

沈阳曾诞生过许多名噪一时的产品,如何保持持久竞争力成为重要考验

# “15战略”不希望“醒得早,起得晚”

□ 顾威

成功开发出世界第一台i5智能机床又推出“15战略”的沈阳机床集团董事长关锡友,在为企业取得的成绩自豪的同时,也有一个心事让他着急:“15战略”推进需要大笔资金,可现在却受资金严重不足困扰;他最担心备受诟病的“醒得早,起得晚”现象出现在他们身上。

## “15战略”催生“共享经济”

i5,是沈阳机床集团对其所开发的数控系统的命名,其字义来自5个英文单词——Industry(工业)、Information(信息)、Internet(互联网)、Intelligence(智慧)、Integration(集成)的第一个字母。这是沈阳机床集团开发的世界上第一个智能、互联数控系统,是我国机床制造业转型升级的代表。

2014年,沈阳机床推出“15战略”,构建了智能工厂新模式;2015年,构建iSESOL(在线技术解决方案),发展成为一种新商业模式;2016年,对新的商业模式进行大面积推广。

2015年4月,沈阳机床集团在京举行发布会,正式宣布与神州数码、光大金控联合投资成立智能云科信息科技有限公司(iSESOL)。iSESOL公司取义于智能工业工程与在线服务平台。iSESOL平台的目标是以“工业4.0”和“互联网+”理念为框架,在生产协作制造、个性化云制造、平台延伸业务三大领域开展核心业务,致力于打造社会化协同的“一站式”云制造服务平台。

据悉,iSESOL公司计划在三年内实现



晓帅 摄/中新社

10万台以上智能装备联网。这些线上智能装备将以离散式存在于物理空间,同时存在于网络空间,实现物理机床与网络虚拟机床3D实时仿真,形成生产力资源池,也就是社会化的数字化工厂。

这就是沈阳机床集团的“15战略”,而这一战略催生了一个新的经济形态:“共享经济”。

关锡友介绍说,“15”将使智能制造变成名符其实的“指尖上的工厂”,不仅让制造更轻松,而且让制造更富有智慧,从而打造智能制造的生态体系。由于“15”智能机床已经

实现了互联网+,沈阳机床将打造出一个“1平台”,可通过网络对售出机床生命周期全过程实施监控。所有纳入平台的机床是正在使用还是处于停机状态,在加工什么、加工进度如何、质量如何,有没有问题、什么时候需要维修保养,“1平台”终端一目了然。维护智能化通过图形诊断、远程诊断等功能,帮助用户快速排除故障,减少用户停机时间;

管理智能化通过WIS平台等互联网应用,帮助用户对车间状态、工单进度、资源消耗等信息进行管理与分析,向用户实时传递和交流机床加工信息。

“1平台”还可为用户使用的智能机床随着技术进步不断升级,使“15”智能系统始终处在先进状态。借助“1平台”,身处千里之外的管理人员只要将手指在电脑或手机上轻轻滑动,就可通过网络向“15”智能机床下达指令,一名工人操作一台设备的传统加工生产方式将被彻底改变。

改变还不仅仅局限在生产车间里,生产的智能化将向采购、租赁、金融、再制造等上下游延伸,创造出多种商业模式。“1平台”完全掌握用户群体的机床使用效率,可协调用户开展租赁业务,如将甲工厂开工不足的机床租赁给没有这种设备的乙工厂。到那时,沈阳机床这样的装备制造企业,将成为系统解决方案的提供者、维护者和创新者。而兼具生产商与服务商的双重身份,将成为“工业4.0”时代制造业一个重要的特征。

## 聚焦市场共推“15战略”

按照机床可租赁使用的新的商业模式,深圳订购的10000台智能机床需要沈阳机床先期投入,而深圳租赁方却是每年按协议比例还钱。

沈阳机床先期投入需要大笔资金;将所售智能机床联网,形成“互联网+”,需要开发新的应用软件,需要大笔资金;智能机床、“互联网+”,iSESOL智能工业工程与在线服务平台建设,是全新的产品和商业业态,沈阳机床

是,机床生产制造属微利行业,依靠沈阳机床资金积累,想要将“15战略”推广到全国非常之难。沈阳机床集团公司最大的担心是,目前他们的15智能机床及“15战略”虽然已经走在了全国甚至全球的前面,然而,后边追兵无数。一旦被追兵超越,而后起之秀又有巨额资金支持,那么沈阳机床集团很可能要前功尽弃。

“醒来早,起得晚”,这是国人尤其是许多经济学家对东北存在的诟病。“红双喜”牌压力锅、和光电脑、红梅味精……很多产品都曾在全国名列前茅,然而,许多曾在全国名噪一时的产品之花,后来凋谢。“醒得早,起得晚”,让企业和地方经济坐失良机。

15智能机床及“15战略”是振兴老工业基地沈阳的最大亮点和经济增长点,前不久,《沈阳市人民政府办公厅关于支持沈阳机床集团15战略计划的实施意见》正式发布,《实施意见》提出,通过全面实施15战略计划,建设一批智能化工厂,实现从生产智能产品向提供智能服务的转型升级,把沈阳机床集团打造成为以高端智能制造为核心、服务能力达到世界领先水平的高科工业服务集团。

同时提出设立支持基金,用于15智能机床产业化、社会化智能工厂建设、沈阳机床集团重组等。然而,沈阳经济持续下滑,财政收入大幅度减少,支持沈阳机床集团“15战略”目前还是困难很大。

沈阳机床集团在希望政府给予更实质性政策和资金支持的同时,将目光聚焦于市场,希望有实力、有远见的创投公司等金融企业加盟,共同推进“15战略”。

海尔厨电亚非市场实现2倍增长

本报讯 据市场数据显示,截止到8月底,海尔厨电产品在中东非、东南亚市场2016年的销售比2015年同比增长超2倍。海尔已组建起了庞大的“海尔系厨电”军团,品牌包括海尔、美国GE、新西兰Fisher&Paykel、国际高端品牌Casarte,统帅五大品牌。

海尔厨电今年7月发布“大厨电”战略。为满足用户不同需求,海尔在全球建立了5大研发中心和制造基地。高增长的亚非市场是其全球化布局的初次试水,而欧美和澳洲两大市场则是海尔“大厨电”战略拓展的下一个目标。9月2日,在IFA德国国际电子消费展上高调亮相的海尔整套厨电产品计划明年在欧洲市场上,首批厨电产品前不久已进入澳洲市场。(高原)

## 爱拼的“创新达人”

本报讯 不足40平方米的工作间里,焊花四溅,徐世奇全神聚焦在焊点上……这样的工作场景,在过去的30多年,已经化为了平常的每一天。徐世奇是包头西车辆段设备车间维修二组工长,列车检修工作工序复杂,影响因素多。爱琢磨的徐世奇自己摸索制作设备,最终成功制作出便于现场作业的“制动梁安全链具组装机”,不仅彻底解决了制动梁加修中的难题,更使合格率达到了100%。

如今,在工友眼里,徐世奇是个十足的“创新达人”,车间还以他的名字成立了“世奇工作室”。先后设计完成了转向架转盘、制动梁端轴除锈机、轮对平移机等几十个设备,解决疑难杂症百余个,不仅提高了生产速度,节省400余万元,还有效保证了安全生产。(唐哲 何浩锋)

## 自制视频工地短片热播企业

本报讯 “没想到我们一线工人自拍自演的视频这么快就火。”唐教刚师傅言语间透着自豪。10月7日,中铁武汉电气化局集团一公司通信分公司自拍自导自制的视频短片《最美一线网络人》,在企业各QQ群、微信群及企业广讯通等工作平台上,被广泛点击播放。

视频制作者唐教刚,是一名来自通信分公司宜昌长阳工作站的一线员工,他利用晚上休息时间将收集到的图片精选42张,用手机研究视频的制作技巧,融入音乐、文字等多种元素完成。视频短片以一线工人日常施工场景为主线,生动地记录了一线员工奋战的场面。工地视频短片的热播,充分显示了企业文化建设创新的重要,以及广大一线职工积极参与的热情。(汪文富 高教)

## 加强巡查消除秸秆焚烧隐患

本报讯 日前,淮北市电力设施和电能保护办公室按照市禁烧办的统一部署,联合国网淮北供电公司输电运检室对“三区一县”电力线路保护区秋季秸秆禁烧落实情况开展监督巡查,监督“三级”护线组织落实秋季秸秆禁烧“网格化”巡视管控情况,杜绝在线路保护区内外烧各种庄稼秸秆,消除可能因秸秆焚烧对电力线路安全运行造成的影响。

淮北市电力设施和电能保护监察支队自9月20日起,坚持每天巡查,实行零报告制,监督属地政府分片承包禁烧情况,加强电力设施保护区隐患排查。巡查人员进农村、进田间、进地头,现场发放资料,提醒农机手注意田间电力设施安全。目前全市电网运行安全稳定,未发生秸秆焚烧引起的跳闸事件。(范凯祥 李伟)

## 用心“持家”的好工长

本报讯 “设备安全是铁路的基础,只有把设备整好,旅客安全才有保证!”武汉铁路局信阳工务段内明港线路工区工长史根群,以工区为家,用心经营,有着自己的“持家”主见。为及时掌握设备状况,史根群每月雷打不动地把管内设备全部检查一遍。只要下现场,他就会随身携带着一本记得密密麻麻的工作手册。针对站线股道设备状态差的实际,他带着伙计们整天泡在现场,一处一处地整,一项一项地治,一段一段地换。

截至目前,明港线路工区共清挖翻浆1872孔,更换钢轨128根,安装轨撑200块,轨距杆61根,更换锈蚀扣件9000余套,设备质量有了极大的改善。史根群也用耐心、细心和责任心赢得了大家的认可,在今年获得总公司火车头奖章,并荣获2016年3季度武铁之星提名奖。(杨东)

## 统筹部署促施工高效推进

本报讯 10月9日晚,中铁上海局承建的济青高铁第六标段潍坊特大桥653#墩1#桩灌注完毕。至此,该局承建的六标段内的桥梁桩基工程在全线11个标段内第一个全部完成。

新建济南至青岛高速铁路西起济南市,经滨州、淄博、潍坊,东至青岛市。据中铁上海局济青高铁施工现场负责人介绍,自2015年12月20日开工建设以来,项目部严格按照“高标准起步、高效率推进、高质量达标”的管理要求,在施工准备时间紧、起步工作头绪多的情况下,创新思路,统筹部署推进各项工作,为了切实加快钻孔桩施工进度,项目部配置优势资源,倒排工期,落实“一点三员”,安全包保,保证了施工生产的稳步推进。

(蔡祥重)

## 勇挑重担打造精品班组

本报讯 在郑州铁路局郑州北车务段,有一位工长,他技术业务高超,多次破解设备疑难杂症;勇挑重担,带出了一支高素质的职工队伍。他就是2015年度路局优秀班组长,洛阳北运用车间红外维修班组工长周波。

周波所在班组负责车间内7个红外探测站,10台THDS设备的维修、保养任务,工作量大,安全责任重。他严格管理,提出“作业零失误、两违零记录、质量零缺陷、设备零故障、人身零伤亡”的理念和目标。2014年、2015年连续两年,红外维修班组负责的所有THDS探测设备在总公司和路局的动车检测中均为优秀。班组长先后获得郑州铁路局“精品班组”,郑州铁路局“标杆班组”殊荣,周波荣获郑州铁路局“优秀班组长”荣誉称号。(作建 李伟)

# 为了驻区搬迁企业分流职工再就业

□ 本报记者 黄康 杨明清

早上8点,青岛钢厂的孙师傅一大早就来到铁水车间,看着原本机器轰鸣、粉尘激荡、钢水四溅的车间,变得黑乎乎、空荡荡、冷清清,在青钢工作了35年的孙师傅再也无法抑制住自己的泪水,蹲在地面上失声痛哭。

2015年以来,随着国家去产能的加速,建厂近60年历史的青钢集团关停落后产能,整体搬迁至西海岸新区。5700多名像孙师傅这样的职工,因为家庭、身体、技能等方面原因,无法随企业一起搬迁,只能按政策予以分流安置。

从2016年1月4日起,大量分流职工到街道人力资源和社会保障中心办理失业登记,申请失业金,平时安静的办事大厅一下子人声鼎沸,办证的职工排起了长龙,街道人社中心短时间内压力剧增。

为此,李沧区人社局在青钢、碱厂失业职工较为集中的沧口、湘潭路、楼山、兴华路等街道人社服务中心加派人手,开设“绿色通道”,实行即时办结制度。所有窗口工作人员牺牲休息时间,人人坚守工作岗位,做到只要还有一个群众等待办事,就绝不下班。区劳动就业培训中心将每周2堂的职业指导课调整为5堂,将培训课程直接设到街道,在办理失业登记的同时,当即进行职业指导,避免失业人员多跑腿。

49岁的王春芳是翠湖社区的一名劳动协理员,街道的领导考虑到她的年龄,在街道人社中心的服务窗口安排了一份较为清闲的工作。可看到那么多分流职工需要重新就业,她主动

要求到社区一线包片包干,摸清情况,推荐岗位,干得热火朝天。王春芳说:“我是2000年从区属企业下岗的,最困难的时候是政府给我安排了公益性岗位,让我重拾了生活的信心。青钢职工分流,我最了解他们的心思。这是单位最需要我的时候,我怎么能袖手旁观呢?”

为更加准确地掌握分流职工的就业意向和基本情况,李沧区人社局140多名工作人员走上第一线。在办理失业登记时,指导分流职工填写《失业人员需求诊断评估表》,在摸清失业人员基本信息的基础上,重点调查梳理分流职工的技术技能、就业意向需求、创业意愿、培训意愿等信息。对暂无求职意向的职工,也对原因进行分析,并备案在册。

为切实做好分流职工的就业帮扶工作,李沧区着力在信息发布、求职招聘、创业扶持、技能培训等方面想办法、拓思路。为帮助更多的分流职工获取就业信息,有关部门根据收集的手机号码,建立了青钢、碱厂分流职工通讯录、微信群。每一次组织市场招聘或广场招聘,专门针对分流职工发短信,让分流职工第一时间收到招聘信息。

各街道人社中心也结合各自实际,采取了各种行之有效的措施。沧口街道建立了青钢职工微信群,定期通过微信推动政策、岗位信息;兴城路、楼山、湘潭路街道利用靠近青钢宿舍、碱厂宿舍的优势,将就业岗位、活动信息贴到社区宣传栏、单元广告栏;兴华路街道发挥街道QQ群资源优势,将具备条件的青钢分流职工拉入群中,使用人单位、分流职工成为“群友”,共享招工、求职信息。

各街道人社中心也结合各自实际,采取了各种行之有效的措施。沧口街道建立了青钢职工微信群,定期通过微信推动政策、岗位信息;兴城路、楼山、湘潭路街道利用靠近青钢宿舍、碱厂宿舍的优势,将就业岗位、活动信息贴到社区宣传栏、单元广告栏;兴华路街道发挥街道QQ群资源优势,将具备条件的青钢分流职工拉入群中,使用人单位、分流职工成为“群友”,共享招工、求职信息。



10月17日,浙江省义乌市首个残疾人电商创业孵化基地开业。新华社发(龚献明 摄)

# 展会舞台上“新戏”

——从秋季服博会看服装业新业态

□ 新华社记者 张辛欣

逛了3天2016年(秋季)中国国际服装服饰博览会,“一路玩下来”是青年设计师王旭最大的感触。这期间,他不仅体验了3D服装设计,玩了一把“滑轮骑行”,还制作和发布了专属设计作品,在展商、买手、观众等多个角色中“穿梭”,让王旭觉得兴奋。“做衣服这件事越来越好玩了。”

展会变了,不再是品牌在格子间里等待客户上门对接洽谈,而是加入了更多体验、科技和融合的味道。这些变化也传递出当前服装业涌动的斑斓业态。

更跨界: 用一件衣服串起时尚生活

从制作一件衣服,到管理消费者的衣橱,再到引领新生活方式,服装企业正在用“一针一线”将衣着“绣出”更多符号,不断拓展产业的外延。在近日举行的2016年(秋季)中国国际服装服饰博览会上,几乎随处可以感受到充满活力和时尚的生活态度。

动感音乐、炫酷山地车,身着健身服饰的模特……走进男装展区,一股运动风潮迎面扑来。在健身从“潮人专利”发展成全民风尚的当下,运动服饰更抓住契机,传递健康风尚。

“消费者越来越舍得在运动服上投入,不仅注重面料舒适度,更在意色彩,设计是否足够酷。”男装展区一位参展商说。不少运动品牌展示了流线型裁剪,功能性材质的运动服,并利用骑行、瑜伽、力量运动等场景式展位的设置,吸引了大批观众驻足。

环顾展区,健身元素大量融入服饰中,体现个性张扬、乐活随性的生活方式。

随着消费结构的升级,越来越多的品牌意识到理念的重要性,着力打造消费者对产品的心理认同,从卖产品,卖服务到最终输出文化。

“过去的潮牌就是T恤上加个涂鸦,现在则更注重态度。”参展的智域牛仔创始人李亚洲说,智域参展的牛仔服就从设计、工艺和技术上融入更多环保理念,并通过各种配件混搭增加时尚度,把环保“玩”出来。

更智慧:

把科技融入“一针一线”

按下按钮,橱窗模特就能踏步转身,将服装上身效果进行360度展示,有的甚至设置了对话环节,可以和消费者直接交流穿着体验。不久的将来,类似这样的智能模特将走出展会,进入线上线下,既弥补电商购物无法试穿的缺憾,又增加百货选衣的趣味性和精准性。

通过给消费者更多的体验,带动营销方式转型。

当前,科技正在融入“一针一线”,让产业每个环节都变得更加智慧。

比如,通过技术研发,薄如蝉翼的面料就可具有超强的保暖效果,硬朗挺括的牛仔服变得更加亲肤和舒适等等。

值得一提的是,在制造环节,技术的不断成熟不仅使得制衣智能化和效率提升,还为

产业发展开新窗。

在“链接未来”展区,包括VR试衣在内的诸多科技产品和解决方案展出,为人们呈现出更加智慧的生活方式。比如,厦门启尚展出的“3D服装设计平台、纺织面料展示平台、智能零售平台”等产品,构建了纺织产业链的3D虚拟技术解决方案。

参会专家指出,从“制造”到“智造”,国产服装业正打造新型制造体系,推动产业提质增效、迈向中高端,领工业转型风气之先。

更集成:

合力打造时尚新风

和以往企业参展不同,本届展会多了一个特殊的群体——产业集群。“产业集群也要创新,从以前的集纳产业关联配套资源向汇聚新型创新资源转型。”中国服装协会副秘书长杨晓东说,以集群的形式参展,更有利于各地根据资源禀赋有针对性地吸纳新技术、新模式、新理念,以此规划未来服装产业布局,实现错位发展。

被誉为“依托在一块布上的绍兴柯桥,一直主打面料生产,每年全球近1/4的纺织产品在这里交易。在博览会期间举行的2016柯桥时尚周新闻发布会上,柯桥区区长丘建尧说,今天的柯桥从面料出发,通过引进设计、制造等资源,从传统的纺织制造基地向时尚策源地转型。