



中国制造:深耕方能途远

□本报评论员 王群

检系统、空调都属“中国制造”。但如果细数奥运赛场上的体育器材装备,从一块跳水跳板,到一支步枪;从一支剑,到一项头盔……中国品牌和装备却是凤毛麟角。

里约奥运会上“中国制造”的表现,可谓一冷一热、喜忧参半,如此双重景现着实让外界唏嘘、尴尬。奥运会作为当今世界最具影响力的体育盛会,其辐射力和带动力早已远超体育范畴,所蕴含的巨大经济功能与价值也早已被世人认同。不仅举办国希望以奥运拉动经济增长,全民健身已经上升为国家战略,但国产体育用品多是缺乏技术含量的中低端产品,拥有自主知识产权和核心技术的高端体育器材装备仍乏陈可善。

作为体育用品生产大国,射击运动员却是一身“洋装备”;虽是全世界圆珠笔第一生产大国,却受窘于笔尖的圆珠……这种鲜明的对比和反差,凸显出的是“中国制造”的短板与瓶颈,更对“中国制造”的自身定位和发展方向提出了新的要求。

据《中国青年报》报道,“中国制造”在巴西无处不在,里约奥运会重要交通项目的地铁车辆、奥运会各个场馆和驻地的安

天大有“承包之势”的发展变化。这不仅展现了中国企业全方位参与奥运经济的姿态,也印证了改革开放30多年来“中国制造”由低端逐步迈向高端的转型历程。然而,回到奥运竞技场上,国产体育器材装备的严重缺位又是不争的事实。尽管中国目前已成为全球第一大体育用品生产国、全民健身已经上升为国家战略,但国产体育用品多是缺乏技术含量的中低端产品,拥有自主知识产权和核心技术的高端体育器材装备仍乏陈可善。

作为体育用品生产大国,射击运动员却是一身“洋装备”;虽是全世界圆珠笔第一生产大国,却受窘于笔尖的圆珠……这种鲜明的对比和反差,凸显出的是“中国制造”的短板与瓶颈,更对“中国制造”的自身定位和发展方向提出了新的要求。

中国经济要参与国际竞争,打造出具备

全球视野的国际品牌,势必要找到新的发力点和市场策略。高端装备制造业产品不仅附加值高且产业带动能力更强,这一点已成各方共识。而当下以高铁、核电为代表的中国装备制造业已经凭借以技术、质量、服务为核心的竞争新优势,稳步进入到全球产业链的中高端,成为中国制造的新名片,为其他制造业领域做出了榜样和借鉴。

民生消费领域的有效供给同样须臾不可放松。伴随着消费升级带来的结构性变化,国人在全球范围内持续掀起强大的“买买买”浪潮,越来越多的洋货正在挤占国货的生存空间,而在海外声名远扬、令人印象深刻的国货精品却不常见。因此,摆脱“中国制造”在民生细微领域的低水平徘徊,深耕产品品质和服务,才有望逐步挽回流失的消费力。

当前,我国制造业正面临发达国家“高

端回流”和发展中国家“中低端分流”的双向挤压态势,“中国制造”亟待重塑新的竞争优势,打造国际通行的金字招牌,实现海外市场的全面开花。这恰恰需要一大批具备自主产权、品质过硬、高性价比的制造业“单项冠军”不断涌现。

当然,“中国制造”覆盖的领域或许不能穷尽,全局的改变更不可能一蹴而就。但无论是“高大上”的装备制造产品还是普通的生活用品,要赢得海内外消费者的口碑和市场占有率却无捷径可走。这需要国内企业潜心沉淀,深耕途远,树立危机意识和忧患意识,依托当下的“海外爆买清单”从供给侧入手补齐制造短板,加快质量增进和成本优化的双重提升,实现从品质领先到品牌领先,只有这样才能走好从“中国制造”到“中国创造”“中国智造”的转型升级之路,为“中国制造”扬帆出海提供更多动能。

“高薪招聘”有陷阱

据《华西都市报》报道,日前,四川成都的杜先生在某同城网站看到“高薪招聘”司机的启事,交了4000元“保证金”后,出车时的随行人员百般挑逗,想让他知难而退,更有几名“同事”手持菜刀逼他辞职。

招聘时不问开车经验,直接要保证金,也没有签订合同,如此诈骗手段并不高明,而受骗人依然被骗,一个固然有自身防范意识不强的原因,可同城网站登载相关信息,又是否经过了规范的准入和审核?眼下,打击诈骗犯罪,努力提高公众防骗意识自是重要一环,但作为信息发布平台,对发布主体的审核以及对信息的严格把关无疑应成为最坚固的防线。

“裸体示众”是侵权

据《新京报》报道,近日,一则“教师疑因强奸女学生被现场抓住”的视频热传。据悉,视频中的男子是河北邢台某中学教师李某,疑因强奸女学生被家属暴打并扒光衣服示众,目前男子已住进医院,公安机关也对此事展开了调查。

该教师强奸行为尚待查实,但学生家属对其拳脚相加并扒光衣服,却是明显的侵权行为,甚至可能犯罪。现如今,街头斗殴、小三原配混战等行为屡屡发生,不论出发点是什么,以暴力和侮辱去解决问题,不但于事无补,而且是在以身试法。你伤害我,我便变本加厉给你点颜色看看——看似情绪激动解了气,但为了“讨说法”而付出更多代价,显然不值。

“拒开发票”何时休?

据《沈阳晚报》报道,近日,辽宁沈阳的张先生抱怨自己频频“索要发票被拒”。记者调查发现,就餐后不开发票的情况比比皆是,要么给予一定消费折扣冲抵发票,要么以“发票用完了”“开票人不在”等理由拒绝开发票。

“发票用完”的戏码,不少人再熟悉不过,有些饭店的发票甚至在月初就“用完了”,个中蹊跷大伙也心知肚明。发票是消费者报销对账和索赔以及工商和税务等部门依法监管的重要依据,不开发票坏处多多。面对这个老大难问题,除了鼓励举报,还应建立快速反应机制,做到逢报必查,加大惩戒力度。只有监管不放松,发票才能不任性。

作为体育用品生产大国,射击运动员却是一身“洋装备”;虽是全世界圆珠笔第一生产大国,却受窘于笔尖的圆珠……这种鲜明的对比和反差,凸显出的是“中国制造”的短板与瓶颈,更对“中国制造”的自身定位和发展方向提出了新的要求。

据《中国青年报》报道,“中国制造”在巴西无处不在,里约奥运会重要交通项目的地铁车辆、奥运会各个场馆和驻地的安

保障房空置源于责任“空心”

□张枫逸

一些地方政府并没有把保障房建设视为“安居工程”,视为政府理应提供的公共福利,而是将其当做展示政绩的“面子工程”,看成赏赐给群众的阳光雨露。

日前,审计署公告了2015年保障性安居工程跟踪审计结果,多地政府也披露了关于2015年保障性住房的审计结果。审计结果暴露了保障性住房建设的三大问题:十几万套建成的保障性住房空置,数百亿元建设资金被闲置,数以万计的人员骗取保障房资格。(见8月9日《京华时报》)

三大问题中,保障房空置首当其冲,也最值得关注——建设资金闲置能够很快得到整改,骗住保障房将被取消资格受到处理,而对于保障房空置问题,恐怕很难有人为此担责。

这已不是审计部门首次对保障房空置“开炮”。2013年曾曝出山东、海南等四省保障房空置五万余套的消息。去年底审计署还点名多个闲置严重的地方。可曝光点名之后往往再无下文,鲜见有部门和人员因此被问责。

表面看,位置偏、配套差、质量劣,是导致保障房“有房无人”的主要原因。在许多地方,保障房往往远离中心城区,基础设施薄弱,公共服务设施配套滞后,加上墙体开裂、顶棚渗水、纸糊防盗门等触目惊心的保障房丑闻频现,公众对其自然退避三舍,敬而远之。

但追根溯源,这一系列问题又都源于一个共同症结:权责不清。长期以来,中央对于地方保障房考核仅限于开工率和竣工率,虽然近年来一些地方陆续将保障房入住率纳入

考核指标,但并未真正成为带电的高压线。考核机制不完善,导致地方政府缺乏好事做好的压力和动力。只要把房子盖起来,即使公众再用脚投票,有关部门也不会因为保障房空置而担责。于是,以次充好、敷衍塞责,就成为某种意义上的潜规则。

保障房空置源于责任“空心”。一些地方政府并没有把保障房建设视为“安居工程”,视为政府理应提供的公共福利,而是将其当做展示政绩的“面子工程”,看成赏赐给群众的阳光雨露。在这种思维驱使下,有关部门只会算“经济小账”,不会算“民生大账”;只愿把偏远地区的地块拿来凑数,不愿动中心黄金地段的奶酪,只是为应付任务完成指标,而舍不得投入资金完善设施,投入精力保障质量。

在房价高企的背景下,一边是低收入群体只能“望房兴叹”,对“住有所居”有着迫切需求,一边却是本该“一房难求”的保障房面临“愁嫁”尴尬。这大大违背了保障房建设初衷,不仅造成资金、土地等资源的浪费,而且严重影响了政府公信力,必须有人买单负责。

十几万套保障房空置不能“审而不计”。除尽快把闲置房源分配下去外,有关部门还

应针对空置原因,给出相应调查处理,供需不匹配的追究决策失误责任,出现质量问题的对相关责任人严肃追责。在此基础上,完善制度设计,将保障房的入住率和空置率纳入考核指标,出台问责细则,倒逼地方政府切实负起责任,确保保障房真正发挥保障作用。

据《北京晨报》报道,上海部分知名连锁餐厅兴起了“打赏”制度。与给小费类似,如果客人觉得某位服务员服务周到,可以扫一扫服务员身上佩戴的二维码,对其进行“打赏”,



坐救护车旅游?

据《安徽商报》报道,近日,安徽马鞍山市纪委监委通报一批违反中央八项规定精神典型问题。其中,关于县精神病医院安排救护车载人公款游览景点一事备受关注。该典型案例不仅涉及违规使用公车,又涉及违规公款旅游,且涉事车辆还是本应用于紧急医疗情况的救护车。事后,多位参与人员受处分。

公车私用历来被群众深恶痛绝,对类似现象的预防和治理,也是近年来中央整风肃纪工作的重点。相比通过车牌号的追踪调查,特殊行业里诸如警车、救护车的私用乱用显然更加扎眼,救护车都敢堂而皇之地开到景点,可见一些人的胎儿有多肥大。从用公款给媳妇买化妆品、给儿子买纸尿裤,到如今开着公车去旅游,一件件令人大跌眼镜的案例背后,是一些公职人员停不下的“利用职务便利揩公家油”的脚步,是“公家便宜睡手可得,不占白不占”的扭曲心理。但愿今天的唏嘘和惩戒,能唤醒更多耻感,换来正气清风。

□赵春青/图 韩超/文

对“打赏式”小费不妨静观其变

□苑广阔

如果“打赏制”能够得到更多消费者的认同,那么便具有了可复制性,从而有可能被餐饮业之外的更多服务行业采纳。

据《北京晨报》报道,上海部分知名连锁餐厅兴起了“打赏”制度。与给小费类似,如果客人觉得某位服务员服务周到,可以扫一扫服务员身上佩戴的二维码,对其进行“打赏”,

金额多为3至5元。业内人士分析,“打赏”制度在一定程度上能催化员工工作积极性,同时增加其收入,但并非所有餐厅企业都适用。

长期以来,国内消费并无服务人员小费的习惯和规定,但是眼下“中国式小费”正借助“互联网+”,以一种不同于国外的形式,进入到了我们的生活,上海部分连锁餐厅出现的“打赏制”便是如此。“中国式小费”在国内算是一个新鲜事物,其出现有多方面的意义。

一则,这可以激励服务员为客人提供更好更优质的服务,虽然每次三五元的打赏不算多,但一些服务上乘、得到顾客认可的服务

员,一天的打赏费累积下来也有近百元的“额外收入”。二则,“打赏制”把以往餐饮企业对服务员的服务考核延伸到了消费者层面,以这种方式邀请消费者参与对餐厅的内部管理,增加了消费者对所享受服务进行评价的话语权。

因此,在餐饮企业自行推行、消费者自愿参与的前提下,“打赏制”无疑具有存在的合理性。如果这一制度实施得好,能够得到更多消费者的认同,那么便具有了可复制性,从而有可能被餐饮业之外的更多服务行业采纳。

当然,以上只是一种理想状态,现实中对

涉案动辄逾千万元,成网络诈骗洗钱“黑洞”

——18家第三方支付公司被列重点监管对象的背后

新华社“新华视点”记者 郑良

近日,因平台漏洞屡屡被犯罪团伙用于转移赃款、套现获利,18家第三方支付公司被公安部列为重点监管和整改对象。

近年来,作为网络交易结算支付手段的第三方支付平台快速发展。仅去年,通过第三方支付平台交易的资金就超过20万亿元,目前拥有中国人民银行发放牌照的第三方支付平台多达270家。与此同时,电信网络诈骗等犯罪团伙利用第三方支付平台转移赃款和洗钱的案件在全国频发,不少涉案金额超过千万元。

一些中小第三方支付平台成转移赃款和洗钱“黑洞”

7月以来,福建厦门接到电信网络诈骗报警上千起,其中通过第三方支付平台转移赃款占到一半以上,涉案金额近千万元。这并非孤例。今年以来,北京、天津、山西、陕西、四川、河北、安徽、广东等多地公安机关发布相关预警。

一些中小型第三方支付平台为抢占市场,忽视系统安全建设,监管严重滞后。有的

第三方支付平台发放的POS机层层转包,被诈骗分子刷卡套现转移赃款。”公安部刑侦局相关负责人说。

据“新华视点”记者调查,诈骗团伙利用第三方支付平台转移赃款和洗钱的手段主要有三种:通过一些第三方支付平台发行的商户POS机虚构交易套现;将诈骗得手的资金转移到第三方支付平台账户,在线购买游戏点卡、比特币、手机充值卡等物品,再转卖套现;利用第三方支付平台转账功能,将赃款在银行账户和第三方支付平台之间多次切换,使得公安机关无法及时查询资金流向,逃避打击。

今年7月18日,厦门市民林先生被诈骗分子以“领取环保补贴”为名,向对方银行卡账户转账4.9万余元。

“诈骗得手后,诈骗分子立即将银行卡内资金通过第三方支付平台乐富发行的商户POS机,虚构交易刷卡套现。”厦门市公安局反诈骗中心民警告诉记者。

用虚假信息可随意注册账户,POS机乱象丛生

公安部刑侦局相关负责人在接受记者采

她在日记中写下困惑:几个月来,我们走访调研了不少企业,有些知名的外资企业至今仍没有组建工会。我们与企业负责人进行了反复沟通,宣传工会组建的意义以及职工加入工会后享有的权益,可以参加街道总工会各类活动等等,但是得到的回答是:“这些活动我们都有,公司在员工福利、素质提升这些方面都有一套完整的制度,加入工会对于我们来说没什么太大的意义。”

每次听到这样的回答,王彦就觉得像被泼了一盆冷水。她也在日记中自问:市总工会提出通过体制外人会推动企业建会,对待那些“钉子户”,是不是也可以通过贴心服务,提升工会在白领中的影响力,让员工主动提出加入工会呢?

换上新笔记本,写下新计划

7月29日,星期五,这一天有件“喜事”王彦写进了日记,关于试点开展“午间音乐一小时”的活动方案终于批下来了!下一步,就是确定专业的音乐团体,与中信泰富、东方海外等几幢大楼进行沟通,试点在每天的午休时间,把音乐送到写字楼里。

在调研过程中,王彦他们发现在激烈的市场竞争下,不少白领存在情感焦虑与心理紧张的状况,工作和精神压力非常大。“组织更多交友和联谊活动,扩大朋友圈”是最为白领所看重的方面,怎样让白领舒缓压力?这也是工会责无旁贷的任务。之前不少楼宇推出了摄影沙龙、交友俱乐部等活动,都很受白领欢迎。

“午休时间里,楼宇白领吃完饭后,除了逛逛商场,大多数人都没有什么休闲娱乐活动,如果这时候能坐下来听听音乐,我想应该是一种很好的享受和舒缓压力的方式。”王彦在日记中为自己打气,“希望我们这次的尝试能够成功!”

上岗5个月来,王彦进行了4次调研,参加了10余次楼宇和小区职工代表大会,走访了数十家楼宇和小区职工代表会,走访了志愿者免费辅导英语,放假后,我每天都来这里。

如今,她又换了一本新的笔记本,下半年的工作计划早已一一罗列:贯彻群团改革精神,探索行业工会的运转模式;推进工资集体协商,争取覆盖更多企业;东方海外的创意园区工会组织较少,可以试点体制外人会,吸引更多职工加入工会;组织楼宇职工开展运动嘉年华;结合静安历史文化,组织定向探索活动,让职工爱上静安、了解工会……

(据新华社福州8月10日电)

吉林职工服务中心成工会一块“金字招牌”

(上接第1版)这是7月底记者在已完成“提质”工程的辽源市总工会职工服务中心看到的情景。“中心还建立了维权热线,迄今共接听职工来电600多人次,100%给予解答。”据工作人员介绍,经过近半年努力,该市所有县市区服务中心目前已全部实现独立产权,新增面积738.8平方米。

在梅河口市光明街道莲花社区联合工会职工服务站,不仅开设了心理减压、交友、书画等特色服务厅,而且设立了“少儿亲亲驿站”,以解决双职工家庭无力看管孩子的难题。正在此写作的初中生马恩东对记者说:“上午驿站有志愿者免费辅导英语,放假后,我每天都来这里。”据了解,今年以来,莲花社区还累计征集困难职工、农民工微心愿93个,已帮助实现66个。

在吉林省工会构建的“省、市(州)、县(市、区)、街道(乡镇、社区、企业)”四级服务职工工作体系中,莲花社区这类职工服务站处于最基层,按照省总部署,下一步就是要在服务站的规范化建设上下功夫,把更多的人力、物力、财力下沉至基层,打通工会联系职工群众的“最后一公里”,完善“纵向到底、横向到边”的大服务格局。

从2003年开始“从无到有”地建设各级困难职工帮扶中心,到2013年后陆续转型升级为职工服务中心,再到目前的“提质提标”,吉林省工会服务职工体系正在努力实现第三次质的飞跃。

“工会工作改革创新,第一时间应在服务中心得到体现;服务职工,第一时间应在服务中心得到加强。”吉林省人大常委会副主任、省总工会主席李龙熙表示,职工服务中心代表着工会组织的对外形象,吉林省总着力开展全省职工服务中心“提质提标”工程,努力实现服务阵地规范化、服务手段多样化、服务效果优质化,是对中央群团工作会议精神的贯彻落实,是增强广大职工对工会组织认同感、归属感,使工会干部成为职工群众信得过、靠得住、离不开的心心人、贴心人的重要举措。

近日,吉林省总召开职工服务中心建设推进会,组织与会人员对试点单位进行了现场观摩,并立足阶段性成果,对下一步工作做出了进一步部署。年底前,吉林省总将对各级职工服务中心建设情况进行考评验收。



扫描二维码关注
“钟鼓声”,看工人日报
“钟鼓声”评论。