

网红从边缘的亚文化成为流行文化的主体,反映出社会对网红的接纳度在不断提升,而这种接纳度和资本运作有着非常紧密的联系——

# 网红文化背后的资本推手

本报记者 兰德华

从芙蓉姐姐、凤姐等一批靠另类、审丑成名的第一代草根网红,到2016年,大红大紫的新晋“国民第一网红”papi酱,网红文化经历了1.0到3.0的变迁。网红在中国也从互联网文化中的一个边缘群体、亚文化现象脱颖而出,逐渐走进公众视野,直至成了集体狂欢的流行文化与时尚。而“网红”一词,也由最初一种略带贬义的称谓,渐渐被“洗白”。

2016年被称为“网红”元年,以网红Papi酱获得1200万投资为标志,网红经济也很快被推上了风口浪尖。当下,各种各样的网红层出不穷,娱乐明星、草根女主播、社会公众人物、畅销书作家、知名创业者、人气科学家、网红医生……甚至连呆萌的宠物一经互联网都可能一夜成名——网红猫、网红狗……

## 从污名到正名

2016年春天,一个叫“牙妹”的姑娘,从北京一家媒体离职,背起行囊乘高铁一路向南。于她而言,这不是在逃离北上广,而是踏上了一条希望之路。目的地是杭州,中国互联网三巨头BAT中的阿里巴巴总部所在地,此外这里还聚集着一批中国最专业化的网红制造公司,而大牙此次前来,就是要应聘这些公司,希望被培养、孵化。她有一个梦想:成为网红。

像大牙一样的青年,绝非少数。据近日上线的《QQ大数据报告》显示,近六成95后想当网红,可见网红文化在青年群体的影响力。只不过大牙是后90后。

“网红现象,产生的时间其实已经比较长了,经历了所谓的1.0、2.0、3.0时代。从一开始的芙蓉姐姐等,以所谓的审丑文化出现,通过发布一些奇葩照片这种形式成名,包括凤姐在内,她们是第一代网红。”中国艺术研究院《艺术评论》杂志社编辑雍文昴说。

## 言论

# 用中国元素诠释文化自信



《人鸟》—呈现西藏元素的作品

作者 翟跃飞 日本藤田株式会社收藏

## 传统村落衰落消失现象日益加剧

本报讯 日前,由国家文物局指导、中国文物保护基金会主办的第八届“薪火相传——寻找传统村落守护者”活动启动,将在全国寻找为保护传统村落、传承文化遗产做出杰出贡献的普通受众予以嘉奖,以此带动更多人加入文物保护队伍。中国文物保护基金会相

关负责人表示,传统村落衰落、消失现象日益加剧,保护与抢救迫在眉睫。

作为一个拥有悠久农耕文明历史的国家,传统村落中蕴藏着丰富的历史信息和文化景观,是农耕文明留下的重要遗产。

(朝阳)

## 全总文工团炎夏赴山城慰问演出

本报讯 (记者李国 实习生文江燕 裴美丽)日前,中华全国总工会文工团携新排练的话剧《又到满山红叶时》赴重庆慰问演出。

该话剧取材于长江航道川江某航道站,

根据川江三峡某航道站劳模站长和劳模台长故事改编。

此次来到故事发生地重庆献演,为的就是让演员们实地体验航道工人生活,进一步将该剧打造一部经典作品。

据了解,此次活动由北京市文联、天津市文联、河北省文联、秦皇岛市委市政府主办,中国文艺志愿者协会支持。晚会汇聚了京津冀众多艺术人才,中国戏剧梅花奖得主裴艳玲、张慧敏、吴桂云,侯宝林金像奖获得者王佩元,国家一级演员王宏,中国环保形象大使“公益歌王”金山,全国最美志愿者霍勇等,整场演出好戏连台,为全场观众送上了一场美妙的视听盛宴。

由于许多长城段落地处传统农耕地区

和旅游区,许多长城段落地处传统农耕地区

和旅游