

**政工微调查**

你对事情的判断、生活方式的选择乃至价值观，会因为微信朋友圈这个方寸“江湖”而摇摆、改变吗？

# 朋友圈，被奴役还是被改变？

□本报记者 贺少成

有人的地方，就有“江湖”。有网络的地方，同样是一个“江湖”。譬如微信朋友圈。

微信以洪荒之力占据近几年的社交媒体高地，而朋友圈则成了最热闹的信息集散地。喜与忧、苦与乐，每一个人都在朋友圈里演绎自己的一份生活。

有的人高调喊着朋友圈烂透了，要逃离；有的人则低调地使用分组、屏蔽功能，只为还自己一份清静。小小方寸之地，俨然一个社交“江湖”。

在这个江湖中，你对事情的判断、生活方式的选择，乃至价值观会因此而摇摆、改变吗？工人日报头条号为此做了一个“你被微信朋友圈‘奴役’了吗？”的调查。

## 超5成网友发圈有顾虑

你一天花多长时间浏览朋友圈？在超过6000人的投票中，有6成网友选择在“1小时以内”；2成网友花费的时间在“1~3个小时”；还有2成网友花费的时间在“3个小时以上”。

至于为什么看微信朋友圈，超6成网友选择“主要是无聊才看”；“关心朋友动态”排在其次；而“获取信息”则排在最后。

不少网友表示没有朋友圈之前，“心好累”，有了朋友圈每天刷刷“心更累”。网友“心与心的爱恋”的观点有一定代表性：“在我没玩微信之前，有人说玩微信就是时尚，不玩的人就落后了、与网络脱轨了。等

我玩了之后，感觉一切都是浮云……”

朋友圈会影响现实人际关系吗？43%的网友选择“会，所以谨慎点赞或留言”；31%的网友选择“不会，现实是现实网络是网络”；还有26%的网友表示“说不清楚”。

但是很多人发的朋友圈内容并不一定都是自己的真实想法。在调查中，有55%的网友表示“要顾虑朋友圈中的家人、领导等”，不一定会发自己的真实想法；只有45%的网友表示“想发什么就发什么”。

什么样的朋友圈内容对自己影响最大？超5成网友认为是“朋友的日常生活等”内容；紧随其后的是“时政新闻类信息”；其次是“健康养生类文章”和“鸡汤类文章”。

网友“鲁尼66489052”就表示：“不少亲戚朋友由于平时各自忙，见面聚会也少，看一看他们朋友圈发的动态，生活、旅游、美食、搞笑的文章，如果觉得不错就点个赞留个言，我觉得也没什么，加强彼此的沟通和亲近感也挺好。”

但更多的网友还是觉得自己被朋友圈奴役了，生活变得越来越累。

## 朋友圈，还是宫斗剧？

“朋友圈最坑爹的就是分组功能。”在一都市类媒体跑热线新闻的小妍抱怨说。

活钱少、常常加班是小妍工作的常态。在一次深夜跑新闻之后，她忍不住拍下自己的工作图片发到一个分组的朋友圈里，“心与心的爱恋”的观点有一定代表性：“在我没玩微信之前，有人说玩微信就是时尚，不玩的人就落后了、与网络脱轨了。等

结果第二天，她的领导就问她：最近工

作是不是太累了？有什么事可以直接找领导反映，不要把怨气憋在心里……

小妍知道，分了组的朋友圈，有人“出卖”了她。虽然这个人也不一定是有意打“小报告”，但这让她像“吞了一只苍蝇”那样难受。而且那个组里的20多个同事，几乎每个人都成了她的怀疑对象。

采访中，不少人表示朋友圈中最难搞的就是自己的领导。不加微信吧？领导都提出要方便工作加微信了怎能不加？直接屏蔽吧？找谁去借个胆子？发点自己的生活内容吧？领导会怎么想？转发一下心灵鸡汤吧？先得想想领导会怎么看……

不敢屏蔽领导，但有不少人会选择性地屏蔽“好友”或同事。

在自己的抱怨被“告密”后，小妍屏蔽了一个可疑度最高的同事。虽然这会让本来关系就不怎样的同事关系变得更糟，但小妍这样说服自己：“但求无愧我心，岂能尽如人意？”

屏蔽别人容易，但被人屏蔽的滋味就不那么好受了。有一次小妍与工作中结识的同行加了微信好友，后来无意中发现被这个人设置成“不让他看我的朋友圈”。虽然只是点头之交，但她感觉又像“吃了一只苍蝇”。作为报复，她立即将对方也设置成“不让他看我的朋友圈”。再到后来，她把对方直接从微信好友里删除了。

“好好的一个微信，却弄得跟宫斗一般，要礼尚往来，要提防被人坑，还不能让自己吃了亏。这哪里是微信在便利我们？完全是我们变成了微信的奴隶。”小妍说。

在调查中，也有不少网友对朋友圈大倒

意见和苦水。网友“分水飞鱼”说：“朋友圈的一般都不看，只看发给本人的，朋友圈转来转去好烦。”网友“红希望”说：“朋友圈一般一天就看一两次，每次最多两分钟，一般发的心灵鸡汤什么的都不会看，发广告的不管关系多好一律屏蔽。”

公务员小刘一开始特别热衷于发朋友圈，生活美照、单位琐事，甚至是自己的小情绪等，他都会在朋友圈里晒一晒。但渐渐的，他发现自己的同事发朋友圈的越来越少，还有人提醒他“发朋友圈要注意，有公务员这个身份”，这让他悚然一惊。到最后，他也不怎么发朋友圈了。

有心理学家表示，从众心理在任何时候都会有，现实和网络交际都是如此。微信是目前受众较多的社交媒体，很多人停留在这里，更多的时候是在寻找一种群体认同感，这时候重要的是在现实中对朋友圈内容有明辨是非的能力，同时要控制自己看朋友圈频率，不要让刷屏干扰到自己的生活。此外，在朋友圈中应理智地吸取正能量，远离负面因素和垃圾情绪的影响。

屡遭微信朋友圈“伤害”的小妍至今仍留在朋友圈里，她觉得自己像是染上了毒瘾的人，明知道朋友圈信息不一定是真的，也知道里面充斥了大量微商、扯淡等内容，但她觉得不把朋友圈里的每一条内容都刷到，就感觉那一天“少了点什么”。

对有些人来说，朋友圈并不只是“刷刷而已”，自己的价值取向不知不觉中会受到潜移默化的影响。在“你判断事情会受朋友圈影响吗？”这一调查中，尽管有59%的人表示“不会”，但仍41%的网友表示“会”。

有心理学家表示，从众心理在任何时候都会有，现实和网络交际都是如此。微信是目前受众较多的社交媒体，很多人停留在这里，更多的时候是在寻找一种群体认同感，这时候重要的是在现实中对朋友圈内容有明辨是非的能力，同时要控制自己看朋友圈频率，不要让刷屏干扰到自己的生活。此外，在朋友圈中应理智地吸取正能量，远离负面因素和垃圾情绪的影响。

(制图：肖婕妤)



更多精彩请扫描二维码



漫画 赵春青

## 公益俱乐部里的快乐假期



暑假期间，山东省滨州市博兴县图书馆为该县假期中的小学生成立了“暑假公益俱乐部”，邀请热心人士担任“公益老师”，指导参加“暑假公益俱乐部”的小学生学习美术、书法、剪纸、武术等，感受各种艺术魅力。还带领他们进行社会实践，让他们度过一个愉快而有意义的假期。

□新华社记者 徐海涛

2004年，安徽省地税局干部杨传杰报名参加了省委组织的“选派优秀机关干部到农村任职”行动。34岁的他没想到，此举将改变他之后十几年的生活轨迹，也将改变他所下派去的安徽几个贫困村的面貌。

改变最大的还是他的人生定位：留在农村为百姓做事，是一条能更好实现自我价值之路。12年中10年下派，他选择一枚“钉子”，牢牢地钉在群众需要的扶贫发展一线。

2004年2月2日，杨传杰上任岳西县天堂镇木冲村党支部第一书记的第一天，村里就来了一群要债的人。

原来，这个村前几年大办乡镇企业，举债兴建了麦芽厂、五金厂，现在企业不仅停产倒闭，还留下了430万元债务。

“看他像个小书生，算了吧，这债估计是没指望了……”要债的人倒没多难为杨传杰，但杨传杰心里憋了一口气。

当天，杨传杰连夜翻看账本，分析债务。随后两个月，他带着干部大量做协调工作，向法院申请破产，依法将企业拍卖，化解了债务，还上了欠薪，村集体还新增收入28万元。

“省里派来的杨书记，有一套！”一炮打响，杨传杰从村民眼中的“小书生”变成了“大能人”，大家愿意跟着他干。

当时的木冲，全村只有一条坑洼的砂石路，很多村民生活困难。在杨传杰带领下，全村凝聚起力量，改善了基础设施。

原本“不求人”的杨传杰，带头跑市场、找项目，一季下来帮村民销售茶叶20多万元，还从北京引来一个120万元的无公害茶园项目，村里聘请专家举办养殖培训班，全村第一年仅养猪就增收50多万元。

在木冲村海螺河畔，立着一座“民心碑”。碑文记载，历史上这里只有一座“桥低路陡无护栏”的小桥，“人车落河”时有发生。经杨传杰担保筹资，申请拨款，建成长8米宽5米的海螺桥。完工那天，河两岸的群众举起鞭炮，立碑感谢党的选派工作，“铭记功德，昭示后代”。

2007年，杨传杰结束了第一次下派回到机关，“按理说，回到合肥全家团聚，条件好多，我却时常怀念在农村的三年。”杨传杰说，给他带来最大触动的，是2009年11月小岗村第一书记沈浩的离世。

“我和沈浩是同一批选派干部。从他身上，我认识到一个人要实现价值，不一定一定要

多大官、发多大财，而是要实实在在地为老百姓办事！”拿沈浩当镜子，杨传杰下定决心，再去农村。

2010年初，经组织批准，杨传杰出派到皖西北的涡阳县义门镇小辛村。相比皖西南的木冲村，这里的条件更艰苦。全村8个村民组没一条砂石路，村部在租来的三间民房办公。

多方筹资建起530平方米的村部，政策上墙、村务公开，引资修通8公里水泥路，打机井40眼，新挖水渠4公里，解决多年的“行路难”、“用水难”。

两年的下派时间很快，杨传杰出派很快帮乡亲们办实事。2012年，小辛村467户村民联名给安徽省委写信：“我们不要项目不要钱，只留杨书记再干两年！”

抉择时刻，杨传杰的家人给了他最大的理解和支持。刚上高中的儿子说：“老爸，我知道你是在给大家做事。你放心吧，我一定好好学习！”

最终，杨传杰出派留在了小辛村。

“农村工作使我认定，这里有最需要我、适合我的事业！”杨传杰说，他在基层锻炼了能力，实现了价值，要钉在农村。

## 基层声音

# 创造让社区干部讲真话的氛围

领导干部到基层搞调研，是了解和掌握第一手资料的好途径。调研能否取得成效，取决于两个方面。首先要要求下基层搞调研的领导不仅要“身入”，更要“心入”。其次要求接受调研的基层单位负责人要敢于讲真话、讲实话，真正把社情民意反映给调研的领导，做百姓的忠实代言人。

但是现实中，有一些社区干部在面对调研的上级领导时，往往显得十分拘谨，说的多是一些套话，客观真实反映问题的不是很多。究其原因，首先是自身顾虑多。社区干部担心一旦讲真话、讲实话，会得罪上级相关部门，被某些领导“对号入座”，弄得不好会丢掉自己头上的“乌纱帽”。不如来个明哲保身，少说为妙。其次是表达能力差。有的社区干部整天忙忙碌碌，很少参加学习。别说理论政策水平低了，就连这样的发言稿也写不出来。面对来调研的领导，东拉西扯，无形中影响了调研的成效。

当然，后者可以通过加强学习，着力提高自己综合素质来弥补，而社区干部能不能做到敢于讲真话、讲实话，才是至关重要的。如果做到这一点，不仅会使调研的领导能够准确了解和掌握基层第一手资料，也能听到基层对政府在管理方面的意见建议，更好地改进政府工作。

在听到社区干部反映的亟待解决的问题后，调研的领导通过采取有效措施，可以把问题及时解决在基层，避免激化矛盾，促进和保持社会的和谐稳定。

倡导社区干部讲真话、讲实话，关键是要创造讲真话、讲实话的良好氛围。在管理和考核社区党政“一把手”时，要把能不能讲真话、讲实话列为工作考核的一项重要内容，通过引入激励机制，鼓励社区干部讲真话、讲实话，让这类干部吃得香、红起来，让那些凭吃喝唱拉关系、保官位、说假话、居民群众信不过的社区干部靠边站。

(姚国勇)