

鞋服企业频频倒下,在行业深度调整之下该何去何从

鞋服产业走到转型的十字路口

□本报记者 吴锋思

8月31日,福建省晋江市人民法院发布消息称,泉州市中级人民法院于8月5日正式受理喜得龙(中国)有限公司破产重整一案,经报请福建省高院批准后天于8月23日交由晋江市人民法院审理,至此,喜得龙公司破产重整案进入实质性阶段。

9月19日消息,继喜得龙破产后,又一闽南知名企业破产清算。日前,泉州市洛江区人民法院刊发公告称,因受国内外经济下行等诸多因素影响,旗牌王(中国)纺织服饰有限公司公司于2016年8月5日被泉州市中级人民法院裁定破产清算。旗牌王是曾获中国500最具价值品牌称号的企业。

记者了解到,近年来,受全球经济增速放缓、制造成本增高等因素影响,鞋服企业如何度过寒冬成为关注焦点。

产业低迷

成立于1988年的旗牌王(中国)纺织服饰有限公司,专营以牛仔裤为核心产品的休闲系列服饰。在近20年的成长历程当中,旗牌王通过不懈努力和不断完善的经营理念,曾经做到国内牛仔类服装的前2名。

“我们将不断丰富产品系列和款式,满足不同层次的消费者,让旗牌王成为家喻户晓的牛仔品牌,更让旗牌王成为国内第一家主营牛仔裤的上市企业!”在2010秋季新品发布会上,旗牌王董事长施清体曾道出未来3年的发展目标。然而6年过去了,旗牌王最终等到的是破产清算。

近年来,有不少鞋服企业倒下。索力、诺奇、鳄莱特等在内的福建上市企业,先后出现企业失信、老板失联。今年初,泉州一家经营了25年的老牌服装企业精益服装公司因冲上市未果而不得不倒闭,最终被拍卖。

近日,泉州几大主要体育用品公司半年报公布完毕。从销售规模看,经过几年行业调整,泉州运动鞋服龙头企业的地位继续得到巩固、提升和强化。在低迷复杂的经济形势和激烈的行业竞争背景下,大量中小运动鞋服企业退出市场。

2012年营收高达28亿元的贵人鸟,此后的4年时间一路下滑至去年底的19.7亿元。与此同时,扣非净利润也从2012年的5亿元下降至去年底的1.5亿元,2015年净利润仅为2012年的33%,4年时间扣非净利润下跌了66%。

相关数据显示,今年上半年,79家纺织服装上市公司中,有45家公司实现净利润增长,另有34家公司净利润出现下降。除了业绩亏损,服装行业库存也达到高峰。今年上半年,79家纺织服装上市公司存货合计为



国术 摄/视觉中国

813.66亿元,比2015年上半年的768.99亿元增加约44.67亿元。

伴随着倒闭潮的同时,还有鞋服行业关店潮。2016年上半年服装行业多个品牌都关闭了店铺,少则十几家,多则上百家。贵人鸟上半年经销商关闭零售终端354家,新开202家。其中2016年二季度经销商新开零售终端131家,关闭206家。

“随着后危机时代和经济新常态的到来,鞋服等传统制造业,几乎无一例外面临要素价格上涨、产能过剩、销售不畅等的考验,相继进入了阵痛期和调整期。”业内人士分析称,近年来,产能过剩、要素成本高企、高库存、销售难等一系列不利因素开始袭来,鞋服产业进入深度、艰难的调整期。

背后原因

记者了解到,旗牌王虽然被裁定破产清算,但目前仍正常生产经营,清算组管理人专业团队旗牌王现场负责人吴敬楚表示,此次旗牌王的困境主要还是跟目前大环境有关。因为经济下行,订单量减少;其次,跟银行收紧放贷政策有关。

旗牌王的处境实际上是整个行业的缩影。“实体经济普遍存在融资问题,很多鞋服企业的倒下与资金链断裂不无关系。”业内人士分析。

据了解,在泉州等地区,民营企业融资主要手段是银行、民间借贷及上市融资,银行贷款虽然成本最低,但如今环境下,大部分银行

最多维持贷款余额不变,对鞋服行业不会新增贷款。一定规模尚可争取银行贷款,而更多的小微企业只能转向民间借贷。

分析“倒下”的鞋服企业发现,不少是因为冲击上市未成而败。据了解,上市的融资成本很高,上市融资不会即时到账,而在此之前为之付出的成本却是高昂的。企业为了粉饰财报,“包装上市”,企业需要补税,还需要支付“包装公司”一笔不菲的佣金。

规模小的公司在上市动力驱动下,借款扩张,粉饰业绩及补交税款等,没钱就找民间借贷,背负巨额债务最终上市却发现不能缓解面临的问题,只能跑路。

对于喜得龙的倒下,在业内人士看来,喜得龙仅算得上四五线品牌,竞争力整体较弱,其如今的境遇,和企业缺乏创新、在转型上推进较慢不无原因。

业内人士指出,目前福建鞋服品牌还是偏同质化,营销渠道、经营方式、促销方式等都差不多。在未来一段时间,鞋服品牌倒闭仍旧是正常的,企业要把握时间转型。

另外,生产成本的攀升也进一步挤压其利润空间。对于鞋服而言,过去依靠人口红利降低成本,融资进而快速做大规模的捷径已经不复存在了。“晋江的鞋服企业只剩下少数企业能盈利,估计70%的企业都是亏损的。”一位业内人士指出,现在产业主要的问题是产能过剩。

强者恒强

业界人士表示,弱者出局、强者恒强这一

产业特征,或是未来传统制造业转型与供给侧结构性改革的路径和方向。

纺织服装、运动鞋分别占全国的10%、40%……对泉州传统产业来说,市场占有率的数据有多鲜亮,化解过剩产能、提升有效供给的压力就有多艰巨。泉州是全国18个改革开放典型地区之一,也是国家金融服务实体经济综合改革试验区、民营经济综合改革试点地区。

业内人士指出,当前受世界经济不景气的影响,国内外纺织服装业格局继续调整,制鞋业也面临越来越大的竞争压力,行业整体逐步向技术密集型、资本密集型转变,围绕资源利用、生态平衡、成本控制等主题展开竞争。

“市场竞争激烈,加之消费升级,龙头企业的竞争力和转型优势就全面凸显出来,大量中小企业的市场份额逐渐进入龙头企业手中。”华侨大学工商管理学院副院长陈金龙认为,运动鞋服业的发展趋势,就是产能逐渐集聚,企业数量减少,行业逐渐呈现巨头化。这是市场化的结果,也是产业转型升级的大方向所在。

记者了解到,泉州市纺织鞋服产业转型升级路线图明确,泉州市将推动产业向高端化、差异化发展,产品向个性化、定制化、功能化发展,全方位转型升级,全力建设世界纺织鞋服基地。

泉州总商会副主席蒋细宗认为,经过充分的市场竞争后,鞋服龙头企业控制大多数市场份额不可避免。在分工细化的背景下,今后大量运动鞋服业中小企业发展和转型的大方向,是逐渐成为龙头企业的贴牌商或从事产业链的配套环节。

老年金融市场：需要的不只是在柜台上放个老花镜

□本报记者 赵昂

民政部公布的《2015年社会服务发展统计公报》显示,截至2015年底,我国60岁及以上老年人口22200万人,占总人口16.1%。其中65岁及以上人口14386万人,占总人口10.5%。

庞大的老年人口,使得老年产业未来具有很大潜力。全国老龄委的数据显示,我国老年产业的规模到2020年和2030年分别达到8万亿元和22万亿元,对GDP拉动分别达到6%和8%,产业前景十分可期。而在国家鼓励的六项老年产业中,健康管理、康复护理、家政服务、文化教育和宜居服务,已经有不少企业涉及其中,而老年金融理财业,仍处于市场培育阶段。

事实上,随着时代变化,我国老年人的构成也在发生变化。与2000年相比,2015年的老年人口中,未上过学的下降了23.2个百分点,初中和高中文化程度的上升了14.3个百分点。具有大专以上文化程度的老年人群体,也已经不是一个小数字了。

要知道,就算是1977年恢复高考后的前三届大学毕业生,一代“天之骄子”也部分步入退休年龄。这一群体曾经一度是经济社会的中坚力量,也积累了包括房产、存款在内的有一定数量的资产,步入老年之后,如何让自己积累的财产保值增值,成为不可避免的需求。老年人和银行打交道,早已不是在每月固定日期会搬着小板凳等银行开门领退休金。在银行大户室里,在股票交易所大厅里,白发苍苍的老人在子女或工作人员的帮助下签字,已经稀松平常。

老年人所需要的金融服务往往与年轻群体不同。在金融理财倾向上,往往喜欢风险性低的项目,偏好储蓄。而在服务模式上,老年人行动不便,对互联网等新事物接受能力不足,使得他们对基层网点、的便捷程度和服务人员的耐心程度要求更高。另外,养老金的周期性发放,使得老年人理财具有周期性特点。

最关键的是,当下银行、保险和相关金融公司的金融理财产品,往往是基于年轻人的理财需求设计的,未能满足老年人的低风险、高保值需求,结果导致老年人宁愿把钱存入定期存折,也不愿意投入到他们看起来风险较大的金融市场。

老年金融市场面临的问题,不只是相应产品缺乏,还有市场规范性较差。现阶段,老年人在投资理财过程中被骗的报道时常见诸报端,个别人利用老年人对于金融知识和业务操作流程的不了解,特别是对互联网金融操作方式的不熟悉来行骗,使得老年人对金融产品,特别是互联网金融产品安全感不高。

促进老年金融理财市场健康发展,一方面要提升金融机构对老年人的服务能力,增设无障碍和便捷设施等;另一方面,则需要完善现有法规,丰富业务操作渠道,切实保障老年人的理财安全。

而对于金融机构而言,则需要对不同收入情况的老年群体进行详尽的市场调查,了解老年人对金融产品的需求点在哪里,设计开发能够融合健康、养老辅助功能的产品,提升工作人员对老年人的服务能力。

老年金融市场从理论上说是蓝海,但要让老年人愿意理财、敢于理财,最终能从理财中尝到甜头,需要的不只是在柜台上放一个老花镜。

产经网观察

我国上半年消费对经济增长贡献率达到73.4%

据新华社电(记者王优玲)商务部新闻发言人沈丹阳10月9日说,我国上半年消费对经济增长的贡献率达到73.4%,消费对拉动经济增长的基础作用进一步增强。

去年8月底,国务院印发《关于推进国内贸易流通现代化建设法治化营商环境的意见》。沈丹阳在商务部例行新闻发布会上说,1年来,商务部在推进流通信息化、标准化、集约化基础上,实施“互联网+流通”行动计划,以及推进电子商务进社区进农村,促进线上线下融合发展,提高了流通效率。

“国内贸易流通现代化和法治化营商环境建设的稳步推进对国内居民消费持续平稳增长的作用是显而易见的。”沈丹阳说。

据介绍,目前,商务部已推动建设了100家电子商务示范基地、248家电子商务示范企业和一批便民生活服务网点,解决社区居民买菜难、订餐难、找保姆难等问题。在496个县开展了电子商务进农村综合示范,建成乡村服务站3.7万个。在32个城市开展了物流标准化试点,选择190家重点企业和单位推进商贸物流标准化专项行动。重点企业供应链协同作业效率提高10%以上,综合物流成本平均降低10%。

沈丹阳说,商务部努力完善社区商业网点,鼓励发展共同配送,突破城市物流“最后一公里”难题。在成都等22个城市开展共同配送试点,建设分拨中心、配送中心和末端网点三级配送网络。支持覆盖28个省区市的20家公益性农产品批发市场和300多个跨区域农产品冷链物流设施建设,健全农产品流通体系。

商务部数据显示,今年前8个月累计实现社会消费品零售总额21.05万亿元,同比增长10.3%,增速与1月-7月相当。

责任编辑:刘 静

“亚吉铁路将带动多条产业链发展,形成一条铁路经济带,为非洲国家的可持续发展送上宝贵的‘亚吉模式’。”

亚吉铁路为东非发展提供新动力



陆煜楠 摄

□本报记者 刘静

10月5日的埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴,阳光明媚,气候宜人。这一天,在这片诞生了人类最早祖先的古老的东非大地上,诞生了一条现代化的钢铁巨龙——由中国企业承建的埃塞俄比亚至吉布提铁路(简称亚吉铁路)开通。

被誉为“新时期的坦赞铁路”的亚吉铁路,长约750公里,连接非洲屋脊与亚丁湾,将大大提升埃塞俄比亚和吉布提的交通能力,并给当地经济格局带来深刻变化。埃塞俄比亚总理海尔马里亚姆表示:“这条铁路的建成,实现了我们的一个梦想。”吉布提总统盖莱认为:“这条铁路为我们的未来带来了发展机遇。”

“这不仅是中国企业为非洲国家量身打造的高品质民生工程,更是中国铁路第一次以全产业链的方式‘走出去’,是‘一带一路’建设的标志性成果。”亚吉铁路承包商、中国铁建董事长孟凤朝说,“亚吉铁路将带动多条产业链发展,形成一条铁路经济带,为非洲国家的可持续发展送上宝贵的‘亚吉模式’。”

“中国智慧”让“不可能”变为“可能”

埃塞俄比亚是非洲第二大国,人口达到

从东非高原海拔2400米,至零海拔的吉布提,亚吉铁路线经过东非大裂谷,地形复杂破碎,特别是有斜穿东非大裂谷的100公里火山地貌和断裂带拉张裂缝。为适应埃塞俄比亚国情,在没有相关地质资料及数据的现状下,中国中铁二院一步步“丈量”出铁路设计沿线地质水文资料,攻克一个个技术难关,为亚吉铁路设计出一套经济实用的建设方案。

“为解决埃塞资金不足的问题,埃塞段70%的资金和吉布提段85%的资金使用中国进出口银行商业贷款。”中国进出口银行东南非国别经理张颀说。

据中国铁建中土吉布提公司总经理杨健介绍,由于埃塞政府提议吉布提段与埃塞段同时通车,使较晚签约的吉布提铁路工期由60个月缩短到25个月。在有着“沸腾的蒸锅”之称、高温能达到50多摄氏度的吉布提,面对资源极度匮乏、设备与劳动力极其短缺,建设者咬紧牙关,一年完成线下工程,4个月完成轨道铺架,5个月完成“四电工程”……终于,2015年6月,吉布提段实现全线铺通,工程交工验收合格率100%。

凭借在建设过程中展示出的过硬素质和丰富经验,承建铁路的中国企业联营体击败众多竞争对手,顺利拿下6年铁路运营权。参与亚吉铁路运营的中国铁建十六局集团董事长孔令健表示,将全力探索一条适应埃塞俄比亚和吉布提国情的安全运输路径。

这几天,随着亚吉铁路的开通,埃塞俄比亚举国上下一片欢腾。当地一位进口商表示,亚吉铁路通车的消息令他非常兴奋,因为货

物从吉布提到达埃塞,陆路运输最快需要3天,“通车后仅需7小时”。

29岁的戴维是亚吉铁路德雷瓦尔项目部的的高级雇员,女朋友在加拿大当空姐,已加入加拿大籍,但戴维希望女朋友回来,因为觉得铁路开通后当地的经济发展起来,他已经在德雷瓦尔车站附近买了地。

据悉,埃塞俄比亚政府计划到2025年修建6条铁路,建成2000多公里的路网,连接周边的肯尼亚、苏丹、南苏丹等国。

探索出铁路出海的“1+N”模式

如果说亚吉铁路仅仅是打通了一条运输大动脉,显然低估了它的意义。

记者了解到,中国和埃塞俄比亚、吉布提两国密切合作,不仅修建了一条高质量的电气化铁路,而且在铁路沿线,大量的配套设施从无到有,配套建设了许多重要设施,首次实现了从铁路建设、投融资、运营管理到港口、产业园的全方位建设,是一种“全产业链”模式。

亚吉铁路如期通车,也使埃塞政府看到了发展工业化、建设非洲制造业大国的希望。据中国铁建中土埃塞公司副总经理陆海强回忆,德雷瓦尔当地原本没有一家现代企业。随着2012年亚吉铁路开工,当地的第一家水泥厂、汽车制造厂、纺织厂纷纷启动投资。而参建亚吉铁路的中国企业,早已受到当地政府邀请,进行了当地工业、房地产项目的开发,探索出铁路出海的“1+N”模式。

中国铁建在当地承建了6个产业园,这些产业园都是伴随着亚吉铁路一起成长,并

在近期开始招商。

“亚吉铁路通车,标志着埃塞俄比亚进入工业化社会,而吉布提将向地区物流中心迈进。抓住机遇,中国企业正以铁路建设为平台,不断延伸产业链,深耕地区市场。”中国铁建中土埃塞公司党委书记郑军说,“如果铁路是一条丝线,那么围绕铁路开发的港口、物流、地产、旅游等板块就是一颗颗珍珠。”

亚吉铁路为非洲人民送去了最适合当地国情的先进铁路技术,更为非洲人民送去了凝聚改革开放智慧的“中国经验”。“我们愿与非洲各国分享中国在铁路等基础设施建设和工业化发展方面的成功经验。”中国铁建董事长孟凤朝表示。

据初步测算,亚吉铁路将拉动埃塞国内经济增速提高2个百分点以上。依靠亚吉铁路创造的良好品牌效应,南苏丹、卢旺达、肯尼亚等国也纷纷与中国企业接洽。

将“导师带徒”运用到国外铁路

据不完全统计,在亚吉铁路的整个施工过程中,中国企业为当地创造就业岗位约4.8万个,这不仅仅增加了当地就业,还为沿线国家培养了大量的瓦工、电焊工、钳工等技术工人。

10月2日是穆斯林的新年,也是中国人民的国庆假日。在吉布提一座民居的院子里,中国员工与吉布提市民一起载歌载舞。原来,中国铁建大桥工程局集团电气化亚吉铁路项目部雇员阿布提与家人前来答谢中国公司对他的关怀与照顾。

(下转7版)