

因商家易主,郑州 200 多名消费者预付卡遭“冻结”,但投诉无门

# “为何那么多部门却管不了一张小小的预付卡?”

有律师表示,应尽快修订完善预付卡管理办法,对预付卡相关监管部门的职责进行明确界定

**本报讯** (记者余嘉熙 冯国鑫 通讯员石磊)近日,因为原来持有的“郑州维体”健身俱乐部的预付费会员卡遭遇“冻结”,200 多名消费者向郑州工商、公安、商务等职能部门投诉。然而,原本以为“有理有据”的消费者却屡屡碰壁。

据介绍,2015 年 5 月开始,“郑州维体”健身部分门店相继“闭门歇业”。“郑州维体”一门店店长告诉记者,之所以无法继续经营,是因为公司负责人因投资房地产资金链断裂,负债累累。随后,债权人找上门来,将“郑州维体”健身易主为“云杉健身”。

然而,商家易主却让原来在“郑州维体”

充值的会员们“遭了殃”,原来,健身机构易主为“云杉健身”后,客户经理要求原来持卡的会员需重新充值,才可继续使用老卡及余额,否则原有的会员卡预付款将被“冻结”。但由于大多数消费者会员卡内的余额都不低于 2000 元,最多的接近 10 万元,“云杉健身”要求会员们再次充值的做法令人无法接受。

预付费会员卡因为承诺提供更多优惠和增值服务,已成为现代生活中很多商家的营销手段,以至于普通市民手里的会员卡越来越多,但问题也随之而来。河南省工商局公布的今年上半年文体娱乐服务业投诉中,预付费会员卡问题突出,占该行业投诉的比重高

达 80%。

按照国务院《关于规范商业预付卡管理的意见》,健身卡这样的单用途商业预付卡应归商务部门监管。但令人尴尬的是,郑州商务局工作人员表示,依据商务部出台的《单用途商业预付卡管理办法(试行)》,商务部门对从事零售业、住宿和餐饮业、居民服务业三大类企业发行的预付卡进行监管,健身等领域不归他们管。与此同时,虽然商务部门对相关企业发卡实行备案登记制,且预收 20%~40%的存管资金,但真正在商务部门备案的企业数量其实并不多。

而郑州市消协工作人员称权限有限,只

能登记转办。郑州公安部门则称,维体健身只能说是一种违约行为,不构成诈骗罪,不能立案。

“为何那么多部门却管不了一张小小的预付卡?”在投诉屡屡碰壁之后,消费者张先生如此感叹。

针对当前消费者追讨预付卡维权难的问题,河南栋梁律师事务所薛少卿律师认为,有关部门应尽快修订完善预付卡管理办法,将目前比较流行的体检卡、健身卡、教育卡等监管的盲区及早纳入监管范围,严格市场准入门槛,提高存管金比例,尤其要对预付卡相关监管部门的职责进行明确界定。



昔日污水坑 今朝生态园

10 月 23 日,霸州市东头村村民在近日竣工的雨水生态公园游玩,昔日这里是臭气熏天的污水坑。

河北省霸州市在建设美丽乡村过程中,将生态修复和利用作为重点,对农村垃圾坑、污水坑采取加固、回填等措施进行治理和改造,建成一批生态游园、水上乐园,一改过去脏乱差的面貌,成为村民们休闲娱乐的好去处。

新华社记者 李晓果 摄

## ●走进“一带一路”——企业故事⑦

“一带一路”战略的启动,给有志于国际化的中国企业提供了难得的发展机遇——

# “在海外再造一个创维”

本报记者 刘友婷  
本报通讯员 何舒琳 洪运

今年 5 月 24 日,中国彩电行业的领军企业——创维集团在印尼举行了创维东南亚制造基地的揭牌开工仪式,创维印尼工厂成为创维第一个真正属于自己经营的海外工厂,这也是创维在东南亚的制造基地和创维海外市场的供应链枢纽,把创维海外市场推向了一个新的平台。

“一带一路”战略的启动,不仅吸引了全球的目光,更是给有志于国际化的中国企业提供了难得的发展机遇。

2015 年 4 月 28 日,商务部官网援引德国著名大报《法兰克福汇报》网站的一则新闻引发全球彩电业震动。该报道称,中国创维公司已正式收购德国电视机制造商美兹,并且创维愿意继续保留其在巴伐利亚州齐尔恩多夫的运营中心。这意味着,国际化已被创维集团列入“核心产业做强,相关产业做大”全新发展战略的 4 大方面之一。

在创维集团总裁杨东文看来,中国彩电市场进入了存量竞争阶段,但东南亚、拉美、中东和非洲等新兴市场仍有很大增量,创维有意将海外市场作为跨越式发展的新增长极,在产品全球化的同时谋求品牌国际化,快速实现海外市场的规模化经营。

此外,创维集团彩电事业本部总裁刘

棠枝系统披露了创维彩电 8 项具体海外战略路径,其中第一条就是“建设一支强大的海外营销团队,加强海外团队建设”,如此看来,收购德国美兹,正是创维组建强大海外营销团队,加强海外团队建设的重要步骤。

今年 5 月 24 日,创维东南亚制造基地揭牌开工。38 岁的张朋是创维在印尼分部的第一负责人,也是创维收购东芝计划的主要推动者之一。创维开始走向海外市场时,作为第一批外派员工,张朋被公司安排来到了印尼开拓市场。

在创维印尼工厂,原来的生产线,原来的工人,甚至连产品纸盒包装上的东芝标志,都还没来得及换下,不过这里的老板却已经从日本人变成了中国人。

### ●延伸阅读

## 高端电视份额呈逐年上涨趋势

当下,彩电高端化消费需求已成趋势,创新技术成为关键,高端、高画质的电视产品开始逐渐颠覆传统家电,科技含量更高的创新技术将逐渐成为彩电的标准配置。

据不完全统计,全球电视市场规模约每年 2.3 亿台,其中超过 2000 美元以上的高端电视产品约占 2%,大概 500 万台,高端电视份额呈逐年上涨趋势。

张朋坦言,日系品牌从一开始就是他锁定的竞争目标。“创维对未来有一个规划,希望通过 3 年,能够超越日系品牌;通过 5 年,我们要进入到印尼市场的前三名。”

在印尼开疆拓土跑市场半年下来,体重超过 200 斤的张朋甩掉了 20 多斤肉。当时做成的第一单买卖也是背着包跑出来的。“大热天,身上的衣服因为出汗完全湿透了。到了客户那边递名片,聊完之后客户说‘张老板,我不管你这个品牌怎么样,我就冲着你这种吃苦的精神,这样来跑市场,你们的产品我们一定卖’。”回想起过去的辛酸,张朋却是满怀欣慰,成功收购日本东芝的印尼工厂,张朋觉得自己没白干。

本报记者 杜鑫

上周,工业和信息化部运行监测协调局副局长黄利斌在国新办新闻发布会上说,前三季度,钢铁和煤炭去产能已经完成了全年目标任务的 80%以上。

对比此前发布的数据,会发现下半年钢铁去产能明显提速。上半年,钢铁去产能完成今年目标任务的 30%左右;煤炭去产能完成了 29%。到了 7 月底,钢铁去产能完成全年目标任务的 47%;煤炭去产能完成了 38%。

80%,这个数字让人眼前一亮。然而,有人不禁要问:年中,不少人还在探讨钢铁去产能为何这么难,下半年钢铁去产能竟这么快?

总体来看,这与钢铁去产能的整体工作部署有关。上半年数据公布后,时任工信部副部长的冯飞解释说,上半年主要任务、主要工作精力放在目标分解和政策出台上,下半年则进入到实质性推进去产能阶段。

管理层的督促问责是钢铁去产能进一步提速的重要推动力。7 月底的数据公布后,国家发改委新闻发言人赵辰昕称,与“时间过半、任务过半”的要求有差距。8 月 4 日,国家发改委召开钢铁煤炭行业化解过剩产能工作全国电视电话会议,发改委主任徐绍史特别强调,以背水一战的决心和壮士断腕的勇气,把各项工作抓紧、抓实、抓细,确保今年目标任务顺利完成。随后,钢铁煤炭化解过剩产能部际联席会议组织 10 个督查组赴各地督查,主要督查政策贯彻落实、任务分解和进度落实、产能实际退出、奖补资金筹措使用、职工安置等 8 方面情况。

从上周公布的钢铁去产能完成情况来看,督查的成效显著。然而,根据媒体报道,去产能成绩并非如同数字看起来那么漂亮:一些长期停产或闲置的产能被列入各地的去产能目标中。这些本来就无效的产能,“去掉”十分容易,但只能短时间出效果。

尽管如此,应该看到的是去产能等一系列政策的作用下,市场的秩序和企业的效益状况是在改观的。数据显示,10 月中旬,国内市场的钢材和煤炭价格比年初分别上涨了 30%和 50%以上。钢铁协会会员企业盈亏相抵,去年前 8 个月是净亏损,今年 1 月~8 月是净盈利。另外煤炭行业也扭转了前 7 个月利润下降的局面,实现了正增长。

不过,需要提醒的是,钢铁去产能完成全年目标任务的 80%以上,并不意味着去产能即将结束,化解过剩产能,停产只是最容易识别的部分。产能去掉之后,所释放出的经济资源向何处去,更值得研究和关注。

以职工安置为例,有媒体调查发现,各地去产能进度明显加快,但受到资金不足等诸多难题掣肘,一些企业的大门虽然关上了,职工安置方案却迟迟未能出台。实际上,人还只是一方面。据测算,产能过剩行业在中国经济中的体量占到 10%~20%,与去产能对应的信贷、土地、设备等经济资源释放,体量显然不小。

“如同一个胖子要减肥,需要甩掉附着在各器官和部位的多余脂肪,”有权威专家在向媒体谈及去产能时说,其目的在于强健体魄。因此,“要的不是抽脂手术,而是加强锻炼,燃烧脂肪,补充蛋白,增长肌肉。”由此看来,钢铁去产能要提速,但更要提质。在淘汰落后产能的同时,更要注重提质增效,告别此前粗放的发展模式,推动产业结构升级,提高产业竞争力。

## 一周焦点



“一带一路”商品集中亮相义博会

10 月 23 日,浙江省金华市,客商在义乌国际博览中心采购小商品。

在 10 月 21 日至 25 日举行的第 22 届中国义乌国际小商品博览会(简称“义博会”)上,“一带一路”沿线国家的产品首次集中亮相,它们通过义乌这个“桥头堡”打开中国市场。

袁焱明 摄/视觉中国

食药监总局对待批准的注册申请开展核查已满 1 年

# 30 个药品注册申请因临床数据存疑被拒

**本报讯** (记者蒋茜)日前,食药监总局药化注册司负责人表示,截至 2016 年 9 月底,食药监总局共核查 117 个药品注册申请,对其中存在真实性问题的 30 个作出了不予批准的决定。

2015 年 7 月 22 日,食药监总局发布《关于开展药物临床试验数据自查核查工作的公告》,要求申请人对申请上市和进口的 1622 个注册申请的临床试验数据真实性、完整性、规范性进行自查,扣除免临床试验的 193 个,需要进行自查的品种共计 1429 个。申请人对临床试验存在问题的注册申请可以主动撤回,补充完善后重新申报。截至 2016 年 6 月底,企业经自查主动申请撤回了 1193 个,占自查总数的 83%。

药化注册司负责人指出,有媒体报道称

“八成新药临床数据涉假”不符合事实,不能简单地把企业主动撤回归结为数据造假。他分析,企业自查主动撤回有多种原因,有的是不符合临床试验质量管理规范,影响试验结果科学性和准确性;有的是数据不完整,不可溯源,不足以证明申报药品的安全有效;也有数据不真实,不排除有故意造假。

食药监总局自 2015 年 10 月起组织对待批准的注册申请开展核查,截至 2016 年 9 月底,共核查 117 个注册申请,对其中存在真实性问题的 30 个作出了不予批准的决定,约占应自查核查品种的 2%;对涉嫌数据造假的 27 个品种 11 个临床试验机构和合同研究组织予以立案调查。

## 青岛李园:用“故事”演绎精彩

“李园有 100 多个民间故事,现已编撰成册。这里可以说是个民间故事汇,当地村民几乎都能讲上几个民间故事。文王山、武王山、秦皇河,有乡镇合并之前的蟠桃乡、巧女张村……”说起当地的民间传说,青岛平度市李园街道党工委书记陈勇如数家珍。他告诉笔者,民间故事已成为李园独特的文化符号。

依托丰富的民间故事和国标产品,李园街道串起了一条旅游“特色产业”。全国唯一的芹菜文化博物馆和芹菜健康养生苑,连续 10 年举办芹菜文化节;紧贴“芹韵乡村,四季李园”的目标,着力打造芹菜特色小镇。“目前,我们正依托马家沟芹菜品牌影响力以及马家沟芹菜的传说,整合文王山、武王山、秦皇河、马家沟芹菜健康养生园、千亩花海,乐

义农业嘉年华等资源 and 乡村民俗,在方圆 12 公里范围内,沿 2 条轴线、建设 7 个特色景区,一个美食部落,打造四季均衡、周末高潮的城郊型乡村旅游目的地。”陈勇描述着即将展开的“旅游画卷”。

从民间故事里挖潜力,李园街道在打造“游”的同时,还在“食”上下功夫。以“巧女张”所包饺子令赵匡胤大为赞叹的民间传说为“原本”,举办了形式多样的饺子大赛,研发了多种口味、五颜六色的饺子,并注册了品牌。以饺子为“引子”,李园在“食在平度”旅游品牌中大放异彩。

民间故事寄托着当地政府带领百姓奔好日子的心愿,而现实中人与人之间的故事则传递着浓浓真情。“18 年啊!都说久病床前无

孝子,何况人家还是个女婿,真不简单!”连日来,李晓军十八年如一日照料岳母的事,在李园街道金色嘉园小区居民间广为流传。像李园街道这样被点赞的,在李园街道并不算少。心系社区公益事业的曲宗良、邻里互帮互敬的典型方翠婷……今年以来,李园街道在“公民道德建设提升年”活动中,涌现出 60 多位“群众明星”,层层传递着社会的正能量。

带来正能量的,还有一支常年活跃在郑州路社区的志愿服务队。“最小的只有 7 岁,最大的已经年近 70 岁。志愿者有居委会工作人员、小区退休人员、学生、单位职工。他们对孤寡老人、空巢老人、残疾人进行了结对帮扶,今年初,社区还设立了爱心墙和爱心驿站,将闲置衣物挂上爱心墙,将闲置物品送往爱心驿站,传递爱心。”社区居委主任谷海霞说,目前已收集衣物、玩具、书籍等物品 600 余件,交换物品近 400 多件,帮助困难居民 50 余人。

(张德杰 刘东)

## 江阴供电班组群创显活力

国网江阴供电在全面创新新年活动中,搭建三个平台,围绕三个结合,推出三项举措,构建班组群创工作新格局,营造了全面创新的良好氛围。

该公司着力建设“创新工作室”平台,将公司 3 个劳模、技师创新工作室集中归并至创新工作室基地中,为职工提供参与创新活动的阵地。建设农电班职工技师创新工作室平台,建立陈金刚农电技师创新工作室和成澄农电技师创新工作室,激励农电员工结合本职工作开展技术创新,该团队有 15 名成员,已完成创新成果 7 项,有效攻克了一系列农电技术难题,为提升农电管理水平发挥了积极作用。公司应用“江阴市职工科技创新智能系统”平台,发挥江阴市总工会研发的“三智”工作平台作用,对各班组群创成果、“金点子”建议进

行在线申报、审核和评比,形成全方位、多层次、宽领域、广覆盖的职工群创新格局。

公司将职工自主管理与“金点子”活动相结合,开展“金点子”网络征集,组织员工针对公司安全生产、经营管理、优质服务等方面,提出建议,结合“五小”(小革新、小发明、小改造、小设计、小建议)活动方面的经验做法,提出建议措施,共征集到“金点子”建议 165 条。将群创工作与班组建设相结合,把群创成果作为创建星级班组的必备条件之一。将开展 QC 小组活动与班组季度考核相结合,把 QC 小组活动计划和次数列入月度考核指标,每年举行优秀 QC 成果发布会,对优秀成果进行交流、表彰、奖励。QC 小组每年注册率为 100%,成果率达 75%以上。

公司深入倡导“工匠精神”,组织 12 位青年员工和 12 位劳模、工匠签订《结对协议书》,薪火相传劳模、工匠精神。开展班组“扬善行动”,通过“学、议、赞”,对先进人物、事迹和工作方法开展学习,以集体讨论的形式加深对学习内容的理解,延展学习深度和广度;以口头表扬、群众赞许、绩效加分、物质奖励等形式,对身边人、身边事给予公开表扬和称赞,激发班组成员想干事、能干事、干成事的热情。公司深入开展“星星相映”星级班组结对共建群创工作,开展主业班组与农电班组之提跨部门一对一或多对一结对,先进班组与薄弱班组间的结对共建活动,发挥先进班组优势,帮助基础较为薄弱的班组提升班组群创工作水平。

国网江阴市供电公司在班组群创工作推进中,将更加注重提升核心业务能力、注重提升班组创新能力、注重提升队伍能力素质,激励班组成员努力钻研、开拓创新,推动班组建设工作再上新台阶。

(陈曦 吴艳)