穿点衣服,要保重身体。”该男子时不时发来的问候信息打动了许女士,她决定赴昆明相亲。

到昆明的第一天,两人在滇池游玩,聊得情投意合,许女士对“品客”很满意。

从第二天开始,“品客”就带着许女士深入了解自己的生意了。“品客”告诉许女士:“项目涉及到城市建设和绿化,都是国家重点项目,有红头文件的”。并且,他以不支持自己

生意就分手作为威胁,要求许女士最低投资69800元,还称“你不投资就不能回江西”。许女士当场投资了7100元,就连身份证、银行卡和照片等都被对方没收了。

“感觉自己被骗了,就找了个借口说自己‘没钱了,要回家找钱’,才回到了江西。”许女士说,“但之后的两个星期,‘品客’不断发来微信,要求我将剩下的钱补齐,还威胁我,说他掌握了我的身份信息和家庭地址,什么事情都做得出来。”

许女士报案后,警方发现“品客”还骗了好几名女性,过程都与许女士的经历一样,有的女性甚至还有被打的遭遇。

不光是这些女性投了钱,她们的一些亲戚也向所谓的“国家重点项目”投了钱。经报案的受害女性估算,仅她们6人及其亲戚,就投入了100多万元。在她们报警后,还有3名受骗女性正从老家赶来昆明。

昆明经济技术开发区分局羊派出所经调查证实,本案中的犯罪嫌疑人钮姓男子(即“品客”)涉嫌传销,涉案金额达上百万元,目前已经被警方控制。

律师:监管没有准确定位

9名女性跨省相亲被骗并非孤例。最近,陕西的向小姐在某征婚网结识“男友”后,两天被骗3万元的事遭到媒体曝光。网络相亲到底靠不靠谱,再次成为热议的话题。

在互联网时代,婚恋网站异军突起,但是,虚拟世界也蕴含着风险——网站注册信息鱼龙混杂,难以监控;部分婚恋网站上频频出现的酒托、传销、诈骗、色情等非法活动更

是让人“谈网色变”。

记者在婚恋网站上浏览多名男女会员的信息后发现,有的会员信息很丰富,有的则是只言片语。大多数婚恋网站都在网页上明确表示,不承诺会员信息的真实性。

“本想借助网络便利寻找真爱,未婚男女们却踏上一条处处是陷阱的寻爱之路。问题根源在于,长期以来,我们对于婚恋网站的监管一直没有准确定位。”云南凌云律师事务所一位不愿透露姓名的律师表示,按《婚介服务国家标准》的规定,婚介机构服务不向征婚者提供虚假信息,必须保障征婚者的个人信息安全,禁止提供无限期的服务,以及征婚者必须实名登记。但《婚介服务国家标准》并非强制性的国家标准,遵从与否几乎完全靠从业者的自觉,而婚恋网站定义模糊,是否属于婚介机构都难以界定。

这名律师认为,大量虚假个人信息在婚恋交友网站上泛滥的同时,我国目前还没有相关的法律法规明确规范这方面的相关行为,用于制约婚姻介绍机构的规范条例也不能直接用于网站,更没有确定具体由哪个部门监管此类网站,“可以说处在法律空白的状态”。

有业内人士认为,应加大对网络婚姻违法犯罪行为的打击力度,不能因为涉及金额较小,就对此忽视甚至放纵。同时,要真正实现监管到位,民政系统和公安系统之间必须建立一种联合执法监管机制,这样既能保证相亲网站为消费者提供婚恋相亲服务,同时又有助于公安机关迅速破解网络违法案件,从源头上堵住相亲网站违法犯罪的漏洞。

最高法、国土资源部:

推进信息共享
查询被执行人不动产登记信息

据新华社电(记者罗沙)记者11月2日从最高人民法院获悉,最高人民法院与国土资源部近日联合印发了《关于推进信息共享和网络执行查询机制建设的意见》,要求各级人民法院与国土资源主管部门推进信息共享和网络执行查询机制建设,依法查询被执行人的不动产登记信息。

意见要求,要结合不动产登记信息管理基础平台和网络执行查询机制建设情况,突出重点,稳步推进网络执行查询机制建设。已建立“点对点”网络查询机制的地区,要严格按照最高人民法院、国土资源部联合制定的《人民法院网络查询不动产登记信息技术规范(试行)》的要求改造系统,尽快完成与最高人民法院网络查控系统的对接,建立“点对总”网络查控机制,由最高人民法院统一汇总全国各级人民法院的查询申请,通过专线提交至相应地区的不动产登记机构。

尚未建立“点对点”网络查询机制的地区,要抓紧与同级国土资源主管部门建立网络对接,并按照上述技术规范要求研发查控软件,开展信息共享,推进“点对总”网络查询机制建设,优先在已经实施不动产统一登记制度的地区开展试点,逐步推广。

意见明确,国土资源主管部门对人民法院的查询申请进行统一查询和反馈,反馈的结果主要包括不动产权利人和不动产坐落、面积、位置等基本情况,以及抵押、查封、地役权等信息。意见同时强调,各级人民法院和国土资源主管部门要高度重视不动产登记信息安全保密工作,严格执行不动产登记资料查询制度,通过建立严格的规章制度和采取必要措施,确保不动产登记信息安全。

道高一丈

小心
骗子盯上了
手机实名认证

10月19日,贵阳的陈女士赶到当地联通营业厅咨询她收到的一条短信——

【中国联通】您好!根据您的国家实名制规定:您的号码需要实名认证,未认证将暂停使用。请点击链接tcn/RcK02ub根据提示补登记。

“手机实名认证”短信是新骗术,点击下载均是手机病毒!

骗局解析

1.骗子给用户发送短信

2.用户点击网址,将跳转至APP下载页面,安装木马病毒

3.病毒会拦截用户短信,并将用户信息转发给指定号码,使用户遭受经济损失

防范攻略

开启手机防护软件,帮助识别和拦截诈骗短信

收到含有本人信息的短信,可通过官方平台确认信息是否属实

切勿轻易点开短信中的链接,更不要下载来路不明的APP

手机实名办理方式:

带身份证到营业厅
或
网上营业厅
手机客户端
办理

防范生活中的诈骗

策划:雨霖 制图:范宇寒