

# 《2016 年上半年全国消费投诉热点分析报告》发布

## 车主购车后无法正常上牌 代步车违规上路现隐忧

原本在诸多高端车型上才能见到的自动泊车功能正在悄然“飞入寻常百姓家”,但实际应用却尚处于“新手水平”,产品功能噱头意义仍大于实用价值

## 自动泊车:“有潜力的鸡肋配置”



图为 e-Golf 展示智能手表控制记忆自动泊车,正在驶向车库。视觉中国 供图

### □修正凯

随着国内新车价格一步步探低,很多原本在高端车型上才能见到的高科技配置正在悄然“飞入寻常百姓家”,其中更是不乏足以

让路人驻足的“半自动驾驶”功能,自动泊车技术便是其中之一,然而,一些搭载了自动泊车功能的车主却反映,这项配置并不像广告片中看到的那么“高大上”,日常使用时会造成了一些尴尬。

## 今年上半年我国新登记汽车 1328 万辆

### 新增驾驶人 1611 万

据新华社电 (记者白阳)记者近日从公安部交管局获悉,今年上半年我国机动车和驾驶人高速增长,截至 6 月底,全国新登记汽车 1328 万辆,新领证驾驶人 1611 万。

据公安部交管局统计,随着我国汽车市场潜力持续释放,汽车保有量持续快速增长,仅今年上半年汽车保有量就净增 1135 万辆。截至 6 月底,全国机动车保有量达 2.85 亿辆,其中汽车 1.84 亿辆;机动车驾驶人达 3.42 亿人,其中汽车驾驶人 2.96 亿人。

从统计情况看,近五年以来,汽车新注册量呈高速增长趋势,汽车占机动车比率不断提高,从 43.88%提高到 64.39%。从分布情况看,全国有 46 个城市的汽车保有量超过百万辆,其中北京、成都、深圳、重庆、上海、苏州、天津、

郑州、西安、杭州、广州、武汉、石家庄、南京、青岛、东莞 16 个城市汽车保有量超过 200 万辆。

全国私家车新注册登记量继续保持了 5 年来的增长势头。截至今年上半年,全国小型载客汽车保有量为 1.47 亿辆,新注册登记 1169 万辆;其中,私家车超过 1.35 亿辆,上半年新注册登记量达 1085 万辆。

与机动车保有量快速增长相适应,我国机动车驾驶人数量也持续走高。截至今年上半年,全国机动车驾驶人总量超过 3.4 亿人,其中汽车驾驶人 2.96 亿人,占驾驶人总量的 86.55%;新领证机动车驾驶人 1611 万人,其中新领证汽车驾驶人 1500 万人。从统计情况看,2015 年以来,驾龄不满 1 年的驾驶人超 3500 万,新领证驾驶人数量激增。

数读车市

1.55

6 月份汽车经销商库存水平高于警戒线

根据中国汽车流通协会近日发布的库存系数显示,6 月份汽车经销商综合库存系数为 1.55,经销商库存水平高于警戒线,同时,今年 6 月,9 个品牌的库存深度在 2 个月以上,其中自主品牌更是占据大半,达到 5 个。

6 月份,合资品牌、自主品牌库存系数相比上月有所上升,进口品牌库存系数相比上月下降。合资品牌库存系数为 1.48,环比上升 17%,在警戒线以下。进口品牌库存系数为 1.35,环比下降 11%,自主品牌库存系数为 2.10,同比上升 21%,库存水平高于警戒线。为完成半年销量目标,部分自主品牌存在压库现象,导致经销商自主品牌库存系数增加幅度较大。

中国汽车流通协会建议,经销商仍要根据实际情况,理性预估实际需求,合理控制库存水平,以防库存压力过大,导致经营风险。

6 家

中国车企上榜世界 500 强仍有弱势

近日,2016 年《财富》世界 500 强排行榜对外发布。中国上榜公司数量继续增长,今年达到了 110 家,并在前 5 强中占 3 席。在汽车行业,上汽、东风、一汽、北汽、广汽与吉利,共计 6 家中国汽车企业入选。德国大众公司以上年和今年排名世界 500 强第 7 位,稳居世界 500 强汽车公司第一位。

值得注意的是,中国车企仅上汽集团一家进入世界 500 强前 50 名,与进入前 50 名的外国车企大众汽车、丰田汽车、戴姆勒汽车、通用汽车、福特汽车、本田汽车相比在规模上还有差距。入围 500 强的外国车企,其产品绝大多数出口,而中国车企绝大多数是在国内销售,这些中国车企相比外国车企在品牌知名度上的弱势也较为明显。

(王群根据媒体公开报道编辑整理)

### 仍需要人为操作

王先生今年博士毕业之后购买了一辆带有自动泊车功能的沃尔沃 V40,然而,在使用过程中,他却对自动泊车功能略感无奈。“我们日常停车,经常碰到竖向停车的情况,地库和路边均是如此,但是我的车居然不支持这样的停车方式,只能侧向自动泊车。”王先生表示,这项功能并非真正的“自动”,在前进/倒车挡互相切换时,仍需要人为操作,而整个过程也需要人为控制油门刹车。

事实上,除了特斯拉、奔驰等少数品牌之外,目前市面上绝大部分品牌的自动泊车功能大都处于类似水平。例如,带有实体换挡杆的车型,自动泊车状态下均需要人工换挡,一些较低端的自动泊车功能连刹车和油门也必须靠司机操作。在这些车上,所谓的自动泊车,仅是车辆自己在控制方向盘而已。

### 自动泊车尚处于“新手水平”

不光是操作的自动化程度不够高,不同厂商开发的自动泊车功能,在探测车位的最低极限上也是参差不齐,从硬件上讲,自动泊车依靠分布车辆四周的雷达和摄像头来识别车位。雷达用来探测待停区两边车辆的边界与两车的间距,采集三维环境数据;摄像头则通过色差判断车位标志线等二维平面信息。

另据了解,“代步车”因未列入《车辆生产企业及产品公告》,因此不能办理牌证,不予注册登记。但《报告》指出,目前代步车违规生产违规上路问题十分突出。近年来,中消协不断收到有关“代步车”问题的咨询和投诉,其中不乏导致消费者人身伤亡的恶性案件。

2014 年,安徽省发生一起车祸,一位残疾老人驾驶“温心”牌四轮“助残代步车”发生交通事故,老人与其妻在事故中死亡。事故发生后,南陵县交警大队委托安徽全诚司

法鉴定中心对涉案车辆进行鉴定,鉴定结果指出涉案车辆属于“机动车”,但湖南正华残疾人辅助器具有限公司生产的“温心”牌四轮“助残代步车”并未获得国家的公告许可,涉嫌违法。

中消协有关负责人表示,新《消法》第三十七条赋予消费者协会“就损害消费者合法权益的行为,支持受损害的消费者提起诉讼”的公益性职责。今年 3 月份,中国消费者协会正式委托中消协律师团律师参与调查,支持消费者诉讼。

继而避免出现“啃路肩”的尴尬。

因此,自动泊车功能具有停车条件苛刻、操作复杂、智能化程度低、需要人工干预等缺点,导致这项功能在日常生活中使用率很低,是汽车上面名副其实的“鸡肋”配置。

### 噱头意义大于实用?

既然自动泊车现在仍不够智能、不够成熟,那为什么厂商还要不遗余力地把这项功能推广到更多车型上面?其原因并不复杂。首先,自动泊车功能的宣传意义不可忽视。不管是厂商、经销商采用何种营销策略,在繁忙的大街上演示一遍自动泊车,总会抓住“不少人眼球”。可想而知,相比实用的自动刹车、定速巡航,自动泊车这项“鸡肋”功能的宣传意义显然更大。

其次,虽然自动泊车目前处境尴尬,但是这项功能仍处于不断完善发展之中,因为对于未来无人驾驶的实现,自动泊车可以说是“基础中的基础”。

就目前来讲,自动泊车虽然还是一项还不够成熟的配置,但厂商愿意让更多的人接触、使用自动泊车,如此才能获得更多的使用反馈,这对于软件控制逻辑层面的完善和提升至关重要。“有潜力的鸡肋配置”,这或许是由于自动泊车功能一个更中肯的评价。



### 教练车身披遮阳篷 学员“烧烤天”学驾驶

近日,在安徽安庆,入伏以后气温连连攀升,为了方便学员在“烧烤天”里学习驾驶,一家驾校在每辆教练车的车顶上都安装了遮阳篷。

视觉中国 供图

三菱、铃木等日本汽车厂商相继曝出燃油效率造假,安全气囊厂商日本高田公司也被曝测试数据造假

## 日本车企深陷“诚信门”

□新华社记者 钱铮 许缘

近期,三菱、铃木等日本汽车厂商相继曝出燃油效率造假,安全气囊厂商日本高田公司也被曝测试数据造假,深陷“诚信门”。不止一家企业,长达几年甚至十几年的造假,仅归咎于某一企业道德败坏、诚信缺失已经很难解释,其背后是政府部门和企业自身监管的缺失、企业文化的弊端以及经济和社会大环境的影响。

首先是日本汽车燃油效率测定制度存在漏洞。日本汽车生产商上市一个新车型之前,日本国土交通省的一个外围机构“汽车技术综合机构”要根据相关认证制度,对该车型的安全性和环境性能进行审查。审查共有 30 到 50 个检查项目,其中就包括燃油效率。但是,计算燃油效率所依据的基础数据,如轮胎和路面的摩擦、行驶阻力等,都是由企业自行测定后申报的。三菱造假丑闻曝光后,国土交通省重新验证了这些

数据,发现企业上报的数据中有 7 项数据根本没有经过审核,监管机构直接照搬了企业提供的数据。

其次,企业自身的监管体系也存在漏洞。三菱汽车在此次“燃效门”事件中,最早被曝涉嫌造假的 4 款轻型汽车中,DAYS 和 DAYS ROOX 这两款是为日产代工生产、由日产负责销售的。日产和三菱从 2011 年起就开始在轻型汽车领域合作,包括三菱代工生产 DAYS、DAYS ROOX 等车型向日产供货等。但直到 2015 年 11 月,日产为研发上述两款车型的下一代升级版本进行准备工作时,发现用国土交通省规定方法测试两款车型的燃油效率所得数据与三菱汽车报告的数值有一定差距,才最终牵出了三菱汽车篡改数据的丑闻。

类似的还有高田“气囊门”事件。高田问题气囊在十多年里躲过多家汽车生产商的安全监控体系,原因何在?业内人士指出,日本车企在选择供应商时的前期考核非常认真严

格,而一旦一家企业成为其供应商,后续审核则会宽松许多,有的车企甚至未必每年对供应商进行审核。

日本企业文化和制度的诸多弊端也使企业内部的不正当行为难以被发现,或即使被发现,纠错和堵漏的速度也相当迟缓。

日本 NEW HORIZON 资本公司董事长安东泰志表示,这类造假的一个原因是日本“纵向分割”的企业文化,即以上下关系为中心运营,这种环境下,部门内部人员非常稳定,许多人在同一部门里一待就是十几年,外人很难发现里面出了什么问题。

有分析人士指出,不管是隐瞒应该召回车辆的故障信息,还是篡改燃效数据,如果不是整个组织一起隐瞒是瞒不住的。在日本企业里,揭发产品缺陷或不正当行为的职员会被视作组织的敌人,遭到贬职甚至解雇,出于明哲保身,大家要么视而不见,要么不得不为虎作伥。

经济和社会大环境的影响也不容忽视。

## 上半年我国普通公路投资额已超过高速公路

据新华社电 (记者赵文君)今年上半年,我国公路水路行业完成固定资产投资 7813 亿元,同比增长 8.7%。其中普通公路投资快速增长,投资额已超过高速公路。这是记者 21 日从交通运输部新闻发布会获悉的。

交通运输部新闻发言人刘鹏飞介绍,今年上半年,交通运输经济运行呈现“总体平稳、稳中有进”发展态势,交通运输主要指标变化均处于预期范围内,货运量、港口货物吞吐量、交通固定资产投资均在高平台上继续保持增长。二季度货运量、港口外贸货物吞吐量、集装箱吞吐量增速较一季度均有加快。

刘鹏飞说,今年上半年,交通运输行业结构调整优化的阶段性特征明显,具体表现为客运结构持续调整优化,货运增速稳中有升、交通固定资产投资持续较快增长。

上半年,全社会完成客运量 94.5 亿人次,同比下降 2.7%。其中,铁路旅客发送量同比增长 12.4%,高铁出行比重持续提高。公路客运量延续下滑趋势,但私家车出行持续快速增长,高速公路 7 座及以下小客车流量增速超过 15%。民航客运依然保持较快增长,同比增长 10.8%。

上半年,全社会完成货运量 197.4 亿吨,同比增长 3.1%。其中,铁路煤炭、钢铁等运量降幅较大,高速公路货运量增速快于普通公路。快递业务持续高速增长,全国快递业务量同比增长 56.7%、业务收入增长 43.4%。多式联运加快推进,集装箱铁水联运量增长 20%左右。

### 西安:违规停车场收费亭被拆除



近日,西安市雁塔区交委会组织城管执法局、交警大队、街办、社区、附近小区物业等单位前往长安南路长延居小区南侧占道停车场,对这一停车场进行了取缔。有知情人称,这个占道停车场长期存在,停车场此前使用的是假票或废票。

视觉中国 供图

### 优步将采用高清卫星图像改进定位数据

据新华社电 (记者马丹)美国打车软件服务运营商优步近日与数字地球公司结成全球伙伴关系,将采用后者提供的高清卫星图像,更好地掌握乘客的地理位置。这是打车软件行业的一项重要技术动向。

数字地球公司 19 日在其官方博客中说,这些图像将改善世界各地司机与乘客使用优步的体验,优步将利用数字地球公司的图像和定位数据,帮助确定和改进车辆接送客人的路径。

数字地球公司是美国主要商业卫星图像供应商,拥有一个高清地球成像商业卫星网络,每年采集合计逾 10 亿平方公里的地球表面高质量卫星图像。这些卫星图像有很高的清晰度,可以分辨地面上尺寸规模只有 30 厘米的物体。这家公司说,这使客户可以使用前所未有的能力理解运营环境,进而创造改变生活的新服务。

优步尚未就与数字地球公司的合作发表声明。但分析人士认为,这两家公司的合作关系将进一步增强优步的地图业务。地图和定位对优步的打车服务非常关键,优步去年开始在地图业务上发力,除了买下一家地图绘制公司,还收购了微软的地图部门。另外,优步的地图测绘汽车也驶上街头收集图像,以改善优步服务中的路线选择和预计到达时间等功能。

优步最初成立于 2009 年,将互联网与民众交通需求结合,创造性地开辟了打车软件这个新行业。目前在全球数百个城市提供打车软件服务。但优步在发展过程中也面临一些批评,如人们担心该公司所搜集的乘客数据可能被用于侵犯隐私等。优步最新采用高清卫星图像的决定是否会带来新问题,还有待时间检验。