

## 政工新常态

江河采油管理区在减少管理层级的改革中撤销了4个基层队,4个党支部也相应取消。但在新成立的13个班组及所属105名党员中,基层党组织如何设置才能发挥最大效能?这成为亟须探索的问题——

# 把支部建到班上,这块“试验田”如何耕耘?

“把支部建到班上,是否真正发挥了党支部战斗堡垒作用?是否对生产真正起到推动作用?”7月25日,河南油田采油一厂党委书记和政工科室相关人员带着这样的思考,来到江河采油管理区,与职工代表进行面对面的座谈调研。大家畅所欲言,各抒己见,引发深思。

在未实施压扁管理改革之前,江河采油管理区原名江河油矿,下属4个基层队和4个党支部;改革之后,挂牌成立江河采油管理区,4个基层队被撤掉,去掉一级管理,成立13个班组。在这一过程中,4个党支部也随之被取消,成立党小组分布在各个班组里,共管理着105名党员的组织生活。

经过试运行一年多,由于党小组组长是兼职,其作用发挥远不如过去的专职党支部书记,也由此,使党员的先锋模范作用没有得以充分体现。

有的党员说,没有了党支部,自己好像一下子找不到组织了,没有了归属感和党员身份感。有的职工说,以前有思想上的小疙瘩,生活上的小困难,都可以直接找党支部书记反映解决,而现在呢,到底该找班长反映还是该找党小组长呢?

改革,就是摸着石头过河。江河采油管理区党总支经过分析思考,建立了第一、第二、第三、第四党支部工作模式,覆盖整个

管理区班组。但是,各班组专业性不同、位置较为散乱,开会难以召集齐,问题反映的渠道还是不太顺畅。虽然有了党支部书记,但他们还身兼管理区生产办副主任、组织干事等岗位角色,有职工反映问题必须到机关才能找到他们,有时还被误认为是“上访”或“闹事”,使反映问题的职工出现心理障碍;有的干脆不反映问题,因为自己的确不知道该找哪个支部解决。

在这种情形下,管理区党总支又作出决定,撤销第三党支部,专门把维护班、巡检班独立出来,建立维护班党支部和巡检班党支部。

把党支部建到班上,这块“试验田”的效果如何?

维护班党支部书记张献立说,我们班现有30名职工,其中党员8人。自从今年5月10日成立维护班党支部以来,8名党员就是8面旗帜,党员感到了身份压力,带头作用非常明显。目前,8名党员经常参加党支部组织的上级文件精神学习、上党课等活动,党员自我意识也激发出来,全员工作积极性带动起来了。这期间,党员和职工共同总结推出抽油机皮带“亮灯”管理法和光杆补偿润滑装置,既节约了成本,又提高了效率。把支部建到班上,更接地气,同事之间也更加和谐了。

维护班班长杨庆安说,班上党员高向阳,即使他不上班,不管天再热,只要给他打个电话,他就会骑上摩托车去交井,从不讲条件,很让人感动。

由48名职工组成的巡检班,共有党员5人,翟小义既是这个班的班长,又是班里的党支部书记。他说,自己以前没干过党支部书记身份,带领大家深化“两学一做”学习教育及转正负创主题系列活动,使大家的责任心强了,工作更加积极主动了。在最近的两场大暴雨里,没有一个人有怨言,党员主动留下来抢险,其他员工看到了,也跟着留下来一起工作到晚上9点多钟。他说,把支部建到班上,最大的好处是能对职工有直接的了解和掌握。

但是,作为班长,既抓生产又抓思想工作,实在忙不过来,很累!有一回批评一个职工,随后又对其做了解释工作,这种既唱红脸又唱白脸的感觉,有点怪怪的。他还说,这些苦累挺一挺也就过来了,但还要按照党建工标准,一样不少地建立党支部工作资料台账,仅是党政工团资料的填写就是一项繁重的工作,如此下来,班里的生产让他有点心无力。

105名党员,在各个班组分布并不均匀。到底该不该把支部建到班上?这的确是

一个值得思考和探索的问题。

管理区党总支书记燕振霞说,把支部建到班上,13个班就要建立13个党支部,将面临党支部书记合适人选的难题,至少目前这样的合适党建人才还比较缺乏。另外,即使建立台账资料,不能考虑把党支部资料优化一下,这同样也需要探讨交流等等。

厂群工办副主任张筝说,把支部建到

班上,党支部书记是兼职,这对党建工作是不是一种弱化?例如逢年过节搞演出抽人的事,班长和党支部书记,到底由谁说了算?类似这些问题都要弄清楚。

调研讲座中,大家普遍感到,只有把基层支部工作抓实了,党建工作的优势才能得以充分发挥,才能为生产起到真正保障作用。把支部建到班上的工作,还需要在实践中继续思考和探索。(王秉)



## ■身边故事

## “好人广场”引领小城大爱

□本报特约记者 朱润胜  
本报通讯员 邵金霞 赵莹

在河北省秦皇岛市北戴河区,有个居民平时唱歌跳舞的小广场,经过不久前的精心改造,增添了展示身边好人好事的新景观,如今成了弘扬正能量的“好人广场”,被市民和游客盛赞“小城大爱”。

广场坐落于北戴河联峰路与康健路口,结合今年的街景改造提升,小小广场由居民休闲跳舞广场提升为社会主义核心价值观宣传阵地。文化墙上白底红字醒目地镌刻着二十四字核心价值观,橙色遮阳长廊张贴“北戴河好人赋”,广场平台上“好人歌”五线谱脍炙人口,就连人口石墩、旅游公厕都被各类核心价值观宣传充分利用,与原有的科普画廊相辅相成,相得益彰。

广场上还设立了15块展牌,依次展示北戴河本地的15位好人和他们的先进事迹。他们中有多次救起轻生游客的郭文香,有热心助人、慷慨解囊数十万元的朱淑云,有连续多年投海礁石保护海洋环境的王惠远,有带领乡亲致富奔小康的全国优秀党务工作者李集周等,他们的先进事迹吸引了市民、游客驻足参观。

“游玩路过这个小广场,觉得这种宣传方式特别新颖。在北戴河的这几天,也确实感受到了北戴河人的热心和善良。好人好事让人感受到了小城大爱!”来自北京的游客杨女士赞不绝口。

如今,每天晚上,广场上除了欢歌热舞,更多了许多市民、游客带着孩子来到展牌前,一篇篇给孩子们讲好人的故事,一字字教孩子认读。

据了解,近年来,北戴河区持续推动道德建设,通过不断发现典型、宣传典型、学习典型,鼓励引导社会各界群众践行道德规范、感受道德力量,传播社会主义核心价值观正能量。截至目前,全区已连续4年开展先进人物典型评选活动,共有5000多名先进典型获得“最美北戴河人”、“道德模范”等荣誉称号。

一直以来,该矿形势任务宣讲主要由政工科室人员负责,宣讲的方式主要靠讲,但是政工人员会多、事务多,开展的形势任务宣讲效果不理想,而在当前煤炭企业持续寒冬的情况下,一些员工思想情绪不稳定,迫切需要加强形势任务的宣讲。为提高宣讲效果,该矿想出了成立女子宣讲队的法子,希望发挥女职工口才好、嗓子亮的特长,提升形势任务宣讲的效果。

据了解,该矿共有员工1900多人,女工有83人,新成立的女子宣讲队由从中抽调的15人组成,成员中有团委书记、自控中心女工监控班班长、社区段长,也有安全协管员等。宣讲要求采取集中宣讲与个人宣讲相结合的方式进行,每月至少宣讲一次以上,用互动、问答、交流等多样化的形式展开,避免照本宣科。

此消息一出,引起纷纷议论。有的员工说:“女工本来就少,现在人力那么紧张,抽



## 洪水冲不垮的“精神支柱”

8月3日,陈怀明(左)和村民一起清除道路上堆积的石块。

在河北省洪涝重灾区——邢台县路罗镇坡子村,58岁的村支书陈怀明已经在抗洪救灾工作岗位上坚守了半个月。坡子村位于“两川夹一河”的太行深山区,地质条件复杂,暴雨和洪水重创了坡子村,但因村委会提早安排转移,村里没有一例人员伤亡。一早一晚陈怀明都要在村里“巡查”。每天晚上到安置点,他都要清点人数,不见了谁马上要搞清楚去向。

“遇到困难,党员干部就是村民的主心骨。”陈怀明说,“党员干部不乱,群众才能放心,才能安心。”

新华社记者 王宇 摄

## 思想政治工作一事一议

一家企业抽调女工组成女子形势任务宣讲小分队,按照每月一个主题的要求到基层开展形势宣讲,这一做法却引起议论——

# 宣讲员何须是女工?

## ■新闻事件

今年4月底,石壕煤矿决定抽调女工组成立女子形势任务宣讲小分队,利用周二员工安全政治学习时间,到基层各队开展形势任务宣讲,目的是凝聚人心、鼓舞士气。

在这些质疑中,女子宣讲小分队的活动开展起来了。4月28日,小分队首先来到离矿10多公里外的边关白岩机运队宣讲,不仅

## 青岛崂山区搭建充电增智平台

# “1+X”精准培训社区书记

本报讯(记者杨明清 通讯员梁太宏 盛丽平)山东青岛市崂山区把加强社区党组织书记队伍建设作为落实基层党建责任的重要内容,积极为社区党组织书记搭建充电增智平台,通过采取创新培训模式、灵活培训形式、凸显培训特色等多项措施,对社区书记实施精准培训,取得了提振精神、开阔视野、更新观念、增强本领的良好效果。

目前,已对全区161名社区书记进行了普遍轮训。

善于抓关键的是崂山区增强社区书记培训实效的核心所在。崂山区创新实行了“1+X”培训模式,“1”是党性教育,“X”是基层组织建设、社区治理服务、社区民主管理、社区经济发展等业务内容。在全面从严治党的新常态下,崂山区把党性教育作为社区书记培训首要任务,从全市精选最受社区书记欢迎的党课专家,重点加强了党章党规和习近平总书记系列重要讲话的培训。

授课专家通俗明快、轻松有趣的语言,再配上情景式的教学手法,让社区书记们在重温党史中感受到了信仰的力量,大家听得津津有味,触动了灵魂,坚定了信念,增强了党性。

为有针对性地增强社区书记履职尽责、服务发展的能力和水平,崂山区安排专人拿出一个月的时间对社区书记的培训需求进行

了摸底调研,对社区工作中常见的、亟须解决的问题进行了全面梳理,“量身订制”了社区书记业务培训“菜单”。

这种精准滴灌的培训,取得了学员坐得住、听得进的效果。中韩街道朱家洼社区党总支书记兼居委会主任朱光恩说:“以往培训面面俱到、大水漫灌,让大家感觉与自己关联性不大,往往人在心飘,而这次培训内容贴近形势、贴近工作,很有吸引力,收获很大。”

各街道根据自身重点工作和面上的难点问题,每天确定一个主题,如“怎样做好征迁工作”“如何加强班子团结”“如何实现社区和社区的融合发展”“怎样落实好‘三会一课’制度”等,组织各社区书记围绕主题轮流上台,现身说法,讲授鲜活实例,讲授管用办法。遇到不明白的地方,台下的社区书记可以举手提问,台上的社区书记给予正面回应。

通过自己讲、听人讲,台下提问、台上解答,大家取长补短,老书记有了压力,新书记有了动力,先进社区找到了不足,后进社区看到了希望。北宅街道北涧社区党支部书记兼居委会主任苏朋世说:“这种小班制的、有主题的论坛形式,可以让大家就某一方面主题谈谈透彻,在思想碰撞中找到解决难点问题的招数。”

## “建新精神”报告会传递正能量

本报讯(通讯员何诗晴 记者刘友婷)7月29日,中建钢构华南大区“两学一做”学习教育推进会暨“建新精神”报告会在惠州市举行,来自广深惠三地的200多名管理人员和工人代表参与活动。

“30多年来,我已经习惯了一线的生活。虽然在项目上年复一年很辛苦,但我干的大多是地标工程,我觉得无上光荣。”报告会上,中建钢构金牌项目经理、华南大区总工程师陆建新作为工匠精神的杰出代表,讲述了他34年来扎根基层、敬业奉献的事迹,中建钢构华南大区阳光厂的刘玉娇说:“他坚守一线创造了那么多大工程,工作依然一丝不苟,精益求精。这种态度特别值得我学习。”

## “流动医院”开进施工一线

本报讯日前,上海市古华医院的体检医疗团队来到中铁十一局城轨公司上海3标项目部,为项目部216名职工进行了健康体检。

为充分掌握施工一线工人的身体健康状况,做到“有病治病,无病预防”,该项目部想出了“流动医院”这个办法,解决盾构工人抽不出时间去医院体检的难题。抽血、化验、血压、血常规、耳鼻喉、心电图、B超等十几项常规体检项目一样都不少。体检间歇,医院的专家“现场坐诊”,对工人的身体健康困惑进行了耐心仔细地解答,并叮嘱盾构工人要注意健康饮食。(何少亭 陈佳琪)

## 宝清加大消防产品监管力度

本报讯今年以来,黑龙江双鸭山市消防支队宝清县大队加大消防产品监管力度,推进消防产品质量专项整治工作,取得阶段性成果。

为确保实效,该大队鼓励社会各单位和群众勇于举报消防产品的各种违法、违规行为;加强监督执法人员的培训工作,对国家法律法规、产品技术标准、消防产品市场准入制度等内容开展全面细致的学习;在日常消防监督检查中,通过对在建工程、消防安全重点单位、人员密集场所使用的消防产品进行检查,详细检查产品的市场准入情况、产品一致性情况、产品性能情况。目前已检查使用消防产品单位35家,下达《责令限期改正通知书》8份,行政处罚3家。

## “科室干部包班组”聚人心

本报讯赤峰工务段党委落实思想政治工作制度,坚持科室干部每月到包保班组开展宣讲谈心活动,宣讲政策、解疑释惑、凝聚力量,把职工思想统一到铁路安全运输上来。

这个段党委把“科室干部包班组”工作作为党组织和党员干部发挥作用的重要载体,组织开展“下一线、听真话、摸实情、查问题、促转变”实践活动。强化重点人员包保转化,深入排查各车间安全稳定方面的重点人,注重人文关怀与心理疏导相结合,实现重点人员的思想转化目标。共排查信访稳定方面的重点人3名、安全管理方面重点人11名、性格怪癖方面的重点人7名、家庭困难的重点人35名、其他方面的重点人16名,实施段、车间、班组三级包保,明确责任落实,确保重点人员限期转化。(沈正昊)

# 走心的力量

给边关员工讲解了当前形势,开展了趣味安全答客话活动,还对员工们工作生活上的困难进行了了解。

“边关下来了这么多美女,让我们精神焕发,而且说得头头是道,能让我们信服,这样的小分队来宣讲,为偏僻寂寞的边关带来了欢声笑语。”该队党支部书记蒋依庆说。

5月17日,女子宣讲队又分组到各基层队开展了形势宣讲,内容包括安全生产月活

动、矿安全管理方法修改以及女工协管如何对违章人员家访等等。

“女工情感细腻,更能从矿工的角度想问题,更容易沟通,宣讲的效果也会好。”当天的宣讲得到了员工和队管领导的普遍好评,认为宣讲形式新颖,效果好。

“刚开始看到女工来给我们讲政策,感觉有点可笑,但听她们言语温和,而且句句在理,让人眼前一亮。”掘进一队员工聂勋仁如是说。

●晓燕

的宣讲者可以重现情绪,通过讲故事让听众接受自己所讲的道理,而女性宣讲者在这方面非常有优势。

女性的独门秘笈是善于流露情感,也就是拥有“走心的力量”。

调查显示,女性相比男性更感性,更擅

长和容易表达自己内心的真实情感。举手投足呈现出来的女性的柔美,在交流或是

宣讲时可以让人很放松、很舒服,这就是亲和力。

从家人、邻居、朋友讲起,发挥与职工零距离、心贴心的优势,在嘘寒问暖、家长里短中排忧解难、鼓舞信心,才是真正有效的宣讲。

文中企业所处的行业,在“不景气”和“寒冰”中,形势宣讲对稳定人心、鼓舞干劲有着重要的现实意义。

如何将企业需要宣传的大题材、大道理化为小故事、小人物,以小见大,让宣讲工作接地气,聚人气,需要管理者不断创新,努力将“灌输式”宣讲变为“菜单式”讲解,以职工群众为中心,以职工需求为根本,最终走进职工心里,提升宣讲工作的实效。