

# 工会亮出“品牌”，更是亮出责任

□本报评论员 郭振纲

工创客空间实行“1+3+5+N”工作模式，即市、区、街道三级工会上下联动，引进高等院校、创意企业、社会组织3类资源，实施创业孵化、创新展示、信息交流、技能提升、跟踪服务5大行动，拓展创业辅导、项目策划、营销推广等N项服务，意在打造党政主导、工会引领、社区搭台、高校助力、企业参与、协会运营的社区“双创”工作模式。据悉，这是成都市总工会打造立足于社区的“细胞式”职工创客空间工程的一项尝试。

时下，一些产能过剩的行业、企业要分流职工，由此涉及一部分职工要重新就业。面对旧新业态的转换，一些劳动者面临就业能力不足、就业观念不适应、就业方式不确定等困惑，作为职工“娘家人”的工会组织，创新服务理念，提升服务水平，精准帮扶职工就业创业，既是增“三性”、去“四化”的切入点，又是检验工会改革成效、打通服务职工“中梗阻”的具体举措，意义重大。