

拥有五大全国知名摩托车品牌的重庆,历来有“摩托车之都”的美誉,可随着近年来家庭汽车消费能力的强势崛起,加之不少城市“禁摩”,摩托车产业的光环逐渐暗淡

# 重庆摩企寻找发展新支点

聚焦转型升级  
看产业变迁

□本报记者 李国 实习生 吴海涛

8月9日晚间,中国嘉陵发布公告称,资产重组计划宣布流产。在“卖壳”计划暂停后,中国嘉陵副总经理、董秘、财务负责人周鸿彦8月22日表示:下一步,公司将跨越式发展特种车产业,优化摩托车产业,加强业务拓展,推进资源整合。公司将努力提升经营业绩,回馈广大投资者。

尽管企业仍豪气干云,但明眼人都清楚,作为首家摩托车上市公司的中国嘉陵,曾经的辉煌已经成为历史。客观来说,中国嘉陵的窘境并非一家之难,而是折射了行业的苦痛。

随着城市的发展,石油紧张,城市“禁摩”令、私家车的扩大,以及电动自行车的异军突起,燃油摩托车面临越来越大的市场萎缩压力的现实。据统计,2015年我国全年产销摩托车1883.22万辆和1882.3万辆,比上一年下降11.6%和11.7%。产销量已连续4年下降,为近10年来新低。

重庆是我国最大的摩托车产地,摩托车年产量占全国的30%以上。作为重庆工业最具影响力的板块,摩托车产业因近年市场萎缩,调头转型已成必然。

## 市场倒逼转型升级

在中国摩托车产业长达30余年的发展历程中,重庆这座城市扮演着极其重要的角色。从嘉陵、建设等企业“军转民”的顺利过渡,到力帆、隆鑫、宗申三大品牌的强势崛起,重庆抓住良好发展机遇,将摩托车产业迅速打造成为重庆经济发展的支柱产业。

“用30多年的锤炼,从一个单一的兵工厂,蜕变为国家级大型企业,嘉陵集团堪称中国工业制造的神话。”原《中国兵器报》总编张永林说,他亲眼见证了该企业从峰顶迅速跌落。

统计数据表明:嘉陵集团现已累计向市场投放1800多万辆摩托车,产品出口全球70多个国家和地区。如今已连续8年净利润为负值,2015年末,净资产余额仅为794.7万元,资产负债率高达100.42%。

今年6月底,上交所对中国嘉陵2015年年报提出问询函,中国嘉陵在回复中坦言,目前主业困难产能闲置;由于摩托车行业市场持续低迷,生存空间受到挤压,短时间内仍难以摆脱困境。

作为重庆军工系统的老人,张永林对嘉陵集团跨行业组织专业化大协作尤为称道,特别是跨系统、跨行业的零部件配套工作。从最初5家企业发展到后来的100多家,在嘉陵的带动下,众多摩托车企业在重庆诞生,成就了重庆“摩帮”的美誉。大家都围绕着“嘉陵”这个香饽饽赚钱,形成“经济联合体”,一些嘉陵



作为首家摩托车上市公司  
的中国嘉陵,曾经的辉煌已经  
成为历史。客观来说,中国嘉陵的  
窘境并非一家之难,而是折射了  
行业的苦痛。

陈阳 摄/视觉中国

的配套企业,资金雄厚起来后开始向整车发展,最典型的就是宗申和隆鑫。

“嘉陵在市场上的失败还有几个因素。”张永林说,嘉陵在后期顶层设计有严重问题,固守主业,根本没有想过向运动摩托、健身摩托和轻便摩托等多种经营方向发展,依靠一个单缸机,嘉陵卖了几十年,一些核心技术还不是嘉陵自己的,吊死在了一棵树上。

一般而言,只有拥有完整的市场结构,才能巩固自己的市场地位。摩托车已经不只是交通工具而已,思维不能停留在“只为解决温饱”的消费观念,第三次消费升级来临,摩托车还有更多体验性功能待开发。而嘉陵摩托定位失策,在很长一段时间里,把摩托定位成运输工具,没有在增加其品牌的时尚感、运动感、身份感和尊贵感方面,强化其领导者地位。加之企业一直走的是低端路线,以至于让重庆出现一大批摩托企业,抄了嘉陵的后院。比如被誉为重庆“摩界五虎”的力帆、宗申、隆鑫、望江和建设五大摩托集团,走的都是嘉陵的农村市场之路,它们在嘉陵身边长大,在嘉陵打盹的时候,偷袭农村市场,并迅速崛起进而成功超越了嘉陵。

另外,由于汽车产业的技术含量相比于摩托车产业要高,所以重庆摩托车企业进军汽车产业,将以商用车为主,在做好了商用车之后,才会向轿车进军。目前,重庆小康汽车产销量稳居国内微车前三,银翔的幻速S3在7座SUV细分市场名列前茅,刚刚涉足汽车生产的鑫源,也在加速建设其制造基地并推出数款多功能乘用车。

重庆大学教授蒲勇健认为,重庆“摩帮”的转型,是传统产业转型的一个缩影。目前,一些传统产业处于产能过剩、生产成本刚性增加,市场竞争日益激烈等压力下,必须寻求新的利润增长点。

“三步走,做精存量、做强增量、积极创新。”蒲勇健说,这样才能逐步扭转被动局面。盘活存量、创造增量,已成为推动摩企产业转型发展的新引擎。

在电动三轮车摧枯拉朽般的猛烈攻势

下,燃油三轮车市场在2013年下半年出现震荡,下滑趋势贯穿2014全年,不少以燃油产品为主的三轮车企业均不同程度受到影响,其中,重庆三轮车产业再遭重创,产销量滑坡明显,企业整体表现低迷。

摩托产业容量有限,可以说,国内的摩托产业发展已经到了巅峰时期。重庆有不少的摩托企业开始将目光转向更高层次的汽车制造。

早在2006年1月,力帆首款轿车力帆520破茧而出,力帆开始了“造汽车”之路。随后,力帆620、320、微车丰顺上市,纯电动轿车、力帆SUV、中高级车720等也上市了。

摩托制造与汽车制造同属机械制造业,行业跨度不算大。在长安汽车的带领下,重庆的汽车产业发展比较健全,配套厂商很多,零部件供应很到位。

重庆银翔摩托以和北汽签约的方式,宣告将成为第6个进军汽车领域的重庆民营车企。在银翔之前,力帆、渝安、宗申、隆鑫、望江和建设五大摩托集团,走的都是嘉陵的农村市场之路,它们在嘉陵身边长大,在嘉陵打盹的时候,偷袭农村市场,并迅速崛起进而成功超越了嘉陵。

另外,由于汽车产业的技术含量相比于摩托车产业要高,所以重庆摩托车企业进军汽车产业,将以商用车为主,在做好了商用车之后,才会向轿车进军。目前,重庆小康汽车产销量稳居国内微车前三,银翔的幻速S3在7座SUV细分市场名列前茅,刚刚涉足汽车生产的鑫源,也在加速建设其制造基地并推出数款多功能乘用车。

重庆大学教授蒲勇健认为,重庆“摩帮”的转型,是传统产业转型的一个缩影。目前,一些传统产业处于产能过剩、生产成本刚性增加,市场竞争日益激烈等压力下,必须寻求新的利润增长点。

“三步走,做精存量、做强增量、积极创新。”蒲勇健说,这样才能逐步扭转被动局面。盘活存量、创造增量,已成为推动摩企产业转型发展的新引擎。

在电动三轮车摧枯拉朽般的猛烈攻势

下,燃油三轮车市场在2013年下半年出现震荡,下滑趋势贯穿2014全年,不少以燃油产品为主的三轮车企业均不同程度受到影响,其中,重庆三轮车产业再遭重创,产销量滑坡明显,企业整体表现低迷。

摩托产业容量有限,可以说,国内的摩托产业发展已经到了巅峰时期。重庆有不少的摩托企业开始将目光转向更高层次的汽车制造。

早在2006年1月,力帆首款轿车力帆520破茧而出,力帆开始了“造汽车”之路。随后,力帆620、320、微车丰顺上市,纯电动轿车、力帆SUV、中高级车720等也上市了。

摩托制造与汽车制造同属机械制造业,行业跨度不算大。在长安汽车的带领下,重庆的汽车产业发展比较健全,配套厂商很多,零部件供应很到位。

重庆银翔摩托以和北汽签约的方式,宣告将成为第6个进军汽车领域的重庆民营车企。在银翔之前,力帆、渝安、宗申、隆鑫、望江和建设五大摩托集团,走的都是嘉陵的农村市场之路,它们在嘉陵身边长大,在嘉陵打盹的时候,偷袭农村市场,并迅速崛起进而成功超越了嘉陵。

另外,由于汽车产业的技术含量相比于摩托车产业要高,所以重庆摩托车企业进军汽车产业,将以商用车为主,在做好了商用车之后,才会向轿车进军。目前,重庆小康汽车产销量稳居国内微车前三,银翔的幻速S3在7座SUV细分市场名列前茅,刚刚涉足汽车生产的鑫源,也在加速建设其制造基地并推出数款多功能乘用车。

重庆大学教授蒲勇健认为,重庆“摩帮”的转型,是传统产业转型的一个缩影。目前,一些传统产业处于产能过剩、生产成本刚性增加,市场竞争日益激烈等压力下,必须寻求新的利润增长点。

“三步走,做精存量、做强增量、积极创新。”蒲勇健说,这样才能逐步扭转被动局面。盘活存量、创造增量,已成为推动摩企产业转型发展的新引擎。

在电动三轮车摧枯拉朽般的猛烈攻势

## 去年国内旅游收入前五位省份均超4000亿元

据新华社电(齐中熙 陆紫薇)中国旅游研究院8月22日发布《中国区域旅游发展年度报告(2015—2016)》。报告显示,去年我国旅游总收入增长,国内旅游收入排名前五位的省份旅游收入均超过4000亿元。

报告说,2015年我国在经济增速放缓背景下,全国各大客源地的游客出游并未减少,总体呈现增长态势。从区域角度看,基本呈现东、中、西三级阶梯状发展格局,出游比例呈“7:2:1”形态。从省际层面看,北京、上海、广东、江苏、浙江5省市排在客源地出游人次的前五名。

从客源地城乡差异看,去年我国城镇居

## 2020年我国地热利用将替代标煤7210万吨

据新华社电(记者安蓓 崔静)中国工程院院士、国家地热中心指导委员会主任曹耀峰8月22日说,根据《中国“十三五”地热产业发展规划》征求意见稿,到2020年我国地热供暖/制冷面积将累计达16亿平方米,加上发电、种植、养殖、洗浴等,共可替代标煤2700万吨。

“十三五”规划提出,加快发展生物质能、地热能。曹耀峰说,到2020年地热实现替代标煤7210万吨,相对应减排二氧化碳1.77亿吨,对于降低我国碳排放总量和碳强度意义重大。按照2020年能源消费总量48亿吨标煤测算,届时地热在我国能源结构中占比将达到1.5%。

性、技术性更加突出。

2015年,我国浅层地热能供暖面积达3.92亿平方米,中深层地热供暖面积达1.02亿平方米,合计4.94亿平方米,全国地热能供暖实现替代标煤1450万吨;同期,地热发电约1.35亿千瓦时,实现替代标煤4.13万吨。加上用于种植、养殖及洗浴等共实现替代标煤2000万吨。

“十三五”规划提出,加快发展生物质能、地热能。曹耀峰说,到2020年地热实现替代标煤7210万吨,相对应减排二氧化碳1.77亿吨,对于降低我国碳排放总量和碳强度意义重大。按照2020年能源消费总量48亿吨标煤测算,届时地热在我国能源结构中占比将达到1.5%。

□本报记者 赵昂

本月,饮料企业陆续公布了今年的中期报告,数字并不理想。以统一企业的半年报为例,今年前6个月,该公司在饮品业务上,共收益人民币74.48亿元,较去年同期衰退8.2%。而可口可乐公司今年第二季度在华果汁销售额降幅达到两位数,可口可乐饮料销售额也出现了一定降幅。

在业界看来,今年饮料产业疲软存在偶然因素,因为今年天气与往年有所不同,南方出现较多降水,在一定程度上影响了饮料销售。毕竟,大雨倾盆之下,没有多少人会愿意再去买饮料。

不过,如果今年没有出现如此天气,饮料企业的日子会好过吗?

自2001年开始,我国饮料产业经历了爆发式增长,在之后的“黄金十年”间,年产量

增速一度达到20%左右。从2012年开始,饮料产业的增速开始下滑,2013年收入同比增长13.61%,到2014年降至个位数,为7.41%。

而根据中国食品工业协会发布的《2015年度中国饮料行业整体运行报告》,2015年饮料行业总产值17661万吨,同比增长6.23%;规模以上企业实现主营业务收入6157.33亿元,同比增长6.21%。换言之,饮料产业市场日趋饱和,已经是大势所趋。

2001年,我国城镇单位就业人员平均月工资为903元,一瓶价格为三元的瓶装饮料,相当于普通人工日收入的十分之一。彼时,饮料并非大众消费品,而从背水壶到喝饮料,国人的消费水平和观念都在发生着改变。当然,随着人力成本和物流成本的上升,饮料企业的利润率也在不断被压缩。

而到2014年,就业人员的工资水平已经是11年前的5.2倍,而饮料价格并无太

## 导读



6版:国产啤酒企业如何对抗来势汹汹的洋品牌



7版:P2P网贷行业迎来拐点



8版:安全焦虑成电动汽车产业发展的首道关卡

## 热点

□本报记者 吴锋思

近日,由福建省南靖警方侦办的苏某非法吸收公众存款案终结,该案以高额利息为诱饵,非法吸收公众存款1000多万元无法返还,导致上百名群众的血汗钱“打水漂”。据了解,此前苏某以民间投资名义非法吸收公众存款。

实际上,苏某短期内吸收到巨额存款,反映了当前民间投资的困惑——手中有钱,但不知投向何处。

官方数据显示,今年1至5月,民间投资同比增长3.9%,比前4个月回落了1.3个百分点。现在民企投融资环境与10年、20年前相比要宽松和公平得多,但民间投资的困惑却有增无减。

“过去,民间投资高速增长,关键是那时市场需求旺,投资机会多,投什么都能挣钱,但这种时代已成过去时。”国家发改委宏观院投资研究所战略研究室主任罗松山说。

### 增速放缓

“以前可投资的地方很多,开矿、房地产、开工厂,只要有投资的意识,随便都能赚钱。但现在不行了,一不小心可能就血本无归。”福建省福清市一名投资人老俞告诉记者。

民间投资是民营经济发展的基础和先导,作为民营经济发达的福建省,近年来民间投资保持了快速增长。自2006年至2012年,民间投资在全社会投资比重从49.8%上升到61.4%,到2015年民间投资占全部投资的比重达到了64.2%,一直处于上升状态。

然而,进入2016年以来,这种增长的势头发生了改变。福建省统计局公布的数据显示出,一季度,全省固定资产投资4299.24亿元,同比增长11.5%,增速比今年1~2月加快10.3个百分点,而相比之下,民间投资的增速大幅放缓,投资额为2505.71亿元,增长6.6%,占全省投资的比重由上年同期的60.9%下降至58.3%。

“泉州市企业大多是劳动密集型传统产业,市场竞争程度高,企业利润低,而新兴产业尤其高科技产业人才和技术缺乏,民间资金对实体经济信心不足。另一方面,社会诚信体系尚不完善,现代企业制度尚不健全,导致民间资金特别是零星民间资金对投资实业缺乏信心。”致公党泉州市委相关人士表示。

### 投资的迷茫

“余钱投资房地产是十年来最稳妥的投资方式,但今年来钱也不敢轻举妄动了。”长期从事投资分析的余先生告诉记者,“今年以来,福州房地产市场火爆,投资客们对预期收益较为担忧,并对市场产生忌惮。”

标会是福建省民间融资的主要方式之一,记者了解到,从去年以来,纷纷出现“标头”跑路现象。标会通常由一人做担保,募集资金用于某些项目的投资,并事先约定收益率。这种做法被称为“做会”。如果项目失败,投资人未能获得预期的收益,甚至出现亏损,则称为“倒会”,在“做会”中,有时投资人对项目一无所知,完全靠“做会人”的担保。

2014年以来,由于实体经济不景气,因无法偿还债务而跑路的商人和“做会者”明显增多,“倒会”的情况时有发生。

“看着可以进去,真的想进去的时候,就会‘碰壁’,明规则放行,潜规则挡道,涉及到多个部门的项目在各部门之间推来推去。”一位民营企业家说,民间资本在投资时遇到了歧视。

从中央到地方连续出台的鼓励民间投资的政策,都进一步放宽了民间资本进入的行业和领域,鼓励和引导民间投资参与公益事业和基础设施项目建设。但业内人士告诉记者,在具体政策执行过程中,民间投资在通信、交通、能源、环保、教育等领域进入的深度明显不足。

此前,厦门市统计局在一项调查中发现,厦门市基础设施领域,如污水处理、保障性住房建设等,基本上还是处于以国有企业为主导的局面,民营企业进入这些领域十分困难。

去年2月,亚洲石化行业最高的丙烯和烷精馏塔福州江阴港装上岸,这是福建民营企业打破国企垄断、进军重化领域的标志性工程。但这样的投资成功例子并不多见。

分析人士指出,目前民营经济在基础产

# 民间投资投向何处?

回报率下降,增速下滑

业与基础设施、金融保险业、科教文卫等社会服务行业领域的投资进入很少,呈现严重的投资结构不均衡的状况。

比如公共交通领域一直是民营资本可望而不可即的领域,即使与国有资本合作也难以体现平等的地位。民营医院中按规定医保定点单位收费不得高于公立医院收费标准,但是民营医院却没办法享受公立医院享有的政府经费补贴,以及医疗用房与设备的政府投入。

### 推进“放管服”

厦门市统计局对此建议:目前在教育、养老、医疗、老年人保健护理等与民生利益息息相关的领域,存在着资源严重不足的现象,建议重点鼓励民间资本进入这些领域投资,出台专门鼓励措施,建立相关准入制度,降低准入门槛,放宽审批条件,在民间资本进入后,应公平公正对待,确保其享有与国有资本同等待遇。

发改委新闻发言人李朴民说,扭转民间投资增速回落的趋势,既要抓好现有政策的落实,又要有针对性地出台相关举措。

第一,持续推进“放管服”改革向纵深发展,加大“放”的力度,强化“管”的能力,提升“服”的水平。第二,进一步放宽民间资本市场准入。第三,有针对性地解决束缚民间投资的突出问题,提升民企投资回报,扎实开展“去产能”,推动民企转型发展;全力推动“双创”,激发民企创业投资活力,有效引导民企抢抓“新经济”发展机遇,发挥混合所有制改革的带动作用,PPP模式的撬动作用,投资信息服务平台的引导作用。