



2015年10月10日,时任云南省委书记李纪恒(右三)调研宝象物流王家营物流中心,宝象物流公司董事长熊柱平(右五)向他汇报公司发展情况。

# 枯杨生稊：宝象物流对一个夕阳产业的“心脏”起搏意义

□陈昌云 黄榆

智者乐水：

“回漩往复的‘流’  
是物流的“灵魂”

——通过宝象物流党群部部长任光荣约  
了好几次,1个多月后的一天下午,本文作者  
终于在位于昆明王家营的宝象物流中心园区  
“逮”着了熊柱平。

熊柱平是宝象物流的党委书记、董事长。  
作为宝象物流的掌舵人,熊柱平对宝象  
物流的今天、明天有着绵密而悠长的思考。  
他不仅要思考宝象物流的走向,可持续  
的发展,还要考虑如何把现有的职工打造成  
一支与现代物流业相匹配的人才梯队。

而这一点,宝象物流党群部部长任光荣  
认为,首先要形成宝象物流的企业文化,“宝  
象物流是好几个昆钢的原二级单位组合而成  
的,各自有各自的文化品格,但今天是在宝象  
物流,必须形成新的企业文化,不然,宝象物  
流的发展将会受到极大的阻碍。”

“物流”一词源自日本人对英文 Logistics  
的翻译。

“物流”这个中文词组容易给人以“物品  
流动”的简单印象。

而其实,“物”和“流”一旦组合,则是一个  
全新的概念,绝非简单的“物品流动”。

在任光荣看来,物流是一个古老而全新  
的业态,颇有“看山不是山”的神味,“说它古  
老,是说它伴随人类的形成而产生;说它全  
新,是说它的概念理论形成以及在此影响下  
所形成的业态还不到100年。”

物流发展到今天,那叫一个精致、繁细和  
发达,对一个国家、地区、社会,乃至全球的物  
质文明和精神文明影响至巨,极端一点说,没  
有物流,就没有人类的存活。

熊柱平认为,“物流在今天,是大物流,泛  
物流的概念,无所不在,随便列举,大物流的  
概念至少包括物资流、资金流、信息流、人  
(才)流等,你看,人类离开这些,经济活动  
和社会活动必然中断,正常的生产、生活也就  
停止了。”

“照目前我国流行的物流最基本的概念,  
物流是包括运输、搬运、储存、保管、包装、装  
卸、流通加工和物流信息处理等基本功能的  
活动。”熊柱平说,“但我认为,这个定义偏重  
于人类物流活动的物质性,还是比较狭隘,比  
如,从这个概念你看不到‘物流人’在物流工  
作中的核心作用,从系统学角度看,物流是一  
个无所不包的大系统,它更是从业者各种素  
质的综合作用结果。”

任光荣则认为,“物流”的概念是一个发展  
变化的概念,不可以凝固而视之,“随着新的商  
务形式出现,物流的概念会发展变化,比如,互  
联网以及建立在此基础上的电子商务时代出  
现之前和之后,物流的概念明显地不同。”

在熊柱平看来,中文“物流”的“流”字,传  
神地体现了物流的精髓,“它有鲜明的时代  
性,永远随着人类最新的物品、思想、情感、信  
息等交流方式的创新而适时更新,因此,要求  
从事物流的人具备时尚、前卫、包容、灵动  
的心态和眼光,不能局促一隅,抱残守缺,更  
不能对世界变化处之漠然。”

“别说漠然,处之泰然都不行。”他说:“客  
观世界变化发展了,你主观世界还稳如泰山,  
那怎么行?”

“物流的关键词是‘流’,回漩往复的‘流’  
是物流的灵魂,做物流,最怕的心态之一就是  
以不变应万变。”

熊柱平想要表达的意思是,归根结底,鲜  
活灵动的“人”才是物流的核心和实质,这对  
宝象物流来说,尤其如此。

“就员工从事物流业的个人素质来说,我

们正在追求这个目标。”任光荣说:“我们现  
在担心的是‘头走了而身子跟不上’,宝象物流  
应该怎么走,以熊董为代表的集团领导层已经  
形成共识,但就怕员工思维跟不上领导的想  
法,目前公司有600多人,所以熊董等领导反  
复强调构建宝象物流的企业文化极其重要。”

宝象 VS 昆钢：

“你召唤我成为‘儿子’,  
我追随你成为‘父亲’”

昆钢做物流,其来有自,最主要的缘起在  
于,不仅自己拥有做物流的经验、设备、人  
才,还在于他们发现云南物流成本太高,目  
前的物流企业发展又十分无序。

熊柱平提供了一个来自云南省交通厅的  
数据,按此数据,云南省目前以公路运输为  
核心的物流企业大大小小竟然达到39万  
多家,有各式运输车辆220多万辆,云南省  
的国土面积恰好有39万多平方公里,等于  
平均每平方公里就有一家“物流企业”,他  
掂着头说:“云南物流业态的小、散、乱、  
弱,由此可见一斑。”

“云南由于山地占国土面积的94%,山高  
坡陡,铁路、水运不发达,物流的位移主要  
靠公路运输,据我所知,目前云南物流成本  
之高可能是全球第一。”熊柱平说:“国际  
物流成本平均占GDP的8%,中国这个数  
据为18%,而云南这个数据是22%,就  
是说,一棵大白菜从产地抵达农贸市场,要  
加价22%,这怎么得了!”

云南物流成本的高昂,令宝象物流的当  
家人熊柱平且忧且喜。

忧的是,他担心因若干不可测的要素,制  
约宝象物流的预期效果按时出现;

喜的是,这同时是宝象物流的一个历史  
性机遇。

在熊柱平心目中,宝象物流不仅自己要  
活好,发展好,还要带动云南物流经济的发  
展,做一条生龙活虎的“鲇鱼”。

5年多来的发展历程表明,宝象物流堪  
任这个“隔百川而东之,回狂澜于既倒”的  
角色,宝象物流成立时,就有1个亿的产  
值,到2014年,产值已达到了43亿元,  
利润2600万元。

“2016年,我们要实现利润1个亿,明  
年要实现1.5亿元,我们有把握。”

熊柱平有如此信心来自他对云南物流  
业态的了解和对宝象物流所蕴含的巨大活  
力的认知。

“最近两年,电商业务量可以做到3000  
亿元,利润可达1.5亿元,我们还经营成  
品油,每年燃油配售10万吨,这个量出  
去后从中间取得和中国石油、中国石化  
的批零价差,可以获得1个亿的利润。此  
外,宝象近年的货运量都在4800万吨左  
右,今年可以超过5000万吨。”

作为涉足电子商务平台的一次成功尝  
试,2015年11月5日下午,宝象物流控  
股的云南云道大宗电商平台完成首次上  
线交易。

在云南浩华经贸有限公司、上海钢道  
电子商务有限公司、上海力昊金属材料有  
限公司3家客户的参与下,顺利完成了全  
流程3笔大宗商品的在线交易,交易总金  
额为3082.3万元。

云道电商公司副经理惠春梅说:“这次  
交易的顺利完成,标志着云道大宗电商平  
台已正式开始运营。”

云道电商的服务内容有电子交易、金融  
服务、仓储物流、信息资讯和增值服务等  
项。

“预计2016年平台将达到流量1000  
亿元,利润500万元;2017年达到流量  
3000亿元,利润2亿元。”惠春梅说。

进入2016年,平台运行渐臻佳境,惠  
春梅说:“目前,平台已开展业务有现  
货交易(挂牌交易、招投标、拍卖、专  
场交易、集采交易)、供应链金融、线  
上流贷业务、广告业务等。”

## 引子：11座炼钢炉被永久封停了7座

2016年8月22日,武钢集团昆钢控股公  
司主动永久性地封停了7座炼钢高炉,这7  
座炉子均符合国家产业政策,所以要淘汰,  
昆钢控股董事长赵永平说:“是为了积极响  
应中央关于供给侧改革中有关钢铁去产能  
的号召。”

7座炉子封停后,昆钢只剩下4座运行指  
标处于国内先进水平的炼钢炉在运行。

昆钢因此实现压减粗钢产能280万吨。  
明眼人都知道,钢铁业的普遍不景气逼着  
昆钢要寻找另外的“洪荒之力”。

下面这组数据变化标志着昆钢主业的严  
冬来临。

由于产品价格下降幅度远大于成本降幅  
,昆钢销售收入和利润大幅下降。2015  
年,昆钢钢铁产业和非钢产业合计实现销  
售收入708.9亿元,实现工

业增加值68.2亿元,按权益合并实现利  
润-35.6亿元,利税-25.7亿元。

显然,抱怨和逃避无济于事,唯一的办法  
是直面应对。

早在2006年9月,昆钢就制定出台了  
“主业优势、相关多元”发展战略。

在这个发展战略指导下,一个构成今天的  
“宝象物流”的主干单位——昆钢物流中  
心于2006年11月20日呱呱落地。

2009年12月14日,在昆钢物流中  
心的基础上,“云南昆钢现代物流有限公  
司”在昆明市工商局注册成立。

1年后,2010年12月30日,“云  
南昆钢现代物流有限公司”易名为“云  
南泛亚物流集团有限公司”。



图为云南省副省长刘慧晏(左三)调研宝象物流王家营物流中心。前排左一:宝象物流公司党委书记、董事长熊柱平;左二:昆钢控股公司总经理严锡九;左四:昆明铁路局副局长陈敏。

她说,近两个月,平台交易量在稳步增  
加,“7月,平台交易量实现20亿元,8月  
目前交易量24.8亿元。截至目前,平台  
累计注册会员90位,累计成交356401  
吨,累计成交金额572579万元。”

她认为,随着平台客单量及客户黏性的  
不断增加,云道电商平台后期运营及交易  
量等方面将取得跨越式的增长。

在任光荣的记忆中,宝象物流诞生后迄  
今5年多来,最吉利的年份当属2015年。

同年的10月、11月、12月连续3个  
喜事联翩而至。

“10月1日,昆明铁路局副局长陈敏  
到王家营物流园就铁路专用线的建设进行  
调研,次日,在陈敏陪同下,昆铁局局长刘  
柏盛亲自来到园区,确定修建进入我们园  
区露天货场的铁路专用线。10月10日下  
午,时任云南省委书记李纪恒前来调研,对  
宝象物流作了充分的肯定,要求我们充当  
云南物流企业的领头羊,他这次莅临视察,  
用行动支持了宝象物流,扫清了我们前进  
路上的一些障碍。10月24日上午,进  
入园区的铁路专用线建成通车。11月5  
日下午,宝象物流控股的云南云道大宗  
电商平台完成首次上线交易,当天完成了  
3082.3万元的交易额。12月5日,  
宝象物流所有的占地524.73亩的大理  
物流商贸城举行开工典礼。”

特别值得一提的是,昆明铁路局局长刘  
柏盛在王家营现场决策,确定修建进入物  
流中心货场铁路专用线的举动,其决心之  
大,效率之高,胸襟之开阔,令宝象物流人  
击节赞赏。熊柱平说:“这条线路我们从  
2009年就开始协调修建,一直没动静,  
没想到刘局长10月2日来了一趟就解决  
了,而且他不要我们掏一分钱,我测算,他  
们大概出了3500万元左右,以前我们愿  
意出3000万元修这条线路,可是动不  
了。这条专用线进入货场后,我们的货场  
就变成了市场,市场就变成了产业园,商  
家到货场是零成本。”

“我们也不是一分没花,为配合修铁路,  
我们拆房子让路,大多数损失了900万  
元。”熊柱平说:“不过这是应该的,铁  
路为我们做这么大的好事,咱们必须积极  
配合。”

刘柏盛来现场,熊柱平时在场,他记得  
用了10分钟,刘柏盛说了3层意思:

修这段专用线不说钱,布置具体任务;  
规定具体通车时间。

宝象这边配合拆除一些建筑物,他们  
火着枪响就干起来了。

10月24日10点10分,随着一声  
汽笛长鸣,3列分别满载型钢、螺纹钢、  
钢管的列车缓缓进入宝象物流中心E区  
露天货场,标志着

宝象物流中心首条铁路专用线启动运营。

“此条铁路专用线施工建设共20天,  
新铺轨道1.29千米,新铺道岔2组,  
新建房屋7826平方米。”

铁路局领导如此豪迈,当然看到了“路  
企联姻”的无限商机所在,熊柱平解读刘  
柏盛的“盛举”说:“他为我提供运输便  
捷,我增加他的货运量,这个园区成了全  
国唯一的‘路企合作’示范点。这样一  
来,不是双赢,而是多赢——我们赢,铁  
路赢,地方赢,党委政府赢,全社会都赢  
。”

熊柱平联手铁路,还有一个精明之处,  
昆铁局管内还有米轨铁路,在城市管理严  
格限制货车入城的语境里,米轨火车在物  
流配送方面有着独到的优势,“米轨在昆  
明城有8个站,小火车可代替卡车进出城  
市,运量大,横穿全城,特别适合城市物  
流配送。”

最初作为一茎嫩芽,宝象物流借助昆  
钢这株老树分蘖。

然后,借助母体的营养,它开始开枝散  
叶并日益葱茏。

2016年5月20日,人力资源和社会保障  
部和与中国物流与采购联合会于京召开  
表彰大会,授予了宝象物流“全国物流行  
业先进集体”奖牌(获得奖牌时,公司尚  
未更名为“宝象物流”,所以仍以“泛  
亚物流”名义获奖)。

一块奖牌看上去很寻常,但宝象物流所  
获得的这块奖牌是十分不寻常的——不  
仅因为它代表了国家级奖励,而且在云  
南省仅一块!

且云南省大大小小的物流企业有39  
万多家!

诗人北岛有句话,用在作为“儿子”的  
宝象物流与作为“父亲”的昆钢控股这  
对“父子”间也是适当的——

“你召唤我成为儿子,我追随你成为父  
亲。”

闪转腾挪：  
“我来了,我见了,我赢了”

在2008年底之前,对于宝象物流来  
说,“王家营物流中心”还子虚乌有。

但在7年后的今天,关于这个定居昆  
明经开区王家营占地1000亩的“宝  
象物流中心”项目,来自宝象物流的官  
方介绍是这样表述的——

“中心位于昆明主城和呈贡新城之  
间,呈黄快速、广福路延长线等城市主  
干道穿行而过;昆玉、昆石等多条高速  
公路连接省内辐射全国;贵昆、南昆、  
宝象铁路3线交会,接驳东南亚陆路大  
通道,具有良好的物流通道。

项目设计为1个基地、两大平台、多  
个中心。

2015年下半年以后,由于受到原“泛  
亚有色金属交易所”涉嫌非法集资犯罪  
的负面影响,公司遂萌更名意。

2016年8月29日,昆钢控股公  
司正式决定将“云南泛亚物流集团有限  
公司”更名为“云南宝象物流集团有限  
公司”,嗣后将立即到相关管理部门办  
理相关更名手续,“宝象物流”正式问  
世。

所以要做物流,而且要走昆钢,做全  
社会的物流,昆钢控股公司党委书记、董  
事长赵永平打了一个比方:“昆钢如同陷  
于泥泞中的一辆车,与其大家都死于泥  
塘,不如大家托举一个有青春朝气的年  
轻人出去,他得救后再找绳子来把大家  
从泥塘中拖出去。”

在昆钢,这个富有生命力的“年轻人”  
是谁?赵永平说,“就是宝象物流。”

1个基地:即西南最大的现代物流示  
范园区;两大平台:即云南大型钢材电  
子商务交易平台、云南大型陆路港物  
流交易平台;多个中心:即钢材配送中  
心、物流金融服务中心、大型钢材加  
工中心、大型室内智能仓储中心、物  
流信息配送中心、商务服务中心等。

室内外库房,多功能区,商务写字楼,  
酒店式公寓等配套功能齐全,可同时容  
纳多家钢厂及1000家钢贸企业和1000  
家物流企业入驻,项目志在构筑云南  
省最大的电子化、智能化钢材现货交  
易市场,年成交量可望超3000万吨  
材。同时依托强大的物流量,引进上  
千家物流企业,构筑云南省大型陆路  
港物流运输交通道,力争收入过千亿元  
。”

就是说,从2008年底到2014年,  
6年时间,昆钢耗资逾10亿元,建成了  
这个占地面积1000多亩的宝象物流最  
重要的经营基地。

几乎就在王家营物流中心建设过程  
中,宝象物流在大理、西双版纳等地拿  
下了后来的大理物流商贸城、景洪国  
际商贸物流园、磨憨综合物流园区的  
土地。

这种“中心开花、沿边结果”的布  
局,等于给宝象物流未来的发展赢得了  
闪转腾挪空间。大理物流园是宝象目  
前仅次于王家营物流中心的重点,拟投  
资16.13亿元,目前已经投入了约50%  
。

昆钢控股公司董事长赵永平不仅亲自  
分管宝象物流,而且担任了大理项目推  
进领导组的组长,足见大理物流园在他  
心中的地位有多重要。

选择大理作为宝象物流的重要根据地  
,显示了控股公司以及宝象物流不俗的  
眼光。

早在2009年就参与大理物流园可  
行性调研,现任宝象物流战略发展部主  
任的陶昌龙对大理物流园潜在作用尤  
其看好,“我认为它比王家营物流中  
心更重要。”他说:“大理是滇西锁  
钥,是物流咽喉,它不仅辐射滇西8个  
州市,而且直接面对缅甸,将来宝象物  
流要在滇西走出国门,大理物流园作  
用的会非常大。”

据了解,大理物流园的建设计划分为  
这么几个方面:

1. 整个项目30万平方米,2016  
年开工,2018年底建成;
2. 家居建材板块(B区)7.5万  
平方米,2016年8月开工,2017  
年3月底建成投入使用;
3. 汽修汽配(C区)公路港(D  
区)板块12万平方米,2016年10  
月底开工,2017年6月底建成投入  
使用;
4. 电子商务交易中心、商业街及  
配套设施约10万平方米,2018年底  
建成投入使用。

2015年11月5日开工后,经过近  
10个月的努力,目前项目进展势头良  
好。

据熊柱平介绍,已经完成了新的可研  
报告、规划方案。

“大理项目总投资16.13亿元,占  
地面积约349820.11平方米,建筑  
面积约303172.58平方米,拟建设  
物流信息中心、国际物流陆路港、汽  
修汽配交易区、物流综合配套设施、  
建材交易区、电子商务交易中心、城  
市配送、冷链物流、旅游商品中心。”

项目按新的规划重新在大理创新工  
业园区发展和改革局进行了立项备案,  
已经于2015年11月20日取得投  
资项目备案证。

专项审批也在紧锣密鼓地进行。

场地平整工作于2015年12月5  
日开工之日正式动工,“目前已完成  
家居建材板块(B区)场平施工,2016  
年6月23日开始实施汽修汽配(C  
区)公路港(D区)场平施工。”

第一期施工的家居建材板块已完成  
初步设计和施工图设计;整个项目的  
初步设计及CD区的施工图设计于今  
年7月20日已经挂网招标。

施工情况也值得乐观,来自大理物  
流园的信息显示,“第一期施工的家  
居建材板块(B区)主体施工7月底  
前挂网招标,8月下

旬施工单位进场开展主体施工。汽  
修汽配(C区)公路港(D区)板  
块安排安排在10月底开始主体施  
工。”

公元前47年,凯撒大帝征服小亚细  
亚吉拉城完胜,凯撒给罗马友人报捷  
时只用了3个拉丁语单词,译成汉语就  
是:

“我来了,我见了,我赢了。”

这9个汉字用来概括宝象物流的“前  
世”与“今生”,并不为过。

熊柱平认为,作为云南的物流人,无  
论是哪个年龄段,都必须抱持一颗年  
轻狂野的心,不能在心里自设界限,自  
我封闭,“物流是没有界限的产业,它  
天生属于国际性产业,哪有什么边界  
啊?以云南本身的区位特点,与越南、  
老挝、缅甸3个东南亚国家接壤,国  
境线长达4060公里,面向南亚、东  
南亚,所以,宝象作为云南的物流企  
业,尤其要有走出国门的气概。”

“为了取得辐射南亚、东南亚物流  
市场的提前量,我要求员工要关注越  
南、缅甸国内政治、经济所发生的波  
动和走向,要他们关注越南与TPP  
的关系,以及可能对我们宝象所产生  
的优劣影响。”他说:“宝象物流已  
经获得从事经营国际物流的资质,我  
们在红河、版纳布点,明显不是局限  
于红河、版纳两个地区,是为了冲出  
国门而蓄势待发。”

据熊柱平透露,宝象物流准备用3  
年时间来努力,争取3年后上市,“到  
那时,宝象就算是走出昆钢,并打下  
走出云南、走出国门的坚实基础了。”

经过近10年的风雨兼程,宝象物流  
在组织架构、队伍整合、基地建设、  
业务开拓、观念革新等软硬件方面已  
经基本准备就绪,就等着发令枪响的  
那一刻了。

尤其值得一提的是,在控股公司赵  
永平董事长的关心下,2016年6月  
14日,宝象物流与昆明润中潮投资  
中心正式签订增资协议,标志着宝  
象物流集团公司成功引入了投资者,  
为公司的持续发展提供了强大的发展  
后劲。

熊柱平认为,宝象物流成功引入投  
资者,产生了很好的效果。

“一是公司采用引进基金方式进行  
增资扩股,开创了昆钢融资的新模式,  
为昆钢扩大范围推进混合所有制改  
革起到了积极的借鉴作用;

二是有效盘活了公司的优质资产,  
提高了资产的有效利用,促进公司资  
产保值增值;三是降低了公司的资产  
负债率,公司的负债率由74.89%  
减少到48.95%,公司的净资产由  
原来的4.08亿元增加到12.08  
亿元,大大增强了公司的信用级别;

四是增加了公司资本金,注册资本  
金由4.15131亿元增加到7.74342  
亿元,为在建工程及扩大经营业务提  
供了资金保证,为公司持续盈利提供  
了有力支撑;

五是优化了股权结构,引入投资者  
后昆钢控股公司持有宝象物流集团公  
司的股权为53.6108%,昆明润中  
潮投资中心(有限合伙)持有宝象物  
流集团公司的股权为46.3892%,  
进一步规范了法人治理结构,发挥合  
作双方资源互补作用;

六是为公司未来3年顺利上市奠定  
了非常坚实的基础。”

传统的钢铁产业,有观点认为是“夕  
阳产业”,这个说法的精确度如何可  
以有不同的视点,但目中国钢铁产业  
与其他产业相比,的确是“苍颜白  
发,颓然乎其间”,而对于昆钢这样  
年逾古稀的“老者”来说,尤显得  
“心律不齐”,因此,宝象物流宛如  
心脏起搏器,对它来说就具有十分重  
要的意义。

“千仞的高冈必被爬上,  
当百花凋谢的日子,  
我将归来开放!”

李敖这首诗恰此时此景,用于勾勒  
宝象物流未来的物流业态形象,不会  
令人感到太突兀。

