



婚礼消费高端化:圆梦还是跟风?

本报记者 彭文卓

从推开玻璃门开始,服务员90度弯腰问好,将你请入包厢耐心给你介绍产品,并为你搭配专属的造型师和修图团队,周围装潢有如宫殿,水果盛放在考究的陶瓷碗中,你感觉自己享受到了“私人订制”的极致体验……这是如今一线城市的中高端婚纱店里最常见的画面。

为了在这些影楼中拍摄婚纱照,你需要支付动辄上万元的费用,但即使提前三个月,你也可能预约不上。几乎模板化的“韩式简约风”、“欧洲宫廷风”婚纱照却在大城市中越来越走俏。

由此延伸的婚庆经济,已成为消费市场一个新的增长点。近年来,我国每年约有1000万对新人登记结婚,平均全国每年因结婚产生的消费总额高达2500亿元。2016年婚博会即将于9月上旬在北京开幕,据业内人士估计,今年我国的婚庆综合消费能力将达数千亿元人民币。除去房、车,围绕婚纱摄影、婚礼首饰、结婚旅行等婚礼前的成本正在逐年增加。

当婚姻这一原本两个人的幸福遭遇商业化的服务,“甜蜜事业”日益走高的成本却正在给饮食男女追逐爱情的双脚施以重负,而这种负重又多次会转化成“啃老”。

要有“私人订制”的感觉

摄影师毛杰正在给一对新人制作两分钟的微电影,这是新人的婚纱照套餐中附赠的产品;用拍摄花絮剪辑的微电影。

1至2万元的套餐剪辑的是两分钟花絮,2至5万元的就可以编一些小故事在其中,5万元以上的套餐就可以得到一个精编的5分钟短片,在这家婚纱店中,不同价位所提供的产品有严格的界定,能穿的婚纱也是截然不同的。

毛杰供职的这家韩式婚纱连锁店,近两年在北京、上海这样的大城市里生意火爆,最低的套餐价格是8000元,包含拍摄6套服装,45张精修照片做成相册,一段微电影和6个不同尺寸的相框,精修到相框如何悬挂,摆在哪个角度好看都会给客户讲解。

(上接第1版)

李克强在讲话中指出,习近平总书记的重要讲话从战略和全局高度对建设健康中国等重大任务作了深刻阐述,具有重大指导意义,各地区各部门要认真贯彻落实,推进卫生与健康事业改革发展、建设健康中国,是关系现代化建设全局的重大战略任务。要针对健康影响因素抓好预防保健,为保障人民健康营造良好环境。要着力补短板,把卫生与健康资源更多引向农村和贫困地区、加大对贫困地区大病保险、医疗救助支持力度。

李强强调,要以公平可及和群众受益为目标把医改推向纵深。完善全民基本医保制度,逐步实现医保省级统筹。改革医保支付方式,减少“大处方”、“大检查”等过度医疗现象。用两年时间实现异地就医直接结算,减少群众“跑腿”、“垫资”。加快推进公立医院改革,破除“以药补医”机制,坚持基本医疗卫生事业公益性。加快建设分级诊疗制度,提升基层医疗服务水平。改革薪酬分配机制,调动医务人员积极性。引导社会力量增加医疗卫生资源供给,放宽市场准入、人才流动和大型仪器设备购置限制,加强医疗服务行为监管。深化药品供应保障体系改革,提高药品生产质量,建立完善药品信息全程追溯体系。压缩流通环节,降低费用。实施中医药传承创新工程,推动中医药生产现代化,打造中国标准和中国品牌。

李强要求,要引导和支持健康产业加快发展,尤其要促进与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品的重大融合,大力推进面向基层、偏远和欠发达地区的远程医疗服务体系建设,推动公共体育设施向社会开放,要加大对医疗健康前沿研究领域的支持,消除体制机制障碍,催生更多健康新产业、新业态、新模式。扩大健康领域对外开放,研究制定有利于健康产业发展的土地、税收优惠政策,中央和地方财政要健全稳定可持续的卫生与健康投入机制,引导金融机构加大信贷、债券等融资支持,努力把健康产业培育成为国民经济的重要支柱产业。

中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东在总结讲话中指出,各地区各部门各有关方面要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和大会精神,牢牢把握卫生与健康工作方针,树立

“利润肯定是有的,但真不是大家所说的暴利行业!”毛杰说,精致的服务背后其实是高昂的维护成本,“比如有的婚纱店注重衣服,一套婚纱对新人穿完都要洗,只能洗20次就作废了,再穿拍摄效果就不好了,而一套下来可能要3至5万。还有场景维护费,像我们店三个室外场地一年的维护费就要100万,那些花海、薰衣草地都是人工种植的。还有的店重视营销,花重金在广告和拍客片上,有的会请韩国专业的演员。”

“我们给你选择的头饰是蒂芙尼蓝,花环都是由鲜花编制而成,而发型则是Angelababy(演员杨颖)同款。”这是一对一的造型师每天说的最多的一套话,虽然他对很多对新人说过,但在每对新人听起来,放佛真的是为自己量身定做的。

这些营销技术,是进入婚纱店工作的基本技能,“婚纱店的前一周,我们会整个停业,进行全员培训,连打扫卫生的阿姨也包括在内,告诉他们怎么介绍产品。”毛杰说,北京每年有四次婚博会,对一个婚纱企业至关重要,基本上每次能拿到后三个月的订单,所以企业为此的营销培训不遗余力。

“客户至上”是这些婚纱店的准则,他们大多承诺:婚纱照在洗出来之前,拍得不满意可以重新拍。第一次不满意可以全部重新拍,第二次不满意可以全额退款。

而这些看不见的成本,最终都是消费者来买单的。

“幸福成本”连年上涨

8999元;9999元;12999元;15999元……这些都是毛杰的店里,不同婚纱照套餐的价位。据他介绍,在北京基本入门档的婚纱照费用是5000元,中高档都在10000元以上,再往上就是没有上限的。而在几年前,一套5000元的婚纱照已经是很高的规格。

尽管微信朋友圈里上传的越来越多是背

景相同、妆容相同的婚纱照,但 these 中高端婚纱店的顾客依然络绎不绝,“新人普遍舍得花钱。很多女生认为,我买的就是体验,贵没关系,只要我拍摄的一天是开心的。我拍的不是照片,而是少女时期的梦想!”毛杰说,店里卖得最好的就是15999元的套餐,很多人还专门跑来北京拍。

随着物质生活水平的提高,结婚的花费也在悄然发生着变化。从上世纪五六十年代几尺花布、一些烟酒糖茶,到上世纪80年代的“三转一响”(自行车、手表、缝纫机和收音机),上世纪90年代的电视机、洗衣机、冰箱、摩托车,到现如今的小汽车、房子、高级首饰、蜜月旅行……“幸福成本”每年都在涨价。

“求婚要有钻戒,结婚还要再买对戒,蜜月旅行必须是国外的,婚纱照起码是上万元的,求婚仪式还要有惊喜,最好是包下一个房间,精心布置了请上好朋友们一起见证。”快要和女友结婚的王晓鸥在北京一家央企上班,他说这些内容在大城市里都是“标配”。

王晓鸥的女朋友张欣悦,已经为他们俩在今年12月底的婚礼筹备了半年,算了一下几项除房、车以外的主要开支,她形容只是“轻奢版”的,“同事推荐去巴厘岛拍了婚纱照,顺带蜜月旅行,一共花了3万元;钻戒是托人从美国买的,5万多元,已经比国内便宜了很多。还有婚纱、衣服等等买了近两万元,一共差不多10多万元。”

张欣悦身边不乏“豪华版”的花费,“以前好像50分-60分的钻戒就很有诚意了,但现在越来越多人买1克拉以上的了。对戒也最好是国外大牌,价位在1万元左右,这样算下来,光珠宝的‘标配’,就要达到5万元以上。”

“很多品牌珠宝做得好,一束12枝的玫瑰花卖999元,号称‘一生只能买一束’;还有钻戒,男士去买要登记身份证,也保证一个人只能买一次,很多人就愿意为这个长长久久的寓意买单。”王晓鸥觉得,女孩的梦想其实就是男孩的压力。

高端消费多是“啃老”

和父母辈们几千元的结婚成本相比,如今“80后”“90后”的结婚成本日益水涨船高。据国家民政部的统计数据显示,2011年,我国因婚礼当日而产生的消费接近3000亿元,

(上接第1版)

12岁的董国强,家住甘肃省积石山县铺川村,今年上初一。家里还有两个姐姐,分别比他大2岁和4岁。自出生起,董国强就跟着爷爷奶奶生活,父母在山西建工集团四建分公司工地上“绑钢筋”。

父母常年不在身边,董国强的童年是和动物一起度过,“在公鸡的叫声中醒来,把羊牵到山坡上吃草,两只狗在他身后跟着撒欢。”董国强描述的童年似乎自由自在,却又透出难以言说的孤独感,而就在与小动物们的朝夕相伴中,无师自通学会了“口技”。

但当记者问起他黝黑的皮肤,以及脸上几处晒伤留下的疤痕时,他说:“是干活晒的。”由于奶奶身体虚弱,地里的活儿主要由爷爷承担,家务活主要靠两个姐姐。而从10岁起,他开始帮着爷爷“圈土豆、剥麦子、摘玉米”。

(上接第1版)

在这种情况下,推进健康中国建设,是国民追求幸福生活的需要,也是全面建成小康社会和富强民主文明和谐的现代化国家的需要。

健康中国美好蓝图,凝聚着政府、社会和人民群众的共同理想。推进健康中国建设新目标的提出,是我们党以人为本、执政为民理念的体现,不仅凸显了国家对国民健康的高度重视,也有利于进一步凝聚起改革攻坚的信心和决心,推动解决制约事业发展和国民健康改善的全局性、根本性和长期性的问题。

“总书记的讲话,吹响了健康中国建设的号角,带来了中国医疗卫生发展的春天。”西藏自治区卫生计生委员会主任王亭认为,总书记定的是大方针、大方向,作为卫生行业人员,将严格按照总书记的讲话要求,在西藏卫生计生系统贯彻好、落实好。

“健康中国建设不仅仅是卫生部门的事情,我们也同样参与其中。”华南师范大学体育科学学院教授卢元镇认为,健康中国建设原来医疗卫生的部门局限,纳入了体育、教育、环保部门,突出大健康理念,推动形成了大卫生、大体育格局,这是社会进步的表现。

(上接第1版)

几年前,一套5000元的婚纱照已经是很高的规格,而现在北京5000元的婚纱照基本是入门档,中高档都在10000元以上,并上无封顶。除去房、车,围绕婚纱摄影、婚礼首饰、结婚旅行等婚礼前的成本正在逐年增加——

(上接第1版)

在2014年,全国的婚庆行业营业额大概达到7500亿至8000亿元,婚庆经济已成为消费市场的新增长点。如果算上婚房购买、装修、家具、家电消费等等,结婚对房地产、家居、旅游、数码产品、白酒等70多个相关产业的带动作用巨大。

“我看到过一组数据,88.4%的新人拍摄婚纱照,49.14%的人选择找婚庆公司筹办婚礼,其中又有78.74%的新人会摆婚宴。一生只有一次机会,为什么不能办得难忘一些呢!”张欣悦觉得,结婚成本上涨无可厚非。

那么,这些日趋个性化、高端化的结婚消费到底是由谁买单的呢?在毛杰看来,他的客户群体就给出了不同的答案,“有的是做生意的,完全有能力拍贵的照片,有一部分是白领可以自己负担,但也有很多是学生或者刚毕业的年轻人,都是‘啃老族’!”

“戒指、婚纱照、旅游这些都是我们自己买单的,车子我们两个人付了首付在还贷,房子的200万元首付是双方父母凑的!”王晓鸥和张欣悦毕业三年,两人的年薪都在20万元左右,也有一些积蓄,他们坦言,房子是大头只能靠父母出力,其它开销都由两人的存款负担。

还在美国留学的27岁女博士张雯,前不久也和相恋多年的男友结婚了。不同于开销巨大的国内婚礼花费,他们两个人选择了裸婚,用环游西海岸的旅行结婚方式,完成了一次“量力而为”的结婚仪式。

“婚礼应该是小夫妻真正独立的开始,为什么还要依赖父母,甚至耗费他们一辈子的积蓄。”在张雯看来,国内结婚成本高涨,主要就是因为攀比心理和受父母传统观念的影响。

“父母将子女结婚视为人

生最重要的里程碑,尤其现在都是独生子女,等于是4个父母不惜花费大半辈子的心血来操办这对子女的婚礼,导致很多非理性消费。还有互相攀比的原因,明星们动不动就是‘世纪婚礼’,大家潜移默化受了周围人的影响。”张雯觉得,简简单单的形式就挺好的,婚礼不是办给父母和别人看的,而是送给自己的纪念。

(上接第1版)

杨亚鑫家住四川广元市苍溪县亭子镇海螺村。爸爸是一名农民工,工种是木工。据带队老师介绍,她的爸爸现在参加的聋人院项目还被评为全国工人先锋号。

8岁之前,杨亚鑫不懂什么叫离别,什么叫留守。直到那年,爸爸和妈妈离婚,爸爸去了山西打工,妈妈也离开了家。此后,她的身边只有爷爷奶奶,她成了一名留守儿童。

前两年,爸爸重新组建家庭。杨亚鑫说:“寒暑假有时候会去山西爸爸家呆上一段,新妈妈对她也不错。”

过早地体会到生活的百味,杨亚鑫更愿

生最重要的里程碑,尤其现在都是独生子女,等于是4个父母不惜花费大半辈子的心血来操办这对子女的婚礼,导致很多非理性消费。还有互相攀比的原因,明星们动不动就是‘世纪婚礼’,大家潜移默化受了周围人的影响。”张雯觉得,简简单单的形式就挺好的,婚礼不是办给父母和别人看的,而是送给自己的纪念。

那么,这些日趋个性化、高端化的结婚消费到底是由谁买单的呢?在毛杰看来,他的客户群体就给出了不同的答案,“有的是做生意的,完全有能力拍贵的照片,有一部分是白领可以自己负担,但也有很多是学生或者刚毕业的年轻人,都是‘啃老族’!”

(上接第1版)

生最重要的里程碑,尤其现在都是独生子女,等于是4个父母不惜花费大半辈子的心血来操办这对子女的婚礼,导致很多非理性消费。还有互相攀比的原因,明星们动不动就是‘世纪婚礼’,大家潜移默化受了周围人的影响。”张雯觉得,简简单单的形式就挺好的,婚礼不是办给父母和别人看的,而是送给自己的纪念。

(上接第1版)

在2014年,全国的婚庆行业营业额大概达到7500亿至8000亿元,婚庆经济已成为消费市场的新增长点。如果算上婚房购买、装修、家具、家电消费等等,结婚对房地产、家居、旅游、数码产品、白酒等70多个相关产业的带动作用巨大。

“我看到过一组数据,88.4%的新人拍摄婚纱照,49.14%的人选择找婚庆公司筹办婚礼,其中又有78.74%的新人会摆婚宴。一生只有一次机会,为什么不能办得难忘一些呢!”张欣悦觉得,结婚成本上涨无可厚非。

那么,这些日趋个性化、高端化的结婚消费到底是由谁买单的呢?在毛杰看来,他的客户群体就给出了不同的答案,“有的是做生意的,完全有能力拍贵的照片,有一部分是白领可以自己负担,但也有很多是学生或者刚毕业的年轻人,都是‘啃老族’!”

“戒指、婚纱照、旅游这些都是我们自己买单的,车子我们两个人付了首付在还贷,房子的200万元首付是双方父母凑的!”王晓鸥和张欣悦毕业三年,两人的年薪都在20万元左右,也有一些积蓄,他们坦言,房子是大头只能靠父母出力,其它开销都由两人的存款负担。

还在美国留学的27岁女博士张雯,前不久也和相恋多年的男友结婚了。不同于开销巨大的国内婚礼花费,他们两个人选择了裸婚,用环游西海岸的旅行结婚方式,完成了一次“量力而为”的结婚仪式。

“婚礼应该是小夫妻真正独立的开始,为什么还要依赖父母,甚至耗费他们一辈子的积蓄。”在张雯看来,国内结婚成本高涨,主要就是因为攀比心理和受父母传统观念的影响。

“父母将子女结婚视为人

生最重要的里程碑,尤其现在都是独生子女,等于是4个父母不惜花费大半辈子的心血来操办这对子女的婚礼,导致很多非理性消费。还有互相攀比的原因,明星们动不动就是‘世纪婚礼’,大家潜移默化受了周围人的影响。”张雯觉得,简简单单的形式就挺好的,婚礼不是办给父母和别人看的,而是送给自己的纪念。

(上接第1版)

杨亚鑫家住四川广元市苍溪县亭子镇海螺村。爸爸是一名农民工,工种是木工。据带队老师介绍,她的爸爸现在参加的聋人院项目还被评为全国工人先锋号。

8岁之前,杨亚鑫不懂什么叫离别,什么叫留守。直到那年,爸爸和妈妈离婚,爸爸去了山西打工,妈妈也离开了家。此后,她的身边只有爷爷奶奶,她成了一名留守儿童。

前两年,爸爸重新组建家庭。杨亚鑫说:“寒暑假有时候会去山西爸爸家呆上一段,新妈妈对她也不错。”

过早地体会到生活的百味,杨亚鑫更愿

(上接第1版)

生最重要的里程碑,尤其现在都是独生子女,等于是4个父母不惜花费大半辈子的心血来操办这对子女的婚礼,导致很多非理性消费。还有互相攀比的原因,明星们动不动就是‘世纪婚礼’,大家潜移默化受了周围人的影响。”张雯觉得,简简单单的形式就挺好的,婚礼不是办给父母和别人看的,而是送给自己的纪念。

(上接第1版)

在2014年,全国的婚庆行业营业额大概达到7500亿至8000亿元,婚庆经济已成为消费市场的新增长点。如果算上婚房购买、装修、家具、家电消费等等,结婚对房地产、家居、旅游、数码产品、白酒等70多个相关产业的带动作用巨大。

“我看到过一组数据,88.4%的新人拍摄婚纱照,49.14%的人选择找婚庆公司筹办婚礼,其中又有78.74%的新人会摆婚宴。一生只有一次机会,为什么不能办得难忘一些呢!”张欣悦觉得,结婚成本上涨无可厚非。

那么,这些日趋个性化、高端化的结婚消费到底是由谁买单的呢?在毛杰看来,他的客户群体就给出了不同的答案,“有的是做生意的,完全有能力拍贵的照片,有一部分是白领可以自己负担,但也有很多是学生或者刚毕业的年轻人,都是‘啃老族’!”

“戒指、婚纱照、旅游这些都是我们自己买单的,车子我们两个人付了首付在还贷,房子的200万元首付是双方父母凑的!”王晓鸥和张欣悦毕业三年,两人的年薪都在20万元左右,也有一些积蓄,他们坦言,房子是大头只能靠父母出力,其它开销都由两人的存款负担。

还在美国留学的27岁女博士张雯,前不久也和相恋多年的男友结婚了。不同于开销巨大的国内婚礼花费,他们两个人选择了裸婚,用环游西海岸的旅行结婚方式,完成了一次“量力而为”的结婚仪式。

“婚礼应该是小夫妻真正独立的开始,为什么还要依赖父母,甚至耗费他们一辈子的积蓄。”在张雯看来,国内结婚成本高涨,主要就是因为攀比心理和受父母传统观念的影响。

“父母将子女结婚视为人

生最重要的里程碑,尤其现在都是独生子女,等于是4个父母不惜花费大半辈子的心血来操办这对子女的婚礼,导致很多非理性消费。还有互相攀比的原因,明星们动不动就是‘世纪婚礼’,大家潜移默化受了周围人的影响。”张雯觉得,简简单单的形式就挺好的,婚礼不是办给父母和别人看的,而是送给自己的纪念。

暑期,聆听留守儿童心声

杨亚鑫家住四川广元市苍溪县亭子镇海螺村。爸爸是一名农民工,工种是木工。据带队老师介绍,她的爸爸现在参加的聋人院项目还被评为全国工人先锋号。

8岁之前,杨亚鑫不懂什么叫离别,什么叫留守。直到那年,爸爸和妈妈离婚,爸爸去了山西打工,妈妈也离开了家。此后,她的身边只有爷爷奶奶,她成了一名留守儿童。

前两年,爸爸重新组建家庭。杨亚鑫说:“寒暑假有时候会去山西爸爸家呆上一段,新妈妈对她也不错。”

过早地体会到生活的百味,杨亚鑫更愿

暑期,聆听留守儿童心声

杨亚鑫家住四川广元市苍溪县亭子镇海螺村。爸爸是一名农民工,工种是木工。据带队老师介绍,她的爸爸现在参加的聋人院项目还被评为全国工人先锋号。