

“停暖逼费”“欠费停暖”“不达标不缴费”……每到供暖期,“各种株连各种赖账”一起涌现 供暖博弈“死循环”为何年年打不破?

兰州市组织有关部门蹲点排查供热站,专家建议用法律手段从根本上化解供暖矛盾

本报记者 康劲

“供水温度 62℃,回水温度 47℃……”10 月 30 日晚,在兰州市安定门供热站,该城市建设局局长田明一面紧盯锅炉监测仪表,一面嘱托供热站的负责人,务必确保居民家中温度达到 18℃。

田明在当天还有另一个“临时身份”——兰州市城关区供热督查一组组长,这个督查组直接由市委市政府督查室指挥。10 月 28 日,受冷空气影响,兰州市决定提前 4 天供暖,但是直到当日晚间仍有多数市民抱怨“暖气不热”。从 10 月 29 日凌晨开始,市委市政府督查室从各相关单位和部门抽调人力,开展了保供暖“零点行动”。

此次行动效果明显,截至 10 月 29 日晚

间,98 家供热企业达标送暖,47 家企业在 11 月 1 日、2 日陆续供暖。因管道破裂而不能供暖的 1 家企业也在市政府协调下,承诺 10 日前恢复供暖。

对此次“供暖督查行动”,一些市民拍手称赞。可是一些供热企业却哀叹:“欠费供热最终只能将企业拖垮”。也有许多市民疑惑:每到供暖期,企业与用户之间的“博弈”总是激烈上演,“停暖逼费”“欠费停暖”“不达标不缴费”,可谓“各种株连各种赖账”一起涌现,已成“死循环”,政府蹲点排查未必能够从根子上化解矛盾。

《工人日报》记者在采访中了解到,“供暖博弈”大多集中在收费上。从供暖前 20 天开始,各供热站陆续打压试水,居民也应随即缴费。但缴费结果令人心塞,到 11 月 1 日,傅家

巷供热站应收热费 330 万元左右,实收 30 万元左右;安定门供热站应收热费 730 万元,实收 30 万元;五泉山集中供热站应收热费 550 万元左右,现收约 2 万元左右……

缴费不足 10%,让供热企业“底气不足”。兰州十里店供热站的张建军说,现在都是燃气锅炉,企业需要拿钱买气。而天然气公司规定必须先充值后用气,用户不缴费,企业买不了天然气,气卡里的钱一旦用完就只好停暖。

事实上,企业一旦停暖,受冻的就是一整片社区居民,“株连式停暖”也最为舆论诟病。但是另一方面,对于许多欠费、迟交的居民来说,大都有自己的理由。其中,供热质量成为矛盾焦点。

安定门供热站供热面积达 30 万平方米,

涉及近 5000 户居民。近年来,该地区多次发生个别居民欠费,导致整个社区被“株连式停暖”事件。当地居民赵先生说:“停暖催费极易伤害居民缴费的积极性。由于供暖设施老化,供暖期间也经常达不到政府规定的 18℃标准,许多居民心有怨气,对缴费心存抵触,不达标不缴费。”

由此,供热采暖矛盾多年反复上演,供热企业抱怨居民欠费严重,居民抱怨企业“缺热短供”,由此进入“死循环”,这已成为当地冬季最大的民生问题。据了解,从 10 年前开始,兰州市就开始推广分户计量工程,让居民可以像用电、用水一样,拥有充分的用热自主权。但是,由于资金问题和管网陈旧无法安装等原因,该工程推广缓慢,个别已安装的小区依然出现供热不达标、收费存争议、入户维修

不及时等矛盾。

为此,兰州市今年采取了蹲点排查的办法,督促企业按时点火供热。但是,也有居民认为,政府的强制性措施只能是突击性的行政行为,并不能从根本上化解供暖矛盾。

“政府的首要目标应放在供暖达标上。”此前,在兰州市人大常委会组织的座谈会上,消费者代表、中科院兰州化物所退休职工顾则鸣曾建议,政府应加大房屋、管网的建设改造力度,通过使用有效的保温材料,全力确保供热质量达标。在此基础上,推广供热契约,用法律手段而不是行政手段从根本上解决供热矛盾。兰州市消协法律顾问邢艳红则直言:“供热双方是民事关系,停暖逼费和欠费不交,都应该承担法律责任。”

(本报兰州 11 月 2 日电)

电商促销将受到监管

本报北京 11 月 2 日电 (记者北梦原)“双 11”即将到来,各大电商平台已经开始预售等各种促销活动。记者今天获悉,针对以往“双 11”期间出现的网上销售假冒伪劣商品,以及虚假折扣、虚标原价、误导宣传、延迟送货等不规范问题,商务部将会同发展改革委、工商总局等部门,对网络零售商的促销行为采取必要的监管行动。

对于可能出现的网上销售假冒伪劣商品问题,商务部将会同有关部门加强对网络交易平台的监管,严厉打击违法行为。据悉,目前商务部已制定了执法协作和联合执法行动方案,将积极推进区域间、部门间执法协作。

知识产权局开展案件公审

本报讯 为树立公平公正公开的政府机关形象,宣传专利案件审理相关政策标准,回应社会关注热点,国家知识产权局专利复审委员会于 2016 年组织开展“重大案件公开审理”活动。活动主要方式为定期选取重大案件,主动向社会公众公开审理过程、宣传审查政策并接受社会监督。

10 月 28 日,专利复审委员会对国内首次涉及图形用户界面(GUI)外观设计专利的无效宣告请求系列案进行口头审理,这是该活动的第二批案件。(秦宁)

绿色发展战略研究院成立

本报讯 (记者 蒋嵩)中国政法大学绿色发展战略研究院近日在京成立。该研究院由中国政法大学联合内蒙古河南省委、国际投资促进会、深圳市创意谷投资有限公司共同创建。该研究院理事长王平指出,研究院将紧紧围绕我国绿色发展战略实施过程中的重大问题,前沿问题和疑难问题,突出绿色发展战略实施过程中的法律与制度创新问题,充分整合校内外各学科研究资源,提供相应的立法建议和决策咨询。

安全防护服登上国际时装周

本报讯 (记者赵剑影)近日,一场名为“2017 中国职业制服趋势发布·圣华盾安全防护系列”的发布会登上了中国国际时装周的舞台。不同于以往时装秀场上或夸张华丽或抽象的展现方式,此次发布会是国内少有的以高规格 T 台秀形式和情景化舞台来展现安全防护服装的创新秀。

圣华盾防护科技股份有限公司本次发布会携手中国服装设计师金顶奖获得者刘薇及国内外多家资深设计师团队,打破印象中粗笨沉重的劳保服印象,带来全新的安全防护服概念。



电商快递迎战“双十一”

11 月 2 日,山东滕州一快递公司的扫描员在对快件称重扫描。

“双十一”临近,电商和快递企业纷纷加派员工,提升仓储和配送能力,迎战即将到来的网络购物高峰。

新华社发 宋海存 摄

为申请人就近办理提供便利 13 个地方商标注册申请受理窗口启动运行

本报北京 11 月 2 日电 (记者杨召奎)记者今天从国家工商总局获悉,首批新设立的 13 个地方商标注册申请受理窗口已于昨天全面启动运行,包括黑龙江省哈尔滨市场监督管理局、浙江省宁波市市场监督管理局在内的 13 个工商和市场监管部门设立商标注册申请受理窗口,即日起开始办理有关商标注册申请业务。这一举措为申请人就近办理商标注册申请业务提供了便利。

据悉,自 9 月 1 日《委托地方工商和市场监管部门受理商标注册申请暂行规定》开始施行后,截至 9 月 23 日,工商总局商标局共收到 9 个省(自治区)工商和市场监管部门提交的申请,请求在 31 个省、地方工商和市场监管部门设立商标注册申请受理窗口。按照

便利化原则,兼顾区域分布、商标申请量等因素,9 月 28 日,商标局经研究同意第一批 13 个单位设立商标注册申请受理窗口,受理窗口负责指定区域内商标注册申请受理、规费收缴,并接收、审核商标注册申请文件,对符合受理条件的商标注册申请确定申请日。受理窗口同时还代发商标注册证,提供查询和咨询等服务工作。

据《工人日报》记者了解,目前,办理商标注册申请有三种方式选择:一是到所在地商标受理处(受理窗口)办理;二是到工商总局商标注册大厅办理;三是委托依法设立的商标代理机构办理。下一步,根据《工商总局关于大力推进商标注册便利化改革的意见》部署,2017 年,申请人还可通过互联网直接办理商标注册申请业务。

“2016 ‘全国质量月’质量知识普及竞赛”试题答案与获奖名单

由中国质量认证中心、工人日报社联合举办的“2016‘全国质量月’质量知识普及竞赛”活动已落下帷幕,在各地质量认证部门的认真指导和精心组织下,活动得到了全国各地企事业单位和广大职工、读者的积极响应,他们踊跃参与,认真答题。竞赛活动办公室根据参赛单位组织答题的人数,评选出 30 家单位为本次活动的“优秀组织单位”,并从正确的个人答卷中随机抽出一等奖 10 名、二等奖 30 名、三等奖 50 名,现公布如下:

★“优秀组织单位”名单

- 1、长沙市机电公司
- 2、中国核工业二四建设有限公司核电安装公司
- 3、吉林省东丰县政法委
- 4、陕西镇安县工业园
- 5、湖南省电子研究所
- 6、山东阳谷合理模具有限公司
- 7、德恩科电机(太仓)有限公司
- 8、广东万和新电气股份有限公司
- 9、沈阳华晨中华汽车公司
- 10、广东威灵电机制造有限公司
- 11、湖北雄丰肥业有限公司
- 12、中石化山西临汾石油分公司
- 13、哈尔滨第一工具制造有限公司
- 14、云南五龙汽车有限公司
- 15、深圳市光明书院
- 16、北京航空制造工程研究所
- 17、中信重工洛阳重铸铸业有限责任公司
- 18、乐山市建设工程质量检测测试中心
- 19、江苏亿丰机械制造有限公司
- 20、广州汽车集团乘用车有限公司
- 21、山东恒邦冶炼股份有限公司
- 22、福建省三明市梅列区洋溪中心小学
- 23、济南中维世纪科技有限公司
- 24、广州视睿电子科技有限公司
- 25、国营芜湖机械厂
- 26、沈阳市皇姑区珠江街邮政局
- 27、中国水利水电第一工程局有限公司
- 28、深圳航天信息有限公司
- 29、山东恒邦冶炼股份有限公司
- 30、重庆环宇电器有限公司

(排名不分先后)

★个人获奖名单

一等奖 (10 名,排名不分先后)

1、易灿	2、肖红清	3、徐立纲	4、杨恒涛	5、张海滨
6、孙俊	7、罗小龙	8、林成涛	9、王事福	10、张世龙

二等奖 (30 名,排名不分先后)

1、聂兆华	9、曾 俊	17、苗瑞珍	25、杨 阳
2、周湘珍	10、曾 毅	18、吕 静	26、李时峰
3、以德胜	11、康伍才	19、杨 荣	27、冯 征
4、关瑞萍	12、韩 旭	20、钱金华	28、张 浩
5、陈 明	13、刘秀丽	21、窦月娥	29、贺 凯
6、罗 媛	14、李 军	22、钱敬龙	30、刘永杰
7、李明辉	15、庞伟伟	23、王 健	
8、王巧玲	16、王庆丽	24、陈月红	

三等奖 (50 名,排名不分先后)

1、邵珠峰	14、胡后兵	27、唐兴利	40、邵晨艳
2、郭 妍	15、杨爱英	28、黄 健	41、王 军
3、陈翔宇	16、徐连娣	29、蔡园园	42、段聚平
4、肖数文	17、黄 静	30、马福顺	43、曹利琨
5、朱 源	18、张七珍	31、张 云	44、吴成芳
6、高桂华	19、金 晶	32、王树军	45、李应芳
7、秦莉莉	20、陈 涛	33、张系文	46、沈学明
8、张书霞	21、叶山青	34、梅建林	47、何众民
9、郭福升	22、李瑞芳	35、王丽平	48、陈 强
10、郭 瑞	23、朱嘉傲	36、汤清泉	49、郑 骥
11、杨春龙	24、胥志雄	37、尹学军	50、芮雨露
12、侯兴峰	25、姚 雄	38、曹群英	
13、陈大伟	26、曹志勇	39、魏乐平	

“2016‘全国质量月’质量知识普及竞赛”试题标准答案

1.C	4.A	7.C	10.C	13.B	16.B	19.C	22.A	25.B	28.B
2.B	5.C	8.A	11.B	14.B	17.C	20.B	23.C	26.C	29.A
3.A	6.B	9.C	12.A	15.C	18.A	21.B	24.C	27.A	30.C

企业了解市场,但研发能力欠缺;高校科研要落地,又必须跟企业需求结合,解决企业的实际问题,这样的研究才有生命力

广东校企合作协同创新“直通车”跑起来了

本报记者 刘友婷

本报实习生 唐丽

“作为刀具制造企业,必须时刻保持技术的先进性和领先性,否则产品易被市场淘汰,发展也如履薄冰。”深圳市力博刀具技术有限公司总经理吴建军如是说。

“学校通过搭建具有造血功能的协同创新平台,孵化企业百余家,服务企业千余家。在服务企业、促进企业产业升级的同时,也培养了应用型创新人才。”广东工业大学副校长王成勇接受记者采访时说,“我们与相关企业建立的产学研用相结合的技术创新体系,在石墨电极加工与应用技术方面取得了若干创新成果,培养了大批石墨电极制造与应用技术人才,推动了我国石墨电极在磨具制造中的普及与应用技术水平的提高。”

日前,记者采访由广东省机械工程师学会、广东省机械模具科技促进协会、广东工业大学等单位共同举办的“石墨电极加工与应用技术”研讨会时发现,与吴建军、王成勇一样,不少企业家、学校领导已经越来越清醒地意识到校企合作协同创新对于企业和高校的重要性。产学研结合、校企合作协同创新的“直通车”在广东加速跑起来了。

“更希望与高校共同研发市场需要的产品”

在吴建军看来,市场面对临转型升级的制造业提出了更高的要求,企业要向高精尖发展,就必须关注行业、科研院所的新动向,保持技术上的领先。

“市场竞争越来越激烈,涉及领域太多,不利于企业核心竞争力的建立,如果专注于某个细分领域,更容易发挥企业的各自优势,从而做强。”吴建军告诉记者,和高校交流能拓展技术视野。

中国模具工业协会常务副会长、秘书长武兵书认为,企业由大转强,关键看创新。“包括模具行业在内的很多行业现在都是‘大’,并不具备‘强’的实力。从小到大主要是要素驱动,而由大到强就要考虑创新。”武兵书告诉记者,要做到技术创新,就必须推动校企合作。“从模具行业来看,校企合作或者产学研用这种模式对一些关键的模具技术创新和技术开发都起到很大作用,所获专利也增加了。”

位于东莞横沥镇的广东青筑科技有限公

司近年也加入到校企合作行列中,公司总经理曹志勇认为,通过校企合作,学校能在设备、人力、素材上为企业提供便利。

“如果企业搞研发,需要设备、人员、素材上的投入,而这些资源正是学校所具备的。首先学校具有研发所需要的实验设备,很多设备只需要做单向检测,若企业购买所有设备压力较大;其次,研发需要的人员问题,学校的学生可以解决,很多基础性实验可由学生完成;再者,搞研发过程中,企业需要收集大量资料、素材,这一方面学校具有先天优势。”曹志勇说。

东莞市久森新能源有限公司总经理助理刘军在校企合作中深受受益。“我们了解市场,但研发能力欠缺,与高校合作,能够补短板,通过校企合作,高校能够快速帮企业解决技术瓶颈,为企业提供新思路,让企业的研发更系统,方向更明确。”在尝到甜头后,刘军希望校企合作能更深入。“现阶段我们进行的校企合作更多的是停留在技术指导与咨询层面,我们更希望与高校共同研发市场需要的产品。”

校企合作帮企业解决问题,也让研究有生命力

在产业转型升级过程中,人才对于企业的发展至关重要。然而,通常高校出来的学生,并不了解市场需求,研究也与市场脱节。可喜的是已有越来越多的高校意识到,人才需要在实践中培养。

“校企合作包括社会服务、科学研究、人才培养。我们通过校企合作,将学生送去企业做毕业设计,由企业出题让学生解决,为了解决问题,学生需要在企业待上几个月。在实践中培养出来的人才,才会了解市场所需,如电路板行业与高校开展长期稳定的产学研合作进行技术创新,不再是简单的由企业提出需求或问题,提供市场信息,再由高校进行局限于某个特定问题的研究开发,而是转化为企业带动高校逐步深入电路板行业,感知行业发展动态,共同剖析行业发展问题,探讨行业发展趋势,根据行业及企业发展动态实时地提出短期和中长期的研发课题,实现企业和合作高校的优势资源共享的协同创新。”王成勇介绍道。

上海交通大学高级工程师梅琼凤也是校企合作的积极推动者。2013 年,他来到东莞

市横沥镇模具产业协同创新中心后,把自己定义为需求信息的联络人、学校科研资源的推进者。作为高校和企业的沟通纽带,他一个月至少有 15 天在东莞,有时候一天奔忙在四五家企业之间。

“我认为产学研对学校是非常重要的,因为为学校老师做的科研要落地就必须跟企业需求结合,能够解决企业的实际问题,这样研究才有生命力。”梅琼凤告诉记者,“有些老师给学生授课,一个课件讲好多年。对于考硕士研究生、博士研究生的学生来说,看老师五年前的笔记还有些参考价值,但市场在变,学生所学不能不变,通过校企合作,经常帮企业解决问题,如果每年在教材中加入几个新的案例,不仅课堂生动,学生毕业后也能真正担当一面解决问题,有动手能力和实践能力。”

“让校企之间的不同管理模式有机结合”

近年来,广东省大力支持专业镇创新发展,制定实施专业镇自主创新能力和产业竞争力“双提升”计划,“校镇、院镇、所镇”产学研合作计划等系列政策措施,扎实推进专业镇创新发展,取得显著成效。

据统计,2015 年,广东省专业镇科技投入达 395.5 亿元,同比增长 12.7%;有研发人员 31.02 万人,比 2011 年增加 10.9 万人;拥有高新技术企业 2654 家,年均增长 21%以上,总量占全省(除深圳外)的 1/3;专利申请和专业授权总量均占全省的近四成。

记者了解到,东莞横沥镇在原有“一镇一校”合作的基础上,向“一镇多校”协同创新模式转变,积极对接上海交通大学、华中科技大学、广东工业大学等高校,整合各高校优势学科资源,共同为模具产业集群发展服务。“横沥镇立足专业镇主导优势产业,打造了政产学研合作的协同创新服务平台,促进产业、科技、金融、人才深度融合,探索出了一条面向传统模具产业集群实施协同创新的新路子。”东莞横沥镇委书记陈锡锐说。

记者采访时发现,随着校企合作的深入,学校资源有限、资源不对口等问题也逐渐显现。“很多企业已经意识到校企合作的重要性了,通过改革可以让校企之间的不同管理模式有机结合,这需要一个过程。”武兵书说道。