

拥有五大全国知名摩托车品牌的重庆,历来有“摩托车之都”的美誉,可随着近年来家庭汽车消费能力的强势崛起,加之不少城市“禁摩”,摩托车产业的光环逐渐暗淡

重庆摩企寻找发展新支点

聚焦转型升级
看产业变迁

□本报记者 李国 实习生 吴海涛

8月9日晚间,中国嘉陵发布公告称,资产重组计划宣布流产。在“卖壳”计划暂停后,中国嘉陵副总经理、董秘、财务负责人周鸿彦8月22日表示,下一步,公司将跨越式发展特种车产业,优化摩托车产业,加强业务拓展,推进资源整合。公司将努力提升经营业绩,回馈广大投资者。

尽管企业仍豪气干云,但明眼人都清楚,作为首家摩托车上市公司的中国嘉陵,曾经的辉煌已经成为历史。客观来说,中国嘉陵的窘境并非一家之难,而是折射了行业的苦痛。

随着城市的发展,石油紧张,城市“禁摩”令、私家车的扩大,以及电动自行车的异军突起,燃油摩托车面临越来越大的市场萎缩压力的现实。据统计,2015年我国全年产销摩托车1883.22万辆和1882.3万辆,比上年下降11.6%和11.7%。产销量已连续4年下降,为近10年来新低。

重庆是我国最大的摩托车产地,摩托车年产量占全国的30%以上。作为重庆工业最具影响力的板块,摩托车产业因近年市场萎缩,调头转型已成必然。

市场倒逼转型升级

在中国摩托车产业长达30余年的发展历程中,重庆这座城市扮演着极其重要的角色。从嘉陵、建设等企业“军转民”的顺利过渡,到力帆、隆鑫、宗申三大品牌的强势崛起,重庆抓住良好发展机遇,将摩托车产业迅速打造成为重庆经济发展的支柱产业。

“用30多年的锤炼,从一个单一的兵工厂,蜕变为国家级大型企业,嘉陵集团堪称中国工业制造的神话。”原《中国兵器报》总编张永林说,他亲眼见证了该企业从峰顶迅速跌落。

统计数据表明:嘉陵集团现已累计向市场投放1800多万辆摩托车,产品出口全球70多个国家和地区。如今已连续8年净利润为负值,2015年末,净资产余额仅为794.7万元,资产负债率高达100.42%。

今年6月底,上交所对中国嘉陵2015年年报提出问询函,中国嘉陵在回复中坦言,目前主业困难产能闲置;由于摩托车行业市场持续低迷,生存空间受到挤压,短时间内仍难以摆脱困境。

作为重庆军工系统的老人,张永林对嘉陵集团跨行业组织专业化大协作尤为称道,特别是跨系统、跨行业的零部件配套工作。从最初5家发展到后来的100多家,在嘉陵的带动下,众多摩托车企业在重庆诞生,成就了重庆“摩帮”的美誉。大家都围绕着“嘉陵”这个香饽饽赚钱,形成“经济联合体”,一些嘉陵



作为首家摩托车上市公司的中国嘉陵,曾经的辉煌已经成为历史。客观来说,中国嘉陵的窘境并非一家之难,而是折射了行业的苦痛。

陈阳 摄/视觉中国

的配套企业,资金雄厚起来后开始向整车发展,最典型的就是宗申和隆鑫。

“嘉陵在市场上的失败还有几个因素。”张永林说,嘉陵在后期顶层设计有严重问题,固守主业,根本没有想过向运动摩托、健身摩托和轻便摩托等多种经营方向发展,依靠一个单缸车,嘉陵卖了几十年,一些核心技术还不是嘉陵自己的,吊死在了了一棵树上。

一般而言,只有拥有完整的市场结构,才能巩固自己的市场地位。摩托车已经不只是交通工具而已,思维不能停留在“只为解决温饱”的消费观念,第三次消费升级来临,摩托车还有更多体验性功能待开发。而嘉陵摩托定位失策,在很长时间内,把摩托定位成运输工具,没有在增加其品牌的时尚感、运动感、身份感和尊贵感方面,强化其领导者地位。加之企业一直走的是低端路线,以至于让重庆出现的一大批摩托企业,抄了嘉陵的后院,比如被誉为重庆“摩界五虎”的力帆、宗申、隆鑫、望江和建设五大摩托集团,走的都是嘉陵的农村市场之路,它们在嘉陵身边长大,在嘉陵打盹的时候,偷袭农村市场,并迅速崛起进而成功超越了嘉陵。

“二轮变四轮”成为多数摩企的选择

2008年全球金融危机之后,遭受重挫的重庆摩托车产业将目光瞄向了三轮车。然而,在拥有坚实技术基础与丰富配套资源的前提下,重庆摩托车企业将燃油三轮车作为未来发展核心,却选择性地把电动三轮车排除在外。尽管在转型之初凭借产品在动力平台上的特点尽显优势,尽管西南崎岖不平的山地特征给予了企业另一层帮助,但在近年来行业整体转向电动趋势的影响下,严峻的市场形势再一次给重庆三轮车产业当头棒喝。

在电动三轮车摧枯拉朽般的猛烈攻势

下,燃油三轮车市场在2013年下半年出现震荡,下滑趋势贯穿2014全年,不少以燃油产品为主的三轮车企业均不同程度受到影响,其中,重庆三轮车产业再遭重创,产销量滑坡明显,企业整体表现低迷。

摩托产业容量有限,可以说,国内的摩托产业发展已经到了巅峰时期。重庆有不少的摩托车企业开始将目光转向更高层次的汽车制造。

早在2006年1月,力帆首款轿车力帆520破茧而出,力帆开始了“造汽车”之路。随后,力帆620、320,微车丰顺上市,纯电动轿车、力帆SUV、中高级车720等也上市了。

摩托制造与汽车制造同属机械制造行业,行业跨度不算大。在长安汽车的带领下,重庆的汽车产业发展比较健全,配套厂商很多,零部件供应很到位。

重庆银翔摩托以和北汽签约的方式,宣告将成为第6个进军汽车领域的重庆民营摩企。在银翔之前,力帆、渝安、宗申、隆鑫和鑫源都曾掀起过轰轰烈烈的“造车”运动;而今,力帆、渝安、鑫源造汽车不仅畅销国内各地,一些车型还走出国门远销海外市场。

另外,由于汽车产业的技术含量相比于摩托车产业要高,所以重庆摩托车企业进军汽车产业,将以商用车为主,在做好了商用车之后,才会向轿车进军。目前,重庆小康汽车产销量稳居国内微车前三,银翔的幻速S3在7座SUV细分市场名列前茅,刚刚涉足汽车产业的鑫源,也在加速建设其制造基地并推出多款多功能乘用车。

重庆大学教授蒲勇健认为,重庆“摩帮”的转型,是传统产业转型的一个缩影。目前,一些传统产业处于产能过剩、生产成本刚性增加、市场竞争日益激烈等压力下,必须寻求新的利润增长点。

“三步走,做精存量、做强增量、积极创新。”蒲勇健说,这样才能逐步扭转被动局面。盘活存量、创造增量,已成为推动摩企产业转型升级发展的新引擎。

凤凰涅槃,寻找新的增长点

记者在连日来的采访中了解到,作为重庆工业最具影响力的板块,摩托车产业“圈中”企业大多为民营企业,调头转型、谋划新篇的案例层出不穷。除了两轮到四轮,从燃油汽车到新能源汽车的力帆,当年与其并列重庆“摩帮五虎”的宗申,如今也找到了自己的“蓝海”。

今年5月,宗申动力发布公告称,其研制

的TD0发动机挂载中国航天空气动力技术研究院的“彩虹3”无人机整机试飞成功。

宗申集团董事长左宗申告诉记者,未来宗申无人机产业发展将瞄准三个方向:一是加快目前技术比较成熟的TD0发动机的产业化;二是继续开发市场前景好的新型无人机动产品;三是快速推进高端无人机整机的规模化生产。

宗申旗下宗申天辰通航公司成功收购加拿大港湾航空公司49%股份,成为这家全球最大水上飞机运营公司的第一大股东,并计划在国内开发水上飞机旅游、通勤项目。

与此同时,另一家当年的“摩帮五虎”隆鑫,也开始了从地上到天上的探索。去年11月,隆鑫通用在珠海航展首次展出了其研制的高端无人机产品。据了解,该公司有计划转型为“清洁动力系统服务提供商”,除无人机外,微型电动车、智能电源等也将是其主攻方向。

宗申、隆鑫这两家企业均为名噪一时的重庆“摩帮”的代表性企业。经过数年持续不断的转型,如今它们的摩企标签已日渐模糊,在汽车、新型动力机械、金融、地产等领域的知名度与影响力,却是与日俱增。

包括建设、嘉陵在内的重庆市多家摩企都先后进军电商市场。去年12月,力帆摩托在天猫商城的官方旗舰店正式上线,至今已销售超过20万台整车,配件以及周边产品的销售也很火爆。

力帆摩托相关人士告诉记者,摩托车网购对于消费者来说还属尝鲜,尽管目前只有屈指可数的几家摩托车企业真正开始发展网络营销,但B2C模式的快速发展,必然使摩托车销售逐步走向网络营销的道路。

“通过深化改革、做强增量,打造创新型产业集团。”重庆机电集团负责人在接受记者采访时称,去年该集团围绕这一思路,积极进军机器人等新兴产业和军工领域,首条机器人自动化码垛系统成功实现投产销售,收效显著。当年营业收入489.8亿元,同比增长5.3%,利润总额同比增长近两成。

日前又传来一条令行业人振奋的消息:8月18日,重庆市政府与国家发展改革委在北京签署友好协议,建立推进国际产能和装备制造合作委协同机制,共同推进国际产能和装备制造合作。该市将以汽车摩托车、有色冶金、装备、建材、化工等为重点领域,引导产能向有资源、有市场的区域进行转移,推进经济结构调整和产业转型升级。

□本报记者 赵昂

本月,饮料企业陆续公布了今年的中期报告,数字并不理想。以统一企业的半年报为例,今年前6个月,该公司在饮品业务上,共收益人民币74.48亿元,较去年同期衰退8.2%。而可口可乐公司今年第二季度在华果汁销售额降幅达到两位数,可口可乐饮料销售额也出现了一定降幅。

在业界看来,今年饮料产业疲软存在偶然因素,因为今年天气与往年有所不同,南方出现较多降水,在一定程度上影响了饮料销售。毕竟,大雨倾盆之下,没有多少人会愿意再去买饮料。

不过,如果今年没有出现如此天气,饮料企业的日子会好过吗?

自2001年开始,我国饮料产业经历了爆发式的增长,在之后的“黄金十年”间,年产量

增速一度达到20%左右。从2012年开始,饮料产业的增速开始下滑,2013年收入同比增长13.61%,到2014年降至个位数,为7.41%。

而根据中国食品工业协会发布的《2015年度中国饮料行业整体运行报告》,2015年饮料行业总产量17661万吨,同比增长6.23%;规模以上企业实现主营业务收入6157.33亿元,同比增长6.21%。换言之,饮料产业市场日趋饱和,已经是大势所趋。

2001年,我国城镇单位就业人员平均工资为903元,一瓶价格为三元的瓶装饮料,相当于普通人一日收入的十分之一。彼时,饮料并非大众消费品,而从背水壶到喝饮料,国人的消费水平和观念都在发生着改变。当然,随着人力成本和物流成本的上升,饮料企业的利润率也在不断被压缩。

而到2014年,就业人员的工资水平已经是11年前的5.2倍,而饮料价格并无大

导读



6版:国产啤酒企业:如何对抗来势汹汹的洋品牌



7版:P2P网贷行业迎来拐点



8版:安全焦虑成电动汽车产业发展的首道关卡

热点

□本报记者 吴锋思

近日,由福建省南靖警方侦办的苏某非法吸收公众存款案终结,该案以高额利息为诱饵,非法吸收公众存款1000多万元无法返还,导致上百名群众的血汗钱“打水漂”。据了解,此前苏某以民间投资名义非法吸收公众存款。

实际上,苏某短期内吸收到巨额存款,反映了当前民间投资的困惑——手中有钱,但不知投向何处。

官方数据显示,今年1至5月,民间投资同比增长3.9%,比前4个月回落了1.3个百分点。现在民企投融资环境与10年、20年前相比要宽松和公平得多,但民间投资的困惑却有增无减。

“过去,民间投资高速增长,关键是那时市场需求旺,投资机会多,投什么都能挣钱,但这种时代已成过去时。”国家发改委宏观院投资研究所战略研究室主任罗松山说。

增速放缓

“以前可投资的地方很多,开矿、房地产、开工厂,只要有投资意识,随便都能赚钱。但现在不行了,一不小心可能就血本无归。”福建省福清市一名投资客老俞告诉记者。

民间投资是民营经济发展的基础和先导,作为民营经济发达的福建省,近年来民间投资保持了快速增长。自2006年至2012年,民间投资在全社会投资比重从49.8%上升到61.4%,到2015年民间投资占全部投资的比重达到了64.2%,一直处于上升状态。

然而,进入2016年以来,这种增长的趋势头发生了改变。福建省统计局公布的数据显示,一季度,全省固定资产投资4299.24亿元,同比增长11.5%,增速比今年1~2月加快10.3个百分点,而相比之下,民间投资的增速大幅放缓,投资额为2505.71亿元,增长6.6%,占全省投资的比重由上年同期的60.9%下降至58.3%。

“泉州市企业大多是劳动密集型传统产业,市场竞争程度高,企业利润低;而新兴产业尤其高科技产业人才和技术缺乏,民间资金对实体经济信心不足。另一方面,社会诚信体系尚不完善,现代企业制度不健全,导致民间资金特别是零星民间资金对投资实业缺乏信心。”致公党泉州市委相关人士表示。

投资的迷茫

“余钱投资房地产是十年来最稳妥的投资方式,但今年来有钱也不敢轻举妄动了。”长期从事投资分析的余先生告诉记者,“今年以来,福州房地产市场火爆,投资者们对预期收益较为担忧,并对市场产生忌惮。”

标会是福建省民间融资的主要方式之一,记者了解到,从去年以来,纷纷出现“标头”跑路现象。标会通常由一人做担保,募集资金用于某些项目的投资,并事先约定收益率。这种做法被称为“做会”。如果项目失败,投资人未能获得预期的收益,甚至出现亏损,则称为“倒会”。在“做会”中,有时投资人对项目一无所知,完全靠“做会人”的担保。

2014年以来,由于实体经济不景气,因无法偿还债务而跑路的商人和“做会者”明显增多,“倒会”的情况时有发生。

“看着可以进去,真的想进去的时候,就会‘碰壁’,明规则放行,潜规则挡道,涉及到多个部门的项目在各部门之间推来推去。”一位民营企业家长说,民间资本在投资时遇到了歧视。

从中央到地方连续出台的鼓励民间投资的政策,都进一步放宽了民间资本进入的行业和领域,鼓励和引导民间投资参与公益事业和基础设施项目建设。但业内人士告诉记者,在具体政策执行过程中,民间投资在通信、交通、能源、环保、教育等领域进入的深度明显不足。

此前,厦门市统计局在一项调查中发现,厦门市市政基础设施领域,如污水处理、保障性住房建设等,基本上还是处于以国有企业为主导的局面,民营企业进入这些领域十分困难。

去年2月,亚洲石化行业最高的丙烯丙烷精馏塔福州江阴港滚装上岸,这是福建民营企业打破国企垄断、进军重化工领域的标志性工程。但这样的投资成功例子并不多见。

分析人士指出,目前民营经济在基础产

民间投资投向何处?

回报率下降,增速下滑

业与基础设施、金融保险业、科教文卫等社会服务业领域的投资进入很少,呈现严重的投资结构不均衡的状况。

比如公共交通领域一直是民营资本可望而不可即的领域,即使与国有资本合作也难以体现平等的地位。民营医院中按规定医保定点单位收费不得高于公立医院收费标准,但是民营医院却没办法享受公立医院享有的政府经费补贴,以及医疗用房与设备的政府投入。

推进“放管服”

厦门市统计局对此建议:目前在教育、养老、医疗、老年人保健护理等与民生利益息息相关的领域,存在着资源严重不足的现象,建议重点鼓励民间资本进入这些领域投资,出台专门鼓励措施,建立相关准入制度,降低准入门槛,放宽审批条件,在民间资本进入后,应公平公正对待,确保其享有与国有资本同等待遇。

发改委新闻发言人李朴民说,扭转民间投资增速回落的趋势,既要抓好现有政策的落实,又要有针对性地出台相关举措。第一,持续推进“放管服”改革向纵深发展,加大“放”的力度,强化“管”的能力,提升“服”的水平。第二,进一步推动放宽民间资本市场准入。第三,有针对性地解决束缚民企投资的突出问题,提升民企投资回报;扎实开展“去产能”,推动民企转型发展;全力推动“双创”,激发民企创业投资活力,有效引导民企抢抓“新经济”发展机遇,发挥混合所有制改革的带动作用,PPP模式的撬动作用,投资信息服务平台的引导作用。

“遏制民间投资增速下滑的出路是坚持让市场出清,降低投资成本,同时加快改革步伐,扫除投资障碍。”罗松山说。

大部分民营投资者都表示,经营成本高、融资较难问题一直是制约民营再投资扩张的主要原因。他们希望政府出台多种举措,解决民间投资的融资难问题。比如政府设立专门的民营金融机构、专门基金,吸引社会上的大量闲散资金,为民营资本投资提供持续的资金来源。

饮料企业销售量下滑不是偶然现象

大变化,也就是说,随着国民收入的提高,饮料消费早已是大众化消费。当一种快速消费品能够被绝大部分消费者承受时,其增长空间势必越来越小,市场趋于稳定。

更重要的是,随着国民健康意识的不断提升,不同人群对于饮料的看法,也是不同的。那些在健身房挥汗如雨的年轻人,想必不会愿意去购买含糖量较高的饮料。在一线城市,碳酸饮料疲软,而矿泉水市场则快速发展。

事实上,饮料企业的市场格局,已经从“增量竞争”转入“存量竞争”。而要在现有的市场蛋糕中多分一杯羹,仅靠几款已经销售多年的产品,显然是不够的。而传统的“再来一瓶”等促销模式,显然也和移动互联网时代并不相符。

年轻人是饮料消费的主力群体,不论是在电影院、快餐店、便利店还是旅游景区。但是,当下的年轻人群体,已经和十年前大为

在健康概念之下,低热量饮料、营养饮料、冷藏果汁饮料等分类产品,都将有很大的发展潜力。