

为在用车市场夺得一席之地,6车队的职工们从线上到线下主动出击,拓展业务——

# 他们很拼,为了车队的生存

李孝洪 李政森

“哗哗哗……”7月18日中午,一场滂沱大雨不期而至,正利用午休时间来核对某单位用车信息的攀钢汽运公司6车队驾驶员王华全被淋成了“落汤鸡”。

他刚跑到附近的小卖部躲雨,身上的手机便响了起来。“我马上要外出,目前只有半个小时的空,如果你能赶到的话,我们就谈谈……”接完电话,王华全顾不得倾盆大雨,拔腿就往对方办公地点跑去。

## 地毯式收集信息

地毯式收集信息已是6车队所有员工近年来的工作常态。

“我们收集信息的方式是线上线下同时进行,只要听到一点‘风声’,我们就会想方设法进行落实……”该车队劳资员陈小梅道出她与同事们收集信息的诀窍——无论是

身边的家人、同学,还是萍水相逢的朋友,凡是能用上的社会资源绝不放过一丝一毫。同时,他们还充分利用QQ群、微信群、朋友圈等现代通信工具获取信息。

“我们不仅时常去拜访有关单位,各旅行社,了解用车需求,还时时关注新闻报道,从中判断是否有用车可能,然后主动出击找市场。”为了多方面掌握用车信息,调度室组长王宏与同事们个个都是本地新闻报道的铁杆粉丝。

俗话说:蛇有蛇道,熊有熊踪。以车为家的驾驶员亦有自己收集信息的独门绝技。“虽然我们平时没有多少时间上网,但我们自己所驾驶的通勤车就是一个信息集散地。”行车二班班长唐士军说,他们每天收车时会通过“汽车黑匣子”,从通勤车上各厂职工的聊天内容里去寻找用车信息。他们还通过在座位上放广告单、在车身上喷广告、印发名片等方式,把车队的各种对外业务传播出去。

从线上到线下,从收集到传播,6车队动

用所有资源拓展业务。

## “肉搏式”抢占市场

“他们的通勤车准点吗?”

“他们驾驶员的服务态度如何,技术水平咋样?”

“他们车身内外的卫生状况如何?”

……

为了在不断萎缩的用车市场夺得一席之地,6车队许多职工常常扮演“商业007”,采用各种方式去了解竞争对手为客户服务时的各种信息。

“所谓知己知彼,百战不殆。在优胜劣汰的市场法则面前,我们必须准确无误掌握对手的各种信息,才能有的放矢击其软肋,从而夺下市场。”6车队副队长伍浩直言。

虽然6车队凭着客车旅游资质以及数十台豪华大巴车等有利资源,使出浑身解数去开拓市场,可在以价格为首要考量因素的情况下,他们多次因为运输成本偏高而被拒之

门外。

“我们也想过在降低运输成本上下功夫,可事关广大乘客的人身安全,我们根本不敢在车辆的保养、周检、月检等环节上做文章!”6车队副队长胥勇谈道,为了不输在报价上,他们想过多种办法降低运营成本,可最终也只能在线路优化、驾驶员操作技能提升上寻找空间。

花大量人力、物力维护车辆安全运营虽让6车队在成本竞争上处了下风,可也正是因为车辆保养得好,行车安全有保障成了6车队的撒手锏。

## 保姆式服务客户

“市场不仅要勇于开拓,更要精心去维护。”6车队队长林健说,客户就是上帝,这绝不是一句口号。无论是外部市场的常年包车,还是个别单位的临时用车,或是集团公司内部的通勤车,他们时时处处着眼于满足客户需求。

为了稳固市场,一些驻勤在外部客户单

位的驾驶员会主动为客户干些领料、搬运物品、打扫卫生的活儿。

即使是临时用车,6车队也完全按客户的要求准时、准点、优质、高效地提供服务。

对集团内部市场这位“老东家”,6车队更是不遗余力。西昌钢钎对通勤车使用要求非常高,不仅要求行车安全可靠,对车内外的卫生环境更是提出了窗明几净的要求。为此,6车队选派安全意识强、驾驶经验丰富、服务意识强的人员上西昌驻勤。为了确保车况良好,西昌班组驾驶员们自觉进行一日三检及周检月检。检车时没地沟,西昌行车班就自带滑板;没有洗车专用场地,他们就来来回回打水清扫,保证车辆内外卫生。

一分耕耘,一分收获。6车队通过全员参与市场开拓,通过提供优质服务,在狼烟四起的市场上赢得了一席之地。

“我们如此拼命,就是为了生存下来。”林健说。



## 煤矿里的“环保达人”

每天下班都背着几十个空矿泉水瓶出井,重庆能源集团逢春煤矿工人刘焱华被工友送了个外号叫“刘水瓶”。

原来,该矿不少员工都有带水下井的习惯,有少数人喝完后将空瓶乱扔,影响了矿井文明生产。刘焱华每天下班时将巷道里的空瓶捡起来,绑成一大串带出井。他说:“捡空瓶子既清洁了井下环境,又可以卖钱,一举两得。” 张登泽 摄

“真金白银”。

“‘真金白银’谁都想要,但是我们不能向矿上申报有缺陷的创新。”李淑伟仍然坚持,暂不上报验收。

孙猛仔细观察了坍塌在坍塌架上的应用情况,然后向李淑伟建议:坍塌嵌入圆孔内不易取出,是因为坍塌嵌入圆孔太深,只需想办法将坍塌支撑起来,不完全嵌入圆孔就应该能解决问题。

“有道理!我马上找一种柔软、轻薄,而且易变形的材料,粘在圆孔一侧作为支撑。如果能解决‘坍塌嵌入坍塌架后不易取出’的问题,我就向工会申报验收。”李淑伟高兴地说。

快。难度大的工程,人均每天可能只能做十几平方米。如果连底下的坑也不填就直接铺卷材,这样当然快,但怎么可能不漏?防水施工要讲良心,而且无论怎样都不能砸了公司的招牌。”

质量为本,离不开一支优秀的员工队伍。据了解,该企业积极开展各种竞技大赛,大力弘扬工匠精神,挖掘培养优秀技术人才;坚持“没完没了的培训和学习”,创办了雨虹学院、职业技术学院等众多培训平台;持续实施股权激励,引导员工真正把谋事创业的积极态度融入血液里,体现在行动上,不断释放企业发展的潜力。

近日,沈铁吉林车辆段修制车间轮对收入班组添置了新“武器”,过去取工作业时手里拿着的木夹子变成了轻巧的手持机。只需用手持机在每条轮对的“身份证”——二维码上一扫,即可调出相关数据并录入检测信息。图为7月25日,该班组业务骨干与职工交流手持机操作要领。 孙红玉 刘浩 摄



班组有了新“武器”

## 最后的铁鞋制动员

李育全

地处广西壮族自治区北部的桂林北“区段站”,从上世纪70年代初建立简易驼峰开始,就一直使用铁鞋制动。据记载,桂林北站每昼夜解体 and 编组车辆数最多达到1500多辆。一代又一代铁鞋制动员在调车场挥舞着铁鞋叉子,用汗水书写自己的青春诗篇。

7月20日,桂林地区热浪逼人。12时50分,37岁的铁鞋制动员杨森勇看了看手中的调车计划,自己包线有4钩活,便戴上手套,拿起铁鞋叉子向调车场调3线走去。13时05分,解体41021次推峰作业开始,车组连续不断从驼峰溜放下来。调3线第一钩有两辆车,由于一级铁鞋制动员工作才一年多,经验不足,溜放车组速度稍大了一些。杨森勇目测了下,每小时七八公里左右,立即在距离停留车30多米的钢轨处放置一只铁鞋,再往前几米,用铁鞋叉子叉住铁鞋随时准备放鞋。不一会儿,车组前轮压上铁鞋发出刺耳的滑行声,杨森勇迅速弯腰叉起铁鞋放在最后一辆车两车轮之间的钢轨上。车组慢慢停了下来,又鞋放鞋弯腰十几次后,41021次解体完毕。此时,杨森勇衣服已经湿透,汗水不停从脸上流下,他左手拿着铁鞋叉子叉在地上,右手轻轻地抹了抹脸上的汗水,等待下一批作业。

“速度大‘先基本,后调速’,空线‘一车三鞋双基本’、大组车‘让头拦尾、集中下鞋’。铁鞋制动这个工作也是有诀窍的,不然就容易造成撞车,发生事故。”杨森勇说。

随着桂林北“区段站”的功能逐步弱化,每昼夜解体和编组的车辆数不足600辆。年底桂林西货场建好后,简易驼峰即将被拆除,承载多年光荣使命的铁鞋制动员将退出广西铁路舞台。

“上班17年了,每天挥舞着铁鞋叉子,叉鞋、放鞋,听着车轮压上铁鞋与钢轨摩擦的声音,就像美妙的音乐。想到不久后,我们这个岗位就要撤掉了,多少有点不舍。”杨森勇情绪复杂地说,“铁路行业在发展,落后技术被淘汰是理所应当的。相信在新的岗位,我一样能行。”

【班组之星】

面对母亲,他献出的是一颗孝心;面向企业,他递交的是一份忠诚——

# 尽孝是本分,尽责是本职

单旭泽 涂云浩

7月2日,一场大雨,让沁着月季花香的空气显得格外纯净和香甜。聂成文72岁的老母亲安然地坐在阳台的轮椅上,她手中的移动音箱正唱着川剧折子戏,老人听得入迷。

这个移动音箱,是儿子聂成文送给母亲的礼物,用来陪伴母亲,也让自己在出车时能够安心。

今年47岁的聂成文,是河南油田车辆管理中心服务站的一名驾驶员。他话不多,但句句实在。在同行中,聂成文有两样出名,一是业务精;二是有孝心。

安全行车,在聂成文的心头是件比天还大的事。他爱琢磨、勤动手,从不带“病车”上路,车子有了哪怕一点点小毛病,他都搁在心

上,非得修好才踏实。每天收车回来,不论多晚,他都要仔细检查车辆情况,对于车辆的外送维修、故障原因等,他都一字不漏地体现在台账上,每一部车的健康状况在他的脑子里形成一个无形的档案。

站长周振江说:“成文不但在岗尽责,还在家尽孝,不容易啊。”

2007年秋天,聂成文的母亲突发脑溢血,导致半身不遂,生活不能自理。妻子上班离家比较远,照顾母亲的重担就落在了聂成文的肩头,为了不耽误工作,他从四川老家请了保姆,帮忙照顾母亲,只要不出长途车,每天收车以后,他就回到母亲那里,给母亲做饭、擦洗身子。

有人劝他,不行就找领导帮忙换个岗位,这样就能多照顾母亲。可他却说:“工作总得有人干,我自己能解决的,尽量不麻烦领导。”

冬天,他怕母亲冻着,床上的棉褥总是铺得厚厚的,暖暖的。白天,他常用轮椅推着母亲出门转转,晒太阳,呼吸新鲜的空气。为了让母亲有个好胃口,他经常变着花样做好吃的。

在他悉心照顾下,母亲慢慢好转起来。可是聂成文的白发却多了。

这个四川汉子,在他遇到困难的时候,骨头里的那种“棒棒”精神立马放大。困难再多,任务再重,他依然微笑着挑起这份责任。

“安全行车,贴心服务,全力创效,不仅为了展示车管中心的形象,也是为了我的母亲。”质朴、勤劳、善良,不仅是母亲身上的品质,更是对聂成文的做人要求。

今年“极寒期”,各用车单位都在控制费用,导致司机工作量不饱满。但聂成文亲的和

态度、优质的服务,以及干净舒适的车辆,早已形成良好的口碑,用车单位都会点名要他的车。为了降低成本,聂成文把心思用在了节油上,到了急转弯处,提前鸣笛、减速,避免急刹车和重新起步,使得油耗一点一滴地降了下来。一季度他的里程和台班数在中心站名列第一,节油200余升。聂成文还将总结出来的“文明行车安全经”与大家分享,被大家称为“油田好司机”。

夕阳西下,聂成文安全收车回家。当他快步来到母亲跟前,母亲放下音箱,颤颤地抬起手,摸着聂成文的脸,笑了。

“尽孝是本分,尽责是本职。母亲在家,家就在。家在我就能安心开车。”自驾驶车辆28年来,聂成文安全行驶230万公里,多次被评为驾驶员岗位明星、文明驾驶员和局HSE先进个人。