

因商家易主,郑州200多名消费者预付卡遭“冻结”,但投诉无门

“为何那么多部门却管不了一张小小的预付卡?”

有律师表示,应尽快修订完善预付卡管理办法,对预付卡相关监管部门的职责进行明确界定

本报讯(记者余嘉熙 阮国鑫 通讯员石磊)近日,因为原来持有的“郑州维体”健身俱乐部的预付费会员卡遭遇“冻结”,200多名消费者向郑州工商、公安、商务等职能部门投诉。然而,原本以为“有理有据”的消费者却屡屡碰壁。

据介绍,2015年5月开始,“郑州维体”健身部分门店相继“闭门歇业”。而“郑州维体”一门店店长告诉记者,之所以无法继续经营,是因为公司负责人因投资房地产资金链断裂,负债累累。随后,债权人找上门来,将“郑州维体”健身易主为“云杉健身”。

然而,商家易主却让原来在“郑州维体”

充值的会员们“遭了殃”。原来,健身机构易主为“云杉健身”后,客户经理要求原来持卡的会员需重新充值,才可继续使用老卡及余额,否则原有的会员卡预付款将被“冻结”。但由于大多数消费者会员卡内的余额都不低于2000元,最多的接近10万元,“云杉健身”要要求会员们再次充值的做法令人无法接受。

预付费会员卡因为承诺提供更多优惠和增值服务,已成为现代生活中很多商家的营销手段,以至于普通市民手里的会员卡越来越多,但问题也随之而来。河南省工商局公布的今年上半年文体娱乐服务业投诉中,预付费会员卡问题突出,占该行业投诉的比重高

达80%。

按照国务院《关于规范商业预付卡管理的意见》,健身卡这样的单用途商业预付卡应归商务部门监管,但令人尴尬的是,郑州商务局工作人员表示,依据商务部出台的《单用途商业预付卡管理办法(试行)》,商务部门对从事零售业、住宿和餐饮业、居民服务业三大类企业发行的预付卡进行监管,健身等领域不归他们管。与此同时,虽然商务部门对相关企业发卡实行备案登记制,且预收20%~40%的存管资金,但真正在商务部门备案的企业数量其实并不多。

而郑州市消协工作人员称权限有限,只能登记转办。郑州公安部门则称,维体健身只能说是一种违约行为,不构成诈骗罪,不能立案。

“为何那么多部门却管不了一张小小的预付卡?”在投诉屡屡碰壁之后,消费者张先生如此感叹。

针对当前消费者追讨预付款维权难的问题,河南栋梁律师事务所薛少卿律师认为,有关部门应尽快修订完善预付卡管理办法,将目前比较流行的体检卡、健身卡、教育卡等监管的盲区及早纳入监管范围,严格市场准入门槛,提高存管金比例,尤其要对预付卡相关监管部门的职责进行明确界定。

长治制造展销周 吸引百亿投资落地

本报讯(通讯员程爱琴 记者刘建林)日前,为期7天的中国·山西·第二届长治制造展销推介周圆满闭幕,共吸引了超过百亿元的项目投资落地长治。

本次展销推介周通过政府搭台、企业唱戏、文化助兴,推动了本土产品的商品化、社会化、国际化,进一步提振了企业发展的决心和信心。展销周期间,参展企业达357家,除邀请省内和周边省市企业参展外,还吸引了北京、上海、天津、黑龙江等15个省市商会、协会,企业积极参与,展品种类1000余种,不仅涵盖了工业产品,还包括了文化旅游、工艺美术、交通物流等各领域发展成果,接待参观团队120余个,观展人数达15万人次,网民点击率达2931万次;期间共推介项目220个,总投资1582亿元;签约项目16个,总投资超100亿元;现场签订销售合同3.95亿元,现场直销超过1500万元,网络销售300万元。

展销推介周期间打造和涌现出了一批“长治制造”的品牌和明星产品。为此,组委会特别组织开展了“最受消费者欢迎产品”的评选活动,最终评出50个金奖产品,包括惠丰混装炸药车、凤凰钢丝带、成功纯电动汽车等22个装备制造业产品,康宝血液制品等5个医药产品,郭氏羊汤、百素珍等16个食品加工及轻工产品,日盛达光伏玻璃等7个新材料产品。

“生命阳光·三得公益”项目启动

本报讯日前,由中国下一代教育基金会主办、中国下一代教育基金会生命阳光爱心基金与广州三得佳互联网信息服务有限公司发起的“生命阳光·三得公益”项目在京启动。

据悉,该项目以互联网技术为依托,通过在三得佳互联网信息服务有限公司推出的APP“三得公益商城”及线下联盟等商业模式中设置捐款模块,为消费者及商家提供捐赠渠道,将商家线上线下交易移植到公益平台,做大平台交易量,让公益基金不断壮大。中国残联原办公厅主任马志强对该项目给予了充分肯定,同时希望该项目能够携手更多的爱心人士,帮助到中国下一代教育公益事业,帮助到更多的孩子。

(胡斌)

齐鲁石化完成国五柴油升级

本报讯日前,齐鲁石化炼油厂340万吨/年第三柴油加氢装置升级改造圆满完成,并产出符合国五标准的车用柴油。至此,该公司全面完成国五车用柴油质量升级。

与国四标准车用柴油相比,国五车用柴油含硫量下降80%。以同等排量汽车计算,5辆使用国五车用柴油的汽车二氧化硫排放量与1辆使用国四车用柴油的排放量相当,可直接减少尾气中PM2.5的排放,改善空气质量。

据了解,近年来,齐鲁石化总投资13亿元,在总量减排、达标排放、异味治理、油气回收、固废处置等8个方面进行综合治理,历时两年半完成30个治理项目。目前,该企业二氧化硫、氮氧化物、COD、氨氮等主要污染物全面大幅下降。

(刘革 孟繁涛)

青岛李园:用“故事”演绎精彩

“李园有100多个民间故事,现已编撰成册。这里可以说是个民间故事汇,当地村民几乎都能讲上几个民间故事。文王山、武王山、秦皇河,有乡镇合并之前的蟠桃乡、巧张村……”说起当地的民间传说,青岛平度市李园街道党工委书记陈勇如数家珍。他告诉笔者,民间故事已成为李园独特的文化符号。

依托丰富的民间故事和国产品,李园街道串起了一条旅游“特色产业”。全国唯一的芹菜文化博物馆和芹菜健康养生苑;连续10年举办芹菜文化节;紧贴“芹韵乡村、四季李园”的目标,着力打造芹菜特色小镇。“目前,我们正依托马家沟芹菜品牌影响力以及马家沟芹菜的传说,整合文王山、武王山、秦皇河、马家沟芹菜健康养生园、千亩花海、乐



昔日污水坑 今朝生态园

10月23日,霸州市东头村村民在近日竣工的雨水生态公园游玩,昔日这里是臭气熏天的污水坑。河北省霸州市在建设美丽乡村过程中,将生态修复和利用作为重点,对农村垃圾坑、污水坑采取加固、回填等措施进行治理和改造,建成一批生态游园、水上乐园,一改过去脏乱差的旧貌,成为村民们休闲娱乐的好去处。
新华社记者 李晓果 摄

●走进“一带一路”——企业故事⑦

“一带一路”战略的启动,给有志于国际化的中国企业提供了难得的发展机遇——

“在海外再造一个创维”

本报记者 刘友婷

本报通讯员 何舒琳 洪远

今年5月24日,中国彩电行业的领军企业——创维集团在印尼举行了创维东南亚制造基地的揭牌开工仪式,创维印尼工厂成为创维第一个真正属于自己经营的海外工厂,这也是创维在东南亚的制造基地和创维海外市场供应链枢纽,把创维海外市场推向了一个新的平台。

“一带一路”战略的启动,不仅吸引了全球的目光,更是给有志于国际化的中国企业提供了难得的发展机遇。

2015年4月28日,商务部官网援引德国著名大报《法兰克福汇报》网站的一则新闻引发全球彩电业震动。该报道称,中国创维公司已正式收购德国电视机制造商美兹,并且创维愿意继续保留其在巴伐利亚州齐尔恩多夫的运营中心。这意味着,国际化已被创维集团列入“核心产业做强,相关产业做大”全新发展战略的4大方面之一。

在创维集团总裁杨东文看来,中国彩电市场进入了存量竞争阶段,但东南亚、拉美、中东和非洲等新兴市场仍有很大增量,创维有意将海外市场作为跨越式发展的新增长极,在产品全球化的同时谋求品牌国际化,快速实现海外市场的规模化经营。

此外,创维集团彩电事业部总裁刘

棠枝系统披露了创维彩电8项具体海外战略路径,其中第一条就是“建设一支强大的海外营销团队,加强海外团队建设”,如此看来,收购德国美兹,正是创维组建强大海外营销团队,加强海外团队建设的重要步骤。

今年5月24日,创维东南亚制造基地揭牌开工。38岁的张朋是创维在印尼分部的第一负责人,也是创维收购东芝计划的主要推动者之一。创维开始走向海外市场时,作为第一批外派员工,张朋被公司安排来到了印尼开拓市场。

在创维印尼工厂,原来的生产线,原来的工人,甚至连产品纸盒包装上的东芝标志,都还没来得及换下,不过这里的老板却已经从日本人变成了中国人。

在印尼开疆拓土市场半年下来,体重超过200斤的张朋甩掉了20多斤肉。

当时做成的第一单买卖也是背着包跑出来的。“大热天,身上的衣服因为出汗完全湿透了。到了客户那边递张名片,聊完之后客户说‘张老板,我不管你们这个品牌怎么样,我就冲着你这种吃苦的精神,这样来跑市场,你们的产品我们一定卖’。”回想起过去的辛酸,张朋却是满怀欣慰,成功收购日本东芝的印尼工厂,张朋觉得自己没白干。

●延伸阅读

高端电视份额呈逐年上涨趋势

当下,彩电高端化消费需求已成趋势,创新技术成为关键,高端、高画质的电视产品开始逐渐颠覆传统家电,科技含量更高的创新技术将逐渐成为彩电的标准配置。

据不完全统计,全球电视市场规模约每年2.3亿台,其中超过2000美元以上的高端电视产品约占2%,大概500万台,高端电视份额呈逐年上涨趋势。

在国内市场,随着近年4K电视的爆发,OLED有机电视的成熟,超高清、高画质、大尺寸的高端电视产品逐渐成为拔升电视市场发展迷雾的良方。

OLED电视产品具有得天独厚的“自发光”优势,在画质显示以及保护眼睛健康上比液晶电视更胜一筹,因而成了高端电视市场的宠儿。目前,创维、康佳和长虹相继加入OLED阵营。

孝子,何况人家还是个女婿,真不简单!”连日来,李晓军十八年如一日照料岳母的事,在李园街道金色荔园小区居民间广为流传。像李晓军这样被点赞的,在李园街道并不算少。心系社区公益事业的宗良、邻里互帮互助的典型方翠婷……今年以来,李园街道在“公民道德提升年”活动中,涌现出60多位“群众明星”,层层传递着社会的正能量。

带来正能量的,还有一支常年活跃在郑州路社区的志愿服务队。“最小的只有7岁,最大的已经年近70岁。志愿者有居委会工作人员、小区退休人员、学生、单位职工,他们对孤寡老人、空巢老人、残疾人进行了结对帮扶,今年初,社区还设立了爱心墙和爱心驿站,将闲置衣物挂上爱心墙,将闲置物品送往爱心驿站,传递爱心。”社区居委会主任谷海霞说,目前已收集衣物、玩具、书籍等物品600余件,交换物品近400多件,帮助困难居民50余人。

(张德杰 刘东)

江阴供电班组群创显活力

国网江阴供电在全面创新年活动中,搭建三个平台,围绕三个结合,推出三项举措,构建班组群创工作新格局,营造了全面创新的良好氛围。

该公司将职工自主管理与“金点子”活动相结合,开展“金点子”网络征集,组织员工针对公司安全生产、经营管理、优质服务等方面,提出建议,结合“五小”(小革新、小发明、小改造、小设计、小建议)活动方面的经验做法,提出整改措施,共征集到“金点子”建议165条。将群创建工作与班组建设相结合,把群创成果作为创建星级班组的必备条件之一。将开展QC小组活动与班组季度考核相结合,把QC小组活动计划和次数列入月度考核指标,每年举行优秀QC成果发布会,对优秀成果进行交流、表彰、奖励,QC小组每年注奖率为100%,成果率达75%以上。

公司深入倡导“工匠精神”,组织12位青年员工和12位劳模、工匠签订《结对协议书》,薪火相传劳模、工匠精神。开展班组“扬善行动”,通过“学、议、赞”,对先进人物、事迹和工作方法开展学习;以集体讨论的形式加深对学习内容的理解,延展学习深度和广度,以口头表扬、群众赞许、绩效加分、物质奖励等形式,对身边人、身边事给予公开表扬和称赞,激发班组员工想干事、能干事、干成事的热情。公司深入开展“星星相映”星级班组结对共建群创工作,开展主业班组与农电班组之提跨部门一对一或多对一结对,先进班组与薄弱班组间的结对共建活动,发挥先进班组优势,帮助基础较为薄弱的班组提升群创工作水平。

国网江阴市供电公司班组群创工作推进中,将更加注重提升核心业务能力、注重提升队伍能力素质,激励班组员工努力钻研、开拓创新,推动班组建设工作再上新台阶。

(陈曦 奚艳)

本报记者 杜鑫

上周,工业和信息化部运行监测协调局副局长黄利斌在国新办新闻发布会上说,前三季度,钢铁和煤炭去产能已经完成了全年目标任务的80%以上。

对比此前发布的数据,会发现下半年钢煤去产能明显提速。上半年,钢铁去产能完成今年目标任务的30%左右;煤炭去产能完成了29%。到了7月底,钢铁去产能完成全年目标任务的47%;煤炭去产能完成了38%。

80%,这个数字让人眼前一亮。然而,有人不禁要问:年中,不少人还在探讨钢煤去产能为何这么难,下半年钢煤去产能竟这么快?

总体来看,这与钢煤去产能的整体工作部署有关。上半年数据公布后,时任工信部副部长的冯飞解释说,上半年主要任务、主要工作精力放在目标分解和政策出台上,下半年则进入到实质性推进去产能阶段。

管理层的督促问责是钢煤去产能进一步提速的重要推动力。7月底的数据公布后,国家发改委新闻发言人赵辰昕称,与“时间过半、任务过半”的要求有差距。8月4日,国家发改委召开钢铁煤炭行业化解过剩产能工作会议,发改委主任徐绍史特别强调,以背水一战的决心和壮士断腕的勇气,把各项工作抓紧、抓实、抓细,确保今年目标任务顺利完成。随后,钢铁煤炭化解过剩产能部际联席会议组织10个督查组赴各地督查,主要督查政策贯彻落实、任务分解和进度落实、产能实际退出、奖补资金筹措使用、职工安置等8方面情况。

从上周公布的钢煤去产能完成情况来看,督查的效果显著。然而,根据媒体报道,去产能成绩并非如同数字看起来那么漂亮:一些长期停产或闲置的产能被列入各地的去产能目标中。这些本来就无效的产能,“去掉”十分容易,但只能短时间出效果。

尽管如此,应该看到的是在去产能等一系列政策的作用下,市场的秩序和企业的效益状况是在改善的。数据显示,10月中旬,国内市场的钢材和煤炭价格比年初分别上涨了30%和50%以上。钢铁协会会员企业盈亏相抵,去年前8个月是净亏损,今年1月~8月是净盈利。另外煤炭行业也扭转了前7个月利润下降的局面,实现了正增长。

不过,需要提醒的是,钢煤去产能完成全年目标任务的80%以上,并不意味着去产能即将结束,化解过剩产能、停产只是最容易识别的部分。产能去掉之后,所释放出的经济资源向何处去,更值得研究和关注。

以职工安置为例,有媒体调查发现,各地去产能进度明显加快,但受到资金不足等诸多难题掣肘,一些企业的大门虽然关上了,职工安置方案却迟迟未能出台。实际上,人还只是一方面。据测算,产能过剩行业在中国经济中的体量占到10%~20%,与去产能对应的信贷、土地、设备等经济资源释放,体量显然不小。“如同一个胖子要减肥,需要甩掉附着在各器官和部位的多余脂肪。”有权威专家在向媒体谈及去产能时说,其目的在于强健体魄。因此,“要的不是抽脂手术,而是加强锻炼,燃烧脂肪,补充蛋白,增长肌肉。”由此可见,钢煤去产能要提速,但更要提质。在淘汰落后产能的同时,更要注重提质增效,告别此前粗放的发展模式,推动产业结构升级,提高产业竞争力。

一周焦点



10月23日,浙江省金华市,客商在义乌国际博览中心采购小商品。

在10月21日至25日举行的第22届中国义乌国际小商品博览会(简称“义博会”)上,“一带一路”沿线国家的产品首次集中亮相,它们通过义乌这个“桥头堡”打开中国市场。

龚献明 摄/视觉中国

食药监总局对待批准的注册申请开展核查已满1年

30个药品注册申请因临床数据存疑被拒

本报讯(记者蒋茜)日前,食药监总局药品注册司负责人表示,截至2016年9月底,食药监总局共核查117个药品注册申请,对其中存在真实性问题的30个作出了不予批准的决定。

2015年7月22日,食药监总局发布《关于开展药物临床试验数据自查核查工作的公告》,要求申请人对申请上市和进口的1622个注册申请的临床试验数据真实性、完整性、规范性进行自查,扣除免临床试验的193个,需要进行自查的品种共计1429个。申请人对临床试验存在问题的注册申请可以主动撤回,补充完善后重新申报。截至2016年6月底,企业经自查后重新申报的品种共计1193个,占自查总数的83%。

药化注册司负责人指出,有媒体报道称“八成新药临床数据涉假”不符合事实,不能简单地把企业主动撤回结为数据造假。他分析,企业自查主动撤回有多种原因,有的是不符合临床试验质量管理规范,影响试验结果科学性和准确性;有的是数据不完整,不可溯源,不足以证明申报药品的安全有效;也有数据不真实,不排除有故意造假。

食药监总局自2015年10月起组织对待批准的注册申请开展核查。截至2016年9月底,共核查117个注册申请,对其中存在真实性问题的30个作出了不予批准的决定,约占占自查品种的2%;对涉嫌数据造假的27个品种11个临床试验机构和合同研究组织予以立案调查。

药化注册司负责人指出,有媒体报道称“八成新药临床数据涉假”不符合事实,不能简单地把企业主动撤回结为数据造假。他分析,企业自查主动撤回有多种原因,有的是不符合临床试验质量管理规范,影响试验结果科学性和准确性;有的是数据不完整,不可溯源,不足以证明申报药品的安全有效;也有数据不真实,不排除有故意造假。

食药监总局自2015年10月起组织对待批准的注册申请开展核查。截至2016年9月底,共核查117个注册申请,对其中存在真实性问题的30个作出了不予批准的决定,约占占自查品种的2%;