



政工微调查

你对事情的判断、生活方式的选择乃至价值观,会因为微信朋友圈这个方寸“江湖”而摇摆、改变吗?

朋友圈,被奴役还是被改变?

□本报记者 贺少成

有人地方,就有“江湖”。有网络的地方,同样是一个“江湖”。譬如微信朋友圈。微信以洪荒之力占据近几年的社交媒体高地,而朋友圈则成了最热闹的信息集散地。喜与忧、苦与乐,每个人都在朋友圈里演绎自己的一份生活。有的人高调喊着朋友圈烂透了,要逃离;有的人则低调地使用分组、屏蔽功能,只为还自己一份清静。小小方寸之地,俨然一个社交“江湖”。在这个江湖中,你对事情的判断、生活方式的选择,乃至价值观会因此而摇摆、改变吗?工人日报头条号为此做了一个“你被微信朋友圈‘奴役’了吗?”的调查。

超5成网友发圈有顾虑

你一天花多长时间浏览朋友圈?在超过6000人的投票中,有6成网友选择在“1小时以内”;2成网友花费的时间在“1-3个小时”;还有2成网友花费的时间在“3小时以上”。至于为什么看微信朋友圈,超6成网友选择“主要是无聊才看”;“关心朋友动态”排在其次,而“获取信息”则排在最后。不少网友表示没有朋友圈之前“心好累”,有了朋友圈每天刷刷刷“心更累”。网友“心与心的爱恋”的观点有一定代表性:“在我没玩微信之前,有人说玩微信就是时尚,不玩的人就落后了,与网络脱轨了。等

朋友圈,还是宫斗剧?

“朋友圈最坑爹的就是分组功能。”在一家都市类媒体跑热线新闻的小妍抱怨说。活多钱少、常常加班是小妍工作的常态。在一次深夜跑新闻之后,她忍不住拍下自己的工作图片发到一个分组的朋友圈里,小小地抱怨了一下工作不如意、领导没人性——当然,她的领导不在这个组里。结果第二天,她的领导就问她:最近工

朋友圈会影响现实人际关系吗? 43%的网友选择“会,所以谨慎点赞或留言”;31%的网友选择“不会,现实是现实网络是网络”;还有26%的网友表示“说不清楚”。但是很多人发的朋友圈内容并不一定是自己的真实想法。在调查中,有55%的网友表示“要顾虑朋友圈中的家人、领导等”,不一定会发自己的真实想法;只有45%的网友表示“想发什么就发什么”。什么样的朋友圈内容对自己影响最大?超5成网友认为是“朋友的日常生活等”内容;紧随其后的是“时政新闻类信息”;再其次是“健康养生类文章”和“鸡汤类文章”。网友“鲁尼66489052”就表示:“不少亲戚朋友由于平时各自忙,见面聚会也少,看一看他们朋友圈发的动态,生活,旅游,美食,搞笑的文章,如果觉得不错就点个赞个言,我觉得也没什么,加强彼此的沟通和亲近感也挺好。”但更多的网友还是觉得自己被朋友圈奴役了,生活变得越来越累。

不敢屏蔽领导,但有不少人会选择性屏蔽“好友”或同事。在自己的抱怨被“告密”后,小妍屏蔽了一个可疑度最高的同事。虽然这会让本来关系就不怎样的同事关系变得更糟,但小妍这样说服自己:“但求无愧我心,岂能尽如人意?”屏蔽别人容易,但被人屏蔽的滋味就不那么好受了。有一次小妍与工作中结识的同行加了微信好友,后来无意中发被这个人设置成“不让他看我的朋友圈”。虽然只是点头之交,但她感觉又像“吃了一只苍蝇”。作为报复,她立即将对方也设置成“不让他看我的朋友圈”。再到后来,她把对方直接从微信好友里删除了。“好好的一个微信,却弄得跟宫斗一般,要礼尚往来,要提防被人坑,还不能让自己吃了亏。这哪里是微信在便利我们?完全是我们变成了微信的奴隶。”小妍说。在调查中,也有不少网友对朋友圈大倒

“刷刷而已”还是“潜移默化”? 意见和苦水。网友“分水飞鱼”说:“朋友圈的一般都不看,只看发给本人的,朋友圈转来转去好烦。”网友“红希望”说:“朋友圈一般一天就看一两次,每次最多两分钟,一般发的心灵鸡汤什么的都不会看,发广告的不管关系多好一律屏蔽。”公务员小刘一开始特别热衷于发朋友圈,生活美好,单位琐事,甚至是自己的小情绪等,他都会在朋友圈里晒一晒。但渐渐的,他发现自己的同事发朋友圈的越来越少,还有人提醒他“发朋友圈要注意,有公务员这个身份”,这让他悚然一惊。到最后,他也不怎么发朋友圈了。

“刷屏而已”还是“潜移默化”? 对有些人来说,朋友圈并不只是“刷刷而已”,自己的价值取向不知不觉中会受到潜移默化的影响。在“你判断事情会受朋友圈影响吗?”这一调查中,尽管有59%的人表示“不会”,但仍有41%的网友表示“会”。有心理学家表示,从众心理在任何时候都会有,现实和网络交际都是如此。微信是目前受众较多的社交媒体,很多人停留在这里,更多的时候是在寻找一种群体认同感,这时候重要的是在现实中对朋友圈内容有明辨是非的能力,同时要控制自己看朋友圈频率,不要让刷屏干扰到自己的生活。此外,在朋友圈中应理智地吸取正能量,远离负面因素和垃圾情绪的影响。

(制图:肖婕好)

更多精彩请扫描二维码

■专家看法

新媒体背景下的“变”与“不变”

张朋智

转型时期,“变”早已成常态。新媒体背景下人的思想意识发生什么变化,对做人的思想工作提出什么挑战,等等,确有必要探究。技术变革对人的思想的影响超乎想象。以移动互联网为核心的信息技术飞速发展,深刻改变着人们的活法及想法。微博、微信等社交媒体,特别是微信朋友圈大行其道,网民无不被裹挟入大大小小的圈子,成了躲不开的“圈中人”,人与人的交往方式悄然变化。虚拟空间的“朋友圈”,显然有别于现实空间,其分众化个性化碎片化的群体传播,“去中心化”的典型特质,不能不触及人的行为方式、思维方式,且必然由浅入深深入人们的精神世界,使其情感模式、价值观念、信仰体系等发生复杂变化,这些变化究竟如何展现,是一个新的课题,值得持续关注研究。对朋友圈与人的关系的这个调查,是很有意义的尝试。开放的互联网时代,人人都有自己的朋友圈,并愈来愈离不开朋友圈、依赖朋友圈。新媒体技术大大拓展了、深化了虚拟空间的这种社会交往,尤其是社会成员精神层面的联系与交往,不仅满足表层的信息需求,更可满足归属感认同感等较高层次心理需求,对人的思想变化产生难以估量的影响。思想工作的对象永远是人,确切说是人的思想,归根结底要对人的思想活动施予一定影响,使之发生预期变化。朋友圈兴起,某种意义上已成为重构思想工作格局的新变量,起到或积极或消极的作用,对此,又该怎么办?现在,思想工作的环境、对象、方式等都已变化。新的媒体及沟通方式逐渐渗入大众日常生活,关键是人们的精神世界不断添加新的元素,要求思想工作既以不变应变,更以应变变。无论什么情况下,思想工作一些基本遵循,比如解决实际问题 and 解决思想问题相结合,不应有任何改变,而应继续坚持好。对已不合时宜的所谓“路径依赖”必须打破,固守陈规只会窒息思想工作的活力。努力在思想工作的内容形式、方式方法、体制机制、资源整合等方面做出改变,切实树立平等开放合作互利共赢等理念,推动以人为本原则在新媒体背景下真正落地生根。(作者系中宣部思想政治工作研究所研究员)

桎梏

漫画 赵春青

公益俱乐部里的快乐假期

“钉子干部”杨传杰十年下派记

□新华社记者 徐海涛

2004年,安徽省地税局干部杨传杰报名参加了省委组织的“选派优秀机关干部到农村任职”行动。34岁的他没想到,此举将改变他之后十几年的生活轨迹,也将改变他所下派的安徽几个贫困村的面貌。改变最大的还是他的人生定位:留在农村为百姓做事,是一条能更好实现自我价值之路。12年中10年下派,他选择做一枚“钉子”,牢牢地钉在群众需要的扶贫发展一线。2004年2月2日,杨传杰上任岳西县天堂镇木冲村党支部第一书记的第一天,村里就来了一群要债的人。原来,这个村前几年大办乡镇企业,举债兴建了麦芽厂、五金厂,现在企业不仅停产倒闭,还留下了430万元债务。“看他像个小学生,算了吧,这债估计是没指望了……”要债的人倒没有多难为杨传杰,但杨传杰心里憋了一口气。当天,杨传杰连夜翻看账本,分析债务。随后两个月,他带着干部大量做协调工作,向法院申请破产,依法将企业拍卖,化解了债务,还上了欠薪,村集体还新增收入28万元。

身边故事

爱心看护员

□本报记者 丛氏
本报通讯员 李盈盈

每天上午,当77岁的吕梅光推着单车走出宿舍大院的时候,总有一个身影要跟出去很远,还会随手记下她行走的路线;当吕梅光回来的时候,小区传达室里都会有一个人记录着她回来的时间。这个身影就是山东省济南市历下区建筑新村街道历山东路社区的普通老党员王润凯,吕梅光是他的“爱心看护对象”。原来,吕梅光的丈夫早年去世,留下她和一个智力二级残疾的女儿。从2013年,王润凯报名做了街道的“爱心看护员”以后,就做起了吕梅光母女二人的“守护者”。每天坐在3号院的传达室里,看着吕梅光蹒跚着进出打水买菜的身影,王润凯悄悄地在笔记本上记下这位年迈老人的行踪。他坦言:“不为别的,她今年身体不如以前了,走起路来,有时头晕,有时候晃悠悠的,万一出点事儿,她女儿可怎么办。每天都观察下她去哪了,几点走,真是有点事儿,我们能及时找到她。”这一记,就是三年。这些年来,没事的时候,王润凯都会去吕梅光家里串门,帮她修理小电器,帮她去丈夫原单位领取丧葬补助和遗属补助,帮她解决了数不清的生活“小麻烦”。有一次刮大风,风刮坏了吕梅光家厨房的门,老人怕麻烦别人,自己又修不了,就就用着。王润凯上门时,发现了这个安全隐患,立即向居委会报告了情况,并带着施工队把门装好。他跟吕梅光说:“您有什么事千万别不好意思说,你和姑娘在家,这门万一掉下来,可怎么办。”“爱心看护员”只是王润凯的身份“标签”之一。他还是社区文明宣传志愿者、历山东路3号院宿舍业委会主任、社区文明公约发起人……王润凯带头清理楼院内的违章搭建、乱披乱挂、乱堆乱放和乱涂乱画,切实改善了3号院内的脏、乱、差现象,全面提升了环境卫生质量,得到了居民群众的一致好评。看到社区里不文明的行为,他主动制止;在加入文明宣传志愿者之后,他又挨家挨户地上门发放文明城市创建宣传单,每次社区活动,都有他的身影。他总是说,“我不累,趁着有力气多为大家伙做点事!”

基层声音

创造让社区干部讲真话的氛围

领导干部到基层搞调研,是了解和掌握第一手资料的好途径,调研能否取得实效,取决于两个方面。首先要求下基层搞调研的领导不仅要“身入”,更要“心入”。其次要求接受调研的基层单位负责人要敢于讲真话、讲实话,真正把社情民意反映给调研的领导,做百姓的忠实代言人。但是现实中,有一些社区干部在面对调研的上级领导时,往往显得十分拘谨,说的多是一些套话,客观真实反映问题的不是很多。究其原因,首先是自身顾虑多。社区干部担心一旦讲真话、讲实话,会得罪上级相关部门,被某些领导“对号入座”,弄得不好会丢掉自己头上的“乌纱帽”。不如来个明哲保身,少说为妙。其次是因为表达能力差。有的社区干部整天忙忙碌碌,很少参加学习,别说理论政策水平低了,就连像样的发言稿也写不出来。面对来调研的领导,东拉西扯,无形中影响了调研的成效。当然,后者可以通过加强学习,着力提高自己综合素质来弥补,而社区干部能不能做到敢于讲真话、讲实话,才是至关重要的。如果做到这一点,不仅会使调研的领导能够准确了解和掌握基层第一手资料,也能听到基层对政府在教育方面的意见建议,更好地改进政府工作。在听到社区干部反映的亟待解决的问题后,调研的领导通过采取有效措施,可以把问题及时解决在基层,避免激化矛盾,促进和保持社会的和谐稳定。倡导社区干部讲真话、讲实话,关键是要创造讲真话、讲实话的良好氛围。在管理和考核社区党政“一把手”时,要把能不能讲真话、讲实话列为工作考核的一项重要内容,通过引入激励机制,鼓励社区干部讲真话、讲实话,让这类干部吃得香、红起来,让那些凭吃吃喝喝拉关系、保官位、说假话、居民群众信不过的社区干部靠边站。(姚国勇)