

新闻“乌龙”，吓坏了公众

□本报评论员 吴迪



究所前所长刘文君教授表示，研究有价值，炒作无意义，“有些媒体误读了意思。简单一句话：不用担心。”然而，专家的澄清未能彻底平息公众恐慌，从网友到部分媒体评论，指责水污染、谩骂澄清报道是在“洗白”的声音一浪高过一浪。

如果只看标题《我国消化学癌症高发或与喝水有关，饮用水中亚硝胺是美国3.6倍》、《23省44城自来水检出消毒副产物，或致消化学癌》，是不是很吓人？报道中，一些媒体不去解读亚硝胺到底是否致癌、饮用水中的亚硝胺含量是否需要制定标准，而是用“致癌”字眼，再加上剂量对比的放大，“成功”引发了公众担忧和恐慌。大量近乎网络暴力的言辞让一些专家关于致癌剂量、证据不足的解释和澄清，淹没在汹涌舆情中。

在此番事件中，新闻传播中的“首因效

应”发挥着不小作用。从“吃瓜群众”的一片质疑声中可见，看了相关报道产生的第一印象总是最鲜明、最深刻的，之后再怎么解释澄清，在很多人眼里也是“此地无银”，甚至“越描越黑”。彭宇案就是典型例证。与此同时，公众一段时间以来对空气、饮用水、食品安全性的隐忧，也为类似失实报道引发“轰动”做了“铺垫”。

另一个应该引起足够重视的，是媒体报道的失当。科学新闻的第一职责是释疑解惑，然而个别媒体在报道过程中不时发生“新闻+科普=谣言”的“乌龙”事件，如前不久刷爆朋友圈的“小苏打饿死癌细胞”便是媒体曲解概念的案例。媒体本该作为消除信息不确定性的谣言“清道夫”，如果反而扮演了造谣传谣始作俑者的角色，无疑是媒体的严重失职与悲哀。

这里面，有些情况是记者在将冷冰冰的科学研究成果“翻译”成通俗语言的过程中出现失误。通常，科研人员与记者对同一成果或信息的表达不尽相同，科研人员注重表达的准确性，而记者往往更钟情于具体的、可视化表述，以讲故事的手法吸引受众，但这种用新闻故事取代科学事实的做法可能会失之准确。

更令人忧虑的是，新闻报道不够专业以及媒体社会责任的缺失。部分媒体为了吸引眼球，编造噱头，夸大其词、以偏概全，有意无意地淡化“不喜欢的事实”，放大“想要的结果”。媒介具有议程设置的功能，可以选择将信息以何种顺序、方式呈现给受众，但底线是不能夸大、扭曲事实。这种情况一旦出现在公共危机事件报道中，其结果往往是损害社会整体信任，妨碍公众理性参与社会问题的讨论。

公众因不当报道产生的负面情绪，需要付出大量精力和成本才能消弭。因此，涉及重大民生问题的研究成果、调查数字的报道，作为连接科研成果与民众之间的纽带，媒体应践行新闻伦理，当好“守门人”，本着严谨、科学的态度去报道，在信息第一次传播时就力求准确严谨。一旦出现失实报道，相关部门也有义务尽早站出来，用详实的证据来回应关切。同时，提高全社会的科学素养水平，是着眼长远要努力的方向。



扫描二维码
关注“钟鼓声”，
看工人日报“钟
鼓君”评论。

科研人员注重表述的准确性，记者往往更钟情于具体的、可视化表述，以讲故事的手法吸引受众，但这种用新闻故事取代科学事实的做法可能会失之准确。

近日，多家媒体援引清华大学一项有关自来水的调查研究，报道称国内23省44城自来水检出疑似致癌物亚硝胺，引发公众恐慌。对此，清华大学环境学院饮用水安全研

何以“痛恨贪官却变成了贪官”？

□王石川

“人生都是现场直播，没有办法重来”，一旦伸手就可能被捉，一旦贪腐就会身败名裂。正因如此，该系好第一颗扣子，别让自己变为当初厌恶的模样。

近日，8集大型电视专题片《永远在路上》在央视播出，在第一集《人心向背》中，全国人大环资委原副主任、云南省委原书记白恩培，河北省委原书记周本顺和四川省委原副书记李春城等三名落马的原省部级官员同时“亮相”，现身说法。镜头中，他们对自身的违纪违法行为进行自我剖析和忏悔。

《人心向背》“猛料”十足，披露了不少鲜为人知的细节。无论贪官落马前后的容颜落差，还是不无诚意的忏悔；无论贪官处心积虑追求奢靡，还是大肆搞迷信，无不让受到触动。其中，最让人反思的也许是周本顺这句话：从小我们吃过很多苦，所以是从贫寒之家出来的，从小就痛恨贪官，到最后自己成了贪官，我感觉这是一个莫大的悲哀。

痛恨贪官却变成了贪官，在追悔莫及时说的这段话，可信度应该颇高。当年的穷孩子为何成了大贪官？当年颇有志向的才俊为何沦为人人不齿的腐败分子？

粗略说来，不外乎以下原因。一是随着权力的扩大，敬畏意识却弱化，理念和信仰抛了锚。为享乐而将党纪国法抛在脑后，甚至有种种再不捞钱就来不及的“紧迫感”。比如有贪官称，看到商人住豪华房子，坐豪华车，还买

私人飞机，我也追求像他们一样的生活，这思想就变了。

二是权力越大，诱惑越多，但缺乏节制，终被诱惑俘虏。周本顺说过，我只看到了里面的五光十色，没有看到里面的刀光剑影。商人和官员勾肩搭背，显然不会做赔本买卖，而是以诱饵钓大鱼，以白恩培为例，其妻看中个手镯，大概1000多万元，让某商人购买。如果不是白恩培手握大权，能满足商人所需，他们会如此舍得下血本吗？

还有，落马的省部级官员都称得上一方诸侯，他们没有受到足够监督，相反在任上权力过大，大到一度可以为所欲为，最终落入法网。“官当到了我这个级别，制度对我而言就像牛栏里关猫。”“官当到我们这一级，就没有人敢监督了。”这些也许有夸大其词的成分，但从中可知，一些官员到了一定级别确实不受足够监督，这也是他们乱来的重要原因。

如今，中央已明确提出，反腐败必须保持高压态势，无禁区、全覆盖、零容忍，坚持“老虎”“苍蝇”一起打，使不敢腐的震慑作用得到发挥，不能腐、不想腐的效应初步显现，反腐败斗争压倒性态势正在形成。一旦不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制形成，官员想腐败也不易了。

“人生都是现场直播，没有办法重来”，一旦伸手就可能被捉，一旦贪腐就会身败名裂。正因如此，该系好第一颗扣子，别让自己变为当初厌恶的模样。

6 新闻观察



“陪读”

据《都市快报》报道，每逢周末，浙江杭州少年宫的地面上都会搭起很多帐篷，里面吃的喝的睡的装备齐全——很多学生早上、下午都在这里上兴趣班，为免去来回接送，让孩子中午能睡一会儿，有父母就把必需品都搬来，家长们在里面看书、玩手机、睡觉，等着自己的孩子。少年宫一位工作人员说：“帐篷可以搭，只要不搭在活动场地上、不影响交通。”

书法、阅读、魔术……为启蒙兴趣也好、特训提高也罢，时下家长送孩子去到各种兴趣班，已经从一种风尚和潮流，转变为一种不约而同的“生活方式”。在不少家长眼中，“孩子学、家长陪”的周末时光，是家庭生活的不二选择，家长能从中获得陪伴孩子成长的幸福感。尽管有些辛苦，但也不全是辛苦。眼下，父母能有意识、有条件陪伴孩子实属不易，只要能从孩子的兴趣出发，并用一颗平常心来引导，都算是理性选择。

□赵春青/图 钟超/文



“明星离婚”？不关注也是一种态度

□林琳

媒体为何要关注明星离婚、出轨？很有普遍意义吗？很有建设性吗？如果仅仅是为了迎合一些人的好奇心，不惜降低自己的身价和段位，甚至侵犯他人的正当权利，实在没有必要掂量掂量了。

10月18日，王宝强的离婚官司在北京朝阳法院开庭，当天中午12时，法院门口聚集了大批媒体记者和围观群众，媒体报道显示，其规模和数量堪比多年前的李天一案。在现场，百余家企业为亲睹王宝强，不顾安保人员阻

拦冲破警戒线，甚至有一些记者受伤。

次日，有媒体据此刊发评论《有明星靠炒作家丑扩大社会影响令人不齿》，文章虽使用了“某明星”的字眼，但说的是谁，恐怕地球上都知道。

坦白说，明星离婚，情节又是如此“跌宕起伏”，有很多人关注，挺正常。作为自然人，有自己的喜好甚至八卦心态，没什么不可以，但媒体以报道的形式去关注同样的事，可能并不适合。

离婚，很大程度上是两个人的事，尤其其中原因可能涉及个人隐私，这种情况下，媒体也好、普通人也罢，对离婚问题（不管是谁离）都应保有一个“安全”距离。若论八卦，这世界

简直不能更多了，每天都会有各种奇葩、暴力、色情、无底线的事情发生，人们都要关注吗？

无论对媒体还是对个人，有时“不关注”本身就是一种态度。用不关心、不在意甚至不屑，同样表明了态度。

媒体，抛开自媒体，都是公器，承担着公共传播的职能和作用。虽说时下媒体融合，媒体可利用的资源、可发布信息的平台增多了，但再怎么多，其关注到的“面”和“点”仍然是有限的。而且，正是因为平台多了，才更显选择新闻的重要。媒体对什么事情给予关注、用多大篇幅给予关注、用动什么手段给予关注，某种程度上代表着媒体的价值理念。不同的

中国长征火箭有限公司成立

开启中国火箭的“商业化时代”

新华社北京10月19日电（记者陈芳）胡锦涛19日在火箭专家、航天人的共同见证下，正式组建成立的中国长征火箭有限公司，开启了属于自己的“新长征”，这意味着中国火箭的商业化时代来临。

技术推动变革，时代呼唤新生。揭开“中国火箭”的神秘面纱，“长征”是一个绕不开的名字；承担载人航天任务的长征2F运载火箭，以及即将进行发射试验的重量级长征5号运载火箭……

中国长征火箭有限公司总裁韩庆平介绍，新成立的中国长征火箭公司，已经具备提供卫星发射、在轨交付与使用、卫星商业运营

一体化服务的能力，未来还将适时推出“太空星网、太空专车、太空顺风车、太空班车”等多种类型的发射服务计划，这些都将成为催生太空经济的新增长点。

据介绍，公司成立后，将重点推出全新商业火箭系列产品，通过星箭接口标准化、火箭提前备产、批次生产等技术手段，大幅压缩发射成本及履约周期。相较于以往，平均发射服务成本降低超30%，最短履约周期压缩近八成。

“中国航天人用智慧和汗水、担当与毅力，在商业航天历史上打造了‘长征’这一国际知名运载火箭品牌，打破了航天强国的商

业化服务的能力，未来还将适时推出“太空星网、太空专车、太空顺风车、太空班车”等多种类型的发射服务计划，这些都将成为催生太空经济的新增长点。

长征11号运载火箭项目总指挥杨毅强指出，无论怎样商业化，“安全”始终是中国航天人最重视的品质；可靠性、性能、成本之间要寻求平衡点，这是商业航天的重要任务，但“可靠”始终是第一位的。长征11号运载火箭也将成为未来中国商业航天发射的主力军。

李洪介绍，长征火箭迎来新起点，意味着中国火箭的商业化时代正式来临，商业航天必将引发社会生产、生活方式的系列变化。

感受工匠精神的魅力

2010年8月29日18时，沈阳鼓风机集团总装车间里人头攒动，灯光闪耀，我国首台百万吨级乙烯压缩机在试车台上，随着试车总指挥一声令下，机组开车、增压……成功了！这不仅意味着我国打破了国外长期技术垄断，而且成为世界上第四个具有百万吨级乙烯“三机”设计制造能力的国家，彻底结束了长期依赖进口的历史。

一时间，众人欢呼雀跃，而设计者姜妍却流下了幸福、激动的泪水。

也许这就是工匠精神的魅力，它能让人为之欢呼、流泪，更关乎一个国家的强大与否。在企业车间、工地煤矿，记者团一行近距离感受着工匠精神的魅力和劳动之美。

工匠精神的魅力在于——爱岗敬业、无私奉献。

20多年里，田印福总是主动要求到最脏、最险、最累、最累的施工一线，经历过调试、安装、设计、设备改造、施工技术管理等各岗位的磨炼，被工友们称作“工地主任”“现场支书”，如今他是企业的技术拔尖人才、中国三冶集团电装公司劳模创新工作室主任。赵文武是国网辽宁大连供电公司输电带电作业班班长，2007年百年不遇的“风暴潮”中抗冰抢险，2009年雪夜修复南雁线9号塔耐张引线，2013年水山线遭外力破坏抢修一天一夜……28年一线艰险岗位上的考验，让他从一名普通电工成为送电专业的技能专家。

如今，他们工作的一项重要内容就是利用创新工作室等平台，培养更多的青年技术人才。在他们看来，企业的发展离不开创新的传承，更离不开精益求精、技艺高超的高技能人才队伍。

同为80后，中车大连机车公司的张如意、大连重工减速机厂的梁伟和抚顺市琥珀雕刻工坊陈焕升都已经是各自领域里“年轻的老师傅”了。

从HxD3型机车，到HxD3B型机车，再到HxD3C型机车，张如意已是掌握当今世界电力机车先进技术的专家人才。而他带出的徒弟有的已成为设计机车头的核心人员。正如公司工会主席许滨所说，“张如意成了大连机车的‘机车头’，带动、影响一大片。企业需要这样的年轻人，需要他们既传承又带动未来技术创新与发展。”

作为机械加工领域的技术能手、工人专家、国家级技能大师工作室的领创人，梁伟曾因技术精湛被老外称赞是“中国最好的工人”。近年来，他通过劳模结对、劳模大讲堂、劳模工作室等方式将经验倾囊而授。在他看来，把自己掌握的技能技术传授给更多人，干出首屈一指的活儿，是自己最大的快乐。

每一次雕刻琥珀，陈焕升都在进行只属于自己的对话，赋予沉睡千万年的琥珀以新的生命。为了传承和发扬琥珀雕刻文化，他创立了抚顺市琥珀雕刻文化研发与保护中心。他也是国家级非物质文化遗产琥珀雕刻项目代表性传承人。陈焕升说，工匠精神是一种坚守。这也是他对徒弟的要求。

中航工业黎明航空发动机公司的“李志强班”早已闻名全国。在班长李志强的带领下，这支肩负航空发动机总成装配任务的金牌班组，可以说人人都是“大工匠”。任意挑选出4人，或者3人组成一个小组都可以熟练高效地完成合作装配。用职工自己的话来说，“只有人人都是李志强，才是名副其实的李志强班！”

李志强说：“我们的梦想就是打造最强大的中国动力。”这也成为此次采访到的19位劳模工匠的共同心愿，也是此次网媒下基层的意义所在——讲好工匠故事，展示劳动之美，引领更多的职工为践行新理念、建功“十三五”注入源源不竭的动力！

加快形成军民深度融合发展格局 为实现中国梦强军梦作出新的更大的贡献

（接上第1版）

中共中央政治局常委李克强、张德江、俞正声、刘云山、王岐山、张高丽分别参观展览。

上午9时30分，习近平来到中国人民解放军装甲工程学院，走进展厅参观展览。展览由中央军委装备发展部、教育部、工业和信息化部、国防科工局、全国工商联联合举办，以“全面落实军民融合国家战略、全面推进军民深度融合发展”为主题，共分为

科技创新区、竞争活力区、基础保障区、信息发布区、大型实装展示区等5个展区，通过高技术产品、高新技术成果等，全面系统展示党的十八大以来军民融合发展的阶段性成果。

技术先进的北斗导航卫星、水下机器人、可替代进口器件的精密光学仪器，军民通用计算机和射频集成电路，在军民融合领域拥有广阔应用前景的整体精密铸造技术、碳纤维及其复合材料核心技术、云数据加密技

术；高效便捷的混合动力新能源电站，拥有自主知识产权的大型激光3D打印机，整齐排列的无人机、无人舟艇等大型装备……一件件实物、一个个模型、一段段精彩视频，吸引了习近平等领导同志的目光。他们不时停下脚步仔细观看，认真听取讲解，并详细询问有关情况。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记，国务委员以及中央军委委员参观了展览。

在这些工匠的故事里，时间是最公正的见证者，也是最好的雕刻师。它见证了他们一路走来的学习与钻研、汗水与泪水、专注与坚持，将他们从小徒弟雕刻成老师傅。

感受工匠精神的魅力

2010年8月29日18时，沈阳鼓风机集团总装车间里人头攒动，灯光闪耀，我国首台百万吨级乙烯压缩机在试车台上，随着试车总指挥一声令下，机组开车、增压……成功了！这不仅意味着我国打破了国外长期技术垄断，而且成为世界上第四个具有百万吨级乙烯“三机”设计制造能力的国家，彻底结束了长期依赖进口的历史。

一时间，众人欢呼雀跃，而设计者姜妍却流下了幸福、激动的泪水。

也许这就是工匠精神的魅力，它能让人为之欢呼、流泪，更关乎一个国家的强大与否。

在企业车间、工地煤矿，记者团一行近距离感受着工匠精神的魅力和劳动之美。

工匠精神的魅力在于——爱岗敬业、无私奉献。

20多年里，田印福总是主动要求到最脏、最险、最累、最累的施工一线，经历过调试、安装、设计、设备改造、施工技术管理等各岗位的磨炼，被工友们称作“工地主任”“现场支书”，如今他是企业的技术拔尖人才、中国三冶集团电装公司劳模创新工作室主任。赵文武是国网辽宁大连供电公司输电带电作业班班长，2007年百年不遇的“风暴潮”中抗冰抢险，2009年雪夜修复南雁线9号塔耐张引线，2013年水山线遭外力破坏抢修一天一夜……28年一线艰险岗位上的考验，让他从一名普通电工成为送电专业的技能专家。

在这些优秀的工匠眼中，“只有劳动的激情常在，工匠的精神常在，才能在平凡岗位上最终实现技术革新。”

他们时刻发挥着劳模的示范引领作用，是工匠精神的践行者，也是传承者和传播者。

60后的林学斌和70后的李超同是“鞍钢人”，一个是电气专业点检大师，创造了连续15年实现管区设备事故为零的纪录；

一个是冷轧厂4号线设备作业区作业长，是工人中走出的发明家，创新成果曾获国家科技进步二等奖。

李志强说：“我们的梦想就是打造最强大的中国动力。”这也成为此次采访到的19位劳模工匠的共同心愿，也是此次网媒下基层的意义所在——讲好工匠故事，展示劳动之美，引领更多的职工为践行新理念、建功“十三五”注入源源不竭的动力！

国家