# 漫游费“寿终正寝”给我们的启示

□本报评论员　韩韫超

—中国新闻名专栏—
社评

**很多领域的改革往往伴随多方利益掣肘,顺利推进离不开各种条件的相互作用,少不了多方力量的协同助力。尊重民意、顺势而为,无疑是明智的选择。当事方能否割舍既得利益、权衡社会责任、拥有长远眼光,成为其中关键。**

据《新京报》报道,中国移动首席执行官日前表示,中国移动已经从7月份起停止销售包含长途漫游的新套餐,预计今年底取消销售所有长途漫游套餐,逐步推进全国一体化资费。到目前,中国电信和中国移动均已取消了长途漫游费。中国联通表示,其已在3G套餐和4G部分套餐中取消了长途漫游费。

伴随手机用户22个年头,被诟病已久的长途漫游费终于有望退出历史舞台了。先前很长一段时间里,国内漫游费“剪不断、理还乱”,取消进程举步维艰。如今,积极主动改变也好,出于无奈选择也罢,三大运营商的相关表态和行动,总算让消费者长舒了一口气。可以预见,手机漫游费的渐行渐远,在为消费者带来更好的用户体验的同时,也将倒逼运营商重新审视自身定位,寻找更加多元的盈利模式,各方之间形成新的竞争格局。

手机漫游费即将成为“过去时”,是近年来公众呼声很高的“提速降费”进程中的一步,也是国内通信产业发展道路上的关键一步。这并非运营商“一朝开窍”后的“良心发现”,背后有着诸多因素的促进与推动,离不开各种机缘条件的产生和成熟。

技术的进步是原生动力。随着技术的进步和网络的升级,近年来长途漫游费的成本快速下跌,加之当前网络电话风行,手机通话相应减少,漫游费也不再是运营商的“摇钱树”。数据显示,中国移动上半年流量收入达1950亿元,首次超过传统业务成为中国移动第一大业务。

政策舆论压力是助推器。2015年4月李克强总理在一季度经济座谈会上呼吁“提速降费”。2016年4月,工信部相关负责人在国新办新闻发布会上回应取消手机漫游费等问题;诸多媒体刊文追问何时取消手机国内漫游费,屡屡引发舆论热议。

市场的博弈是导火索。谁提供更诱人的套餐和资费、更优质的服务,谁便可能拥有更大的市场份额——运营商深谙这样的市场规律,竞争对手的任何一个改变都可能引发“破窗效应”。面对长途漫游费,三大运营商相继忍痛割爱,其实是遵循市场规律的必然选择。

漫游费这块难啃的硬骨头被啃下,为其他领域的改革带来一些经验和启示。事实上,很多领域的改革往往伴随多方利益掣肘,顺利推进离不开各种条件的相互作用,少不了多方力量的协同助力。尊重民意、顺势而为,无疑是明智的选择。当事方能否割舍既得利益、权衡社会责任、拥有长远眼光,成为其中关键。尤其对于某些垄断性行业来说,如果一味倚仗特殊地位“死扛”“硬撑”,或敷衍应付,避重就轻,无异于自欺欺人,掩耳盗铃,当“群众都过河了,你还在摸石头”,不仅公众不会买账,自身日后的路子也会越走越窄。

改革不会“一劳永逸”。后漫游费时代,国内通信领域或将面临更多新问题,如何拓展互联网增值业务、重构新的商业模式等,将是运营商面临的挑战。如何在盈利的同时承担起更多的社会责任,使通讯业务体现出更多的公益成色,则是更深刻也更长远的命题。

扫描二维码关注“钟鼓声”,看工人日报“钟鼓君”评论。

# “高速路分时段收费”当回应公众的担心

□然玉

**这一计算和定价的实施主体是谁?收费方式的调整会不会开启一场“利益算计”?会不会从整体上扩大收费规模?呼吁强化对收费总额的控制,重申收费主体的告知和公示义务。**

近日印发的《交通运输部关于推进供给侧结构性改革促进物流业“降本增效”的若干意见》中,交通部再次提出了完善公路收费管理、推进《收费公路管理条例》修订工作的要求。值得注意的是,交通部首次提出了探索高速公路分时段差异化收费的说法。专家推断,未来重大节假日小型客车免费通行的政策有可能会产生变数。(见8月16日《每日经济新闻》)

《收费公路管理条例》修订延宕已久,在不同时间段均有“重磅消息”放出。联想去年曾爆出的“高速公路拟长期收费”传闻,以及最近一再被提及的“节假日高速免费将调整”等一系列信号,有人发现“分时段差异化收费”的提法意味深长。

通过价格杠杆来调节需求,引导高速公路的错峰分流、缓解拥堵,是一种思路。但必须直面一些现实问题,比如,执行分时段定价的各条公路,该如何实现空间地理维度上的合理衔接?诸如此类的疑问,都有待于更具体的规则设计来回应。

分时段的差异化定价,或许将要基于过往的收费实践来进行测算和制定,这显然需要一个可靠的精算过程。这一计算和定价的实施主体是谁?考虑到高速公路投资方、债权方、经营方错综复杂的结构和关系,公众未免担忧收费方式的调整会不会开启一场“利益算计”?分时段差异化定价会不会从整体上扩大收费规模?

公众的担心并非无来由。一直以来,不少高速公路的收费状况不够透明,一旦其定价方式再趋向复杂化,公众想必更是无法知晓其中“奥妙”。鉴于此,有理由呼吁,修订后的《收费公路管理条例》在明确“分时段收费”的同时,也应该有与之匹配的约束性条款:一者,强化对收费总额的控制;再者,重申收费主体的告知和公示义务。如若不然,新规落地,效果或将事与愿违。

如今,当我们探讨高速公路实行“分时段差异化收费”的可能性时,应该意识到一个基本的事实前提,那就是,高速公路已经成为现代社会重要的基础设施之一,是满足现代生活方式不可或缺的通行硬件。这意味着,无论是执行统一收费,还是分时段差别收费,从长远来看,减轻公众的过路成本,都应是不容置疑的改革方向。

新闻观察

## “烤验”

据《京华时报》报道,持续闷热天气让高温津贴话题再次引发关注。记者走访发现,在北京,包括建筑工、环卫工、快递员等在内的多数户外工种,单位普遍未按要求足额发放高温津贴。

“出门在外打工,哪会讲究那么多?”经受“烤验”的外卖小哥这句话,是一种无奈——或是不知道高温津贴属于自己应得的福利,或者懒得去争那百十来块钱。高温津贴的发放是强制性的,但各地每年都有不足额发放高温津贴的现象,一方面是对于相关政策,用人单位并不明确,另一方面,劳动者相对弱势,不敢合理主张权利,而且用人单位违法成本较低。高温维权要掷地有声,就要努力保证政策的刚性和权威性。能否让劳动者高温下享受到清凉,体现着政策和相关部门的良心。

□赵春青/图　嘉湖/文

图说

# 暑期档竞争惨烈,好看的电影在哪?

□何勇海

**在电影供给大于需求、观众欣赏水平日渐提升的当下,电影如果没有过硬的质量,极有可能“死得很难看”。**

刚刚过去的7月,全国电影总票房共计45.1亿元,比去年同期下降约18.2%,这是近五年来中国电影暑期档首次出现负增长。与往年相比,不但“爆款”缺失,烂片真是烂得“人神共愤”。(见8月16日新华网)

近几年,“暑期档”越来越受到电影人的重视,往往将之视为比“贺岁档”时间更长、观众更多、期望值更高的“黄金档”,我们的电影人不光推出不少动画电影,还推出不少青春电影、玄幻电影等,都想从“暑期档”分一杯羹。

各路电影蜂拥争食“暑期档”蛋糕,票房分散、增长乏力就不足为奇。今年“暑期档”到底有多少部中外新片上映?有报道说90多部,也有报道称“百片大战”,这么多的电影作品在“暑期档”短兵相接,不落个“你死我伤”才怪。对一些实力不济的电影来说,这样的“暑期档”堪称是一场灾难,自己注定会沦为“炮灰”。毕竟,我国城市文化消费的整体水平和空间还是比较有限的,电影产量增长过快,就越容易过剩。“片满为患”之下,不少电影只能在影院“一日游”或“一场游”。

除了“暑期档”竞争惨烈,不少电影还存在粗制滥造现象,口碑惨淡。在收获了124.27亿元票房的2015年“暑期档”,《捉妖记》和《大圣归来》等多部影片不断刷新纪录,在票房上表现强势,口碑也不错。然而今年“暑期档”,并没有出现足以胜任“票房台柱”的电影,反倒是时有“烂片”。

票房在近五年来首次出现负增长,不知能不能警醒电影创作者及投资者?整个“暑期档”近百部新片扎堆,这很难说是一种健康的发展趋势与竞争形势。这种非良性发展态势值得关注,热钱效应下的过度投资,会使电影变成资本的赚钱工具,使电影的艺术性加速下降,拉低观众对电影的审美情趣与观赏意愿。

另一个值得警醒的地方是,一部电影的高票房来自高品质,而不是高颜值和高投入。比如,今年“暑期档”依旧出现了“粉丝电影”,小鲜肉霸屏;也有追求大投资、大明星的电影,如《封神传奇》;还有不少IP电影、真人秀电影。可现实印证了在电影供给大于需求、观众欣赏水平日渐提升的当下,电影如果没有过硬的质量,极有可能“死得很难看”。

大众话题

点新闻

## 商铺名称无节操

“哎约我烤”“厕所串串”“尚床吧”……这不是在说脏话,而是河南郑州街头一些餐饮商铺的名称——据《大河报》报道,近年来,各种令人匪夷所思的商铺名称在郑州悄然出现。

好的店名往往会成为好的招牌,别出心裁做些文章也很正常,只是,公共场所的招牌叫什么显然不能随心所欲。根据相关规定,店铺取名也是有“硬杠杠”的,要有底线、有规矩,要符合公序良俗,不能一味追求眼球效应、低俗甚至色情和暴力。如此“乌烟瘴气”的店铺名称,城市形象何在?这真能吸引顾客吗?相关部门也不该坐视不管。

## 乘客撒野有代价

据中新社报道,日前,江苏南京地铁S8线一名乘客因等人而阻挡安全门关闭,导致葡萄掉落轨道,下车后再次阻挡安全门,为丢失的葡萄找司机理论,导致列车停运近3分钟。目前,该男子已被警方予以处罚。

地铁运行的发车间隔是精确到秒的,一趟列车有延误,对全线后续列车以及大量乘客都会产生影响。如果有人因为自己一时冲动或者一点私事,就阻挡车门关闭和正常运行,实在令人气愤。这是公共交通工具,不是私家车和“自留地”,要想撒野,法律还不同意呢。对地铁的安全、正常运行,每一个乘客都该有敬畏之心。

## “天降”空调是警示

据《沈阳晚报》报道,近日,在辽宁沈阳一小区内,22层的某住户安装空调时,外挂机突然掉落,导致楼下一名正在玩耍的8岁女孩被砸伤后脑。外挂机掉落的原因,目前还在调查中。

时下仍处空调安装的旺季,活儿多更要注意不能忙中出错,进而酿成事故。在高层装空调,人和外机都有掉落的风险,所以必须由专业人员采用专业设备进行,此外,如果住户能跟楼下的居民提前沟通或设置警戒标志,砸伤人的事也不会发生。把事情想得周全一些,把工作做得专业一些,类似“天雷”就不会轻易砸下。

□林琳

## 数据网上行　企业少跑路

# 青岛颁出山东首张“五证合一”营业执照

**本报讯**(记者杨明清 黄康)青岛西海岸新区在山东省率先启动“五证合一、一照一码”工作,首张载有统一社会信用代码“五证合一、一照一码”的营业执照8月15日颁出,当地市场主体登记实现“一窗受理、一表登记、五证合一”。

据悉,该区在原“工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证”三证合一基础上,增加“社会保险登记证、统计登记证”功能,进一步深化行政审批制度改革,力求“数据网上行、企业少跑路”,从而优化营商环境,激发企业活力。

“‘五证合一’落地后,需要跑的部门越来越少,效率越来越高,这对企业来说是件大好事。”领取了首张“五证合一”营业执照的青岛祥盛金源工贸有限公司办理人员李艳说,以前办各项手续,要带上一大摞证件原件和复印件,现在只需带上一张“五证合一”的营业执照,相关部门均予认可。

西海岸新区市场和质量监督管理局注册审批科科长崔晓告诉记者:“‘五证合一’、一照一码”工作通过统一受理,数据共享,打破了信息孤岛现象,将在更大范围、更深层次上实现信息共享和业务协同,为企业提供便利化服务的同时,降低了创业准入的制度性成本。”

## “太阳村”儿童彩笔绘梦想

8月17日,两位小朋友一起分享刚刚领到的彩笔。当天上午,北京太阳村的60名小朋友受邀来到北京平谷石林峡,免费游景区,用画笔绘出心中梦想。太阳村十多年来无偿代养代教服刑人员未成年子女,并对他们开展特殊教育、心理辅导及职业培训等服务,使他们能够健康快乐成长。

本报记者 杨登峰 摄

## 总结经验坚定信心扎实推进
## 让“一带一路”建设造福沿线各国人民

(上接第1版)

习近平就推进“一带一路”建设提出8项要求。一是要切实推进思想统一,坚持各国共商、共建、共享,遵循平等、追求互利,牢牢把握重点方向,聚焦重点地区、重点国家、重点项目,抓住发展这个最大公约数,不仅造福中国人民,更造福沿线各国人民。中国欢迎各方搭乘中国发展的快车、便车,欢迎世界各国和国际组织参与到合作中来。二是要切实推进规划落实,周密组织,精准发力,进一步研究出台推进“一带一路”建设的具体政策措施,创新运用方式,完善配套服务,重点支持基础设施互联互通、能源资源开发利用、经贸产业合作区建设、产业核心技术研发支撑等战略性优先项目。三是要切实推进统筹协调,坚持陆海统筹,坚持内外统筹,加强政企统筹,鼓励国内企业到沿线国家投资经营,也欢迎沿线国家企业到我国投资兴业,加强“一带一路”建设同京津冀协同发展、长江经济带发展等国家战略的对接,同西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先发展、沿边开发开放的结合,带动形成全方位开放、东中西部联动发展的局面。四是要切实推进关键项目落地,以基础设施互联互通、产能合作、经贸产业合作区为抓手,实施好一批示范性项目,多搞一点早期收获,让有关国家不断有实实在在的获得感。五是要切实推进金融创新,创新国际化的融资模式,深化金融领域合作,打造多层次金融平台,建立服务“一带一路”建设长期、稳定、可持续、风险可控的金融保障体系。六是要切实推进民心相通,弘扬丝路精神,推进文明交流互鉴,重视人文合作。七是要切实推进舆论宣传,积极宣传“一带一路”建设的实实在在成果,加强“一带一路”建设学术研究、理论支撑、话语体系建设。八是要切实推进安全保障,完善安全风险评估、监测预警、应急处置,建立健全工作机制,细化工作方案,确保有关部署和举措落实到每个部门、每个项目执行单位和企业。

张高丽主持会议时表示,推进“一带一路”建设是党中央作出的重大战略决策,要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,推动“一带一路”建设取得更大成效。要加强发展战略对接,通过协议、规划、机制、项目等方式,共同推动包容性发展。要把握重点方向,瞄准重点地区、重点国家,抓好“一带一路”建设重点项目、重大工程的推进落实。要强化政策保障,坚持需求导向和目标导向相结合,进一步制定实施一批有针对性的政策措施。要加强统筹协调,把有限的资源整合好、利用好,持续形成“一带一路”建设的强大合力。要用好各类平台,为“一带一路”建设营造良好氛围。各地区各部门各单位要认真履行职责,从严从实从细抓好工作落实,加强境外安全保护工作,有力有序有效推进“一带一路”建设,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。

王沪宁、孙政才、汪洋、栗战书、杨晶、杨洁篪、万钢、周小川出席座谈会。

推进“一带一路”建设工作领导小组成员单位主要负责同志,部分省区市党委或政府主要负责同志、有关企业负责人和专家学者代表等参加座谈会。

(上接第1版)

8月17日上午,劳模们又马不停蹄地来到了中国人民抗日战争纪念馆。看到曾经积贫积弱的历史和现在百姓们过上的美好生活,大庆油田的焊工王召军很是感慨,就在前不久他还去南京参观了侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆,“我们产业工人一定要传承英雄们不怕牺牲的革命精神,让我们的国家永远繁荣昌盛!”

从国际地缘政治到世界经济形势,从叙利亚问题到经济全球化面临的新挑战,8月17日下午,外交学院郑启荣教授带来的当前国际形势的讲座现场座无虚席。

“高大上”的讲座让劳模们听得津津有味,“郑教授从美国的大选中可以读出制造业发展的困境、再工业化的前景和工人经济、社会地位的现状,这些都和我们息息相关。”

“一个国家的强大和繁荣,最终要靠每个人的辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动来争取!”2016年劳模休养活动还在继续,这些最美的劳动者也在继续传递着坚韧不拔的品质、追求卓越的恒心、钻研创新的执著。

(本报北京8月17日电)

## “在追求完美上近乎偏执”

(上接第1版)在动画员的岗位上,1992年参加工作的张振晖待了4年。

彼时正值国产动画发展相对缓慢的时期,而外资、合资动画公司无论薪资待遇,还是管理和操作模式,对年轻人更具吸引力。

张振晖选择了坚守,而机遇也总会眷顾懂得坚持的人。

1998年,24岁的张振晖被国产动画电影《宝莲灯》导演选中,加入该片的创作,负责作监(修型)工作。期间,张振晖第一次进入摄制组的工作模式,不同于动画员和原画设计等工种,摄制组的工作让他能够接触到编导、设计、中期、后期等不同工作。

“每天可以跟不同的工种交流学习,能够学到整个动画制作流程的知识。”张振晖说。

勤奋加努力,让张振晖无论在效率还是产量上,都比同事高不少,他也被同事戏称为原画设计的“快枪手”。这一过程中,他的工作角色也由最基础的动画员,逐渐转变为原画设计、美术设计,直至导演。

从业20多年来,张振晖已经参加了数十部动画片的创作,除《宝莲灯》之外,在影院版《邋遢大王奇遇记》、影院版《黑猫警长2-翡翠之星》、《犹太女孩在上海》(1、2部)等动画片中,张振晖分别担任前期创作的重要工作。

### 时间再紧,也不降低艺术效果

《犹太女孩在上海2-项链密码》是张振晖的代表作品,这部作品讲述了犹太女孩瑞娜在中国男孩阿根帮助下,保护了项链密码,粉碎纳粹企图夺走犹太人财产的故事。

在这部动画片中,张振晖一人分担副导演和造型设计两个职务。

动画片要赶在2015年纪念反法西斯战胜胜利70周年时上映,除去最初的讨论阶段,制作周期只有半年多的时间。张振晖说,一般的动画片常规制作周期都是3~4年的时间。

“半年多的制作周期,对动画片说,非常紧张。”但张振晖说,即使时间紧,也绝不能降低艺术效果。

影片的故事背景是二战时期的上海,对人物造型、美术场景、服装道具的设计有很高的要求。为真实再现历史场景,张振晖跑书店、去纪念馆、利用网络,全力搜集翔实资料。两三个月的时间,他整理了上万字的笔记和数百页的素描。“只有真实还原了历史人物生活场景,才能使观众如临其境,产生强烈共鸣。”张振晖说。

为了在制作周期内完成工作,赴辽宁营口制作公司工作期间,张振晖通宵达旦地工作,超常规地完成了近200个人物、道具的形象设定。回到上海,为了尽量避免中期制作人员反复修改重复劳动,配合总导演的艺术质量上的高要求,他夜以继日地反复审看动画稿。他每天在家里工作到凌晨2点多,持续了3个多月,共计完成1600个镜头,8万余张动画稿的审核工作,写了近百篇修改文档和提示。

2015年8月底,《犹太女孩在上海2-项链密码》顺利上映,大受好评。该片获得了包括第12届中国动漫金龙奖“组委会特别大奖”、美国好莱坞国际电影节“最佳动画片奖”等诸多荣誉。

### 最小的画面,都要以最认真的态度对待

在上海市总工会推出的纪录片《上海工匠》中,张振晖表示:“动画作品是集体创作,每个人在团队中都要尊重所做的专业、尊重自己所做的每个步骤。如此,观众就能感受到创作者的诚意,才会尊重我们的作品,认可我们的付出。不管你去做任何专业,哪怕去完成一个最小的细节、画面,都要以最认真的态度对待它,把它做到自己完全满意为止。”

在张振晖看来,动画从业人员应该认真对待每一个镜头、每一帧画面,把每个细节都做到极致,以追求整体作品的完美性。

一位同事这样评价张振晖:“有人做动画时,因工期紧等客观原因可能会妥协,更改最初的想法。但他不会妥协,他有自己的想法,他一定要达到自己预设的高度。在追求作品的完美上,他近乎偏执。而这,恰恰是做艺术很重要的一点。”

美影厂老一辈艺术家们的执著和敬业,也深深地影响着张振晖。

“老艺术家强调不要做重复性的工作,每一部新动画片都要跟自己过去制作的不一样。既不重复自己,也不抄袭别人。”张振晖说:“我希望自己能把这种气质传承下去。”