

针对旅游中的三大“吐槽点”——强迫购物、另行付费项目、不文明行为,新《旅行社条例》征求意见稿逐一回应

# 罚款、签字、“拉黑”,三大招能否保障舒心游?

本报记者 卢越

为加强对旅行社的管理,保障游客和旅行社的权益,国家旅游局近日发布公告,将施行了7年的《旅行社条例》和施行了14年之久的《中国公民出国旅游管理办法》进行了合并修订,形成了《旅行社条例》(修订草案送审稿))(以下简称《条例》),在本月底之前面向社会公开征求意见。

《条例》规定,旅行社强迫游客购物,最高将被罚款30万元;同时规定如果游客因不文明行为被记入黑名单,将有可能被限制出境。业内人士表示,此次两法合规一,有利于保障游客的利益。

## 强迫购物?重罚!

被旅行社强迫购物,是中国游客“吐槽”最多的旅行遭遇之一。此次征求意见的《条例》中,规范旅行社强迫购物行为的规定普遍受到关注和热议,《条例》修订草案对此规定:旅行社如果有强迫消费,强迫购物,诱骗旅游者订立包价旅游合同、参加购物活动或者另行付费旅游项目等行为,或将被处以3万元以上30万元以下罚款。

多家旅行社负责人直言,“强迫购物”现象一般在“零负团费”的情况下产生,其本质就是“购物返佣”,低价团在接游客团队时,分文不赚只收成本价,甚至低于成本价,注定了其后必然会节外生枝,通过向游客增加自费景点和购物点赚取“回扣”和“人头费”等。

“这是旅游产业链上的一个毒瘤。”浙江旅游职业学院副教授邓德智告诉《工人日报》记者,“但是遭遇强迫购物后,游客在取证方面又比较困难,这就更加促成这个毒瘤的长期存在。”

这个暑期北上广有多少人“说走就走”?他们“逃离”北上广去了哪里?近日,驴妈妈旅游网发布《2016北上广暑期出游习惯分析》,通过大数据及调研结果,对三地市民暑期出游习惯进行解析。

**广州人青睐周边度假,上海人计划性较强**

截至8月18日,北京、上海、广州三地暑期出游人次比去年同期增长2.05倍,实现翻番。其中广州增速最快,出游人次是去年同期的2.23倍,北京是去年同期的2.15倍,上海为1.96倍。

《报告》显示,今年北上广三地暑期出游高峰均出现在7月中旬,至8月中旬。出游天数上,暑期三地出境游天数相差无几,多集中在5-7天,占比在70%左右;国内游方面,广州人更青睐周边区域度假,2-3天占比高达67%,北京、上海居民更爱长途旅行,5天以上占据主流。

从暑期出游预订日期上来看,上海人计划性最强,提前预订的周期最长,从6月中旬就迎来了预订高峰,平均预定提前时间为16天。相比之下,北京人和广州人显得较随性。

**国内游、北京、上海人热衷三亚,广州人爱去长隆**

《报告》显示,国内游方面,三亚不约而同成为北京、上海市民暑期国内游最向往旅游目的地,其次是厦门;而广州人大多选择了周边城市如清远、珠海等。

今年暑期,北京人最爱的TOP3旅游目的地为三亚、厦门、杭州,上海人则最爱去三亚、北京和厦门,广州人最爱去珠海、清远、三亚,

## 他们眼中的女排精神

(上接第1版)

所谓精,是本次女排夺冠得益于队伍的科学化训练、精细化管理,打破传统训练体制机制束缚、不拘一格选拔人才,科学配备保障团队,这是取得好成绩的基础。

所谓气,就是整个队伍精诚团结,浑然一体,保持一种永不屈服、永不言弃的态度。坚持、坚韧,使得实力本不占绝对优势的中国女排靠着这股气坚持到最后。

所谓神,就是我们选择了一个优秀的领头人——郎平指导,她依靠对排球的深刻理解、丰富的执教经验、优秀的职业素养,打造出现在的女排神话。

如何将女排精神融入到体育产业当中?张强说:“可以说任何的成功都不是偶然的,它是无数付出与努力的结晶。我们每个人也要将这种精、气、神注入我们的工作。体育产业是新兴产业,尤其是黑龙江面对社会整体经济

济发展压力,如何发挥出体育产业的作用为社会经济发展助力,是摆在我们面前的一个大课题,如何将女排精神植根我们的头脑,使之成为破解我省体育产业尤其是冰雪体育产业发展课题的金钥匙,也是我们学习女排精神,运用女排精神,发展女排精神的真缔所在。”

**是团队拼搏**

郎平在接受新华社记者专访时表示:“我觉得女排精神就是一种团队精神,特别是遇到困难、不顺的时候永不放弃,我觉得就是这种精神。”她回忆,有些场次竟然12个队员都上了,就是大家互相弥补,大家来把这盘拼图给拼好了。

中国入保健康河南焦作公司负责人孔晋锁表示,中国女排发扬集体主义精神,精诚合作,发挥了集体的最大能量,这种团队合作精神值得学习。

“女排精神不仅对个人鼓舞很大,也对团

## 在那遥远的地方

(上接第1版)

组织妇女做刺绣,不是件容易的事。好不容易托人从叶城县请来老师,妇女们却不愿意参加,执著的麦热先动员镇上干部的家属参加培训,最终带动了200多位妇女学习刺绣,现在,全镇每个家庭都有了一名熟练的刺绣工。

为了打通市场,麦热又组织了叶城县第一个刺绣协会,参加了在喀什举办的喀交会,打响了品牌。

后来,叶城县组织第一批84名女青年赴天津务工,麦热成了领队。同样是第一次出远门,麦热白天也总是笑嘻嘻的,只有晚上睡觉前躺在床上一边想家一边默默地流泪。一年后,她们带着用汗水换来的收入回到家乡,妇女不能走出家门,不能到内地挣钱的“壁垒”被打破了。

来宣讲团的前一周,麦热的父亲突然去世了。本来想为父亲办丧事的麦热,最终还是

北京市法学会旅游法研究会理事、中青旅监合合规总监李广指出,强迫购物屡禁不止,其根源在于整个旅游市场的不规范。“首先,面对廉价旅游的诱惑,总有不理性的游客贪图便宜,而不去比较旅游产品的品质。”李广说,旅行社为了迎合这种“市场需求”,会产生“零负团费”产品;而“市场供给”一旦出现,旅行社就会通过强迫购物的方式来弥补差价,从而形成恶性循环。

李广介绍,在此次《条例》征求意见稿中,对强迫购物一项进行了细化说明,列举了强迫购物的几种表现形式,方便了执法机关对这种行为的界定。

## 另行付费项目?签字!

记者注意到,新《条例》的另一大亮点,是明确了游客对另行付费项目的选择权、拒绝权和反悔权。

《条例》中对安排购物场所或付费旅游项目有了更加清晰的规定,旅行社指定具体购物场所或安排另行付费旅游项目的,应在包价旅游合同中明列,并与游客协商一致做出准确详细说明,游客要签字确认。在合同中旅行社也需要写明,行程中一共有几次购物,都要去什么购物场所,每次停留时间多长,如有另行付费项目则需写明项目内容,活动时长及价格,不参加相关活动的游客如何安排,也要在合同中体现。

对于违反上述规定的旅行社,《条例》第48条指出,旅游者有权在旅游行程结束后30日内,就其所购物品和参加另行付费旅游项目费用,要求旅行社为其办理退货并先行垫付退货货款,退还另行付费旅游项目的费用。

旅游界业内人士表示,以往游客即便在旅游过程中买到假货或受到胁迫购物,等到返程后投诉旅行社,旅行社一般也会推诿到

地接社,这样就存在相互推诿的情况。而如今的规定,可有效落实先行赔付的机制,如果旅行社拒绝,游客可以有理有据地进行投诉,相关旅游主管部门也会按条例规定去督促旅行社为游客办理退货、赔偿。

邓德智对此持肯定态度,“新《条例》不仅赋予旅客反悔权,还规定旅行社违反规定,违法所得超过30万元的,将被处以1至5倍的罚款,这种力度足以对违法的旅游企业造成重大的威慑力量。”

李广则提出了不同看法。“另行付费项目要求游客在签署合同当时就要确认参加哪些项目,同时交钱;但实际上游客只能在旅行过程中,根据自己的身体条件和兴趣爱好,才能更好地作出选择和判断。”

另外,李广还有顾虑,“反悔权”可能会给旅行社的业务操作带来麻烦,“因为团队旅游讲究规则和纪律性。如果游客都反悔的话,旅行社就很难安排了。可能会造成耽误其他游客的合理行程和时间的浪费。”

“这一规定还有进一步厘清和探讨的空间。”李广说。

## 不文明行为?“拉黑”!

飞机上热水泼空姐、女游客在美国掌掴店员被捕、名胜古迹上任性刻“到此一游”……一旦旅行中遇上这样的“极品”,其他游客还能舒心吗?近些年来,频遭曝光的部分游客不文明行为引发舆论关注。国家旅游局近日公布了一份不文明游客“黑名单”,19起典型不文明行为,20名游客上榜。

记者发现,这一份“黑名单”涵盖干扰航空运输安全、辱骂殴打导游、赴国外旅游干扰当地机场工作人员及领队履行职务、攀爬损毁景区景观4类行为。

针对游客在出游过程中发生的不文明行

为,此次《条例》规定,旅游者在旅游活动中有违法行为或者严重不文明行为的,旅游主管部门可以将旅游者的相关信息纳入不文明行为记录,向社会公布,并向公安、海关、检验检疫、边检、交通、金融等部门和机构、行业协会及有关经营者通报。有关部门和机构、行业协会、经营者可以根据职责权限在征信系统中记录,以及采取在一定期限内限制出境旅游、边境旅游、参加团队旅游、乘坐航班等惩戒措施。

记者了解到,国家旅游局近年来已经公布了几批不文明游客的黑名单,国家旅游局、民航等相关部门此前都出台了关于不文明游客的惩戒措施,而此次新规定中关于限制出境、乘坐航班等惩戒内容明显更加细化。

不过,“黑名单”制度面临的一个普遍质疑是:无关痛痒,力度不够。执法手段相对“疲软”,对于不文明行为的管束面临雷声大雨点小的尴尬处境。

李广对此解释,对不文明游客的惩罚的确需要信息共享和部门间联动,目前国家旅游局正在积极推动此项工作,但这也需要按照依法行政的规范来操作。“国家旅游局不能直接作出行政处罚的决定,其他的相关部门也需要在其授权范围内作出相应的处罚决定。”

邓德智则认为,“黑名单”制度的象征和威慑意义大于实际意义。“但不可否认,它是个很好的开端。‘黑名单’制度的有效建立,还有赖于整个社会信用体系的建立,这样才能更好地规范市场秩序,引领人们文明旅游。”

“单纯的一部法律和一个制度并不能包治百病”邓德智说,对正在征求意见的《条例》,他建议用包容的心态去看待,让《条例》在实施和执行过程中逐步进行修订和修正。

## 旅游观察

和

暑期,北上广居民去哪儿游了?

北京人、上海人热衷长途旅行,广州人青睐周边度假

其中,珠海长隆是广州市民最爱。

从国内酒店预订情况看,200—500元的连锁酒店成为北上广三地暑期出游的主流选择。三地居民中,北京人在住宿支出上最“土豪”,预订800—1500元的高端酒店占比最高,达35.7%,远超上海、广州,而广州人较会精打细算,预订200元以下的经济型酒店占比最高,达36.9%,超过北京和上海。

**出境游:日韩、东南亚火爆依旧,上海大叔阿姨爱“尝鲜”**

《报告》显示,在出境游方面,日韩、东南亚等周边国家依然火爆。北京市民暑期出游热门目的地依次为日本、韩国、泰国,上海市民依次为日本、泰国、韩国,两地差异不大。

和上海、北京不同,广州人最爱的是泰国、越南和印尼,这主要是由于地理位置的差异,广州离越南、印尼等东南亚国家更近,交通更方便。

值得一提的是,和北京、广州相比,上海50岁以上的出境游游客占比最高,达19%。上海“大叔阿姨”爱尝鲜,除常规出境游外,乘邮轮旅游的人数大涨3.8倍,还有不少游客,喜欢尝试特色定制游,比如东非肯尼亚摄影之旅、东欧探险之旅等个性产品。

(魏文)

## 旅游大数据

(上接第1版)

网约车实行数量限制。兰州市城运处负责人表示,兰州市将严格控制网约车发展规模,根据市场需求合理制定网约车投放数量,在准入端对网约车实行合理管控。根据估算,兰州市运营车辆数和状态应该在1.5万辆左右,而目前兰州市出租车的保有量为1万辆,加上政府未来两年在出租车方面的投入,应该达到1.2万辆。照此计算,留给网约车的数量仅为3000辆左右。

网约车运营有更严格要求。根据济南征求意见稿的方案,网约车或被限定在B级车上,而且要喷上专有标识。根据暂行办法规定,网约车行驶里程达到60万公里时强制报废,行驶里程未达到60万公里但使用年限达到8年时,退出网约车经营。

中国政法大学副教授王军认为,一旦地方政府部门对网约车采取严格数量管控和运价管制,网约车就与传统出租车无异,只不过是移动互联网预约的出租车而已。

**改革“自主权”会成利益“保护伞”?**

网约车政策地方征求意见版的披露令不少市民、司机和专家学者表示担忧,有人认为这些酝酿中的细则没有体现交通部和国家文件精神以及分享经济的特点,又要回到出租车的管控老路。

滴滴公司副总裁王欣表示,兰州、济南征求意见稿版本细则的有些具体规定与暂行办法相违背。例如,要求网约车进行统一标识、提供出租车发票、与出租车一样6年退出等,这在暂行办法中均找不到相关依据。而限制网约车数量、要求车型和价格必须高于出租车、由政府定价等,更是沿袭了出租车行业数量、价格管制的思路,与以市场为主导、以人民群众利益为出发点的政策精神不符。

一些地方网约车主还担心网约车数量限制引发“炒牌”和寻租行为。南京一家专车公司负责人殷浩表示,最关心网约车地方细则中对车型、价格和数量等的限制。殷浩认为,目前披露的一些征求意见稿一味地以提供



顾威 刘旭 文/图

8月19日,阴,天空不时飘下细雨。坐落在辽宁省盖州市万福镇东的赤山满目郁郁葱葱。赤山,顾名思义,是红色的山,然而,因为阴天,没有一点阳光,除了偶尔见到的红色小花外,整座山呈暗绿色,这座山怎么叫赤山呢?

原来,据资料介绍,赤山是辽宁省著名的千山山脉,大约在1亿9960万年前,位于千山山脉的岫岩,赤山是火山活动频繁之地,因岫岩是火山活动的主要山脉,温度较高,山石变成了玉,岫岩也成为我国四大玉石产地之一。而赤山是火山活动的边缘,温度较低,山石则淬变成硅石,每当旭日东升雨露未消之际,峰峦为红日辉映,赤光耀眼,因此得名赤山。

一进赤山山口,便看见山泉水在60多级台阶从高往低跳着、溅着、喷涌而下,其状犹如电视连续剧《西游记》水帘洞外水景,引来众多游客拍照,沿着栈道拾阶而上,可见多处瀑布飞流直下,山沟里湍急的水流轰轰作响,泉水叮咚之处更是随处可见,如此美的水景,如果大诗人李白来此,一定会写出比“飞流直下三千尺,疑似银河落九天”更浪漫的诗句。辽宁万福赤山旅游开发有限公司总经理张鹰介绍说,赤山水潭星罗棋布,最著名的有7个,如城牆潭、簸箕潭、夹槽潭等。水潭常年积水,一到雨季,潭水外溢,就会形成现在的景观。张鹰说,盖州地处辽南,是个缺水的地方,因此这种景观只有在雨季才能看到,持续时间也就20多天。据介绍,辽宁万福赤山旅游开发有限公司决定引玉山水库入赤山,让游客常年看到这飞珠溅玉般美丽的水景。

赤山风景区占地20多平方公里,最高峰海拔891.1米,峰奇、洞异、泉清、石怪、寺古,形成赤山景观的五大特点,被概括为“一塔二寺三面城,四惊五峰六幽洞,七潭八奇九十景,大美赤山天下名”。蛤蟆嘴、大天桥、迷魂谷、老龙背,胜境之中不乏奇险;赤山岩洞处处奇观。仙人洞、穿心洞、朝阳洞、背阴洞、月亮洞、水帘洞是其中最著名的洞穴,各具特色,充满传奇;赤山八奇远近闻名。观音送子、金猴拜佛、乌龙攀壁、吕仙神井、天潭圣水、深潭锁龙、一线观天……惟妙惟肖,巧夺天工。赤山有名的景点就有90多处,真称得上大自然鬼斧神工的杰作。宋末元初大诗人耶律楚材曾写诗赞道:“虽逐步云山一半,却有紫气自来东”。

赤山不仅自然景观神奇多姿,还有许多历史悠久的文化古迹。在赤山有一“龙潭寺”,原名“凯捷寺”,据今已有1300多年历史。据史料记载,唐贞观十九年,唐太宗李世民亲征高句丽,在赤山避暑月余,并作《辽东山夜临秋》五言诗一首。这首诗形象生动地描绘了赤山的险峻壮美,比如“水净霞中色,山高云裏心。浪帷舒百丈,松盖偃千寻”、“烟生遥岸隐,月落半峰明。连洲惊鸟乱,隔岫断猿吟”……据说,李世民这首诗,对唐代五言诗、边塞诗的形成有很大影响,班师回朝次年,李世民敕命尉迟敬德监修“凯捷寺”,并立“凯捷碑”,纪念东征胜利。明万历年间重修时,因寺前有一池清水名曰龙潭,故更名为“龙潭寺”。

赤山山城始建于南北朝时期,已知全长3520米,依山砌筑,起伏连绵,背靠五峰为屏,气势宏伟,是辽东重要关隘,对研究高古句丽军事、文化及唐朝辽东战史,都有重要的历史价值。但现在古城只有些许断壁残垣,往日建筑的恢弘气势只能依靠阅读文字而想像。

赤山还有一塔林,现存道士灵塔30座,是历代北方全真道教道士羽化之处。规模庞大,保存完整,可谓关东之最。

今年4月11日,《长江之歌》词作者、著名军旅作家胡宏伟到赤山参观,乘兴写下一首赞美赤山风景及历史的诗:“赤山碧水天然画,汉简唐碑灵圣书,云水游龙兴翰墨,彩霞舞凤蔚丹青”。

2014年4月,一位热爱家乡的企业家开始投巨资开发赤山,现已建了9公里木栈道和石板路,新建仿古凉亭26座,新植红豆杉、银杏等树种1000株,建设景区桥涵15座,整治河道15公里,建造了100米的金牛长廊。目标是将赤山建成国家5A级旅游景区。

周边居民也因赤山风景区的开发而受益。风景区100多名管理人员、200多名建设者,全部来自万福镇,许多农户的鸡、鸭、菜、蛋等也因此有了较好销路。赤山风景区的开发不仅给游客提供了一个旅游休闲的好去处,也将使一方百姓脱贫致富。

华 夏 揽 胜

差异化服务为借口,拔高网约车运营的车型要求,会造成实际运营中的成本浪费。而地方部门想要对网约车数量、价格进行严格管控,是一种政府“越位”的行为,对网约车运营市场的促进发展不利。

“现在,兰州市的网约车已经超过1万辆,如果非要控制在3000辆的规模,一方面会端掉多数网约车司机的‘饭碗’,另一方面又会使网约车牌照变成炙手可热的稀缺资源。这是不会为权力寻租、腐败创造条件?”兰州市民陈先生对记者说出了自己的担忧。

不少市民还对“打车难”不会恶化提出担忧。济南一位网约车司机对记者说,济南想将网约车档次设定为“明显高于当地主流巡游出租汽车”。但从现状来看,酝酿中的细则有可能让济南网约车“全军覆没”。

一直使用网约车出行的合肥市民陈梦阳说:“不管是对数量进行限制,还是车型档次要高于出租车,必然会导致可供市民选择的网约车数量减少。另外,一旦要求网约车的价格明显高于出租车,老百姓出行将付出更高成本。”

**改革顶层设计落地如何不打折扣?**

为何体现深化改革决心的网约车暂行办法出台后,赢得网民一致叫好,但地方征求意见稿细则却让不少网民大呼“改革精神落地变味”?

受访专家认为,关键是要通过地方细则的制定,使网约车和出租车通过技术和管理创新,在公平竞争中提升效率和服务,更好地满足群众的出行需求。如果地方采取行政手段强制实行“错位经营”,并不符合改革精神。

中国政法大学副教授王军说,在网约车出现之前,出租车行业也存在不和谐因素。一方面“份子钱”令出租车司机不满,另一方面,由政府定价、出租车经营权层层转包或者转让之后,形成盘根错节的利益关系,政府发放新牌照或者收回旧牌照时会引发牌照持有人抵制。因此,限制网约车发展并不意

# 赤山：太阳一出山色红

和

暑期,北上广居民去哪儿游了?

北京人、上海人热衷长途旅行,广州人青睐周边度假

其中,珠海长隆是广州市民最爱。

从国内酒店预订情况看,200—500元的连锁酒店成为北上广三地暑期出游的主流选择。三地居民中,北京人在住宿支出上最“土豪”,预订800—1500元的高端酒店占比最高,达35.7%,远超上海、广州,而广州人较会精打细算,预订200元以下的经济型酒店占比最高,达36.9%,超过北京和上海。

**出境游:日韩、东南亚火爆依旧,上海大叔阿姨爱“尝鲜”**

《报告》显示,在出境游方面,日韩、东南亚等周边国家依然火爆。北京市民暑期出游热门目的地依次为日本、韩国、泰国,上海市民依次为日本、泰国、韩国,两地差异不大。

和上海、北京不同,广州人最爱的是泰国、越南和印尼,这主要是由于地理位置的差异,广州离越南、印尼等东南亚国家更近,交通更方便。

值得一提的是,和北京、广州相比,上海50岁以上的出境游游客占比最高,达19%。上海“大叔阿姨”爱尝鲜,除常规出境游外,乘邮轮旅游的人数大涨3.8倍,还有不少游客,喜欢尝试特色定制游,比如东非肯尼亚摄影之旅、东欧探险之旅等个性产品。

(魏文)

差异化服务为借口,拔高网约车运营的车型要求,会造成实际运营中的成本浪费。而地方部门想要对网约车数量、价格进行严格管控,是一种政府“越位”的行为,对网约车运营市场的促进发展不利。

“现在,兰州市的网约车已经超过1万辆,如果非要控制在3000辆的规模,一方面会端掉多数网约车司机的‘饭碗’,另一方面又会使网约车牌照变成炙手可热的稀缺资源。这是不会为权力寻租、腐败创造条件?”兰州市民陈先生对记者说出了自己的担忧。

不少市民还对“打车难”不会恶化提出担忧。济南一位网约车司机对记者说,济南想将网约车档次设定为“明显高于当地主流巡游出租汽车”。但从现状来看,酝酿中的细则有可能让济南网约车“全军覆没”。

一直使用网约车出行的合肥市民陈梦阳说:“不管是对数量进行限制,还是车型档次要高于出租车,必然会导致可供市民选择的网约车数量减少。另外,一旦要求网约车的价格明显高于出租车,老百姓出行将付出更高成本。”

**改革顶层设计落地如何不打折扣?**

为何体现深化改革决心的网约车暂行办法出台后,赢得网民一致叫好,但地方征求意见稿细则却让不少网民大呼“改革精神落地变味”?

受访专家认为,关键是要通过地方细则的制定,使网约车和出租车通过技术和管理创新,在公平竞争中提升效率和服务,更好地满足群众的出行需求。如果地方采取行政手段强制实行“错位经营”,并不符合改革精神。

中国政法大学副教授王军说,在网约车出现之前,出租车行业也存在不和谐因素。一方面“份子钱”令出租车司机不满,另一方面,由政府定价、出租车经营权层层转包或者转让之后,形成盘根错节的利益关系,政府发放新牌照或者收回旧牌照时会引发牌照持有人抵制。因此,限制网约车发展并不意

味着就能解决出租车存在的种种问题。

最新出台的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,2016年上半年,网络预约出租车用户规模为1.59亿人,网络预约专车类用户规模为1.22亿人。滴滴出行方面提供的数据显示,目前滴滴平台包括专车、顺风车等共有1500万注册司机,其中来自去产能行业的司机群体超百万,在这部分司机中,约15%已从企业下岗全职开车,超过80%的司机在平台上兼职开车。

“从滴滴调研情况来看,去产能行业司机选择加入滴滴的动机是为了在本职工作之余挣外快补贴家用。对他们来说,开网约车是一种获得新的就业机会和生活保障的选择。”王欣认为,一旦类似兰州、济南的细则落地实施,一些司机就会失去灵活就业机会,稳定的收入也会受影响。

“要保护出租车从业者利益,确保新旧业态平稳过渡、共同发展,关键要改变传统出租车僵化的管理体制,重新确定企业和司机的权责关系,为出租车一线从业者‘减负’,逐步使出租车的运营监管方式向网约车靠拢。”王军认为,对网约车过度管控,不仅不能解决旧业态的老问题,而且还会束缚新业态的发展,地方政府对此必须慎重考虑。

“市场经济环境下,城市出行要创新,要有差异化服务。但如何实现差异化,这些不是政府能规定的。”国家发改委城市中心综合规划院院长张国华说,城市交通规划要遵循市场规律,什么样的定价最合理,谁能提供出行服务,多少辆车最合适,这些都不宜用行政命令规定,应让各方利益主体在市场中充分博弈,以此达成行业动态平衡。

兰州大学管理学院教授何文盛说,在“互联网+”时代,无论是对出租车,还是对网约车,都应该放开管制,为其发展“松绑”。地方制定网约车实施细则,应该鼓励公平竞争,平衡各方利益,不应为了“求稳”就限制新业态发展。

(新华社北京8月27日电)

(执笔记者:杨玉华 刘良恒 参与记者白丽萍 邵妮)