

欧洲
首座中国品牌电动车厂落户匈牙利

本报讯 10月10日，比亚迪在匈牙利外交与对外经济部举办的发布会上宣布，将在其北部城市科马罗姆建造大巴制造厂，以进一步加强双方在新能源领域的合作。这也是中国新能源品牌在欧洲投资兴建的第一座电动车工厂。

 该工厂本次投资金额为2000万欧元，计划于2017年第一季度投产，前期产品主要为零排放纯电动大巴，预计将雇佣300多名当地员工，在两班倒的情况下每年可组装大巴约400台。工厂将配有自己的研发中心和电池测试中心，后续还会生产电动卡车、电动叉车，甚至太阳能等配套新能源产品。

 比亚迪欧洲分公司总经理何一鹏表示：“匈牙利工厂是比亚迪在欧洲建立的第一座电动车制造厂，但绝不会是最后一座。实际上，我们已经在积极地为下一座工厂选址。”何一鹏说：“此次比亚迪工厂选址匈牙利，是因为它地处欧洲中部，素有‘欧洲心脏’之称，地理位置优势明显。同时，匈牙利在大巴生产制造上有着悠久的历史，工程技术相当精湛。”（东升）

中国
汽车金融渗透率远低于发达国家

本报讯 近日，由建元资本和罗兰贝格咨询公司联合发布的《2016中国汽车金融报告》显示，我国2015年汽车金融渗透率远低于发达国家，仅为35%。而美国和德国分别为81%和64%。但是基于二手车业务和新车消费的增长，金融市场日渐完善以及消费者消费习惯的变化等积极因素，零售贷款和融资租赁将会得到更高的提升。

 根据发达国家成熟汽车市场的经验，汽车后市场服务领域的利润将占到整个汽车市场利润中的60%。而我国汽车产业的主要利润集中在整车厂，整车制造和零部件销售利润合计共占80%。

 分析认为，随着我国汽车行业利润格局的重新分割，未来汽车后市场将获得更多行业利润，而汽车金融必将从中大幅受益。（卓君）

英国
64%受访者认为自动驾驶车辆仍需人把控

据新华社电（记者张家伟）伦敦政治经济学院12日发布的一项调查显示，英国不少人对自动驾驶技术的安全性存在一定担忧，64%的英国受访者认为，自动驾驶车辆仍需在驾驶位置上进行总体把控。

 这项调查是伦敦政经学院与一家公司合作开展的司机驾驶习惯研究的一部分，通过网络问卷调查、小组访问等方式收集了1500名英国人的意见。

 结果显示，55%的受访者对于使用自动驾驶车辆以及自己驾车与这类车在同一路面上行驶感到“不舒服”，这主要是出于对安全的担忧。此外，85%的受访者赞同“自动驾驶车辆可能会出现故障”这一观点，78%的受访者认为自动驾驶车辆仍需配置方向盘。

 然而，也有44%的受访者认为，机器由于不受情绪影响，或许是比人类更优秀的司机。调查报告总结说，那些对自动驾驶车辆持保留态度的受访者普遍对技术不乐观，并且不容易与其他司机配合；相反持开放态度的人数多数认为驾车比较有压力，对技术发展比较乐观。

 这项调查的主要研究者伦敦政治经济学院学者克里斯·坦南特说，自动驾驶技术正逐步发展成熟，并融入社区空间，因此一系列因素都会影响公众对这种新技术的接受度。

天津
邮政快递领域推广新能源汽车

据新华社电（记者周润健）记者15日从天津市邮政管理局获悉，为保护环境并解决快递“最后一公里”问题，天津加大新能源汽车在邮政、快递领域的推广力度。截至目前，已累计推广新能源汽车超800辆。

 天津是全国在邮政、快递领域推广新能源汽车的试点城市。通过购买、租赁、贷款等方式，目前已有10多种车型可供邮政、快递企业选择。

 据了解，为大力推广新能源汽车，天津市邮政管理局与北汽新能源公司签订战略合作协议，有针对性地服务邮政、快递市场，并向各快递企业全国总部发函，鼓励加大对新能源汽车推广工作的支持力度，在政策、资金方面予以保障。同时，协调市公安交警部门为新能源汽车核发专用通行证，享受不限号、不限行政策，并引导新能源汽车企业组建新能源汽车租赁公司，满足邮政、快递企业的个性化需求。

 近两年，天津邮政、快递新能源汽车推广圆满完成天津市政府下达的任务，并因此获得中央财政新能源汽车充电基础设施建设专项奖励资金。

武汉
新能源车展电动汽车卖萌引围观



 近日，在武汉国博中心举办的新能源汽车展上，多款清新萌版造型的国产电动车格外吸引眼球。据了解，该类小型电动车作为代步交通工具，充满电能跑140公里，轻便环保而不失时尚感。（视觉中国 供图）

车企骗补门持续发酵,补贴过度、监管不力导致——

“企业拿补贴的积极性很高,但缺乏进入市场的责任心”

□本报记者 王群

 近日，一份《国内新能源汽车制造企业骗补和违规谋补汇总表》在社交媒体上大规模传播，并引爆了整个汽车圈。这份名单显示，在所调查的93家企业中，有72家涉嫌骗补，几乎涉及国内所有从事新能源汽车生产和销售的整车企业，包括“国家队”及合资企业。与此同时，涉嫌骗补和违规谋补的车辆总数达到76374辆，涉及补贴总金额92.7073亿元。

 这起涉及多家车企的新能源汽车骗补门事件，也再次将行业中存在已久的新能源汽车骗补问题推向风口浪尖。

 伴随着一系列骗补门事件的持续发酵，一些因骗补遭巨额处罚的车企也最终暴露在公众面前。

过度补贴产生极大的负面作用

 上月初，财政部正式公布了新能源汽车骗补五大典型案例，涉案的5家企业分别是：苏州吉姆西客车制造有限公司、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司、深圳市五洲

龙汽车有限公司、奇瑞万达贵州客车股份有限公司、河南少林客车股份有限公司。其中，苏州金龙以5.19亿元违规补贴资金引起轰动。这也被业内称为打击新能源汽车骗补首次“亮剑”。

 10月9日，力帆股份发布公告称，财政部决定对全资子公司重庆力帆乘用车有限公司2395辆不符合申报条件的新能源汽车中央财政不予补助，并取消力帆乘用车2016年中央财政补助资金预拨资格。上述2395辆不符合申报条件的新能源汽车，涉及中央财政补助资金11408万元。

 随后，西部资源子公司重庆恒通客车有限公司被处罚的消息也正式公布……

 有消息称，随着时间的推移，财政部还将陆续公布其他骗补车企的名单和处理决定。

 “骗补的发生的因素有多种，主要是政府补贴过度，监管不力，这是外因。汽车企业当中一部分人见利忘义，这是内因”，在近日举办的2016中国互联网+新能源汽车产业发展高峰论坛上，中国工程院院士杨裕生一针见血地指出当下骗补案例层出不穷的背后根源。

 一般认为，新能源汽车的市场化是指通过价值规律由供求关系决定运行机制的过程。而补贴则是行业市场化过程中的必要初始，同时也是政府前期培育市场的重要手段和国际通用办法。

 值得警惕的是，过度补贴却会产生极大的负面作用。

 在杨裕生看来，当前的过度补贴是主要表现在两个方面，一是补贴的量过大，二是补贴的时间过长，但过渡补贴必然会损害整个行业的市场化进程，最终导致“企业拿补贴的积极性很高，但缺乏进入市场的积极性和责任心。”

推行节能汽车发展已成当务之急

 尽管骗补门事件持续发酵并且引发了不小的行业震动，但业内仍对新能源车行业的未来发展前景抱有乐观态度。与此同时，合力克服当前行业发展的藩篱，大力推广节能与新能源汽车也已成为业内共识。

 “近年来，国家相继出台鼓励节能与新能源汽车产业发展的一系列相关政策，在相关政策的支撑下，节能与新能源汽车市场化必将迎来新的发展高峰期。”中国电工技术学会副理事长兼秘书长裴相精认为，新能源汽车代表了世界汽车产业的发展方向，是世界各国和汽车制造商共同战略的选择。从国家战略高度审视，发展新能源汽车是减少环境污染，降低原油对外依存度，提升汽车工业国际竞争力的有效途径。

 由中国汽车工程研究院股份有限公司发布的《中国节能汽车发展报告（2015-2016）》则指出，在未来15年甚



 财政部去年已发布新的补贴政策要求，2017年至2018年新能源汽车补贴标准较2016年下降20%，2019年至2020年下降40%，2020年以后补贴政策退出。

 至更长时间我国汽车产业仍将以传统汽车为主的格局下，大力推行节能汽车发展已成当务之急。现阶段应在大力支持新能源汽车研发生产的基础上，同步加强对传统节能技术创新与应用的引导和鼓励；应借助于油耗法规和碳排放积分交易奖惩制度的实施，推进节能与新能源汽车的协同发展。

 “汽车企业必须苦练内功，要建立主导培育市场的意识和能力。”杨裕生认为，车企不应存有侥幸心理，不搞短期行为，应进行长远打算，掌握核心技术，才能凭真本事在市场中站稳一席之地。

老旧机动车污染加重北京上周的雾霾

重型柴油车和车龄较长轻型汽车的污染问题比较突出

据新华社电（记者倪元锦）北京市环保局17日通报称，12日~16日北方多省雾霾中，区域污染物受“偏西南气流”影响，致河北北部、辽宁发生“重污染过程”，北京的本地污染排放积累，叠加区域污染输送影响，共同造成雾霾，PM2.5组分显示，机动车污染贡献突出。

 根据环保部16日公布的有关“空气重污染应急预案”落实情况专项督察结果，北京市重型柴油车、车龄较长出租车问题突出，外地进京车辆污染严重。

 14日15点30分，北京市空气重污染预警由“蓝色预警”升级至“黄色预警”，预警于

16日17时解除。这是今年进入秋冬季以来，北京发生的第二次“重污染过程”。

 北京市环保监测中心主任张大伟说，本次污染过程发生在采暖季之前，PM2.5中的硝酸盐组织成分占比高达35%左右，反映机动车污染排在重污染中的贡献突出。

 14日升级“黄色预警”后，北京市环保部门加强对固定污染源、移动污染源排放执法检查力度，检查单位和点位552个；北京市建设部门实地、视频检查工地3000余家次；城管执法部门检查工地800余个，规范工地193处，查处露天焚烧，露天烧烤共53起。

40多个汽车品牌 100多款车型参展

第四届节能与新能源汽车产业成果展览会举行



款车也被视作国内市场纯电动SUV的开山之作。

 客车方面，中车时代携三款“新制武器”——P12升级版、C08升级版以及P08新品亮相成果展。P12车型是一款升级版12米城轨插电式城市客车产品，早在2014年就已获得国家战略性新兴产业创新产品的殊荣。根据工信部发放的合格证统计，今年1~8月，中车时代电动插电式客车的市场份额已经居于全国三甲。银隆新能源则在展览中尽显全产业链实力姿态，800平方米的超大展位中，仿古铛铛车、双层纯电动客车、广通艾菲商务车等明星车型纷纷亮相。据了解，在新能源客车研发领域，以电池核心技术与优良整车制造技术为依托，银隆在产品的定位与塑造上体现了差

数读车市

47.3%
经销商库存预警指数连续三月在荣枯线以下

近日，中国汽车流通协会发布的9月汽车经销商库存预警指数显示为47.3%，从今年7月开始，汽车经销商库存预警指数已经连续3个月在荣枯线（50%）以下。

据了解，9月，进入金九银十的传统旺季，部分地区的秋季车展及购置税优惠政策即将到期等因素都促进了市场需求的提升。在市场需求旺盛的同时，经销商提车任务也相应加大，导致9月的经营特征是终端销量和库存同步上升，对经销商的流动资金占用较大。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红表示，今年7月库存预警指数首次低于荣枯线，已经显现出市场向好的苗头，从此次连续3个月库存预警指数来看，汽车市场景气度已出现明显改观，同时，这也预示“银九金十”的延续。

11个“安全气囊存在缺陷”成汽车召回主因

3万辆
甘肃到2020年建成车桩相随的充电基础设施体系

日前，根据国家和甘肃省的相关文件，甘肃省制定了《甘肃省创建国家新能源综合示范区实施方案》，“十三五”期间，将甘肃建设成为国家重要的新能源综合利用基地、新能源生产基地、新能源科技进基地和新能源体制机制创新基地。《方案》中提到，到2020年，全省推广应用新能源汽车超过3万辆；力争到2020年，形成年产6万辆纯电动轿车及1000辆纯电动新能源客车生产基地；到2020年，初步建成速度超前、车桩相随、布局合理的充电基础设施体系，基本形成统一开放、竞争有序的充电服务市场。与此同时，兰州则将大力开展城市充电基础设施建设与运营模式综合试点工作。

（王群根据媒体公开报道编辑整理）